

สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ของ
ศศิวิมล พรหมบุรมย์
กรัยวุธ พิกุลศรี

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ปีการศึกษา 2569

สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ของ

ศศิวิมล พรหมบุรมย์

กรัยวุธ พิกุลศรี

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ปีการศึกษา 2569



ใบรับรองโครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หัวข้อโครงงาน	สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
ชื่อผู้จัดทำโครงงาน	ศศิวิมล พรหมบุรมย์ รหัสนักศึกษา 66107426110
	กรัยวุธ พิกุลศรี รหัสนักศึกษา 65107426131
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพาพร ยืนสุข
ปีการศึกษา	2569

คณะกรรมการสอบโครงงานคอมพิวเตอร์

..... ประธานสอบ	..... กรรมการสอบ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภมิตร บุญทา)	(อาจารย์นาฎลดา เรืองชาญ)
.....	.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เด่นชัย สมปอง)	(อาจารย์นาฎลดา เรืองชาญ)
ประธานหลักสูตร	ประธานสาขาวิชา

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ.2569

หัวข้อโครงงาน	สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
ชื่อผู้จัดทำโครงงาน	ศศิวิมล พรหมบุรมย์ รหัสนักศึกษา 66107426110
	กรัยวุธ พิกุลศรี รหัสนักศึกษา 65107426131
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพาพร ยืนสุข
ปีที่สำเร็จการศึกษา	2569

บทคัดย่อ

สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 2) เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนทั่วไป นักศึกษา จำนวน 400 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการเลือกแบบสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน ประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพและแบบสอบถาม ความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการประเมินคุณภาพของการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร โดยภาพรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24

2. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46

คำสำคัญ: สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร โซเชียลมีเดีย

สารบัญ

บทที่ **หน้า**

1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ 2

ขอบเขต 3

เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อ 4

ขั้นตอนการดำเนินงาน 5

ระยะเวลาในการดำเนินงาน 5

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 6

นิยามศัพท์เฉพาะ 7

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 8

ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ 8

ทฤษฎีเกี่ยวกับเฟซบุ๊ก (Facebook) 9

เครื่องมือใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 12

ชื่อกลุ่มชุมชน 15

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 20

3 วิธีดำเนินงาน 24

ศึกษาข้อมูลหน่วยงาน 24

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 27

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 28

วิธีการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ 28

การวิเคราะห์ข้อมูล 29

การวางแผนและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ 29

สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 30

การประเมินผล 46

สารบัญ

บทที่ **หน้า**

4 ผลการพัฒนาโครงการ 48

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 48

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กเพจ 71

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 73

5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ 84

สรุปผลการดำเนินงาน 84

สรุปผลและอภิปรายผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ 85

ข้อจำกัดของสื่อประชาสัมพันธ์ 93

ข้อเสนอแนะ 93

บรรณานุกรม 94

ภาคผนวก 98

ภาคผนวก ก ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 99

ภาคผนวก ข แบบประเมินที่ใช้วิจัย 102

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน 113

บัญชีตาราง

ตาราง **หน้า**

1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน 5
2 เปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของเฟซบุ๊กในแต่ละด้าน 12
3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ 30
4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด 33
5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 บวร จิตอาสาและคุณธรรม 35
6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 วิถีชีวิตพอเพียง และความสะอาดของบ้านท่าวัด 37
7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน 39
8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บทบาทของครอบครัว กับการปลูกฝังคุณธรรม 41
9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด 43
10 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ 48
11 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด 53
12 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 บวร จิตอาสาและคุณธรรม 56
13 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาด ของบ้านท่าวัด 59
14 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน 62
15 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝัง คุณธรรม 65
16 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด 68

17 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ 71
18 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินคุณภาพ 75
19 ระดับคุณภาพ 75
20 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยคุณภาพ 76

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง **หน้า**

21 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร 76
22 ค่าเฉลี่ยรวมแต่ละด้านคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร 79
23 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินความพึงพอใจ 79
24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ 80
25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ 80
26 ระดับความพึงพอใจ 81
27 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 81
28 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร 81
29 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร เป็นรายด้าน 83
30 แสดงค่าเฉลี่ยคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 85
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัดตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 90

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ **หน้า**

1 แสดงเฟซบุ๊กแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ 9
2 CapCut: คู่มือการแก้ไขเทคนิคสำหรับวิดีโอที่ไม่เหมือนใคร 13
3 Canva: หน้าแรกของ Canva 14
4 โปรแกรมบันทึกเสียง: แอปเสียงบันทึกนำ Layered Recording iPhone 16 Pro 14
5 โปรแกรม Format Factory: หน้าโปรแกรม Format Factory 15
6 ชาวบ้านท่าวัด 17
7 ป้ายชุมชนคุณธรรม 20

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางในการสื่อสารบนโลก อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีลักษณะเปิดเผยอยู่ในพื้นที่สาธารณะ ง่ายต่อการเข้าถึงและนำไปใช้ในหลากหลายรูปแบบการแลกเปลี่ยนและส่งต่อข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์สามารถทำได้อย่างไร้ขีดจำกัดและปราศจากการควบคุม ผู้ใช้งานไม่เพียงแค่เป็นผู้บริโภคสื่อแต่ได้เป็นผู้สร้างเนื้อหาและนำเสนอสื่อทั้งที่สร้างขึ้นโดยส่วนตัวหรือการเผยแพร่แบบ ส่งต่อสู่สาธารณะด้วย ทุกคนสามารถสร้างเนื้อหาของตนเองจากทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมส่วนตัว การเผยแพร่ข้อมูลจึงขึ้นอยู่กับพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละบุคคลโดยแท้จริง ในยุคดิจิทัล สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อดิจิทัลกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของชุมชน เนื่องจากสามารถเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรม และอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างรวดเร็ว เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม (user engagement) อย่างแท้จริง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลจึงถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการส่งเสริมความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนในยุคสังคมออนไลน์ (Wiwatpanitch, 2015)

ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนที่สะท้อนถึงความเข้มแข็งด้านคุณธรรมและศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างชัดเจน บ้านท่าวัดเป็นพื้นที่ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานและมีรากฐานทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นทั้งในด้านประเพณีท้องถิ่น ศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้าน วิถีชีวิตที่เรียบง่ายแต่มีความอบอุ่น ซึ่งสะท้อนถึงการดำรงชีวิตแบบพึ่งพาอาศัยกันในชุมชน นอกจากนี้ ชุมชนยังเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เช่น การทำขนมพื้นบ้าน การจักสาน งานฝีมือ และการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นต่าง ๆ ทำให้บ้านท่าวัดมีศักยภาพสูงในการเป็นต้นแบบชุมชนด้านคุณธรรมและศิลปะวัฒนธรรม อย่างไรก็ดี ชุมชนยังประสบปัญหาเรื่องการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้เรื่องราวและคุณค่าที่แท้จริงของบ้านท่าวัดยังไม่เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง การวิจัยเกี่ยวกับชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัดจึงมีความสำคัญในการศึกษาและ

นำเสนอแนวทางการพัฒนา การส่งเสริมคุณธรรม และการเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดผล
สัมฤทธิ์อย่างยั่งยืนต่อสังคมภายนอกและคนรุ่นหลังต่อไป

จากปัญหาดังกล่าว ผู้จัดทำโครงงานจึงมีแนวคิดในการ พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด เพื่อสืบสานและส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง โดยนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website TikTok Facebook และ YouTube เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น เพิ่มการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และสร้างคุณค่าแก่สังคมในวงกว้าง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร
2. เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

ขอบเขต

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร สามารถจำแนกขอบเขตได้ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
   1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี
   1.2 ประชากรในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน 1,137,772 คน (การเมืองการปกครอง ประชากร องค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร)
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่
   2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
   2.2 ประชากรผู้ใช้โซเชียลมีเดีย ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (Yamane, 1973) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร ผ่าน Website TikTok Facebook YouTube

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณภาพและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

เครื่องมือและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเพื่อหาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร และความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้งานที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร เป็นแบบสอบถามประมาณค่าและแบบปลายเปิด เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการตอบแบบสอบถามออนไลน์และออฟไลน์

ขอบเขตด้านเนื้อหา

สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร จำนวน 7 คลิป ความยาวคลิปละ 2 – 3 นาที

1. ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ
2. ศรัทธาของบ้านท่าวัด
3. บวร จิตอาสาและคุณธรรม
4. วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาดของบ้านท่าวัด
5. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน
6. บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม
7. การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด

ขอบเขตด้านการผลิต

แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-production)

1.1 หาข้อมูล สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

1.2 สำรวจพื้นที่ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

1.3 วางแผนการสร้างเพจและสื่อประชาสัมพันธ์

1.4 ออกแบบเพจ สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

1.5 เตรียมสคลิปสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

2. ขั้นตอนการผลิต (Production)

2.1 สร้างเพจ สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

2.2 ลงพื้นที่ถ่ายทำ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

2.3 การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

2.3.1 ใช้โปรแกรม CapCut และ Canva ในการตัดต่อวิดีโอ

2.3.2 การเสนอเสียงบรรยายและบทสัมภาษณ์ประกอบ

2.3.3 นำเอาเทคโนโลยีมัลติมีเดียมาประยุกต์ใช้ร่วมด้วย ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ เสียง และข้อความ

2.4 การผลิตสื่อรูปภาพ

2.4.1 ผสมผสานองค์ประกอบมัลติมีเดียโดยการนำเอาข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เข้าไปเป็นองค์ประกอบเพื่อการสื่อสาร ได้แก่ ข้อความ

2.4.2 ทำการตัดต่อรูปภาพและกราฟิกด้วยโปแกรม Canva

2.5 ลำดับภาพ

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

เมื่อพัฒนาเสร็จแล้วสามารถนำเสนอในรูปแบบไฟล์ AVI, MP4, FLV, JPG แล้วอัปโหลดลง Website TikTok Facebook YouTube นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยความยาว 2-3 นาที จำนวน 7 คลิป

เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อ

ด้านฮาร์ดแวร์

ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้

1. กล้องโทรศัพท์ iPhone 16 Pro max มีคุณสมบัติ ดังนี้

1.1 ความละเอียด 2868 x 1320 พิกเซล ที่ 460 ppi

1.2 ถ่ายวีดีโอระบบ จอภาพ Dolby Vision แบบ HDR ขนาด 6.9 นิ้ว

1.3 ถ่ายวิดีโอไทม์แลปส์ พร้อมระบบป้องกันภาพสั่นไหว

1.4 ซูมเข้าแบบออปติคอล 25 เท่า และซูมดิจิตอลได้สูงสุด 5 เท่า

2. คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค hp pavilion gaming 15 มีคุณสมบัติ ดังนี้

2.1 CPU: AMD Ryzen 5 3550H

2.2 RAM: 16.00 GB

2.3 512GB SSD M.2 NVMe PCIe 3.0

3. GoPro HERO 10 BLACK มีคุณสมบัติดังนี้

3.1 ชิป GP2 23MP

3.2 ถ่ายวิดีโอ 5.3K60/4K120/2.7K240

3.3 รูปถ่าย 23 MP

3.4 ระบบป้องกันภาพสั่นไหว HyperSmooth 4.0

ด้านซอฟต์แวร์

ประกอบด้วยซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ดังนี้

1. โปรแกรม Capcut และ Canva ใช้ในการตัดต่อวิดีโอ
2. ใช้โปรแกรม Capcut ใช้ในการตัดต่อรูปภาพ
3. โปรแกรมบันทึกเสียงจากโทรศัพท์มือถือรุ่น iPhone 16 Pro max
4. โปรแกรม Format Factory ใช้สำหรับแปลงไฟล์
5. โปรแกรม Flims & TV ใช้สำหรับเล่นไฟล์วิดีโอ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

แบ่งการดำเนินงาน ซึ่งมีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. นำเสนอหัวข้อต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
2. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-production)
3. ขั้นตอนการผลิต (Production)
4. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)
5. ทดสอบ
6. นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ
7. จัดทำเอกสาร

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตาราง 1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงาน	พ.ศ.2568		พ.ศ.2569									
	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค
1. นำเสนอหัวข้อต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	←	—	—	→								
2. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-production)		←	—	—	→							

ตาราง 1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน (ต่อ)

วิธีการดำเนินงาน	พ.ศ.2568		พ.ศ.2569									
	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค
3. ขั้นตอนการผลิต (Production)			←	—	→							
4. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)				←	—	→						
5. ทดสอบ						←	—	→				
6. นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ							←	—	→			

7. จัดทำเอกสาร									←	—	→	

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

2. ได้เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3. ได้สืบสานวัฒนธรรมชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร ให้คงอยู่สืบไป

4. ได้เพจผ่านโซเชียลมีเดีย สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือช่องทางที่องค์กรใช้ในการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจ การรับรู้ และภาพลักษณ์ที่ดี ครอบคลุมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และกิจกรรมต่าง ๆ

2. ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร หมายถึง เป็นชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลัง บวร โครงการสืบสานรักษาต่อยอดศาสตร์พระราชา การสร้างความเข้มแข็งสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างอย่างยั่งยืน

3. คุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ระดับคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

4. ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการดูสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร คณะผู้จัดทำได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและทฤษฎี รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ในความหมายเชิงวิชาการคือกระบวนการของการสื่อสารรูปแบบหนึ่งเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างองค์การกับกลุ่มประชาชนเป้าหมาย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสื่อประชาสัมพันธ์ (Public Relations Media) จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางหรือพาหนะที่ถูกสร้างขึ้นหรือคัดเลือกมาใช้เพื่อนำข่าวสารและความรู้จากองค์การไปสู่กลุ่มเป้าหมาย (Baran, Davis, 2006) ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนั้นจะเป็นการเชื่อมโยงความคิดระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารผ่านสื่อเหล่านี้ (Vivian, 2013) ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จะแตกต่างกันไปตามบริบทของแต่ละองค์การ เช่น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี แก้ไขความเข้าใจผิดจากข่าวสาร หรือเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดทัศนคติและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (รุ่งนภา พิตรปรีชา, 2556) นอกจากนี้ ประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์จะขึ้นอยู่กับการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย หากองค์การเลือกใช้สื่อที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่ตรงกับกลุ่มประชาชนเป้าหมาย จะส่งผลให้การประชาสัมพันธ์นั้นไม่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ หรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดที่ส่งผลลบต่อภาพลักษณ์ขององค์การได้ (อรุณรัตน์ ชินวรณ์, 2561)

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภทตามลักษณะของสื่อและวิธีการนำเสนอข้อมูล ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ และวารสาร

1. สื่อบุคคล หมายถึง การใช้บุคคลเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร

เช่น การบรรยาย การประชุม การสัมภาษณ์ หรือการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการโน้มน้าวใจและสร้างความสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

2. สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สื่อที่ถ่ายทอดข้อมูลในรูปแบบตัวอักษรและภาพ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว และวารสาร ซึ่งเหมาะสำหรับการให้ข้อมูลรายละเอียดและสามารถเก็บรักษาไว้ศึกษาได้

3. สื่อโสตทัศน์ หมายถึง สื่อที่ใช้ภาพและเสียง เช่น วิทยุ โทรทัศน์ วิดีทัศน์ ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง

4. สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อที่ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการสื่อสาร เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งมีความรวดเร็วและเปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารสองทาง (ฉันทกร แก้วเกษ, 2561)

ทฤษฎีเกี่ยวกับเฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก Facebook คือเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน (พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์, 2554) โดยเป็นหนึ่งในบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวกสบาย และเป็นพื้นที่ที่ผู้ใช้มีการเปิดเผยตนเองผ่านกระบวนการสื่อสารซึ่งประกอบด้วยผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร นอกจากนี้ เฟซบุ๊กยังถือเป็นสื่อสาธารณะ (Public Media) ที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและนำพาสารหรือเรื่องราวต่าง ๆ ไปสู่ผู้รับสารจำนวนมากตามที่ผู้ส่งสารกำหนด ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยย่นย่อระยะทางรวมถึงเวลาในการเชื่อมต่อโลกให้ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ทำให้ผู้คนที่อยู่ห่างไกลกันสามารถติดต่อกันได้รวดเร็วทันใจในราคาประหยัด (ปริณดา เริงศักดิ์, 2557)



ภาพประกอบ 1 แสดงเฟซบุ๊กแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์
ที่มา : Marketeer team (2022)

ลักษณะของกลุ่มผู้ใช้เฟซบุ๊ก

ลักษณะของกลุ่มผู้ใช้เฟซบุ๊ก เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทั้งด้านอายุ เพศ การศึกษา และอาชีพ โดยมีการใช้งานเพื่อการสื่อสาร การรับรู้ข่าวสาร ความบันเทิง และการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งสามารถจำแนกลักษณะสำคัญได้ดังนี้

1. จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มในปี 2025 ประเทศไทยมีผู้ใช้งานเฟซบุ๊กประมาณ 51.5 ล้านบัญชี คิดเป็นสัดส่วนสูงเมื่อเทียบกับจำนวนประชากร แสดงให้เห็นว่าเฟซบุ๊กยังเป็นแพลตฟอร์มที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวาง และเป็นสื่อสำคัญที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการนิยมใช้เพื่อการ สื่อสารและการตลาดดิจิทัล

2. การกระจายตามเพศผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในประเทศไทยมีการกระจายตามเพศใกล้เคียงกัน โดยเพศหญิงมีสัดส่วนประมาณ 51.0% และเพศชายประมาณ 48.8% สะท้อนว่าเฟซบุ๊กเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมจากทั้งสองเพศอย่างทั่วถึง

3. การใช้งานตามอายุกลุ่มผู้ใช้งานหลักของเฟซบุ๊กอยู่ในช่วงวัยทำงาน โดยเฉพาะอายุ 25-34 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการบริโภคสูง นอกจากนี้ กลุ่ม อายุ 35-44 ปี ยังคงใช้งานอย่างต่อเนื่อง ทำให้เฟซบุ๊กมีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสารทางธุรกิจและการตลาด

4. การเข้าถึงตามอุปกรณ์และรูปแบบการใช้งานผู้ใช้งานเฟซบุ๊กส่วนใหญ่นิยมเข้าถึงแพลตฟอร์มผ่าน อุปกรณ์สมาร์ตโฟน เป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในยุคดิจิทัล การเข้าถึงผ่านมือถือช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ติดต่อสื่อสาร และมีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหาได้ทุกที่ทุกเวลา (WISESIGHT, 2025)

บทบาทของเฟซบุ๊กกับการโฆษณา

บทบาทของเฟซบุ๊ก (Facebook) ในการโฆษณาในปัจจุบันถือเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานเป็นอันดับ 1 และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ทั้งในด้านความสะดวกสบายในการเข้าถึงข้อมูล การแชร์ และการรับข่าวสารต่างๆ นอกจากนี้ เฟซบุ๊กยังมีบทบาทสำคัญในการเป็นช่องทางโฆษณาออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ได้ไม่ต่างจากสื่อกระแสหลัก ช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถสร้างการรับรู้ในแบรนด์และกระตุ้นการเข้าถึงเว็บไซต์ ผ่านการทำโฆษณาในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การใช้ภาพนิ่ง ซึ่งผู้ลงโฆษณาสามารถวัดประสิทธิผลได้ผ่าน

เครื่องมืออย่าง Facebook Ad Manager เพื่อติดตามยอดการมองเห็น ยอดคลิก และค่าโฆษณาต่อคลิกได้อย่างชัดเจน (ณพัฐอร ฐิติฐาน์เดชน์ และ ธรรญธร ปัญญโสภณ, 2562)

1. เป็นช่องทางในการเผยแพร่โฆษณาสินค้าและบริการเฟซบุ๊กเป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก ทำให้องค์กรและผู้ประกอบการสามารถนำเสนอสินค้าและบริการไปยังผู้บริโภคได้ อย่างรวดเร็วและครอบคลุม ผ่านรูปแบบโฆษณาที่หลากหลาย เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง และวิดีโอ การเผยแพร่โฆษณาผ่านเฟซบุ๊กช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการในวงกว้าง

2. ช่วยสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของตราสินค้าการโฆษณาผ่านเฟซบุ๊กช่วยให้แบรนด์สามารถสื่อสารตัวตน แนวคิด และจุดเด่นของสินค้าไปยังผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง เนื้อหาโฆษณาที่มีความน่าสนใจสามารถสร้างการจดจำแบรนด์ และส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดทัศนคติที่ดีต่อสินค้าและองค์กรในระยะยาว

3. สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเฉพาะเจาะจงเฟซบุ๊กมีระบบการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถเลือกกลุ่มผู้ชมตามเพศ อายุ ความสนใจ พฤติกรรม และ พื้นที่ ซึ่งช่วยให้การโฆษณามีความตรงกลุ่มมากขึ้น ลดการสูญเสียงบประมาณ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคที่มีแนวโน้ม สนใจสินค้าและบริการ

4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคเฟซบุ๊กเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถโต้ตอบกับโฆษณาได้โดยตรง เช่น การกดถูกใจ แสดงความคิดเห็น และการแชร์ซึ่งช่วย สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์การมีส่วนร่วมดังกล่าวไม่เพียงเพิ่มการกระจายของโฆษณา แต่ยังช่วยให้องค์กรรับรู้ความคิดเห็นและความต้องการของผู้บริโภคเพื่อนำไปปรับปรุงการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ข้อดีของเฟซบุ๊ก

ข้อดีของเฟซบุ๊ก

นั้นมีข้อดีคือ การความสัมพันธ์ทางการสื่อสาร ในรูปแบบใหม่ที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะแต่การสนทนาซึ่งกันและกันเท่านั้น แต่ยังเป็น การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน ลดช่องว่างทางระยะทางและเวลา เพราะทำให้ เราได้พบเพื่อนใหม่รวมถึงพบเพื่อนเก่า ๆ ที่ไม่ได้ติดต่อกันเป็นเวลานาน ทำให้ การสื่อสารง่ายและรวดเร็วมากขึ้น โดยไม่ใช่แค่การรู้จักกันในกลุ่มเล็ก ๆ เท่านั้น แต่ยังทำให้เกิดการสื่อสารถึงกันคลอบคลุมทั่วโลก ซึ่งหากมองในแง่ของความเป็น สื่อสมัยใหม่นั้น เฟสบุ๊ค (Facebook) เปรียบเสมือนการย่อโลกให้เล็กลง การสื่อสาร มีความทันสมัย รวดเร็วและมีความก้าวล้ำทางเทคโนโลยีมากขึ้น (บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ, 2557)

ข้อเสียของเฟซบุ๊ก

ข้อเสียของเฟซบุ๊ก

เป็นข้อถกเถียง ทางสังคมถึงผลกระทบในปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหาเรื่องสิทธิส่วนบุคคล การละเมิด การทะเลาะวิวาท การใช้คำพูดและการนำรูปที่ไม่เหมาะสมลงในเว็บไซต์ รวมถึงการใส่ข้อมูลในเชิงไม่สร้างสรรค์ ปัญหาเรื่องศาสนา เรื่องเพศ หรือแม้กระทั่งการหลอกลวงต่างๆ (บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ, 2557)

ตาราง 2 เปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของเฟซบุ๊กในแต่ละด้าน

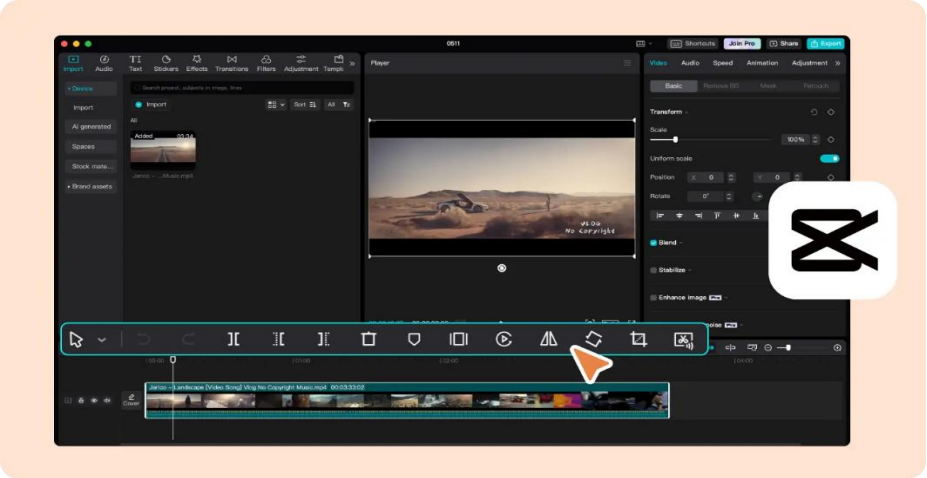
ด้าน	ข้อดี	ข้อเสีย
ด้านการติดต่อสื่อสารและสังคม	1. เชื่อมต่อกับเพื่อนและครอบครัวได้ทั่วโลกสะดวกรวดเร็ว 2. ค้นหาเพื่อนเก่าหรือสร้างมิตรภาพใหม่ๆ ได้ง่าย 3. มีกลุ่มเฉพาะทางเพื่อแลกเปลี่ยนความสนใจร่วมกัน	1. ลดการปฏิสัมพันธ์แบบเจอหน้ากันจริงๆ (Face-to-face) 2. เสี่ยงต่อการถูกกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ 3. อาจเกิดความเปรียบเทียบชีวิตตัวเองกับคนอื่นจนเสียสุขภาพจิต
ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	1. ติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบันได้แบบเรียลไทม์ 2. เป็นแหล่งเรียนรู้และแชร์ความรู้ที่หลากหลาย 3. เข้าถึงประกาศสำคัญจากหน่วยงาน ด่างๆ ได้ทันที	1. ปัญหาข่าวปลอมและข้อมูลบิดเบือนกระจายตัวไว 2.อัลกอริทึมสร้าง "ห้องแห่งเสียงสะท้อน" ทำให้ได้รับข้อมูลด้านเดียว

ด้านธุรกิจและการตลาด	1. เป็นช่องทางขายสินค้าและโฆษณาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแม่นยำ 2. ช่วยลดต้นทุนในการประชาสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก	1. ค่าโฆษณามีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ตามการแข่งขัน 2. การเปลี่ยนแปลงอัลกอริทึมบ่อยครั้งทำให้ยอด การมองเห็น (Reach) ลดลง
ด้านความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย	1. มีระบบยืนยันตัวตนเพื่อป้องกันการสวมรอย 2. สามารถเลือกตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของโพสต์ได้ตามต้องการ	1. ข้อมูลส่วนบุคคลอาจถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้าหรือหลุดไหล 2. เสี่ยงต่อการถูกมิจฉาชีพแฮกบัญชีเพื่อหลอกลวงผู้อื่น

เครื่องมือใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

Capcut

CapCut คือแอป ตัดต่อวิดีโอและแก้ไขคลิป ที่พัฒนาโดยบริษัท ByteDance ซึ่งเป็นบริษัทเดียวกับเจ้าของ TikTok โดยแอปนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถ ตัดต่อ เพิ่มเสียง เพลง เอฟเฟกต์ ข้อความ และฟิลเตอร์ต่าง ๆ ในคลิปของตนเองได้อย่างง่ายดายบนมือถือ เดสก์ท็อป และผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เหมาะสำหรับการสร้างวิดีโอทั้งเพื่อใช้ในโซเชียลมีเดีย เช่น TikTok, YouTube หรือ Instagram รวมถึงโปรเจ็กต์ส่วนตัวหรือทางธุรกิจ โดยรองรับฟีเจอร์ทั้งพื้นฐานและฟีเจอร์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI เช่น การสร้างคำบรรยายอัตโนมัติและเอฟเฟกต์พิเศษต่างๆ
(ByteDance, 2023)

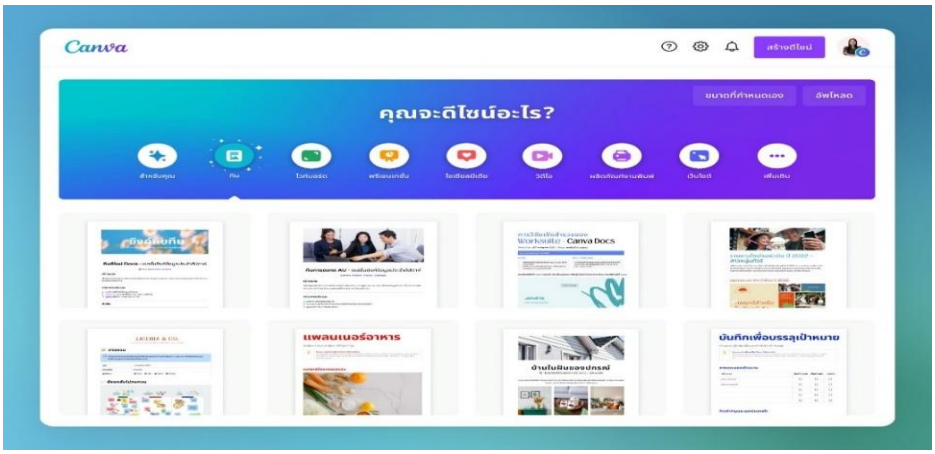


ภาพประกอบ 2 CapCut: คู่มือการแก้ไขเทคนิคสำหรับวิดีโอที่ไม่เหมือนใคร

ที่มา : (Capcut, 2025)

Canva

Canva คือ เครื่องมือออกแบบที่มีรูปแบบไม่เหมือนโปรแกรมทั่วไปโดยการใช้งานจะเป็นแบบออนไลน์ โดยสามารถใช้งานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น และผู้ใช้งานสามารถสร้างเนื้อหากราฟิกที่น่าสนใจและมีคุณภาพสูง เพื่อใช้งานสำหรับการสื่อสาร หรืองานอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพประกอบ เอกสาร ภาพกราฟิก โปสเตอร์ และอื่น ๆ อีกมากมาย Canva ถือเป็นเครื่องมือที่มีการใช้งานง่าย และมีฟังก์ชั่นการใช้งานที่ง่ายเพียงแค่ใช้การลากวางองค์ประกอบและแก้ไขให้ตรงตาม Concept ที่ผู้ใช้งานได้วางไว้ ส่งผลให้ผู้ใช้งานไม่ว่าจะเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านออกแบบ หรือเป็นเพียงผู้เริ่มต้นในการสร้างงานด้านการออกแบบ
ก็สามารถสร้างเนื้อหาออกแบบได้อย่างมีความสวยงามและมีคุณภาพ
(บรรเจิด หงษ์จักร นักประชาสัมพันธ์, 2566)



ภาพประกอบ 3 Canva: หน้าแรกของ Canva
ที่มา : (Canva, 2025)

โปรแกรมบันทึกเสียง

โปรแกรมบันทึกเสียง จากโทรศัพท์มือถือรุ่น iPhone 16 Pro max จะมีแอปพลิเคชัน Voice Memos (เสียงบันทึก) ติดตั้งมาพร้อมกับระบบ iOS โดยไม่ต้องดาวน์โหลดเพิ่ม ซึ่งเป็นแอปพื้นฐานสำหรับบันทึกเสียงพูด การประชุม การสัมภาษณ์ หรือไอเดียต่าง ๆ อย่างง่ายดาย เพียงกดปุ่มบันทึกแล้วหยุดเมื่อเสร็จ สามารถจัดการไฟล์ ตัดเสียง (trim) และแชร์บันทึกเสียงได้ หลังการอัปเดต iOS 18.2 แอปพลิเคชันนี้ยังรองรับฟีเจอร์ Layered Recording ที่ช่วยให้ผู้ใช้บน iPhone 16 Pro และ Pro Max บันทึกเสียงร้องซ้อนบนเสียงเครื่องดนตรีหรือเสียงพื้นหลังได้เหมือนมีหลายชั้น (multi-track)



ภาพประกอบ 4 โปรแกรมบันทึกเสียง: แอปพลิเคชันเสียงบันทึกนำ Layered Recording iPhone 16 Pro ที่มา : (Newsroom, 2567)

โปรแกรม Format Factory

โปรแกรม Format Factory คือ โปรแกรมสำหรับ แปลงไฟล์มัลติมีเดีย บนระบบ Windows ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนประเภทไฟล์ วิดีโอ เสียง และรูปภาพ จากฟอร์แมตหนึ่งไปเป็นอีกฟอร์แมตหนึ่งได้อย่างง่ายดาย โดยรองรับไฟล์มากมาย เช่น MP4, AVI, MP3, WAV, JPG และอื่นๆ อีกหลายร้อยฟอร์แมต ซึ่งเหมาะสำหรับการแปลงไฟล์เพื่อใช้กับอุปกรณ์ต่างๆ หรือแบ่งปันไฟล์ตามต้องการ (kotaku, 2025)



ภาพประกอบ 5 โปรแกรม Format Factory: หน้าโปรแกรม Format Factory

ที่มา : (Mindphp, 2024)

บ้านท่าวัด

ประวัติความเป็นมาของชุมชน

จากคำบอกเล่าของ นายพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ ผู้รู้ทางด้านประวัติศาสตร์ของชุมชนเล่าว่า ชื่อ บ้านท่าวัด สันนิษฐานว่ามีที่มาจากการตั้งถิ่นฐานของชุมชนในอดีตซึ่งตั้งอยู่ติดกับริมหนองหาร อันเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของผู้คนในพื้นที่ อีกทั้งยังมีวัดของชุมชนจำนวน 2 วัด ตั้งอยู่บริเวณริมหนองหาร ชาวบ้านในอดีตนิยมใช้หนองหารเป็นเส้นทางสัญจรทางน้ำเพื่อไปมาหาสู่กัน รวมถึงการเดินทางไปประกอบกิจกรรมทางศาสนา เมื่อมีการขึ้นลงเรือบริเวณท่าน้ำใกล้วัด ชาวบ้านจึงเรียกพื้นที่ดังกล่าวว่า “ท่าวัด” และเรียกชุมชนแห่งนี้ว่า “บ้านท่าวัด” ซึ่งชื่อดังกล่าวได้ใช้สืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน บ้านท่าวัดตั้งอยู่ในตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ครอบคลุมพื้นที่หมู่ที่ 3–9 เป็นชุมชนชนบทขนาดใหญ่ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างยิ่ง หลักฐานทางโบราณคดีชี้ให้เห็นว่าบริเวณบ้านท่าวัดเป็นพื้นที่ที่มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ จนถึงยุคประวัติศาสตร์ในช่วงสมัยทวารวดี ขอม และล้านช้าง โดยพบหลักฐานสำคัญ ได้แก่ กลุ่มเสมาหินทราย พระพุทธรูปหินทรายศิลปะแบบทวารวดี ฐานโยนีซึ่งเป็นสัญลักษณ์ทางศาสนาของอารยธรรมขอม รวมถึงการขุดพบศิลาจารึกอักษรไทน้อยที่ใช้ในสมัยล้านช้าง แสดงให้เห็นว่าพื้นที่แห่งนี้เคยเป็นเมืองโบราณที่มีความรุ่งเรืองในอดีต ในช่วงต้นสมัยรัตนโกสินทร์ พื้นที่บริเวณ

บ้านท่าวัดได้กลายเป็นบ้านเมืองร้างจากปัจจัยทางการเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อมาเมื่อประมาณ 170 ปีที่ผ่านมา ได้เกิดการตั้งถิ่นฐานของชุมชนบ้านท่าวัดในลักษณะที่เห็นในปัจจุบัน โดยกลุ่มคนเชื้อสายลาวซึ่งเป็นบรรพบุรุษของประชาชนในชุมชนรุ่นปัจจุบันได้กลับเข้ามาตั้งบ้านเรือนบริเวณริมหนองหารเป็นกลุ่มแรก จากนั้นได้มีการอพยพของกลุ่มชาติพันธุ์อื่น ๆ เช่น ชาวญ้อ ชาวกะเลิง จากบ้านงิ้วด่อน และกลุ่มผู้ไท โส้ และลาว จากบ้านหนองผือ ซึ่งอพยพเข้ามาเนื่องจากปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นติดต่อกันเป็นเวลานาน ส่งผลให้บ้านท่าวัดกลายเป็นชุมชนที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน ลักษณะภูมิประเทศของบ้านท่าวัดเป็นพื้นที่ราบลุ่มสลับที่ดอน อยู่ติดกับหนองหาร มีลำน้ำพุงและลำห้วยสาครไหลผ่าน พื้นที่ดังกล่าวเหมาะสมต่อการทำนาข้าวและการเพาะปลูกพืชหลังฤดูเก็บเกี่ยว อีกทั้งยังอยู่ใกล้ปากน้ำก่ำที่ไหลลงสู่แม่น้ำโขง จึงเอื้อต่อการตั้งถิ่นฐานของผู้คนในหลายยุคสมัย ทำให้บ้านท่าวัดเป็นชุมชนขนาดใหญ่ที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างต่อเนื่อง ในด้านโครงสร้างทางสังคมและวิถีชีวิต ชุมชนบ้านท่าวัดมีความผูกพันกับหนองหารและพระพุทธศาสนาเป็นอย่างมาก ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ควบคู่ไปกับความเชื่อเรื่องผีปู่ตา ซึ่งถือเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คอยคุ้มครองดูแลไร่นาและชุมชน มีการประกอบพิธีกรรมและสืบทอดประเพณีฮีตสิบสองคลองสิบสี่อย่างต่อเนื่อง หนึ่งในประเพณีที่มีความสำคัญและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนคือ ประเพณีแข่งเรือยาวหนองหาร ซึ่งบ้านท่าวัดถือเป็นหมู่บ้านแรกเริ่มที่จัดประเพณีดังกล่าว และมีการสืบทอดต่อเรือ “นางคำไหล” มาหลายรุ่นจนถึงปัจจุบัน บ้านท่าวัดได้รับการยกระดับให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ โดยอาศัยทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางโบราณคดี และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ เช่น แหล่งโบราณคดี วัดโบราณ วิถีชีวิตริมหนองหาร รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างการล่องแพและการชมพระอาทิตย์ขึ้นริมหนองหาร การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บ้านท่าวัดสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยังคงรักษาอัตลักษณ์และคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของชุมชนไว้ได้อย่างยั่งยืน (สุรัตน์ วรางรัตน์, เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา และ วุฒิกร กะตะสีลา, 2537)



ภาพประกอบ 6 ชาวบ้านท่าวัด

ที่มา : บ้านท่าวัดเหนือ

ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด

ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานและเป็นที่ตั้งของแหล่งโบราณคดีสำคัญคู่เมืองสกลนคร มีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับสายน้ำหนองหาร และมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ จนได้รับการคัดเลือกให้เป็น "ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ" มีดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาและสภาพทั่วไปของชุมชน

บ้านท่าวัด เป็นชุมชนเก่าแก่ที่ตั้งอยู่ริมฝั่งหนองหาร ทิศตะวันออกของตัวเมืองสกลนคร เดิมชื่อว่า "เมืองมหาพรหมโพธิราช" หรือ "เมืองพุธนิคม" สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยขอมเรืองอำนาจประมาณพุทธศตวรรษที่ 16-17 เนื่องจากมีการขุดพบโบราณวัตถุศิลปะขอมจำนวนมาก คำว่า "ท่าวัด" มาจากการที่ในอดีตบริเวณนี้เป็นท่าน้ำสำคัญที่มีวัดตั้งอยู่ และใช้เป็นเส้นทางคมนาคม

ทางน้ำหลักในการเข้าสู่ตัวเมืองสกลนคร ชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมและการประมงพื้นบ้านเนื่องจากมีพื้นที่ติดกับหนองหาร

2. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและโบราณคดี

2.1 วัดมหาพรหมโพธิราช เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวบ้านท่าวัดและเป็นสถานที่ประดิษฐานโบราณวัตถุสำคัญ ภายในวัดมีอาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นที่เก็บรักษาโบราณวัตถุที่ขุดพบในบริเวณหมู่บ้าน โดยมีวัตถุสำคัญคือ "ทับหลังนารายณ์บรรทมสินธุ์" ซึ่งมีความสมบูรณ์และงดงามมาก รวมถึงพระพุทธรูปหินทรายศิลปะลพบุรี และใบเสมาหินทราย

2.2 โบราณสถานพระธาตุมหาพรหมโพธิราช เจดีย์เก่าแก่ที่สร้างขึ้นจากอิฐและศิลาแลง รูปทรงสถาปัตยกรรมล้านช้างผสมผสานศิลปะอยุธยา ได้รับการบูรณะปฏิสังขรณ์โดยกรมศิลปากร เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือ สะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งของ "พลังบวร" (บ้าน วัด โรงเรียน) ในการช่วยกันดูแลรักษาสมบัติของชาติ

3. วิถีชีวิตและผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา (OTOP)

3.1 วิถีประมงพื้นบ้าน ชาวบ้านท่าวัดมีความเชี่ยวชาญในการหาปลาและการแปรรูปสัตว์น้ำจากหนองหาร เพื่อบริโภคในครัวเรือนและจำหน่าย

3.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน ปลาส้มและปลาแห้ง ผลิตภัณฑ์ถนอมอาหารขึ้นชื่อที่มีรสชาติดี ผ้าย้อมคราม ภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาวสกลนคร มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

4. แนวคิดและหลักการพัฒนาสู่ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

4.1 แนวคิดการพัฒนาสู่ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ เริ่มต้นจากการตระหนักถึงปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหายาเสพติด หนี้สินครัวเรือน และการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ จึงร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4.2 หลักการและกรอบแนวคิดที่ใช้ในการพัฒนา นำหลัก “บวร” (บ้าน วัด โรงเรียน) มาประยุกต์ใช้ พร้อมเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน หลักประชาธิปไตยในระดับชุมชน และการบริหารจัดการแบบโปร่งใส

4.3 บทบาทของบ้าน วัด และโรงเรียน บ้านเป็นฐานปลูกฝังคุณธรรม วัดเป็นศูนย์กลางทางจิตใจและวัฒนธรรม โรงเรียนเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้และศักยภาพของเยาวชน

4.4 การบูรณาการความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการสนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

5. โครงสร้างและองค์ประกอบของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด มีการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน ประกอบด้วยคณะกรรมการชุมชน ผู้นำหมู่บ้าน กลุ่มอาชีพ และกลุ่มจิตอาสา

5.1 การบริหารจัดการชุมชน เน้นการมีส่วนร่วม การประชุมรับฟังความคิดเห็น และการตัดสินใจร่วมกัน

5.1.1 บทบาทของผู้นำชุมชน ทำหน้าที่ประสานงาน สร้างความเข้าใจ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมโดยยึดหลักความซื่อสัตย์และเสียสละ

5.1.2 การมีส่วนร่วมของประชาชน มีบทบาทสำคัญในการเสนอความคิดเห็น เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และดูแลความสงบเรียบร้อย

5.2 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการอยู่ร่วมกัน ปลูกฝังค่านิยมความมีวินัย ความสามัคคี และการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

5.2.1 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน จัดกิจกรรมทางศาสนา จิตอาสา และรณรงค์งดอบายมุขเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี

5.2.2 ผลลัพธ์ที่เกิดจากการเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ชุมชนมีความสามัคคีเพิ่มขึ้น ปัญหายาเสพติดลดลง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่น

6. การอนุรักษ์วัฒนธรรมและคุณค่าเชิงพื้นที่

6.1 การอนุรักษ์วัฒนธรรม: จัดกิจกรรม "ถนนสายวัฒนธรรม" เปิดพื้นที่ให้เยาวชน (มัคคุเทศก์น้อย) นำชมโบราณวัตถุภายในวัดมหาพรหมโพธิราช

6.2 คุณค่าที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ ด้านสังคม สร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น (Local Pride) และรากเหง้าของตนเอง ด้านเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการท่องเที่ยว (กระทรวงวัฒนธรรมและข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร)



ภาพประกอบ 7 ป้ายชุมชนคุณธรรม

ที่มา : บ้านท่าวัดเหนือ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. Litsavanh Chittakhame (2567) ได้ทำวิจัยเรื่องชุมชนคุณธรรม: ต้นแบบการแก้ไขปัญหาสังคมแบบยั่งยืนกรณีศึกษา ชุมชนราชทรัพย์ แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ

กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งศึกษาการพัฒนาชุมชนคุณธรรมต้นแบบ โดยเน้นกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมในระดับชุมชน ผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชน ผู้นำชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนในระยะยาว

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษา ประวัติความเป็นมา บริบทของชุมชน และสภาพปัญหาทางสังคม ของชุมชนราชทรัพย์ 2) เพื่อศึกษากระบวนการดำเนินงานของ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ในการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3) เพื่อศึกษา ปัจจัยความสำเร็จ องค์ประกอบ และแนวทางการพัฒนาชุมชนคุณธรรม ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชุมชนอื่นได้ 4) เพื่อสะท้อนแนวคิดและบทเรียนที่ได้จากการพัฒนาชุมชนคุณธรรมในการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

ผลวิจัยพบว่า 1) ด้านประวัติความเป็นมาและสภาพปัญหาของชุมชน ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนราชทรัพย์ในอดีตเป็นพื้นที่สวนผลไม้และที่อยู่อาศัยแบบดั้งเดิม ต่อมาเกิดการขยายตัวของเมือง ส่งผลให้ชุมชนมีความหนาแน่นของประชากรเพิ่มขึ้น และเผชิญปัญหาทางสังคมหลายด้าน เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ ปัญหายาเสพติด และความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมจริยธรรมของคนในชุมชน 2) ด้านกระบวนการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชน ชุมชนได้นำแนวคิด “ชุมชนคุณธรรม” มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนา โดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วมของประชาชน การประชุมประชาคม การสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม และการเสริมสร้างบทบาทของผู้นำชุมชน ทำให้คนในชุมชนเกิดความสามัคคี ร่วมมือกันแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง 3) ด้านองค์ประกอบและปัจจัยความสำเร็จของชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ทำให้ชุมชนราชทรัพย์ประสบความสำเร็จ ได้แก่ การมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง เสียสละ และได้รับการยอมรับ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนทุกภาคส่วน การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายภายนอก การยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นพื้นฐานในการพัฒนา

2. ณัชชานุช พุ่มทอง, (2568) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุมชนต้นแบบคุณธรรมจริยธรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี เผยแพร่ใน วารสารวิจัยวิชาการ ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (พฤษภาคม – มิถุนายน 2568) หน้า 273–288

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาลักษณะ ทุนทางวัฒนธรรมของตำบลช่องสะแก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 2)เพื่อศึกษาบทบาทของทุนทางวัฒนธรรมต่อการสร้างสรรค์คุณธรรมและจริยธรรมในชุมชนช่องสะแก 3)เพื่อพัฒนาแนวทางการรวมกลุ่มในรูปแบบ เครือข่ายทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนต้นแบบคุณธรรมจริยธรรม

ผลวิจัยพบว่า ลักษณะของทุนทางวัฒนธรรมของตำบลช่องสะแก พบว่า 1) งานปูนปั้นสกุลช่างเมืองเพชรบุรี 2) อาหารหวานหรือขนมหวานท้องถิ่น 3) ผลผลิตการเกษตรปลอดภัยของชุมชน บทบาทของทุนทางวัฒนธรรมต่อการสร้างคุณธรรมและจริยธรรม พบว่า 1) มีบทบาทสำคัญด้าน สังคม โดยส่งเสริมความสัมพันธ์ของคนในชุมชน 2) มีบทบาทด้านเศรษฐกิจ ผ่านการสร้างโอกาสและคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาการรวมกลุ่มในรูปแบบเครือข่ายทุนทางวัฒนธรรม พบว่า 1) การสร้างเครือข่ายทุนทางวัฒนธรรมภายในตำบลช่องสะแก 2) การเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรมให้เกิด วงจรคุณค่าเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน 3) การประสานความร่วมมือเพื่อแบ่งปันความรู้และภูมิปัญญาในการผลิต พร้อมสร้างมาตรฐานร่วมกันของผลผลิตชุมชน

3. Chotikaro (Boonyiam) (2022) ได้ทำการวิจัยเรื่องการวิเคราะห์หลักธรรมเพื่อส่งเสริมชุมชนคุณธรรมต้นแบบ (An Analyze the Moral Principles to Promote the Model Moral Community) เผยแพร่ใน Journal of Contemporary Buddhist Society (JCBS) ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม–ธันวาคม 2565) หน้า 19–36

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษารูปแบบของ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ที่มีแนวทางการพัฒนาชุมชนโดยอาศัยหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนา 2) เพื่อวิเคราะห์หลักธรรม (Dharma Principles) ที่ส่งเสริมให้ชุมชนมีคุณธรรมและพัฒนายั่งยืน โดยศึกษาจากพระไตรปิฎก คำอธิบาย และเอกสารวิชาการที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาชุมชนคุณธรรมต้นแบบประกอบด้วยหลักแนวคิด ทฤษฎี และวิธีการที่ใช้ในการพัฒนาเพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง 1) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาชุมชน 2) การให้ความสำคัญทั้งด้านกายภาพและด้านจิตวิญญาณของสมาชิกชุมชน หลักธรรมสำคัญที่ส่งเสริมชุมชนคุณธรรม ได้แก่ 1) ศีล 5 – หลักธรรมพื้นฐานที่ช่วยให้สมาชิกปฏิบัติตนอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขและไม่เบียดเบียนผู้อื่น

2) สังกัปปะ 4 (Sanggawatthu 4) – หลักการแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ การมีเมตตาต่อผู้อื่น 3) พุทธพจน์ 4 (จิตฺตัง ปติฏฐิโต) – การพัฒนาความเอาใจใส่ซึ่งกันและกันและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน 4) สัปปุริสธรรม 7 – หลักธรรมที่นำไปสู่การมีสติ ความรู้ความเข้าใจในตนเอง และการประพฤติปฏิบัติที่ดี 5) อปริหานิยธรรม 7 – หลักธรรมเกี่ยวกับการมีเอกภาพ การร่วมแรงร่วมใจกันในกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชน

4. ราชรถ ปัญญาบุญ และ ธวัชชัย ณ พัทลุง (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง: กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความหมาย แนวคิด และความสำคัญของ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ 2) เพื่อศึกษาหลักคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาที่นำมาใช้ในการพัฒนาชุมชน 3) เพื่อวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนคุณธรรมต้นแบบให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ เป็นชุมชนที่สมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจ และยึดถือคุณธรรมเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยมีลักษณะสำคัญดังนี้ 1) สมาชิกในชุมชนมีความสามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
2) ชุมชนมีการน้อมนำหลักศีลธรรมและหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา เช่น ศีล 5 เมตตา กรุณา และสังคหวัตถุ 4 มาใช้ในการอยู่ร่วมกัน 3) มีการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ผู้นำชุมชน วัด โรงเรียน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4) ชุมชนสามารถแก้ไขปัญหาทางสังคม เช่น ปัญหายาเสพติด ความขัดแย้ง และความยากจน ได้อย่างเป็นระบบ 5) เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งด้านจิตใจ สังคม และเศรษฐกิจ

5. ธนภร ประจันตะเสน และธัชกร ธิติลักษณ์. (2566). ถอดบทเรียนชุมชนคุณธรรมต้นแบบของบ้านไทรน้อย อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา, 15(2), 80–95.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษากระบวนการดำเนินงานในการเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบของชุมชนบ้านไทรน้อย 2) เพื่อถอดบทเรียนและสร้างรูปแบบกระบวนการดำเนินงานในการเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการดำเนินงานของชุมชนคุณธรรมต้นแบบผลการวิจัยพบว่า คนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่ได้เข้าใจแนวคิด “ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ” ตามนิยามทางราชการอย่างชัดเจน แต่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นธรรมชาติ ตามวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน การขับเคลื่อนชุมชนเริ่มจาก กลุ่มผู้นำชุมชน เป็นผู้ระดมความคิด วิเคราะห์ปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ จากนั้นเปิดเวทีให้คนในชุมชนและวัดเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดเจตนารมณ์และคุณธรรมเป้าหมายร่วมกัน

6. นิยานันท์ วุฒิพนมศักดิ์. (2022). การพัฒนาชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านใหม่พัฒนา อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน สารนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปและบริบทของชุมชนบ้านใหม่พัฒนา 2) เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาชุมชนคุณธรรมต้นแบบ 3) เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาชุมชนคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการพัฒนาชุมชนคุณธรรมต้นแบบ พบว่า การพัฒนาชุมชนคุณธรรมต้นแบบของบ้านใหม่พัฒนา เริ่มจากผู้นำชุมชนเป็นผู้ริเริ่มและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดชุมชนคุณธรรมให้แก่คนในชุมชน จากนั้นเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและกิจกรรมของชุมชน กิจกรรมที่ดำเนินการเน้นการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทางศาสนา การทำกิจกรรมจิตอาสา และการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

บทที่ 3

วิธีดำเนินงาน

ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเฟซบุ๊กเพจ คณะผู้จัดทำได้ศึกษา และวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ศึกษาข้อมูลหน่วยงาน

สถานที่ตั้ง

ที่อยู่ บ้านท่าวัด หมู่ 3-9 ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

ประวัติความเป็นมา

จากคำบอกเล่าของ นายพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ ผู้รู้ทางด้านประวัติศาสตร์ของชุมชนเล่าว่า ชื่อ บ้านท่าวัด สันนิษฐานว่ามีที่มาจากการตั้งถิ่นฐานของชุมชนในอดีตซึ่งตั้งอยู่ติดกับริมหนองหาร อันเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของผู้คนในพื้นที่ อีกทั้งยังมีวัดของชุมชนจำนวน 2 วัด ตั้งอยู่บริเวณริมหนองหาร ชาวบ้านในอดีตนิยมใช้หนองหารเป็นเส้นทางสัญจรทางน้ำเพื่อไปมาหาสู่กัน รวมถึงการเดินทางไปประกอบกิจกรรมทางศาสนา เมื่อมีการขึ้นลงเรือบริเวณท่าน้ำใกล้วัด ชาวบ้านจึงเรียกพื้นที่ดังกล่าวว่า “ท่าวัด” และเรียกชุมชนแห่งนี้ว่า “บ้านท่าวัด” ซึ่งชื่อดังกล่าวได้ใช้สืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน บ้านท่าวัดตั้งอยู่ในตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ครอบคลุมพื้นที่หมู่ที่ 3–9 เป็นชุมชนชนบทขนาดใหญ่ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างยิ่ง หลักฐานทางโบราณคดีชี้ให้เห็นว่าบริเวณบ้านท่าวัดเป็นพื้นที่ที่มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ จนถึงยุคประวัติศาสตร์ในช่วงสมัยทวารวดี ขอม และล้านช้าง โดยพบหลักฐานสำคัญ ได้แก่ กลุ่มเสมาหินทราย พระพุทธรูปหินทรายศิลปะแบบทวารวดี ฐานโยนีซึ่งเป็นสัญลักษณ์ทางศาสนาของอารยธรรมขอม รวมถึงการขุดพบศิลาจารึกอักษรไทน้อยที่ใช้ในสมัยล้านช้าง แสดงให้เห็นว่าพื้นที่แห่งนี้เคยเป็นเมืองโบราณที่มีความรุ่งเรืองในอดีต ในช่วงต้นสมัยรัตนโกสินทร์ พื้นที่บริเวณบ้านท่าวัดได้กลายเป็นบ้านเมืองร้างจากปัจจัยทางการเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อมาเมื่อประมาณ 170 ปีที่ผ่านมา ได้เกิดการตั้งถิ่นฐานของชุมชนบ้านท่าวัดในลักษณะที่เห็นในปัจจุบัน โดยกลุ่มคนเชื้อ

สายลาวซึ่งเป็นบรรพบุรุษของประชาชนในชุมชนรุ่นปัจจุบันได้กลับเข้ามาตั้งบ้านเรือนบริเวณริมหนองหารเป็นกลุ่มแรก จากนั้นได้มีการอพยพของกลุ่มชาติพันธุ์อื่น ๆ เช่น ชาวญ้อ ชาวกะเลิง จากบ้านงิ้วด่อน และกลุ่มผู้ไท โส้ และลาว

จากบ้านหนองผือ ซึ่งอพยพเข้ามาเนื่องจากปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นติดต่อกันเป็นเวลานาน ส่งผลให้บ้านท่าวัดกลายเป็นชุมชนที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน ลักษณะภูมิประเทศของบ้านท่าวัดเป็นพื้นที่ราบลุ่มสลับที่ดอน อยู่ติดกับหนองหาร มีลำน้ำพุงและลำห้วยสาครไหลผ่าน พื้นที่ดังกล่าวเหมาะสมต่อการทำนาข้าวและการเพาะปลูกพืชหลังฤดูเก็บเกี่ยว อีกทั้งยังอยู่ใกล้ปากน้ำก่ำที่ไหลลงสู่แม่น้ำโขง จึงเอื้อต่อการตั้งถิ่นฐานของผู้คนในหลายยุคสมัย ทำให้บ้านท่าวัดเป็นชุมชนขนาดใหญ่ที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างต่อเนื่อง ในด้านโครงสร้างทางสังคมและวิถีชีวิต ชุมชนบ้านท่าวัดมีความผูกพันกับหนองหารและพระพุทธศาสนาเป็นอย่างมาก ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ควบคู่ไปกับความเชื่อเรื่องผีปู่ตา ซึ่งถือเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คอยคุ้มครองดูแลไร่นาและชุมชน มีการประกอบพิธีกรรมและสืบทอดประเพณีฮีตสิบสองคลองสิบสี่อย่างต่อเนื่อง หนึ่งในประเพณีที่มีความสำคัญและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนคือ ประเพณีแข่งเรือยาวหนองหาร

ซึ่งบ้านท่าวัดถือเป็นหมู่บ้านแรกเริ่มที่จัดประเพณีดังกล่าว และมีการสืบทอดต่อเรือ “นางคำไหล” มาหลายรุ่นจนถึงปัจจุบัน บ้านท่าวัดได้รับการยกระดับให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ โดยอาศัยทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางโบราณคดี และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ เช่น แหล่งโบราณคดี วัดโบราณ วิถีชีวิตริมหนองหาร รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างการล่องแพและการชมพระอาทิตย์ขึ้นริมหนองหาร การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บ้านท่าวัดสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยังคงรักษาอัตลักษณ์และคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของชุมชนไว้ได้อย่างยั่งยืน (เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา และ วุฒิกร กะตะสีลา, 2537

ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด

ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานและเป็นที่ตั้งของแหล่งโบราณคดีสำคัญคู่เมืองสกลนคร มีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับสายน้ำหนองหาร และมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ จนได้รับการคัดเลือกให้เป็น "ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ" มีดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาและสภาพทั่วไปของชุมชน

บ้านท่าวัด เป็นชุมชนเก่าแก่ที่ตั้งอยู่ริมฝั่งหนองหาร ทิศตะวันออกของตัวเมืองสกลนคร เดิมชื่อว่า "เมืองมหาพรหมโพธิราช" หรือ "เมืองพุธนิคม" สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยขอมเรืองอำนาจประมาณพุทธศตวรรษที่ 16-17 เนื่องจากมีการขุดพบโบราณวัตถุศิลปะขอมจำนวนมาก คำว่า "ท่าวัด" มาจากการที่ในอดีตบริเวณนี้เป็นท่าน้ำสำคัญที่มีวัดตั้งอยู่ และใช้เป็นเส้นทางคมนาคม

ทางน้ำหลักในการเข้าสู่ตัวเมืองสกลนคร ชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมและการประมงพื้นบ้านเนื่องจากมีพื้นที่ติดกับหนองหาร

2. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและโบราณคดี

2.1 วัดมหาพรหมโพธิราช เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวบ้านท่าวัดและเป็นสถานที่ประดิษฐานโบราณวัตถุสำคัญ ภายในวัดมีอาคารพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นที่เก็บรักษาโบราณวัตถุที่ขุดพบในบริเวณหมู่บ้าน โดยมีวัตถุสำคัญคือ "ทับหลังนารายณ์บรรทมสินธุ์" ซึ่งมีความสมบูรณ์และงดงามมาก รวมถึงพระพุทธรูปหินทรายศิลปะลพบุรี และใบเสมาหินทราย

2.2 โบราณสถานพระธาตุมหาพรหมโพธิราช เจดีย์เก่าแก่ที่สร้างขึ้นจากอิฐและศิลาแลง รูปทรงสถาปัตยกรรมล้านช้างผสมผสานศิลปะอยุธยา ได้รับการบูรณะปฏิสังขรณ์โดยกรมศิลปากร เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือ สะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งของ "พลังบวร" (บ้าน วัด โรงเรียน) ในการช่วยกันดูแลรักษาสมบัติของชาติ

3. วิถีชีวิตและผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา (OTOP)

3.1 วิถีประมงพื้นบ้าน ชาวบ้านท่าวัดมีความเชี่ยวชาญในการหาปลาและการแปรรูปสัตว์น้ำจากหนองหาร เพื่อบริโภคในครัวเรือนและจำหน่าย

3.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน ปลาส้มและปลาแห้ง ผลิตภัณฑ์ถนอมอาหารขึ้นชื่อที่มีรสชาติดี ผ้าย้อมคราม ภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาวสกลนคร มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

4. แนวคิดและหลักการพัฒนาสู่ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

4.1 แนวคิดการพัฒนาสู่ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ เริ่มต้นจากการตระหนักถึงปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหายาเสพติด หนี้สินครัวเรือน และการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ จึงร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4.2 หลักการและกรอบแนวคิดที่ใช้ในการพัฒนา นำหลัก “บวร” (บ้าน วัด โรงเรียน) มาประยุกต์ใช้ พร้อมเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน หลักประชาธิปไตยในระดับชุมชน และการบริหารจัดการแบบโปร่งใส

4.3 บทบาทของบ้าน วัด และโรงเรียน บ้านเป็นฐานปลูกฝังคุณธรรม วัดเป็นศูนย์กลางทางจิตใจและวัฒนธรรม โรงเรียนเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้และศักยภาพของเยาวชน

4.4 การบูรณาการความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการสนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

5. โครงสร้างและองค์ประกอบของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด

มีการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน ประกอบด้วยคณะกรรมการชุมชน ผู้นำหมู่บ้าน กลุ่มอาชีพ และกลุ่มจิตอาสา

5.1 การบริหารจัดการชุมชน เน้นการมีส่วนร่วม การประชุมรับฟังความคิดเห็น และการตัดสินใจร่วมกัน

5.1.1 บทบาทของผู้นำชุมชน ทำหน้าที่ประสานงาน สร้างความเข้าใจ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมโดยยึดหลักความซื่อสัตย์และเสียสละ

5.1.2 การมีส่วนร่วมของประชาชน มีบทบาทสำคัญในการเสนอความคิดเห็น เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และดูแลความสงบเรียบร้อย

5.2 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการอยู่ร่วมกัน ปลูกฝังค่านิยมความมีวินัย ความสามัคคี และการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

5.2.1 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน จัดกิจกรรมทางศาสนา จิตอาสา และรณรงค์งดอบายมุขเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี

5.2.2 ผลลัพธ์ที่เกิดจากการเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ชุมชนมีความสามัคคีเพิ่มขึ้น ปัญหายาเสพติดลดลง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่น

6. การอนุรักษ์วัฒนธรรมและคุณค่าเชิงพื้นที่

6.1 การอนุรักษ์วัฒนธรรม: จัดกิจกรรม "ถนนสายวัฒนธรรม" เปิดพื้นที่ให้เยาวชน (มัคคุเทศก์น้อย) นำชมโบราณวัตถุภายในวัดมหาพรหมโพธิราช

6.2 คุณค่าที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ ด้านสังคม สร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น (Local Pride) และรากเหง้าของตนเอง ด้านเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการท่องเที่ยว (กระทรวงวัฒนธรรมและข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี

1.2 ประชากรในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน 1,137,772 คน (การเมืองการปกครอง ประชากร องค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร)

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2.2 ประชากรผู้ใช้โซเชียลมีเดีย ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (Yamane, 1973) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling)

3.ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร ผ่าน Website TikTok Facebook YouTube

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณภาพและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

1. โปรแกรม CapCut ในการตัดต่อวิดิโอ
2. โปรแกรม Canva ทำการตัดต่อรูปภาพและกราฟิก
3. กล้องโทรศัพท์ iPhone 16 Pro Max ใช้ถ่ายวีดิโอ และถ่ายรูป
4. ใช้โปรแกรมบันทึกเสียงจากโทรศัพท์ iPhone 16 Pro Max

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคุณภาพและประเมินความพึงพอใจ

1. แบบสอบถามประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน
2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

วิธีการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ

เพื่อให้เครื่องมือในการวิจัยมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกรอบแนวคิด ของการวิจัยมากที่สุด คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างจากหลักการแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตเนื้อหานำมาเป็นกรอบแนวคิดในการสร้างแบบสอบถาม

2. ศึกษาเอกสาร หลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการสร้างเครื่องมือประเภทแบบสอบถาม เพื่อสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัย

3. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

3.1 แบบสอบถามเพื่อหาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์

3.2 แบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์

ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่าตามแนวคิดของลิเคิร์ทสเกล (Likert Scale) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546) โดยกำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมมาก

3 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมปานกลาง

2 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมน้อย

1 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมน้อยที่สุด

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อรับทราบคำแนะนำ ข้อเสนอแนะ

5. นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจหาหาค่าดรรชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยมีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน

พิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามตัวแปร โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

+1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามตรงหรือสอดคล้องกับนิยามตัวแปร

0 เมื่อไม่แน่ใจหรือข้อคำถามมีลักษณะคลุมเครือไม่ชัดเจน

-1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่ตรงหรือไม่สอดคล้องกับนิยามตัวแปร

จากนั้นนำมาหาค่าดรรชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC)

โดยใช้สูตร $IOC = \frac{\sum R}{N}$

IOC หมายถึง ดรรชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับความมุ่งหมาย

$\sum R$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

การพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ในทุกข้อคำถามนั้นมีค่าเท่ากับ 1.00 หากข้อคำถามที่มีค่า .50 – 1.00 จะคัดเลือกไว้ และข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ต่ำกว่า .50 จะพิจารณาปรับปรุงหรือไม่คัดเลือกไว้

6. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

7. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้ไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับตั้งแต่ .70 ขึ้นไป

8. จัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ และนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ได้คืนมานำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อดำเนินการจัดทำข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และใช้วิธีทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวางแผนและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

หลังจากลงพื้นที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้จัดทำได้ทำการวางแผนและออกแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีคลิปวิดีโอทั้งหมด 7 คลิป คลิปละ 2-3 นาที มีรายละเอียดดังนี้

1. ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ความยาว 3:24 นาที
2. ศรัทธาของบ้านท่าวัด ความยาว 3:17 นาที
3. บวร จิตอาสาและคุณธรรม ความยาว 2:00 นาที
4. วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาดของบ้านท่าวัด ความยาว 2:13 นาที
5. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน ความยาว 2:33 นาที

6. บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม ความยาว 2:22 นาที
7. การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด ความยาว 2:21 นาที

สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ผ่าน เฟซบุ๊กเพจ มีทั้งหมด 7 คลิป ความยาวคลิปละ 2-3 นาที มีเนื้อหาสคริปต์ ดังนี้

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:29	Static (ภาพนิ่งมั่นคง)	Title: พื้นหลังเป็นภาพวาดลายเส้นโบราณหรือภาพวิหารค่อยๆ Fade In ชื่อเรื่อง	“พระธาตุมหาพรหมคู่บ้าน งานสงกรานต์แห่พระสักการะหลวงปู่สอน แหล่งบวรวัตถุโบราณ มีตำนานผาแดงนางไอ่ สุดเร้าใจงานแข่งเรือ”	เสียงดนตรีบรรเลงทำเร่งจังหวะขึ้นเล็กน้อยแล้วค่อยๆ Fade Out
2.	0:29 – 0:58	Medium Shot / Tracking	ภาพชาวบ้านในชุมชนท่าวัดเหนือกลุ่มชาติพันธุ์ไทญ้อ	ชุมชนท่าวัดเหนือเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ไทญ้อ มีลักษณะความสัมพันธ์เชิงเครือญาติ ยึดหลักฮีต ๑๒ ครอง ๑๔ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	-

3.	0:58 – 1:27	Close-up / Tilt Up	ภาพบรรยากาศท้องทุ่งนากว้างใหญ่พร้อมกับชาวบ้านที่กำลังขี่รถแทรกเตอร์และชาวประมงที่กำลังแล่นเรือหาปลา	ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือเกษตรกรรมและอาชีพรองคือการทำประมงเพราะมีพื้นที่ติดกับหนองหาร	-

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	1:27 – 1:56	Handheld / Medium Shot	ภาพรูปปั้นพยานาคและภาพหลวงปู่สอน	มีพิธีกรรมตลอดจนกฎเกณฑ์ความเชื่อเกี่ยวกับพญานาค พิธีบวงสรวงปู่สอน ซึ่งเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านให้ความเคารพ	เสียงดนตรีบรรเลงทำเร่งจังหวะขึ้นเล็กน้อยแล้วค่อยๆ Fade Out
5.	1:56 – 2:26	Medium Shot	บรรยากาศภายในชุมชนบ้านท่าวัด	เมื่อมีการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้คนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลทำให้ผู้นำชุมชน หน่วยงานในพื้นที่ และผู้นำทางศาสนาได้มีการทบทวน เพื่อให้คนในชุมชนยึดมั่นในวิถีวัฒนธรรม	-
6.	2:26 – 2:55	Long Shot / Zoom In	ภาพกิจกรรมและการอบรมภายในชุมชนบ้านท่าวัด	ชุมชนคุณธรรมบ้านท่าวัดเหนือมีรูปแบบความสำเร็จของการมาเป็นชุมชนต้นแบบที่สำคัญ 1.ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับคนในชุมชนในการรับฟังปัญหาและการแสดงความคิดเห็น จากการมีส่วนร่วมในการค้นหาสาเหตุของปัญหา และกำหนดแนว	-

				ทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน อย่างเป็นรูปธรรม	

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
7.	2:55 – 3:53	Graphic on Black/Image	ภาพกิจกรรมและการอบรมภายในชุมชนบ้านท่าวัด	2.การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีลักษณะที่เป็นกระบวนการ ดังนี้การพัฒนาโครงการกิจกรรม จะเน้นการมีส่วนร่วม อาศัยการจัดทำเวทีประชาคม ระดมความคิดเห็นเพื่อหาข้อสรุปและลงมติ การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จะเน้นกระบวนการ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์และร่วมประเมินผลการขับเคลื่อนงาน กลุ่มกิจกรรมต่างๆ จะมีลักษณะการขับเคลื่อนกิจกรรม คือ การตั้งกฎิกา การนัดประชุมประจำเดือน การนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนไปจำหน่าย 3.การสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องและมีบทบาทในการพัฒนาโดยตรงซึ่งเป็นการสนับสนุนที่มาจากนโยบายรัฐบาลผ่านโครงการต่างๆ ทั้งยังช่วยประสานในเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างชุมชนกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน	เสียงดนตรีพิณบรรเลงทำนองเร่งจังหวะขึ้นเล็กน้อยแล้วค่อยๆ Fade Out

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:28	Wide Shot (ภาพนิ่งมั่นคง)	ภาพโคขุนกับผ้าย้อมคราม บรรยากาศยามเช้าริมหนองหาร	สกลนครไม่ได้มีดีแค่โคขุนหรือผ้าย้อมครามครับ แต่ที่ 'บ้านท่าวัด' แห่งนี้ คือคำตอบของคำว่าชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่ยังมีลมหายใจ ดินแดนเก่าแก่ริมหนองหารหลวงที่มีประวัติศาสตร์ยั่งยืน	Music: เสียงขลุ่ยพื้นบ้านเบาๆ คลอเสียงคลื่นน้ำ
2.	0:28 – 0:56	Medium Shot / Tracking	สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านท่าวัด	บ้านท่าวัดเหนือ หมู่ที่ 3 เนี่ยเริ่มตั้งขึ้นมาประมาณ 300 กว่าปี สมัยทวารวดี ได้รับคำบอกเล่าจากผู้เฒ่าผู้แก่ สมัยทวารวดีได้ทราบว่า คำบอกเล่าจากผู้เฒ่าผู้แก่ในบ้านท่าวัด ตั้งเมื่อคริสต์ศักราช 998 ปีละวายปารวาย ปีชวด เดือน 4 ขึ้น 2 ค่ำ พ.ศ. 2175 โดยพระราชอาญาสมเด็จพระบรมพิษพระมหาธรรมิกราชาธิราชเจ้า ชื่อพระมหาพรหมเทวโพธิสัตว์โต เป็นผู้สร้างวัดกางศรีเชียงใหม่ก่อตั้ง ตามหลักฐานศิลาจารึกเป็นแหล่งกลุ่มใบเสมาทวารวดี มีพระมหากษัตริย์ปกครองเมืองมาหลายพระองค์ สมัยขอม มอญ ลาว ไทย	-

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:56 – 1:24	Medium Shot / Tracking	สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านท่าวัด	ประวัติบ้านท่าวัด เป็นดินแดนอันเกิดตำนานหนองหารหลวง ท้าวผาแดงนางไอ่ และท้าวพังคีในซึ่งถูกข้าศึกตี แตกกลายเป็นเมืองร้าง ต่อมาราษฎรมาอาศัยอยู่หนาแน่นขึ้น ราชการได้ยกเป็นตำบลเรียกว่าตำบลท่าวัด มีกำนันคนแรกคือท่านพระยาพ่อขุนช่วง เมื่อกำนันถึงแก่กรรม ตำบลท่าวัดก็ถูกรวมไปขึ้นกับตำบลดงชน และต่อมาก็ได้แยกมาขึ้นกับตำบลเหล่าปอแดง เมื่อปี พ.ศ. 2518 จนถึงทุกวันนี้	-
4.	1:24 – 1:52	Close-up	ภาพกลุ่มชาวบ้านที่กำลังช่วยกันทำงานภายในวัด	สิ่งสำคัญที่ทำให้ชุมชนนี้เข้มแข็ง คือ 'ศรัทธา' ที่พวกเรายึดถือหลักธรรมนำชีวิต ความเชื่อในบุญบาปและการปฏิบัติดีปฏิบัติชอบคือจุดศูนย์รวมใจที่ทำให้คนบ้านท่าวัดเหนืออยู่ร่วมกันด้วยความรัก	-
5.	1:52 – 2:20	Medium Long Shot	ภาพกลุ่มชาวบ้านที่กำลังช่วยกันทำงานภายในวัด	ศรัทธาอันแรงกล้านี้ไม่ได้จางหายไปตามกาลเวลา แต่ถูกส่งต่อและขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือของชาวบ้านทุกหลังคาเรือน เพื่อรักษาความดีงามนี้ไว้ให้คงอยู่ตลอดไป	-

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
6.	2:20 – 2:48	Medium Shot	ภาพป้ายยินดีต้อนรับสู่บ้านท่าวัด	"มาสัมผัสพลังแห่งศรัทธาที่ยังมีลมหายใจได้ที่นี่... บ้านท่าวัดค่ะ"	Music: เสียงดนตรีบรรเลงอีสานร่วมสมัย
7.	2:48 – 3:17	Graphic on Background	[End Credit] ขอบคุณสถานที่: วัดท่าวัดเหนือ/ใต้ ชุมชนบ้านท่าวัด / รายชื่อผู้จัดทำ	-	Music: เสียงดนตรีบรรเลงอีสานร่วมสมัย

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 บวร จิตอาสาและคุณธรรม

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:17	Long Shot (Static)	ภาพบรรยากาศภายในชุมชนเช้าที่มีแสงอาทิตย์สะท้อน	สวัสดีค่ะ หลายคนถามว่าคุณธรรมที่นี่คืออะไร? วันนี้ผมจะพาทุกคนมาหาคำตอบและสัมผัสรากแก้วที่ฝังลึกของคนที่บ้านท่าวัด จังหวัดสกลนครกันค่ะ	Music: เสียงดนตรีอีสานร่วมสมัย คลอเบาๆ

2.	0:17 – 0:34	Medium Shot + Tracking	ทางเดินหมู่บ้านที่มีบ้านและชาวบ้านที่กำลังเดิน	ที่นี่ ขับเคลื่อนด้วยพลังที่เรียกว่า 'บวร' บ้าน วัด และโรงเรียน ที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียว วัดเป็นศูนย์กลางโรงเรียนช่วยหนุน และบ้านช่วยลงมือทำ จนกลายเป็นรากแก้วที่ฝังลึก	-

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 บวร จิตอาสาและคุณธรรม (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:34 – 0:51	Close-up / Tilt Up	ภาพชาวบ้านที่กำลังปรับปรุงและทำความสะอาด	และที่บ้านท่าวัดเวลาส่วนรวมมีงาน ไม่มีการจ้างค่ะ ความร่วมมือของทุกคนเกิดขึ้นจากจิตสำนึกข้างในที่ไม่ต้องมีใครสั่ง	-
4.	0:51 – 1:08	Medium Shot / Eye Level	ภาพป้ายคำสอนที่ติดตามต้นไม้ภายในวัดและตามหมู่บ้าน	ทุกคนมาด้วยจิตอาสาและความผูกพันที่อยากเห็นบ้านเกิดตัวเองพัฒนาค่ะ สำหรับคนที่นี่ คุณธรรมไม่ใช่แค่ตัวอักษรประดับป้าย	-
5.	1:08 – 1:25	High Angle	ภาพป้ายคำสอนที่ติดตามต้นไม้ภายในวัดและตามหมู่บ้าน	แต่มันคือ 'คุณธรรมที่สัมผัสได้' ผ่านผลงานความสามัคคีที่ทุกคนเห็นร่วมกัน และใช้ชีวิตอยู่ด้วยกันจริงในทุกวัน	-
6.	1:25 – 1:42	Medium Close-up	บรรยากาศภายในหมู่บ้านท่าวัด	แล้วคุณล่ะครับ... พร้อมจะเริ่มสร้างพลังจิตอาสาในชุมชนของคุณหรือยัง?	-
7.	1:42 – 2:00	Graphic on Dark Background	[End Credit] ขอบคุณ สถานที่: วัดท่าวัดเหนือ/ใต้	-	Music: ดนตรีเร่งจังหวะแล้วค่อยๆ จบลง

			ชุมชนบ้านท่าวัด		

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาดของบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:19	Close-up (เน้นรายละเอียด)	บรรยากาศริมหนองหารตอนเช้าและพระอาทิตย์ที่กำลังขึ้น	ท่ามกลางวิถีชีวิตที่เรียบง่ายริมหนองหาร เสน่ห์แรกที่ทุกคนจะสัมผัสได้เมื่อมาเยือนบ้านท่าวัดเหนือ คือความสะอาดสะอ้านของพื้นที่ ซึ่งสะท้อนถึงวินัยและการจัดการชุมชนร่วมกันอย่างน่าชื่นชมครับ	Music: เสียงดนตรีพื้นเมืองสกลนครจังหวะนุ่มนวล
2.	0:19 – 0:38	Medium Shot / Forward Tracking	รั่วบ้านและแปลงผักที่ชาวบ้านท่าวัดปลูกเองและกระถางดอกไม้	การพึ่งพาตนเองด้วยความพอเพียงเช่น การปลูกพืชผักสวนครัวและจะพบเห็นได้ทุกบ้านเรือนเปรียบเสมือนรั้วกินได้นี่คือทางออกของบ้านท่าวัด ที่นี่ใช้คุณธรรมนำการค้า จึงเกิดความเชื่อมั่นจากคนภายนอกและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้คนในพื้นที่	-

3.	0:38 – 0:57	Medium Long Shot / Pan Left	ภาพความสะอาดสะอ้านของบ้านท่าวัดและถังขยะตามบ้านเรือน	ความสะอาดสะอ้านที่ปรากฏแก่สายตาผู้มาเยือนไม่ใช่เพียงภาพลวดลายภายนอกแต่เป็นกระจกเงาสะท้อนถึงจิตใจอันปราณีตของผู้คนในชุมชน ณ ที่แห่งนี้ วิถีชีวิตดำเนินไปอย่างเรียบง่าย ทุกคนในหมู่บ้านต่างตระหนักดีว่า	-

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาดของบ้านท่าวัด (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	0:57 – 1:16	Medium Shot / Handheld	ภาพถังขยะที่แยกประเภทของชนิดขยะ	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อส่วนร่วมนั้นคือหัวใจสำคัญ ต่างคนต่างร่วมมือร่วมใจในการดูแลรักษาถิ่นฐาน ไม่สร้างมลพิษหรือรอยแผลให้กับธรรมชาติ	-
5.	1:16 – 1:35	Close-up / Rack Focus	บรรยากาศภายในชุมชนและความสะอาดสะอ้าน	วินัยที่เกิดจากการลงมือทำจนเป็นวิถีชีวิตประจำวัน ทำให้บ้านท่าวัดเหนือน่ามอง น่าอยู่ ปลอดภัย และเป็นต้นแบบของชุมชนที่ไร้ขยะได้อย่างแท้จริง	-
6.	1:35 – 1:54	Medium Close-up	ภาพบรรยากาศภายในวัดที่สวยงามและป้ายยินดีต้อนรับ	เพราะวิถีแห่งความสะอาดเริ่มต้นที่หน้าบ้านและใจของเรา... มาสัมผัสวิถีนี้ได้ที่บ้านท่าวัดนะครับ	-
7.	1:54 – 2:13	Graphic on Still Image	[End Credit] รายชื่อผู้ผลิต / ขอบคุณชาวบ้านท่าวัด	-	Music: เร่งจังหวะให้ดูสดใสแล้ว Fade Out

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:21	Medium Close-up	สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านบ้านท่าวัดเหนือ	บ้านท่าวัดเหนือมีอารยธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 ทุกวันพระ ผู้ใหญ่ก็จะประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย สมมุติวันนี้วันโกนเนอะ พรุ่งนี้วันพระใหญ่ 14 ค่ำ	เสียงดนตรีพิณบรรเลงทำนองเร่งจังหวะขึ้นเล็กน้อยแล้วค่อยๆ Fade Out
2.	0:21 – 0:43	Medium Close-up	สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านบ้านท่าวัดเหนือ	เราก็จะ เราก็จะพูด มันจะมีคำขวัญอยู่ มันจะมีคำขวัญว่า "แสงเทียนส่องสองพันปีที่พ่อจุด ใกล้จะดับสิ้นสุดลงแล้วหนา หากพวกเรายังรักษาศีลภาวนาอีกไม่ช้าเทียนคงอยู่คู่คัมภีร์ แสงเทียนส่องสองพันปี คัมภีร์เปิด พวกเราตื่นเสียเถิดจะได้ฟังคำสั่งสอน พระพุทธองค์ตรัสสรรพสิ่งไม่แน่นอน ขอวิงวอนภาวนาว่าพุทโธ	-

3.	0:43 – 1:05	Medium Close-up	สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านบ้านท่าวัดเหนือ	และเราก็จะบอกกราบนมัสการ เจ้าอาวาสวัดมหาพรหมโพธิราช ตลอดจนพระสงฆ์ทุกรูป แล้วเราก็จะกล่าวคำว่าสวัสดีพี่น้อง แล้วก็จะบอกว่าวันพรุ่งนี้จะเป็นวันพระใหญ่ ก็ขอเรียนเชิญพุทธศาสนิกชนทั้งหลายร่วมทำบุญตักบาตร	-

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	1:05 – 1:27	Over the Shoulder / High Angle	ภาพบรรยากาศชาวบ้านท่าวัดร่วมกันทำบุญตักบาตรประจำวันและนั่งสมาธิฟังธรรม	ในยามเช้าตรู่ เสียงประกาศตามสายแว่วดังขึ้นทั่วทั้งหมู่บ้าน เป็นสัญญาณเตือนให้ออกมาร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำวัน เสียงนี้ไม่เพียงแต่เป็นข่าวสารแจ้งเตือนเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนสายใยเชื่อมโยงคนในชุมชนบ้านท่าวัดเข้าไว้ด้วยกัน กิจกรรมนี้ถือเป็นอีกหนึ่งวิถีปฏิบัติสำคัญที่ช่วยปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	-
5.	1:27 – 1:49	Close-up / Cutaway	ภาพชาวบ้านร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาปรับภูมิทัศน์รอบหมู่บ้าน	นอกเหนือจากงานบุญแล้วทุกๆ เดือนคณะกรรมการหมู่บ้าน ปราชญ์ชาวบ้านและชาวบ้านจะร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาประจำเดือน ปรับภูมิทัศน์รอบหมู่บ้านให้สวยงามและสง่างามอยู่เสมอ	-

6.	1:49 – 2:11	Medium Shot / Zoom Out	ภาพชาวบ้านร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาปรับภูมิทัศน์รอบหมู่บ้าน	กิจกรรมเหล่านี้หล่อหลอมให้เราเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่ยั่งยืนด้วยการลงมือทำร่วมกัน	-

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
7.	2:11 – 2:33	Text on Black/ Scenery	End Credit: รายชื่อทีมงาน, ขอบคุณชุมชนบ้านท่าวัด, สโลแกนส่งเสริมวัฒนธรรม	-	Sound: ดนตรีบรรเลงเร่งจังหวะขึ้นเล็กน้อยแล้วค่อยๆ Fade Out

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:20	Extreme Wide Shot	ภาพคลื่นน้ำหนองหารกระทบฝั่ง ตัดกับภาพวิถีชีวิตยามเช้าที่เงียบสงบ	ที่นี่... บ้านท่าวัด ชุมชนริมหนองหารที่ความเจริญของโลกภายนอกไม่เคยพรากความดีงามไปจากหัวใจคนในครอบครัวได้เลย เพราะเรามีรากฐานที่อบอุ่นเป็นเกราะป้องกัน	ดนตรีบรรเลงเร่งจังหวะขึ้นเล็กน้อยแล้วค่อยๆ Fade Out

2.	0:20 – 0:40	Medium Shot (Tracking)	ภาพบรรยากาศครอบครัว	บทบาทสำคัญที่สุดในการสร้างชุมชนคุณธรรมเริ่มต้นที่สถาบันครอบครัวครับ ที่บ้านท่าวัด ความเจริญของโลกภายนอกไม่เคยพรากความอบอุ่นไปจากบ้าน เพราะครอบครัวคือเกราะป้องกันและเบ้าหลอมแรกที่สร้างคนดี	-

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:40 – 1:00	Medium Close-up และ POV	ภาพชาวบ้านที่กำลังกราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์	คำบอกเล่าของผู้เฒ่าผู้แก่เรื่องจริยธรรมถูกถ่ายทอดในหมู่บ้านบ่มเพาะให้เยาวชนซึมซับความกตัญญูและการเคารพสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองมาตั้งแต่ยังเล็ก	-
4.	1:00 – 1:21	Over the Shoulder	ภาพบรรยากาศในหมู่บ้านท่าวัดและชาวบ้านที่นุ่งขาวห่มขาว	คำว่า 'บ้านท่าวัด' ไม่ใช่แค่ชื่อสถานที่ แต่คือคำปฏิญญาที่บอกว่า 'วิถีชาวบ้าน' กับ 'ศีลธรรมในวัด' ได้หลอมรวมเป็นเนื้อเดียวกันอย่างแยกไม่ออก 'บ้าน' ทำหน้าที่เป็นเบ้าหลอมแรกที่ให้กำเนิดและวางรากฐานความเป็นมนุษย์	-
5.	1:21 – 1:41	Close-up	ภาพบรรยากาศในวัดและชาวบ้านที่นุ่งขาวห่มขาวและโรงเรียน	'วัด' คอยช่วยขัดเกลาจิตใจให้ละมุนละม่อม รู้จักผิดชอบชั่วดีด้วยแสงแห่งธรรม และ 'โรงเรียน' ทำหน้าที่หล่อหลอมสติปัญญา เติมความรู้เพื่อให้ออกไปเผชิญโลกกว้าง	-

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
6.	1:41 – 2:01	Medium Shot	บรรยากาศของเด็กนักเรียนที่กำลังนั่งทำการบ้านร่วมกัน	เมื่อทั้งสามพลังสอดประสานกันอย่างแนบแน่น ชุมชนจึงไม่ได้โตแค่เพียงวัตถุ แต่เติบโตอย่างมั่นคงด้วยงอกงามทางจิตใจและปัญญาของคนในชุมชนอย่างแท้จริง มรดกทางใจจากครอบครัวนี้ จะถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นอย่างไม่มีวันจางหายครับ	-
7.	2:01 – 2:22	Text on Scenery	End Credit: รายชื่อทีมงาน, ขอบคุณชาวบ้านท่าวัด	-	เสียงดนตรีบรรเลงเร่งจังหวะขึ้นเล็กน้อยแล้วค่อยๆ Fade Out

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง

1.	0:00 – 0:20	Extreme Close-up สลับ Wide Shot	บรรยากาศทางเข้าบ้านท่าวัด	ในโลกยุคดิจิทัลที่ปัญหาสังคมรอบตัวรุมเร้า... แต่ที่บ้านท่าวัดแห่งนี้ เรามีเกราะป้องกันที่เข้มแข็งในการดูแลพื้นที่ให้ปลอดภัย โดยการนำเอา 'คุณธรรม' มาเป็นเครื่องมือหลักในการแก้ปัญหาสังคมค่ะ	Sound: เสียงดนตรีพิณบรรเลงทำนองสนุกสนาน

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:20	Extreme Close-up สลับ Wide Shot	บรรยากาศทางเข้าบ้านท่าวัด	ในโลกยุคดิจิทัลที่ปัญหาสังคมรอบตัวรุมเร้า... แต่ที่บ้านท่าวัดแห่งนี้ เรามีเกราะป้องกันที่เข้มแข็งในการดูแลพื้นที่ให้ปลอดภัย โดยการนำเอา 'คุณธรรม' มาเป็นเครื่องมือหลักในการแก้ปัญหาสังคมค่ะ	Sound: เสียงดนตรีพิณบรรเลงทำนองสนุกสนาน
2.	0:20 – 0:40	Close-up	บรรยากาศภายในโรงเรียนที่มีป้ายรณรงค์ห้ามสูบบุหรี่ ป้ายห้ามดื่มสุรา และป้ายห้ามใช้สารเสพติด	ปัญหายาเสพติด หรือความขัดแย้งต่างๆ ถูกป้องกันด้วยระบบ 'เกราะคุณธรรมเชิงรุก' ผ่านการทำงานร่วมกันของผู้นำท้องถิ่นและคณะกรรมการหมู่บ้าน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่คอยสอดส่อง ดูแล และตักเตือนลูกหลานด้วยความรักแบบญาติมิตร	-

3.	0:40 – 1:00	Medium Shot (Moving)	บรรยากาศภายในโรงเรียนที่มีป้ายรณรงค์ห้ามสูบบุหรี่ ป้ายห้ามดื่มสุรา และป้ายห้ามใช้สารเสพติด	เราได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาที่เข้ามาคอยช่วยส่งเสริมคุณธรรมและขับเคลื่อนกิจกรรมที่สร้างสรรค์ให้กับเยาวชนภายนอกและภายในโรงเรียน	-

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	1:00 – 1:20	High Angle	บรรยากาศภายในโรงเรียนที่มีป้ายรณรงค์ห้ามสูบบุหรี่ ป้ายห้ามดื่มสุรา และป้ายห้ามใช้สารเสพติด	ก็จะพบเห็นได้เลยว่าตามที่ต่าง ๆ จะมีป้ายรณรงค์ห้ามสูบบุหรี่ ป้ายห้ามดื่มสุรา และป้ายห้ามใช้สารเสพติด เพื่อปลูกฝังค่านิยมที่ดีและสร้างความตระหนักรู้ให้กับนักเรียนและประชาชนในชุมชน	-
5.	1:20 – 1:40	Close-up	ภาพบรรยากาศภายในโรงเรียนที่มีป้ายรณรงค์ห้ามสูบบุหรี่ ป้ายห้ามดื่มสุรา และป้ายห้ามใช้สารเสพติด และภาพลานธรรม	ในทุกวันศุกร์ โรงเรียนจะจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนมารวมตัวกันที่ลานธรรม เพื่อร่วมสวดมนต์ นั่งสมาธิ และฟังการอบรมคุณธรรมจริยธรรม เมื่อเยาวชนมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ปัญหายาเสพติดและความแตกแยกก็ไม่มีที่ยืนในชุมชน ความขัดแย้งถูกแก้ไขด้วยความเข้าใจและใช้หลักธรรมในการหันหน้าเข้าหากัน	-

6.	1:40 – 2:00	Medium Shot	บรรยากาศภายในโรงเรียนที่มีป้ายรณรงค์ห้ามสูบบุหรี่ ป้ายห้ามดื่มสุรา และป้ายห้ามใช้สารเสพติด	ชุมชนคุณธรรมจึงเป็นเกราะป้องกันที่ทำให้พวกเราอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติและยั่งยืนค่ะ	-

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด (ต่อ)

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
7.	2:00 – 2:21	Text on Scenery	End Credit: รายชื่อผู้ผลิต (Director/Host), ขอบคุณชาวบ้านท่าวัด	-	Sound: เสียงดนตรีพิณบรรเลงทำนองสนุกสนาน

การประเมินผล

การประเมินคุณภาพ และความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านว่าวัดผู้จัดทำได้ใช้แบบสอบถามในการประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน และประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ทำการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดทำขึ้น ตามแบบประเมินที่ได้ออกแบบไว้

การประเมินคุณภาพ และการประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดเกณฑ์ตามวิธีของไลเคอร์ท (Likert) ประกอบด้วยมาตรอันดับ (Rating Scale) เชิงคุณภาพ 5 ระดับ และมาตรอันดับเชิงปริมาณ 5 ระดับ โดยจะให้คะแนนในแต่ละหัวข้อตามความเหมาะสมซึ่งมีลำดับตามความหมายของคะแนนดังนี้

เกณฑ์การประเมินค่าระดับคุณภาพ และความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยการตรวจให้คะแนนใช้เกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด ให้ 5 คะแนน
มาก ให้ 4 คะแนน
ปานกลาง ให้ 3 คะแนน
น้อย ให้ 2 คะแนน
น้อยที่สุด ให้ 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาแปลความหมาย โดยนำไปเทียบกับเกณฑ์แปลความหมาย ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับมาก
2.51 – 3.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

เมื่อผู้ทำแบบประเมินการประเมินเรียบร้อย ทางผู้จัดทำจะนำแบบประเมินนั้นมาทำการวิเคราะห์โดยใช้หลักการทางสถิติเพื่อสรุปผลการประเมินว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดทำขึ้นมีคุณภาพ และความพึงพอใจ ในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับใด ซึ่งหลักการสถิติที่ใช้มีดังนี้

ค่าตัวกลางเลขคณิต (Arithmetic Mean) หรือค่าเฉลี่ย (Mean)

จากสูตร $\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$

เมื่อ $\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ = ผลรวมทั้งหมดของข้อมูล

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

จากสูตร $S.D. = \sqrt{\frac{\sum(X-\bar{x})^2}{N}}$

เมื่อ S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ยรวมของหัวข้อที่ประเมิน

X = ผลรวมของหัวข้อที่ประเมินที่ได้จากผู้ประเมินแต่ละท่าน

บทที่ 4

ผลการพัฒนาโครงการ

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอ เมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีรูปแบบการนำเสนอทั้งหมด 7 คลิป เป็นการนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ เมื่อผลิตเสร็จแล้วได้ให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์และทำการ ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นได้ให้ผู้ใช้งานทั่วไปได้รับชมและทำการประเมิน ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอ เมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบ่งได้ ดังนี้

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตาราง 10 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.		เสียงดนตรีพิณบรรเลง	ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ	“พระธาตมหาพรหมคู่บ้านงานสงกรานต์แห่พระสักการะหลวงปู่สอน แหล่งบวรวัตถุโบราณ มีตำนานผาแดงนางไอ่ สุดเร้าใจงานแข่งเรือ”	0:00 – 0:29

ตาราง 10 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
2.		เสียงบรรยาย		ชุมชนท่าวัดเหนือเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ไทญ้อ มีลักษณะความสัมพันธ์เชิงเครือญาติ ยึดหลักฮีต ๑๒ ครอง ๑๔ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	0:29 – 0:58
3.	 	เสียงบรรยาย		ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือเกษตรกรรม และอาชีพรองคือการทำประมงเพราะมีพื้นที่ติดกับหนองหาร	0:58 – 1:27
4.		เสียงบรรยาย		มีพิธีกรรมตลอดจนกฎเกณฑ์ความเชื่อเกี่ยวกับพญานาค พิธีบวงสรวงปู่สอน ซึ่งเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่	1:27 – 1:56

				ชาวบ้านให้ความเคารพ	

ตาราง 10 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

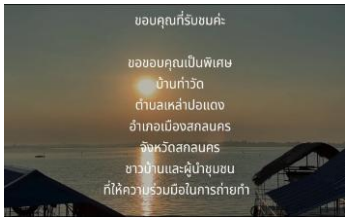
ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.	 	เสียงบรรยาย		เมื่อมีการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้คนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลทำให้ผู้นำชุมชน หน่วยงานในพื้นที่ และผู้นำทางศาสนาได้มีการทบทวน เพื่อให้คนในชุมชนยึดมั่นในวิถีวัฒนธรรม	1:56 – 2:26

6.	  	เสียงบรรยาย		ชุมชนคุณธรรมบ้านท่าวัดเหนือมีรูปแบบความสำเร็จของการมาเป็นชุมชนต้นแบบที่สำคัญ สามารถสรุปได้ ๓ รูปแบบ ดังนี้ 1.ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับคนในชุมชนในการรับฟังปัญหาและการแสดงความคิดเห็นจากการมีส่วนร่วมในการค้นหาสาเหตุของปัญหา และกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม	2:26 – 2:55

ตาราง 10 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
7.	  	เสียงบรรยาย		2.การนำแผนไปสู่การปฏิบัติโดยมีลักษณะที่เป็นกระบวนการ ดังนี้ - การพัฒนาโครงการ/กิจกรรมจะเน้นการมีส่วนร่วม อาศัยการจัดทำเวทีประชาคมระดมความคิดเห็นเพื่อหาข้อสรุปและลงมติ - การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จะเน้นกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์และร่วมประเมินผล	2:55 – 3:24

ตาราง 10 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
8.	   	เสียงบรรยาย	ขอบคุณที่รับชมค่ะ ขอขอบคุณเป็นพิเศษ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ชาวบ้านและผู้นำชุมชนที่ให้ความร่วมมือในการถ่ายทำ	- การขับเคลื่อนงานกลุ่มกิจกรรมต่างๆ จะมีลักษณะการขับเคลื่อนกิจกรรมคือการตั้งกฎิกา การนัดประชุมประจำเดือน การนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนไปจำหน่าย 3.การสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องและมีบทบาทในการพัฒนาโดยตรงซึ่งเป็นการสนับสนุนที่มาจากนโยบายรัฐบาลผ่านโครงการต่างๆ ทั้งยังช่วยประสานในเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างชุมชนกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน	3:24 – 3:53

ตาราง 11 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.	  	เสียงดนตรีและเสียงบรรยาย	ศรัทธาของบ้านท่าวัด	สกลนครไม่ได้มีดีแค่โคขุนหรือผ้าย้อมครามครับ แต่ที่ 'บ้านท่าวัด' แห่งนี้คือคำตอบของคำว่าชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่ยังมีลมหายใจ ดินแดนเก่าแก่ริมหนองหารหลวงที่มีประวัติศาสตร์ยั่งยืน	0:00 – 0:28
2.	 	เสียงบรรยายผู้ใหญ่บ้าน	ขอแนะนำแม่ผู้ใหญ่บ้านทัศนีย์ผู้ใหญ่บ้านท่าวัดเหนือ	บ้านท่าวัดเหนือ หมู่ที่ 3 เนี่ย เริ่มตั้งขึ้นมาประมาณ 300 กว่าปี สมัยทวารวดีได้รับคำบอกเล่าจากผู้เฒ่าผู้แก่ สมัยทวารวดีได้ทราบว่าคำบอกเล่าจากผู้เฒ่าผู้แก่ในบ้านท่าวัด ตั้งเมื่อคริสต์ศักราช 998 ปี ละวายปารวาย ปี	0:28 – 0:56

				ชวด เดือน 4 ขึ้น 2 ค่ำ พ.ศ. 2175	

ตาราง 11 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.	 	เสียงดนตรีและเสียงบรรยาย		โดยพระราชอาญาสมเด็จพระบรมพิษพระมหาธรรมิกราชาธิราชเจ้า ชื่อพระมหาพรหมเทวโพธิสัตว์โต เป็นผู้สร้างวัดกางศรีเชียงใหม่ก่อตั้ง ตามหลักฐานศิลาจารึกเป็นแหล่งกลุ่มใบเสมาทวารวดี มีพระมหากษัตริย์ปกครองเมืองมาหลายพระองค์ สมัยขอม มอญ ลาว ไทย	0:00 – 0:28

4.	 	เสียงบรรยายผู้ใหญ่บ้าน	แม่ผู้ใหญ่บ้านทัศนีย์ ผู้ใหญ่บ้านท่าวัดเหนือ	ประวัติบ้านท่าวัด เป็นดินแดนอันเกิดตำนานหนองหารหลวง ท้าวผาแดงนางไอ่ และท้าวพังคีในซึ่งถูกข้าศึกตีแตกกลายเป็นเมืองร้าง ต่อมาราษฎรมาอาศัยอยู่หนาแน่นขึ้น ราชการได้ยกเป็นตำบลเรียกว่าตำบลท่าวัด มีกำนันคนแรกคือท่านพระยาพ่อขุนช่วง	0:28 – 0:56

ตาราง 11 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.	 	เสียงดนตรีและเสียงบรรยาย		เมื่อกำนันถึงแก่กรรม ตำบลท่าวัดก็ถูกรวมไปขึ้นกับตำบลดงชน และต่อมาก็ได้แยกมาขึ้นกับตำบลเหล่าปอแดง เมื่อปี พ.ศ. 2518 จนถึงทุกวันนี้ สิ่งสำคัญที่ทำให้ชุมชนนี้เข้มแข็งคือ 'ศรัทธา' ที่พวกเรายึดถือหลักธรรมนำชีวิต ความเชื่อในบุญบาปและการปฏิบัติดีปฏิบัติชอบ คือจุดศูนย์รวมใจที่ทำให้คนบ้านท่าวัดเหนืออยู่ร่วมกันด้วยความรัก	0:00 – 0:28

6.		เสียงบรรยายผู้ใหญ่บ้าน		ศรัทธาอันแรงกล้านี้ไม่ได้จางหายไปตามกาลเวลา แต่ถูกส่งต่อและขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือของชาวบ้านทุกหลังคาเรือน เพื่อรักษาความดีงามนี้ไว้ให้คงอยู่ตลอดไป	0:28 – 0:56

ตาราง 11 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
7.		เสียงบรรยาย		"มาสัมผัสพลังแห่งศรัทธาที่ยังมีลมหายใจได้ที่นี่... บ้านท่าวัดค่ะ"	2:20 – 2:48
8.		เสียงดนตรีบรรเลง	ขอขอบคุณเป็นพิเศษ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ชาวบ้านและผู้นำชุมชนที่ให้ความร่วมมือในการถ่ายทำ		2:48 – 3:17

ตาราง 12 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 บวร จิตอาสาและคุณธรรม

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา

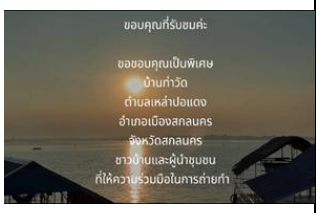
1.		เสียงบรรยาย	บวรจิตอาสาและคุณธรรม	สวัสดีค่ะ หลายคนถามว่าคุณธรรมที่นี่คืออะไร? วันนี้จะพาทุกคนมาหาคำตอบและสัมผัสรากแก้วที่ฝังลึกของคนที่บ้านท่าวัด จังหวัดสกลนครกันค่ะ	0:00 – 0:17

ตาราง 12 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 บวร จิตอาสาและคุณธรรม

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
2.	 	เสียงบรรยาย		ที่นี่ ขับเคลื่อนด้วยพลังที่เรียกว่า 'บวร' บ้าน วัด และโรงเรียน ที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียว วัดเป็นศูนย์กลาง โรงเรียนช่วยหนุน และบ้านช่วยลงมือทำ จนกลายเป็นรากแก้วที่ฝังลึก	0:17 – 0:34
3.		เสียงบรรยาย		และที่บ้านท่าวัดเวลาส่วนรวมมีงาน ไม่มีการจ้างค่ะ ความร่วมมือของทุกคนเกิดขึ้นจากจิตสำนึกข้างในที่ไม่ต้องมีใครสั่ง	0:34 – 0:51

4.	 	เสียงบรรยาย		ทุกคนมาด้วยจิตอาสาและความผูกพันที่อยากเห็นบ้านเกิดตัวเองพัฒนาค่ะ สำหรับคนที่นี่ คุณธรรมไม่ใช่แค่ตัวอักษรประดับป้าย	0:51 – 1:08

ตาราง 12 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 บวร จิตอาสาและคุณธรรม

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.				แต่มันคือ 'คุณธรรมที่สัมผัสได้' ผ่านผลงานความสามัคคีที่ทุกคนเห็นร่วมกันและใช้ชีวิตอยู่ด้วยกันจริงในทุกวัน	1:08 – 1:25
6.				แล้วคุณล่ะครับ... พร้อมจะเริ่มสร้างพลังจิตอาสาในชุมชนของคุณหรือยัง?	1:25 – 1:42
7.		เสียงดนตรีบรรเลง	ขอบคุณที่รับชมค่ะ ขอขอบคุณเป็นพิเศษ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ชาวบ้านและผู้นำชุมชนที่ให้		1:42 – 2:00

			ความร่วมมือ ในการถ่ายทำ		

ตาราง 13 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาดของบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.	 	เสียงบรรยาย	วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาดของบ้านท่าวัด	ท่ามกลางวิถีชีวิตที่เรียบง่ายริมหนองหาร เสน่ห์แรกที่ทุกคนจะสัมผัสได้เมื่อมาเยือนบ้านท่าวัดเหนือ คือ ความสะอาดสะอ้านของพื้นที่ ซึ่งสะท้อนถึงวินัยและการจัดการชุมชนร่วมกันอย่างน่าชื่นชมครับ	1:08 – 1:25
2.	 	เสียงบรรยาย		การพึ่งพาตนเองด้วยความพอเพียง เช่น การปลูกพืชผักสวนครัวและจะพบเห็นได้ทุกบ้านเรือน เปรียบเสมือนรั้วกินได้นี่คือทางออกของบ้านท่าวัด ที่นี่ใช้คุณธรรมนำการค้า จึงเกิดความเชื่อมั่นจากคนภายนอก และ	0:19 – 0:38

				สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้คนในพื้นที่	

ตาราง 13 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาดของบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.	  	เสียงบรรยาย		ความสะอาดสะอ้านที่ปรากฏแก่สายตาผู้มาเยือนไม่ใช่เพียงภาพลวดลายภายนอกแต่เป็นกระจกเงาสะท้อนถึงจิตใจอันปราณีตของผู้คนในชุมชน ณ ที่แห่งนี้ วิถีชีวิตดำเนินไปอย่างเรียบง่าย ทุกคนในหมู่บ้านต่างตระหนักดีว่า	0:38 – 0:57
4.	 	เสียงบรรยาย		บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อส่วนร่วมนั้นคือหัวใจสำคัญ ต่างคนต่างร่วมมือร่วมใจในการดูแลรักษาถิ่นฐาน ไม่สร้างมลพิษหรือรอยแผลให้กับธรรมชาติ	0:57 – 1:16

ตาราง 13 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาดของบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.	 	เสียงบรรยาย		วินัยที่เกิดจากการลงมือทำจนเป็นวิถีชีวิตประจำวัน ทำให้บ้านท่าวัดเหนือน่ามอง น่าอยู่ ปลอดภัย และเป็นต้นแบบของชุมชนที่ไร้ขยะได้อย่างแท้จริง	1:16 – 1:35
6.		เสียงบรรยาย		เพราะวิถีแห่งความสะอาดเริ่มต้นที่หน้าบ้านและใจของเรา มาสัมผัสวิถีนี้ได้ที่บ้านท่าวัด	1:35 – 1:54

7.		เสียงดนตรีบรรเลง	ขอขอบคุณเป็นพิเศษ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ชาวบ้านและผู้นำชุมชนที่ให้ความร่วมมือในการถ่ายทำ		1:54 – 2:13

ตาราง 14 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.	 	เสียงบรรยายผู้ใหญ่บ้าน	แม่ผู้ใหญ่บ้านทัศนีย์ผู้ใหญ่บ้านท่าวัดเหนือ	บ้านท่าวัดเหนือมีอารยธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 ทุกวันพระผู้ใหญ่ก็จะประชาสัมพันธ์เสียงตามสายสมมุติวันนี้วันโกนเนอะ พรุ่งนี้วันพระใหญ่ 14 ค่ำ	0:00 – 0:21
2.		เสียงบรรยายผู้ใหญ่บ้าน	แม่ผู้ใหญ่บ้านทัศนีย์ผู้ใหญ่บ้านท่าวัดเหนือ	เราก็จะ เราก็จะพูดมันจะมีคำขวัญอยู่มันจะมีคำขวัญว่า "แสงเทียนส่องสองพันปีที่พ่อจุด ใกล้จะดับสิ้นสุดลงแล้วหนา หากพวกเรายังรักษาศีลภาวนาอีกไม่ช้าเทียนคงอยู่คู่คัมภีร์ แสงเทียนส่องสองพันปีคัมภีร์เปิด พวกเราตื่นเสียเถิดจะได้ฟังคำสั่งสอน พระพุทธองค์ตรัสสรรพสิ่งไม่แน่นอน ขอ	0:21 – 0:43

				วิงวอนภาวนาว่า พุทโธ"	

ตาราง 14 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.				และเราก็จะบอกกราบนมัสการ เจ้าอาวาสวัดมหาพรหมโพธิราชตลอดจนพระสงฆ์ทุกรูป แล้วเราก็จะกล่าวคำว่าสวัสดีพี่น้อง แล้วก็จะบอกว่าวันพรุ่งนี้จะเป็นวันพระใหญ่ ก็ขอเรียนเชิญพุทธศาสนิกชนทั้งหลายร่วมทำบุญตักบาตร	0:43 – 1:05
4.	  	เสียงบรรยาย		ในยามเช้าตรู่ เสียงประกาศตามสายแว่วดังขึ้นทั่วทั้งหมู่บ้าน เป็นสัญญาณเตือนให้ออกมาร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำวัน เสียงนี้ไม่เพียงแต่เป็นข่าวสารแจ้งเตือนเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนสายใยเชื่อมโยงคนในชุมชนบ้านท่าวัดเข้าไว้ด้วยกัน กิจกรรมนี้ถือเป็นอีกหนึ่งวิถีปฏิบัติสำคัญที่ช่วยปลูกฝัง	1:05 – 1:27

				และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	

ตาราง 14 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.		เสียงบรรยาย		นอกเหนือจากงานบุญแล้ว ทุกๆ เดือน คณะกรรมการหมู่บ้าน ปราชญ์ชาวบ้าน และชาวบ้านจะร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาประจำเดือน ปรับภูมิทัศน์รอบหมู่บ้านให้สวยงามและสง่างามอยู่เสมอ	1:27 – 1:49
6.		เสียงบรรยาย		กิจกรรมเหล่านี้หล่อหลอมให้เราเป็นชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่ยั่งยืนด้วยการลงมือทำร่วมกัน	1:49 – 2:11

7.		เสียงดนตรีบรรเลง	ขอขอบคุณเป็นพิเศษ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ชาวบ้าน		2:11 – 2:33

ตาราง 15 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.	 	เสียงบรรยายและเสียงดนตรีบรรเลง	บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม	ที่นี่บ้านท่าวัด ชุมชนริมหนองหารที่ความเจริญของโลกภายนอกไม่เคยพรากความดีงามไปจากหัวใจคนในครอบครัวได้เลย เพราะเรามีรากฐานที่อบอุ่นเป็นเกราะป้องกัน	0:00 – 0:20
2.	 	เสียงบรรยาย		บทบาทสำคัญที่สุดในการสร้างชุมชนคุณธรรม เริ่มต้นที่สถาบันครอบครัวครับ ที่บ้านท่าวัดความเจริญของโลกภายนอกไม่เคยพรากความอบอุ่นไปจากบ้าน เพราะครอบครัวคือเกราะป้องกันและเบ้าหลอมแรกที่สร้างคนดี	0:20 – 0:40

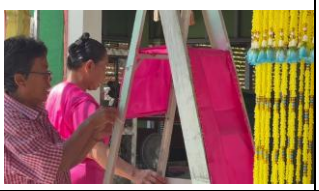
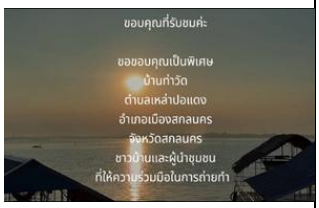
3.	 	เสียงบรรยาย		คำบอกเล่าของผู้เฒ่าผู้แก่เรื่องจริยธรรมถูกถ่ายทอดในหมู่บ้านบ่มเพาะให้เยาวชนซึมซับความกตัญญูและการเคารพสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองมาตั้งแต่ยังเล็ก	0:40 – 1:00

ตาราง 15 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.	  	เสียงดนตรีบรรเลง		คำว่า 'บ้านท่าวัด' ไม่ใช่แค่ชื่อสถานที่ แต่คือคำปฏิญญาที่บอกว่า 'วิถีชาวบ้าน' กับ 'ศีลธรรมในวัด' ได้หลอมรวมเป็นเนื้อเดียวกันอย่างแยกไม่ออก 'บ้าน' ทำหน้าที่เป็นเบ้าหลอมแรกที่ให้กำเนิดและวางรากฐานความเป็นมนุษย์	1:00 – 1:21

5.	 	เสียงบรรยาย		'วัด' คอยช่วยขัดเกลาจิตใจให้ละมุนละม่อม รู้จักผิดชอบชั่วดีด้วยแสงแห่งธรรม และ 'โรงเรียน' ทำหน้าที่หล่อหลอมสติปัญญา เติมความรู้เพื่อให้ออกไปเผชิญโลกกว้าง	1:21 – 1:41

ตาราง 15 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
6.	  	เสียงบรรยาย		เมื่อทั้งสามพลังสอดประสานกันอย่างแนบแน่น ชุมชนจึงไม่ได้โตแค่เพียงวัตถุ แต่เติบโตอย่างมั่นคงด้วยงอกงามทางจิตใจและปัญญาของคนในชุมชนอย่างแท้จริง มรดกทางใจจากครอบครัวนี้ จะถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นอย่างไม่มีวันจางหายครับ	1:41 – 2:01
7.		เสียงดนตรีบรรเลง	ขอขอบคุณเป็นพิเศษ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร		2:01 – 2:22

ตาราง 16 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด

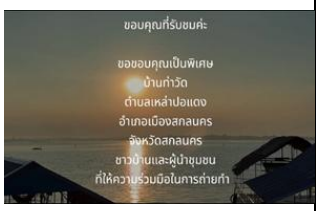
ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.	 	เสียงดนตรีบรรเลงและเสียงบรรยาย	การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด	ในโลกยุคดิจิทัลที่ปัญหาสังคมรอบตัวรุมเร้า... แต่ที่บ้านท่าวัดแห่งนี้ เรามีเกราะป้องกันที่เข้มแข็งในการดูแลพื้นที่ให้ปลอดภัย โดยการนำเอา 'คุณธรรม' มาเป็นเครื่องมือหลักในการแก้ปัญหาสังคมค่ะ	0:00 – 0:20
2.	 	เสียงบรรยาย		ปัญหายาเสพติด หรือความขัดแย้งต่างๆ ถูกป้องกันด้วยระบบเกราะคุณธรรมเชิงรุก ผ่านการทำงานร่วมกันของผู้นำท้องถิ่นและคณะกรรมการหมู่บ้าน ปราชญ์ชาวบ้านที่คอยสอดส่องดูแลและตักเตือนลูกหลานด้วยความรักแบบญาติมิตร	0:20 – 0:40

3.	 			เราได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาที่เข้ามาคอยช่วยส่งเสริมคุณธรรมและขับเคลื่อนกิจกรรมที่สร้างสรรค์ให้กับเยาวชน ภายนอกและภายในโรงเรียน	0:40 – 1:00

ตาราง 16 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.	 	เสียงบรรยาย		ก็จะพบเห็นได้เลยว่าตามที่ต่าง ๆ จะมีป้ายรณรงค์ห้ามสูบบุหรี่ ป้ายห้ามดื่มสุรา และป้ายห้ามใช้สารเสพติด เพื่อปลูกฝังค่านิยมที่ดีและสร้างความตระหนักรู้ให้กับนักเรียนและประชาชนในชุมชน	1:00 – 1:20
5.	  	เสียงบรรยาย		ในทุกวันศุกร์ โรงเรียนจะจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนมารวมตัวกันที่ลานธรรม เพื่อร่วมสวดมนต์ นั่งสมาธิ และฟังการอบรมคุณธรรมจริยธรรม เมื่อเยาวชนมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ปัญหายาเสพติดและความแตกแยกก็ไม่มีที่ยืนในชุมชน ความขัดแย้งถูกแก้ไขด้วยความเข้าใจและใช้หลักธรรมในการหันหน้าเข้าหากัน	1:20 – 1:40

ตาราง 16 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 การแก้ปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
6.	 	เสียงบรรยาย		ชุมชนคุณธรรมจึงเป็นเกราะป้องกันที่ทำให้พวกเราอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติและยั่งยืนค่ะ	1:40 – 2:00
7.		เสียงดนตรีบรรเลง	ขอบคุณที่รับชมค่ะ ขอขอบคุณเป็นพิเศษ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ชาวบ้านและผู้นำชุมชนที่ให้ความร่วมมือในการถ่ายทำ		2:00 – 2:21

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กเพจ

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ มีรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 17 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ

ลำดับ	ภาพ	คำอธิบาย
1.		แนะนำ สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง สกลนคร จังหวัดสกลนคร https://www.facebook.com/profile.php?id=61592699684644
2.		ตอนที่1 ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ
3.		ตอนที่2 ศรัทธาของบ้านท่าวัด

ตาราง 17 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ

ลำดับ	ภาพ	คำอธิบาย
4.		ตอนที่3 บวร จิตอาสาและคุณธรรม
5.		ตอนที่4 วิถีชีวิตพอเพียงและความสะอาดของบ้านท่าวัด
6.		ตอนที่5 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน
7.		ตอนที่6 บทบาทของครอบครัวกับการปลูกฝังคุณธรรม

ตาราง 17 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ

ลำดับ	ภาพ	คำอธิบาย
8.		ตอนที่7 การแก้ไขปัญหายาเสพติดของบ้านท่าวัด
9.		โปรไฟล์เพจ สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
10.		ปกเพจ สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

เป็นการหาค่าความเที่ยงตรงที่ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าหรือข้อคำถามแต่ละข้อวัดได้ตรงตามสิ่งที่ต้องการวัดเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด โดยใช้หลักเกณฑ์ประเมินดังนี้

ให้คะแนน +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามตรงหรือสอดคล้อง

ให้คะแนน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจหรือข้อคำถามมีความคลุมเครือไม่ชัดเจน

ให้คะแนน -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้อง

แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการพิรณาของผู้เชี่ยวชาญ หาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อ กับจุดประสงค์หรือเนื้อหา (Index Item-Objective Congruence หรือ IOC) จาก

สูตร IOC = $\frac{\Sigma R}{N}$

เมื่อ $\sum$ R แทน ผลรวมของคะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การตัดสินค่า IOC ถ้ามีค่า 0.50 ขึ้นไป แสดงว่า ข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามจุดประสงค์ หรือตรงตามเนื้อหานั้น แสดงว่าข้อคำถามขั้นนั้นใช้ได้

2. การหาสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของการประเมินคุณภาพ และความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น โดยในการวิเคราะห์จะใช้ค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การประเมินดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00 หมายความว่า เหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50 หมายความว่า เหมาะสมมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50 หมายความว่า เหมาะสมปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50 หมายความว่า เหมาะสมน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01 – 1.50 หมายความว่า เหมาะสมน้อยที่สุด

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในงานนี้ ใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนน 3.51 ขึ้นไป และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน 1.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินคุณภาพ สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ มีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 18 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินคุณภาพ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	0	0
หญิง	3	100.0
รวม	3	100.0

จากตาราง 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 100.0 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย

ตอนที่ 2 แบบประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร

ตาราง 19 ระดับคุณภาพ

เกณฑ์ในการให้คะแนน	คะแนน
คุณภาพมากที่สุด	5
คุณภาพมาก	4
คุณภาพปานกลาง	3
คุณภาพน้อย	2
คุณภาพน้อยที่สุด	1

ตาราง 20 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยคุณภาพ

เกณฑ์ในการให้คะแนน	ค่าเฉลี่ย
คุณภาพมากที่สุด	4.51 – 5.00
คุณภาพมาก	3.51 – 4.50
คุณภาพปานกลาง	2.51 – 3.50
คุณภาพน้อย	1.51 – 2.50
คุณภาพน้อยที่สุด	1.01 – 1.50

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน	4.33	0.58	มาก
1.2 เนื้อหามีความน่าสนใจ	4.33	0.58	มาก
1.3 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	4.67	0.58	มากที่สุด
1.4 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.67	0.58	มากที่สุด
1.5 เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด	4.67	0.58	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.53	0.29	มากที่สุด
2. ด้านภาพและวิดีโอ			
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม	4.67	0.58	มากที่สุด
2.2 การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม	3.67	0.58	มาก
2.3 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ	4.33	0.58	มาก
2.4 ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ	3.67	0.58	มาก

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
2.5 ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.07	0.29	มาก
3.ด้านเสียง			
3.1 เสียงบรรยายมีความเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.33	0.58	มาก
3.3 การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน	4.00	0.00	มาก
3.4 เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน	4.00	0.00	มาก
3.5 ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ	3.67	0.58	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	0.18	มาก
4. ด้านเทคนิคการนำเสนอ			
4.1 เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ	3.33	0.58	ปานกลาง
4.2 เทคนิคการเปลี่ยนภาพมีความต่อเนื่องน่าสนใจ	3.67	1.15	มาก
4.3 การตัดต่อเนื้อเรื่องให้กระชับ	4.00	0.00	มาก
4.4 การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน	4.33	0.58	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	0.47	มาก
5. ด้านการใช้งาน			
5.1 สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย	3.33	0.58	ปานกลาง
5.2 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.33	0.58	ปานกลาง
5.3 สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ก	4.33	0.58	มาก

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอ เมืองสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
5.4 สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	0.34	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.24	0.25	มาก

จากตาราง 21 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จากผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา พบว่าในหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านภาพและวิดีโอ พบว่าในหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านเสียง พบว่าในหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านเทคนิคการนำเสนอ พบว่าหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านการใช้งาน พบว่าหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ตาราง 22 ค่าเฉลี่ยรวมแต่ละด้านคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน
คุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านเนื้อหา	4.53	0.29	มากที่สุด
ด้านภาพและวิดีโอ	4.07	0.29	มาก
ด้านเสียง	4.00	0.18	มาก
ด้านเทคนิคการนำเสนอ	3.83	0.47	มาก
ด้านการใช้งาน	3.75	0.34	มาก
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.24	0.25	มาก

จากตาราง 22 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพรวมทุกด้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และด้านเนื้อหามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อาชีพและอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 23 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินความพึงพอใจ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	187	46.8
หญิง	213	53.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.3 ส่วนเพศชายคิดเป็นร้อยละ 46.8

ตาราง 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	94	23.5
ครู/อาจารย์	76	19
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	84	21
เกษตรกร	77	19.3
อื่นๆ	69	17.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็น นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 รองลงมาคือ อาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 อาชีพ เกษตรกร จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 อาชีพ ครู/อาจารย์ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และมีอาชีพ อื่นๆ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3

ตาราง 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	79	19.8
15 – 30 ปี	75	18.8
31 – 40 ปี	84	21
41 – 50 ปี	75	18.8
มากกว่า 50 ปี	87	21.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ มากกว่า 50 ปี จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 รองลงมาคือ อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 อายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ส่วนอายุ 15 – 30 ปี และอายุ 41 – 50 ปี มีจำนวนเท่ากันคือ 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8

ตาราง 26 ระดับความพึงพอใจ

เกณฑ์ในการให้คะแนน	คะแนน
ความพึงพอใจมากที่สุด	5
ความพึงพอใจมาก	4
ความพึงพอใจปานกลาง	3
ความพึงพอใจน้อย	2
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1

ตาราง 27 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

เกณฑ์ในการให้คะแนน	ค่าเฉลี่ย
ความพึงพอใจมากที่สุด	4.51 – 5.00
ความพึงพอใจมาก	3.51 – 4.50
ความพึงพอใจปานกลาง	2.51 – 3.50
ความพึงพอใจน้อย	1.51 – 2.50
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1.01 – 1.50

ตาราง 28 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหามีความน่าสนใจ	4.45	0.58	มาก
1.2 เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา	4.48	0.55	มาก
1.3 เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ	4.45	0.52	มาก
1.4 เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	4.46	0.57	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.47	0.56	มาก

ตาราง 28 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
2. ด้านภาพและวิดีโอ			
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัด	4.48	0.55	มาก
2.2 ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย	4.42	0.59	มาก
2.3 สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม	4.47	0.56	มาก
2.4 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.46	0.57	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	0.57	มาก
3. ด้านเสียง			
3.1 เสียงบรรยายมีความชัดเจน	4.49	0.54	มาก
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม	4.45	0.58	มาก
3.3 การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย	4.46	0.57	มาก
3.4 เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน	4.43	0.59	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	0.57	มาก
4. ด้านการใช้งาน			
4.1 รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย	4.47	0.56	มาก
4.2 ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ	4.46	0.57	มาก
4.3 สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด	4.48	0.55	มาก
4.4 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.45	0.58	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	0.57	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.46	0.57	มาก

จากตาราง 28 พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร ในด้านเนื้อหา ในหัวข้อ เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ด้านภาพและวิดีโอ ในหัวข้อ ภาพและวิดีโอมียอดความคมชัด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ด้านเสียง ในหัวข้อ เสียงบรรยายมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ด้านการใช้งาน ในหัวข้อ สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นรายด้าน

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านเนื้อหา	4.47	0.56	มาก
ด้านภาพและวิดีโอ	4.46	0.57	มาก
ด้านเสียง	4.46	0.57	มาก
ด้านการใช้งาน	4.46	0.57	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.46	0.57	มาก

จากตาราง 29 พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้านของความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และด้านเนื้อหามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ในการจัดทำโครงงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด เพื่อหาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 3 คน และประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling) จำนวน 400 คน ผู้จัดทำโครงงานได้สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงงานนี้ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยมีลำดับขั้นตอนในการ ดำเนินงานแบ่งเป็นขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

ศึกษาข้อมูล

ศึกษาข้อมูลชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และเก็บข้อมูลจากชุมชนดังกล่าว เพื่อนำไปออกแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสคริปต์ต่อไป

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ผู้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ด้วยโปรแกรม Capcut ซึ่งใช้ในการตัดต่อวิดีโอ และ Canva ใช้ในการตัดต่อรูปภาพ และสร้างเฟซบุ๊กเพจของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิตขึ้น

การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์

การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แบ่งการประเมินผล ได้ดังนี้

1. ประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน เนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร โดยกลุ่ม ตัวอย่าง จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling)

3. วิเคราะห์ผลการประเมิน และนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร ต่อไป

สรุปผลและอภิปรายผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยกลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งาน ผู้จัดทำโครงงานได้ทำ การหาผลค่าเฉลี่ยจากผลการประเมินคุณภาพ และผลการประเมินความพึงพอใจของสื่อ ประชาสัมพันธ์ ได้ผลดังแสดงในตาราง 30 และตาราง 31

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ยคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา		
1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน	4.33	มาก
1.2 เนื้อหามีความน่าสนใจ	4.33	มาก
1.3 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	4.67	มากที่สุด
1.4 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.67	มากที่สุด
1.5 เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด	4.67	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยรวม	4.53	มากที่สุด

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ยคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ระดับคุณภาพ
2. ด้านภาพและวิดีโอ		
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม	4.33	มากที่สุด
2.2 การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม	4.33	มาก
2.3 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ	4.67	มาก
2.4 ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ	4.67	มาก
2.5 ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน	4.67	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.53	มาก
3.ด้านเสียง		
3.1 เสียงบรรยายมีความเหมาะสม	4.00	มาก
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.33	มาก
3.3 การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน	4.00	มาก
3.4 เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน	4.00	มาก
3.5 ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ	3.67	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	มาก

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ยคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ระดับคุณภาพ
4. ด้านเทคนิคการนำเสนอ		
4.1 เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ	3.33	ปานกลาง
4.2 เทคนิคการเปลี่ยนภาพมีความต่อเนื่องน่าสนใจ	3.67	มาก
4.3 การตัดต่อเนื้อเรื่องให้กระชับ	4.00	มาก
4.4 การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน	4.33	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	มาก
5. ด้านการใช้งาน		
5.1 สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย	3.33	ปานกลาง
5.2 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.33	ปานกลาง
5.3 สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ก	4.33	มาก
5.4 สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.24	มาก

จากการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ได้สรุปผลการประเมิน ดังนี้

ด้านเนื้อหา

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. เนื้อหามีความน่าสนใจ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

3. ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

4. เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

5. เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านภาพและวิดีโอ

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

2. การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

3. ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

5. ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านเสียง

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เสียงบรรยายมีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

3. การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

5. ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านเทคนิคการนำเสนอ

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง

2. การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟกต์มีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

3. จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านการใช้งาน

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง

2. สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง

3. สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ก จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยการประเมินคุณภาพต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด และภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด และเห็นว่า เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย และสื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง และพบว่าระดับคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด เท่ากับ 4.24 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา		
1.1 เนื้อหามีความน่าสนใจ	4.45	มาก
1.2 เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา	4.48	มาก
1.3 เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ	4.45	มาก
1.4 เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	4.46	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.47	มาก
2. ด้านภาพและวิดีโอ		
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัด	4.48	มาก
2.2 ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย	4.42	มาก
2.3 สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม	4.47	มาก
2.4 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.46	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	มาก
3. ด้านเสียง		
3.1 เสียงบรรยายมีความชัดเจน	4.49	มาก
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม	4.45	มาก
3.3 การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย	4.46	มาก
3.4 เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน	4.43	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	มาก

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
4. ด้านการใช้งาน		
4.1 รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย	4.47	มาก
4.2 ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ	4.46	มาก
4.3 สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด	4.48	มาก
4.4 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.45	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.46	มาก

จากการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ได้สรุปผลการประเมิน ดังนี้

ด้านเนื้อหา

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เนื้อหามีความน่าสนใจ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2. เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3. เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

4. เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ด้านภาพและวิดีโอ

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ภาพและวิดีโอมีความคมชัด จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2. ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3. สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

4. ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ด้านเสียง

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เสียงบรรยายมีความชัดเจน จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2. เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3. การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

4. เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ด้านการใช้งาน

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2. ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3. สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

4. สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้ใช้งานเห็นว่า เสียงบรรยายมีความชัดเจน และสื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และ 4.48 ตามลำดับ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และเห็นว่า ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย และเสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และ 4.43 ตามลำดับ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และพบว่าระดับความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด เท่ากับ 4.46 ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ข้อจำกัดของสื่อประชาสัมพันธ์

1. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้น้อย
2. ต้องมีบัญชีเฟซบุ๊กและล็อกอินเข้าสู่ระบบก่อนจึงจะสามารถรับชมสื่อประชาสัมพันธ์ได้

ข้อเสนอแนะ

1. ปรับปรุงรูปแบบ เทคนิค และการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ตามกระแสหรือความสนใจของผู้ใช้ในปัจจุบัน
2. เพิ่มกลุ่มเป้าหมายหรือสมาชิกเพจ ผ่านการแชร์ข้อมูลไปยังกลุ่มต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มสนใจสินค้าหรือใช้วิธียิงโฆษณา

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กระทรวงวัฒนธรรมและข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร. 2569. เข้าถึงได้จาก https://sakonnakhon.m-culture.go.th/th/ สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2569

ณพัฐอร ฐิติฐาน์เดชน์, และ ธรรญธร ปัญญโสภณ. 2562. บทบาทของเฟซบุ๊กกับการโฆษณา. *วารสารนักบริหาร*, 39(1), 107-119. เข้าถึงได้จาก https://so01.tci-thaijo.org/index.php/executivejournal/article/view/81093 สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2569

ณัชชานุช พุ่มทอง. 2568. การพัฒนาชุมชนต้นแบบคุณธรรมจริยธรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี. *วารสารวิจยวิชาการ,* 8(3), 273–288. เข้าถึงได้จาก https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jra/article/view/272953

ธนภร ประจันตะเสน, และ ธัชกร ธิติลักษณ์. 2566. ถอดบทเรียนชุมชนคุณธรรมต้นแบบของบ้านไทรน้อย อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา*, 15(2), 80–95. เข้าถึงได้จาก https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jas/article/view/262436 สืบค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2569

นิยานันท์ วุฒิพนมศักดิ์. 2022. การพัฒนาชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านใหม่พัฒนา อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน, *วารสาร มจร. หริภุญชัยปริทรรศน์*. เข้าถึงได้จาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JMHR/article/view/260817 สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2569

นายอารีย์ ภู่สมบูญ. 2568. *หลากมิติอารยธรรม 4 ยุค ที่ "บ้านท่าวัด" ริมหนองหาร สกลนคร*. เข้าถึงได้จาก http://www.yclsakhon.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=539242566 สืบค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2569

บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. 2557. *ข้อดีข้อเสียของ facebook* เข้าถึงได้จาก https://so05.tci-thaijo.org/index.php/romphruekj/article/view/62926 สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2569

บรรเจิด หงส์จักร. 2566. *Canva คืออะไร ทำอะไรได้บ้าง*. เข้าถึงได้จาก https://doga.up.ac.th/up_doga/up/NewsRead.aspx?itemID=24097 สืบค้นเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2569

ปริณดา เริงศักดิ์. 2557. การเปิดเผยตนเองกับการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊ก. *วารสารนักบริหาร*, 34(1), 69-77. เข้าถึงได้จาก https://so01.tch-thaijo.org/index.php/executivejournal/article/view/81093 สืบค้นเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2569

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. 2554. สื่อสังคมออนไลน์ สื่อแห่งอนาคต. *วารสารนักบริหาร*, 31(4), 69. เข้าถึงได้จาก https://so01.tci-thaijo.org/index.php/executivejournal/article/view/81093 สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2569

ราชรถ ปัญญาบุญ และ ธวัชชัย ณ พัทลุง. 2563. กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 7(8), 346-360. เข้าถึงได้จาก https://so06.tci-thaijo.org/index.php/gajasara/article/view/260397 สืบค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2569

รุ่งนภา พิตรปรีชา. 2556. *พลังการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 9) กรุงเทพฯ ข้าวฟ่าง*. หน้า 12. เข้าถึงได้จาก https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jprad/article/view/273160 สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2569

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2555. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ สามลดา. เข้าถึงได้จาก https://surl.li/wdndaw สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2569

สุรัตน์ วรางรัตน์, เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา. และ วุฒิกร กะตะสีลา. 2537. *ประวัติศาสตร์สกลนคร ภาควิชาประวัติศาสตร์ วิทยลัยครูสกลนคร*. เข้าถึงได้จาก http://www.yclsakhon.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=539242566 สืบค้นเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2569

เริงศักดิ์, 2014. *Self-Disclosure to Communicate via Facebook. Executive Journal*. 34(1), 69–79. เข้าถึงได้จาก https://so01.tci-thaijo.org/index.php/executivejournal/article/view/81093

สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2569

องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าปอแดง. 2565. *ข้อมูลพื้นฐานชุมชน (ออนไลน์)*. เข้าถึงได้จาก https://www.laopodaeng.go.th/ สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2566.

อรุณรัตน์ ชินวรณ์, ฉันทกร แก้วเกษ. 2561. *การรับรู้รูปแบบการสื่อสารองค์การ สื่อประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารวัฒนธรรมองค์การ ที่พยากรณ์ผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*, 18(2), 5-6. เข้าถึงได้จาก https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jprad/article/view/273160 สืบค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2569

ภาษาอังกฤษ

Baran, Davis. (2006). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future (4th ed.). Belmont, CA Wadsworth*, 5-12. Available from https://www.car.chula.ac.th/display7.php?bib=1900282 retrieved 17 january 2026

bytedance. 2023. *Our Products Discover our suite of products and services*. Available from https://www.bytedance.com/en/products retrieved 17 january 2026

Capcut, 2025. *วิธีใช้CapCut คู่มือการแก้ไขเทคนิคสำหรับวิดีโอที่ไม่เหมือนใคร*. Available from https://www.capcut.com/th-th/resource/how-to-use-capcut retrieved 15 january 2026

Chotikaro (Boonyiam). 2022. AN ANALYZE THE MORAL PRINCIPLES TO PROMOTE THE MODEL MORAL COMMUNITY. *Journal of Contemporary Buddhist*

Society JCBS, 1(2), 19–36. Available from https://so11.tci-thaijo.org/index.php/JCBS/article/view/1414
retrieved 15 january 2026

Kemp S. 2025. *Digital 2025 Thailand*. Available from https://datareportal.com/reports/digital-2025-thailand
retrieved 11 january 2026

Kemp S. 2025. *Facebook Users Stats Data & Trends for 2025*. retrieved from https://datareportal.com/essential-facebook-stats
retrieved 13 january 2026

kotaku. 2025. *Freeware Format Factory*. Available from https://kotaku.com/download/format-factory
retrieved 19 january 2026

LITSAVANH CHITTAKHAME. 2567. *ชุมชนคุณธรรมต้นแบบการแก้ไขปัญหาสังคมแบบยั่งยืน กรณีศึกษา ชุมชนราชทรัพย์ แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร.* Available from https://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=661571 retrieved 20 january 2026

Marketeer Team. 2022. *Reels มาแล้ว ฟีเจอร์วิดีโอสั้นบน Facebook ไทย*. Available from https://marketeeronline.co/archives/252890 retrieved 15 january 2026

mindphp. 2010. *โปรแกรมแปลงไฟล์ Format Factory - All-in-One converter แปลงไฟล์ iPhone iPod*. Available from https://www.mindphp.com/forums/viewtopic.php?t=5549 retrieved 15 january 2026

Newsroom. 2567. แอปเสียงบันทึกนำ Layered Recording มาสู่ iPhone 16 Pro และ iPhone 16 Pro Max. Available from https://www.apple.com/th/newsroom/2024/12/voice-memos-update-brings-layered-recording-to-iphone-16-pro-lineup/ retrieved 18 january 2026

Vivian. 2013. *The media of mass communication (11th ed). Upper Saddle River NJ Pearson.* Available from https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jprad/article/view/273160 retrieved 21 january 2026

Wisesight. 2568. เข้าใจ Generation 2025 พฤติกรรมผู้บริโภคหลากหลาย Gen ที่แบรนด์ต้องรู้จาก Wisesight Research. Available from https://wisesight.com/th/articles/customer-generations/ retrieved 18 january 2026

Wiwatpanitch. 2015. ทักษะการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วารสารบรรณศาสตร์ มศว, 15(1), 37-38. Available from https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JLIS_SWU/article/view/256811 retrieved 15 january 2026

Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.). Harper & Row.
https://archive.org/details/statisticsanintr0000taro
retrieved 15 january 2026

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

ข้อที่	ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			รวม	IOC	แปลผล
	1	2	3			
ข้อที่ 1.1	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 1.2	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 1.3	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 1.4	1	0	1	2	0.7	ใช้ได้
ข้อที่ 1.5	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 2.1	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 2.2	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 2.3	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 2.4	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 2.5	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 3.1	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 3.2	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 3.3	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 3.4	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 3.5	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 4.1	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 4.2	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 4.3	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 4.4	1	1	0	2	0.7	ใช้ได้
ข้อที่ 5.1	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 5.2	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 5.3	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 5.4	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบสอบถามความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

ข้อที่	ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			รวม	IOC	แปลผล
	1	2	3			
ข้อที่ 1.1	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 1.2	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 1.3	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 1.4	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 2.1	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 2.2	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 2.3	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 2.4	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 3.1	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 3.2	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 3.3	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 3.4	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 4.1	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 4.2	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 4.3	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อที่ 4.4	1	1	1	3	1.0	ใช้ได้

ภาคผนวก ข
แบบประเมินที่ใช้ในวิจัย

แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความสอดคล้องของประเด็นข้อคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แต่ละข้อว่ามีความถูกต้อง เหมาะสมหรือไม่ เมื่อพิจารณาแล้วให้ทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความ คิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยใช้เกณฑ์การ พิจารณา ดังนี้

+1 หมายถึง เห็นด้วย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจ

-1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมิน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อาชีพ ☐ อาจารย์ ☐ นักวิชาการ

ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			หมายเหตุ
	+1	0	-1	
ด้านเนื้อหา				
1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้อง ครบถ้วน				
1.2 เนื้อหามีความน่าสนใจ				
1.3 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา				
1.4 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์				
1.5 เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญชุมชนคุณธรรมต้นแบบ				

ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง สกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			หมายเหตุ
	+1	0	-1	
ด้านภาพและวิดีโอ				
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมี คุณภาพเหมาะสม				
2.2 การจัดองค์ประกอบของภาพและ วิดีโอมีความสวยงาม				
2.3 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับ เนื้อหาที่นำเสนอ				
2.4 ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ				
2.5 ถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าชุมชนคุณธรรมต้นแบบได้อย่างเหมาะสม				
ด้านเสียง				
3.1 เสียงบรรยายมีความเหมาะสม				
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม				
3.3 การออกเสียงอักขระ ตัวอักษร ถูกต้องชัดเจน				
3.4 เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน				
3.5 ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ				
ด้านเทคนิคการนำเสนอ				
4.1 เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ				
4.2การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และ เอฟเฟกต์มีความเหมาะสม				
4.3 จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนออย่างเหมาะสม				
4.4 สีและแสงของภาพอยู่ในโทนเดียวกัน				

ด้านการใช้งาน				
5.1 สื่อมีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย				

ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	**ระดับความคิดเห็น**			**หมายเหตุ**
	+1	**0**	**-1**	
ด้านการใช้งาน				
5.2 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
5.3 สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก				
5.4 สื่อมีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

วันที่ประเมิน

แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความสอดคล้องของประเด็นข้อคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนครแต่ละข้อว่ามีความถูกต้องเหมาะสม หรือไม่ เมื่อพิจารณาแล้วให้ทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็น ของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

+1 หมายถึง เห็นด้วย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจ

-1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมิน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อาชีพ ☐ อาจารย์ ☐ นักวิชาการ

ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ข้อที่	ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น			หมายเหตุ
		+1	0	-1	
เพศ					
1	ชาย				
2	หญิง				
3	อื่นๆ				

ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ข้อที่	ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น			หมายเหตุ
		+1	0	-1	
อายุ					
1	ต่ำกว่า 20 ปี				
2	20–30 ปี				
3	31–40 ปี				
4	41–50 ปี				
5	มากกว่า 50 ปี				
สภานภาพ					
1	นักเรียน นักศึกษา				
2	ข้าราชการ พนักงานเอกชน				
3	ธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย				
4	บุคคลทั่วไป นักท่องเที่ยว				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

วันที่ประเมิน

แบบประเมินคุณภาพของผู้ใช้งานต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและแบบประเมินประสิทธิภาพที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ข้อมูลของท่านให้จะถูกเก็บเป็นความลับและใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้า มีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

5 หมายถึง พึงพอใจในระดับมากที่สุด
4 หมายถึง พึงพอใจในระดับมาก
3 หมายถึง พึงพอใจในระดับปานกลาง
2 หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อย
1 หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อาชีพ ☐ อาจารย์ ☐ นักศึกษา ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ เกษตรกร

ตอนที่ 2 แบบประเมินประสิทธิภาพของผู้ใช้งานต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน					
1.2 เนื้อหามีความน่าสนใจ					
1.3 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา					

ตอนที่ 2 แบบประเมินประสิทธิภาพของผู้ใช้งานต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
1.4 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
1.5 เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด					
ด้านภาพและวิดีโอ					
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม					
2.2 การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม					
2.3 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ					
2.4 ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ					
2.5 ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน					
ด้านเสียง					
3.1 เสียงบรรยายมีความเหมาะสม					
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม					
3.3 การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน					
3.4 เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน					
3.5 ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ					
ด้านเทคนิคการนำเสนอ					
4.1 เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ					
4.2 การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟกต์มีความเหมาะสม					

4.3 จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม					
4.4 การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน					

ตอนที่ 2 แบบประเมินประสิทธิภาพของผู้ใช้งานต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ด้านการใช้งาน					
5.1 สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย					
5.2 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
5.3 สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ก					
5.4 สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

วันที่ประเมิน

แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและประเมินระดับความพึงพอใจของต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ข้อมูลของท่านให้จะถูกเก็บเป็นความลับและใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

5 หมายถึง คุณภาพมากที่สุด
4 หมายถึง คุณภาพมาก
3 หมายถึง คุณภาพปานกลาง
2 หมายถึง คุณภาพน้อย
1 หมายถึง คุณภาพน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อาชีพ ☐ อาจารย์ ☐ นักศึกษา ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ เกษตรกร

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหามีความน่าสนใจ					
1.2 เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา					
1.3 เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ					
1.4 เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ					

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านภาพและวิดีโอ					
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัด					
2.2 ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย					
2.3 สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม					
2.4 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
ด้านเสียง					
3.1 เสียงบรรยายมีความชัดเจน					
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม					
3.3 การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย					
3.4 เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน					
ด้านการใช้งาน					
4.1 รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย					
4.2 ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ					
4.3 สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านท่าวัด					
4.4 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

วันที่ประเมิน

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน



ชื่อ-สกุล นายกรัยวุธ พิกุลศรี

วัน / เดือน / ปีเกิด วันที่ 25 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2546

ภูมิลำเนาเดิม บ้านเลขที่ 102 หมู่ 9 บ้านนายอ ตำบลเหล่าหมี
อำเภอดอนตาล จังหวัดมุกดาหาร 49120

ประวัติการศึกษา

1) มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนโพธิ์ไทรวิทยา

2) มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนโรงเรียนโพธิ์ไทรวิทยา

3) ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อที่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 0955077397

อีเมล์ kraiwut.ph65@snru.ac.th

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน



ชื่อ-สกุล นางสาวศศิวิมล พรหมบุรมย์

วัน / เดือน / ปีเกิด วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2548

ภูมิลำเนาเดิม บ้านเลขที่ 402/1 บ้านธาตุดุม ตำบลธาตุเชิงชุม
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000

ประวัติการศึกษา

1) มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนสกลราชวิทยานุกูล

2) มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสกลราชวิทยานุกูล

3) ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อที่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 0661328084

อีเมล์ Sasiwimol.pr66@snru.ac.th