


# สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

**โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

**ของ**

**รัตนาพร คณาโรจน์**

**อัญธิมา แสงสิทธิ์**

**เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**

**ปีการศึกษา 2569**

# การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

**โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

**ของ**

**รัตนาพร คณาโรจน์**

**อัญธิมา แสงสิทธิ์**

**เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**

**ปีการศึกษา 2569**




**ใบรับรองโครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

**สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**

| | |
|---|---|
| **หัวข้อโครงงาน** | สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร |
| **ชื่อผู้จักทำโครงงาน** | รัตนาพร คณาโรจน์ รหัสนักศึกษา 65107426129 |
| | อัญธิมา แสงสิทธิ์ รหัสนักศึกษา 65107426130 |
| **ปริญญา** | บริหารธุรกิจบัณฑิต |
| **สาขาวิชา** | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| **อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน** | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพาพร ยืนสุข |
| **ปีการศึกษา** | 2569 |

**คณะกรรมการสอบโครงงานคอมพิวเตอร์**

| | |
|---|---|
| .....ประธานสอบ | .....กรรมการสอบ |
| (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภมิตร บุญทา) | (อาจารย์นาฎลดา เรืองชาญ) |
| ..... | ..... |
| (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เด่นชัย สมปอง) | (อาจารย์นาฎลดา เรืองชาญ) |
| ประธานหลักสูตร | ประธานสาขาวิชา |

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2569

**หัวข้อโครงงาน** สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต12 ครอง 14
บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
**ชื่อผู้จักทำโครงงาน** รัตนาพร คณาโรจน์ รหัสนักศึกษา 65107426129
อัญธิมา แสงสิทธิ์ รหัสนักศึกษา 65107426130
**ปริญญา** บริหารธุรกิจบัณฑิต
**สาขาวิชา** คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
**อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพาพร ยืนสุข.
**ปีการศึกษา** 2569

## บทคัดย่อ

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 12 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำดภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านโซเชียลมีเดีย 2. เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานประชาชนทั่วไป จำนวน 400 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินคุณภาพของสื่อ และแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า

1. โดยภาพรวมประเมินคุณภาพ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29

2. ภาพรวมความพึงพอใจต่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.92

**คำสำคัญ**: สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

# กิตติกรรมประกาศ

โครงงานเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิริพาพร ยืนสุข และ อาจารย์ในสาขาวิชาที่ได้ให้คำปรึกษา และคอยชี้แนะในการศึกษาค้นคว้า แนะนำขั้นตอนและวิธีจัดทำโครงงาน ตลอดจนข้อบกพร่องต่าง ๆ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้จัดทำจึงขอกราบของพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ให้การอุปการะอบรมเลี้ยงดู ตลอดจนส่งเสริมการศึกษา และให้กำลังใจเป็นอย่างดี อีกทั้งขอขอบคุณเพื่อน ๆ ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา และ ขอบคุณบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลแก่ผู้จัดทำโครงงาน ทำให้สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ครบถ้วนตามขอบเขต จนกระทั่งโครงงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

รัตนาพร คณาโรจน์
อัญธิมา แสงสิทธิ์

# สารบัญ

**บทที่** **หน้า**


1 บทนำ ..... 1
ความเป็นมาและความสำคัญ ..... 1
วัตถุประสงค์ ..... 2
ขอบเขต ..... 2
เครื่องมือที่ใช้ในพัฒนา ..... 3
ขั้นตอนในการดำเนินงาน ..... 5
ระยะเวลาในการดำเนินงาน ..... 5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ..... 6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ..... 8
ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ ..... 8
ทฤษฎีเกี่ยวกับเฟซบุ๊ก (Facebook) ..... 10
เครื่องมือใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ..... 13
ข้อมูลทั่วไปของบ้านท่าวัด ..... 16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ..... 24
3 วิธีการดำเนินงาน ..... 29
ศึกษาข้อมูลหน่วยงาน ..... 29
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ..... 37
เครื่องมือใช้ในการวิจัย ..... 37
วิธีการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ ..... 38
การวิเคราะห์ข้อมูล ..... 39
การวางแผนและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ..... 39
สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ..... 40
การประเมินผล ..... 55
4 ผลการพัฒนาโครงการ ..... 57
ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ..... 57
ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กเพจ ..... 76
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ..... 79

# สารบัญ (ต่อ)

**บทที่** **หน้า**

5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ ..... 90
สรุปผลการดำเนินงาน ..... 90
สรุปผลและอภิปรายผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ..... 91
ข้อจำกัดของสื่อประชาสัมพันธ์ ..... 99
ข้อเสนอแนะ ..... 99
บรรณานุกรม ..... 101
ภาคผนวก ..... 104
ภาคผนวก ก ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ..... 105
ภาคผนวก ข แบบประเมินที่ใช้วิจัย ..... 107
ประวัติผู้จัดทำโครงงาน ..... 122

# บัญชีตาราง

**ตาราง** **หน้า**


1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน ..... 5
2 เปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของเฟซบุ๊กในแต่ละด้าน ..... 13
3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม ..... 41
4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 เดือนยี่ บุญคูณลาน ..... 43
5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 เดือนสาม บุญข้าวจี่ ..... 45
6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์ ..... 46
7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา ..... 49
8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก ..... 52
9 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม ..... 57
10 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 เดือนยี่ บุญคูณลาน ..... 61
11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 เดือนสาม บุญข้าวจี่ ..... 63
12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์ ..... 67
13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา ..... 70
14 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก ..... 72
15 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ ..... 77
16 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินคุณภาพ ..... 80
17 ระดับคุณภาพ ..... 80
18 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยคุณภาพ ..... 80

# บัญชีตาราง (ต่อ)

**ตาราง** **หน้า**


19 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ..... 81

20 ค่าเฉลี่ยรวมแต่ละด้านคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ..... 84

21 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินความพึงพอใจ ..... 85

22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ..... 85

23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ ..... 85

24 ระดับความพึงพอใจ..... 86

25 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ..... 86

26 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร..... 87

27 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ..... 89

28 แสดงค่าเฉลี่ยคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร.....89

29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ..... 98

# บัญชีภาพประกอบ

**ภาพประกอบ** **หน้า**


1 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) หน้าการเข้าใช้งาน ..... 9
2 หน้าต่างการตัดต่อวิดีโอและเครื่องมือต่าง ๆ ในแอปพลิเคชัน CapCut..... 14
3 หน้าต่างเครื่องมือการใช้งานเบื้องต้นของโปรแกรม Canva..... 14
4 หน้าการใช้งานโปรแกรมบันทึกเสียง ..... 15
5 หน้าการใช้งานโปรแกรม Format Factory..... 15
6 หมู่บ้านท่าวัด ..... 17
7 ประเพณี ฮีต 12 ครอง 14..... 24

# บทที่ 1

# บทนำ

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความสำคัญอย่างยิ่ง การใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยกลายเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูง ตัวอย่างเช่นการบันทึกและเผยแพร่การแสดงศิลปะ การทำบุญ การละเล่นพื้นบ้าน ผ่านสื่อออนไลน์ สามารถทำให้คนรุ่นใหม่และประชาชนทั่วไปเข้าถึงมรดกทางวัฒนธรรมไทยได้ง่ายขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปในสถานที่หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมไทยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น (Pataraporn Sirikanchana, 2018) อย่างไรก็ตามความเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัลก็อาจทำให้การอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะในแง่ของความสมบูรณ์และความละเอียดอ่อนในการถ่ายทอดวัฒนธรรมในรูปแบบของคลิปวิดีโอออนไลน์ อาจทำให้ความสำคัญทางวัฒนธรรมถูกลดทอนลง เนื่องจากผู้ชมอาจมองเห็นความสำคัญในเชิงความบันเทิงมากกว่าความลึกซึ้งทางวัฒนธรรมดั้งเดิม (วิษฐิต โสมรักษ์, 2568, น.3)

ขนบธรรมเนียมประเพณีบ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ของบ้านท่าวัดที่เป็นองค์ความรู้ การประพฤติปฏิบัติหรือทักษะทางวัฒนธรรมที่แสดงออกผ่านบุคคล เครื่องมือ หรือวัตถุซึ่งบุคคลกลุ่มบุคคลหรือชุมชนยอมรับและรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันและมีการสืบทอดกันมาจากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนอีกรุ่นหนึ่ง ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสภาพแวดล้อมของชุมชนที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่นชุมชน ซึ่งล้วนแต่ทรงคุณค่าและควรค่าแก่การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ เพื่อให้คนในชุมชนและคนไทยทุกคนได้เรียนรู้และเข้าใจในประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นการปลูกฝังให้ทุกคนตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญขององค์ความรู้ อีกทั้งได้ทำนุบำรุงอนุรักษ์และหวงแหนในมรดกวัฒนธรรมทางภูมิปัญญาอันล้ำค่า ให้ดำรงอยู่สืบไป (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร, 2551)

จากเหตุผลดังกล่าว คณะผู้จัดทำโครงงานจึงมีแนวคิดในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร

จังหวัดสกลนคร ผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 ของบ้านท่าวัด ถ่ายทอดและเผยแพร่ข้อมูลด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัยและเข้าถึงได้ง่าย อยู่ในรูปแบบผ่านโซเชียลมีเดีย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนและผู้ที่มีความสนใจ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชุมชนบ้านท่าวัดให้มีความยั่งยืน และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่มีศักยภาพต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านโซเชียลมีเดีย
2. เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

## ขอบเขต

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านโซเชียลมีเดีย สามารถจำแนกขอบเขตได้ดังนี้

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

1. ประชากร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
   1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี
   1.2 ประชากรในเขตจังหวัดสกลนคร จำนวน 1,137,772 คน (สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2565)
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่
   2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
   2.2 ประชากรผู้ใช้โซเชียลมีเดีย ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (Yamane, 1973 อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ์, 2553)

ที่ระดับความคลาดเคลื่อน .05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling

**ตัวแปรที่ศึกษา**

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านโซเชียลมีเดีย

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณภาพและความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

**เครื่องมือและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล**

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเพื่อหาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร และความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้งานที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัดตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นแบบสอบถามประมาณค่าและแบบปลายเปิด เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการแบบสอบถามออนไลน์และออฟไลน์

**ขอบเขตด้านเนื้อหา**

สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร จำนวน 6 คลิป ความยาวคลิปละ 1 – 6 นาที

1. ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม
2. เดือนยี่ บุญคูณลาน
3. เดือนสาม บุญข้าวจี่
4. เดือนห้า บุญสงกรานต์
5. เดือนแปด บุญเข้าพรรษา
6. บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก

**ขอบเขตด้านการผลิต**

แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-production)
    1.1 หาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14
    1.2 สำรวจพื้นที่บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร
    1.3 วางแผนการสร้างเพจและสื่อประชาสัมพันธ์
    1.4 ออกแบบเพจผ่านสื่อสังคมออนไลน์

1.5 เตรียมสคริปต์สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14

2. ขั้นตอนการผลิต (Production)

2.1 สร้างเพจผ่านสื่อสังคมออนไลน์

2.2 ลงพื้นที่ถ่ายทำที่บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

2.3 การผลิตสื่อรูปภาพ ตัดต่อวิดีโอ

2.3.1 ผสมผสานองค์ประกอบรูปภาพโดยการนำเอาข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เข้าไปเป็นองค์ประกอบเพื่อการสื่อสาร เช่น ข้อความ สี พื้นหลัง

2.4 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

2.4.1 ใช้โปรแกรม CapCut, Canva ในตัดต่อวิดีโอ

2.4.2 การเสนอเสียงบรรยายและบทสัมภาษณ์ประกอบ

2.4.3 นำเอาเทคโนโลยีมัลติมีเดียมาประยุกต์ใช้ร่วมด้วย ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ เสียง และข้อความ

2.5 ลำดับภาพ

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

เมื่อพัฒนาเสร็จแล้วสามารถนำเสนอในรูปแบบไฟล์ AVI, MP4, FLV, JPG แล้วอัพโหลดผ่านโซเชียลมีเดีย และนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยความยาว 1-5 นาที จำนวน 6 คลิป

## เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อ

**ด้านฮาร์ดแวร์**

ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้

1. กล้องโทรศัพท์ iPhone 13 มีคุณสมบัติ ดังนี้

1.1 ความละเอียด 2556 x 1179 พิกเซล ที่ 460 ppi

1.2 ถ่ายวีดิโอระบบ จอภาพ Multi-Touch ไวด์สกรีน แบบ LCD ขนาด 5.5 นิ้ว

1.3 ถ่ายวิดีโอไทม์แลปส์ พร้อมระบบป้องกันภาพสั่นไหว

1.4 ซูมเข้าแบบออปติคอล 2 เท่า และซูมดิจิตอลได้สูงสุด 6 เท่า

2. คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ต Toshiba : Intel Core i5-2450M มีคุณสมบัติ ดังนี้

2.1 CPU: Intel(R) Core (TM) i5-2450M

2.2 RAM: 8.00 GB DDR4 SO-DIMM

2.3 SSD 512GB M.2 NVMe PCIe 3.0

3. GoPro HERO 10 BLACK มีคุณสมบัติดังนี้

3.1 ชิป GP2 23MP

3.2 ถ่ายวิดีโอ 5.3K60 / 4K120 / 2.7K240

3.3 รูปถ่าย 23 MP

3.4 ระบบป้องกันภาพสั่นไหว HyperSmooth 4.0

**ด้านซอฟต์แวร์**

ประกอบด้วยซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ดังนี้

1. โปรแกรม CapCut ใช้ในการตัดต่อวิดีโอ
2. ใช้โปรแกรม Canva ใช้ในการตัดต่อรูปภาพ
3. โปรแกรมบันทึกเสียงจากโทรศัพท์มือถือรุ่น iPhone 13
4. โปรแกรม Format Factory ใช้สำหรับแปลงไฟล์

## ขั้นตอนการดำเนินงาน

แบ่งการดำเนินงาน ซึ่งมีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. นำเสนอหัวข้อต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
2. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-production)
3. ขั้นตอนการผลิต (Production)
4. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)
5. ทดสอบ
6. นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ
7. จัดทำเอกสาร

## ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตาราง 1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

| วิธีการดำเนินงาน | พ.ศ.2568 | | พ.ศ.2569 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | พ.ย | ธ.ค | ม.ค | ก.พ | มี.ค | มิ.ย. | ก.ค | ส.ค | ก.ย | ต.ค |
| 1. นำเสนอหัวข้อต่ออาจารย์ที่ปรึกษา | ← | → | | | | | | | | |
| 2. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-production) | | | ← | → | | | | | | |
| 3. ขั้นตอนการผลิต (Production) | | | | ← | → | | | | | |
| 4. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) | | | | | | ← | → | | | |
| 5. ทดสอบ | | | | | | | ← | → | | |
| 6. นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ | | | | | | | | ← | → | |
| 7. จัดทำเอกสาร | | | | | | | | | ← | → |

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้สื่อผ่านโซเชียลมีเดีย สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

2. ได้เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนครเพื่อให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

3. ได้เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

4. ได้เก็บรวบรวมข้อมูลและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร หมายถึง สื่อประชาสัมพันธ์ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติสืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ได้แก่ ประเพณีบุญ 12 เดือน บ้านท่าวัด (ฮีต 12 คอง 14) ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบนเพจโซเชียลมีเดีย

2. คุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ระดับคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี

3. ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการดูสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

# บทที่ 2

# เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คณะผู้จัดทำได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและทฤษฎี รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

## ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

**ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์**

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือพาหนะที่องค์กรเลือกใช้ในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องการโน้มน้าวใจและการรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก โดยสื่อแต่ละประเภทมีความหมายเฉพาะเจาะจงตามรูปแบบการใช้งาน ดังนี้สื่อคำพูดสื่อที่ใช้การบันทึกภาพตัวอักษรและสัญลักษณ์ลงบนกระดาษเพื่ออธิบายความหรือแจ้งข่าวสารสื่อมวลชนสื่อที่สามารถกระจายข่าวสารไปยังประชาชนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวางสื่อหรือเครื่องมือที่เน้นให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กรโดยตรงเพื่อสร้างความเพลิดเพลินและความเข้าใจในผลงานของสถาบันอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์สื่อดิจิทัลที่ใช้เป็นเครื่องมือแจ้งข่าวสารติดต่อลูกค้าและสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ สื่อดิจิทัลสื่อที่นำเสนอข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลผ่านเทคโนโลยีที่โต้ตอบได้เช่นจอ LED หรือคอมพิวเตอร์แบบสัมผัส (Kiosk) สื่อสิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่มีการประทับตราสัญลักษณ์ขององค์กรไว้เพื่อเชื่อมโยงภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการเข้ากับ กลุ่มเป้าหมาย (วิภาณี แม้นอินทร์, 2568

**ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์**

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถจำแนกองค์ประกอบ สำคัญของการประชาสัมพันธ์ออกเป็น 5 ประการ คือ

1. สื่อคำพูดหรือสื่อบุคคล (Spoken Words or Personal Media) หมายถึงบุคคลที่องค์กรใช้เป็นพาหนะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการจูงใจและสร้างปฏิสัมพันธ์แบบทันที

2. สื่อเอกสารและสิ่งพิมพ์ (Printed Media) เป็นแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือสูงและให้รายละเอียดได้มากโปสเตอร์เน้นภาพและข้อความสั้นเพื่อดึงดูดความสนใจทันทีจดหมายข่าว เผยแพร่ข่าวสารสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์จดหมายตรง เลือกกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำและสร้างความเป็นกันเอง

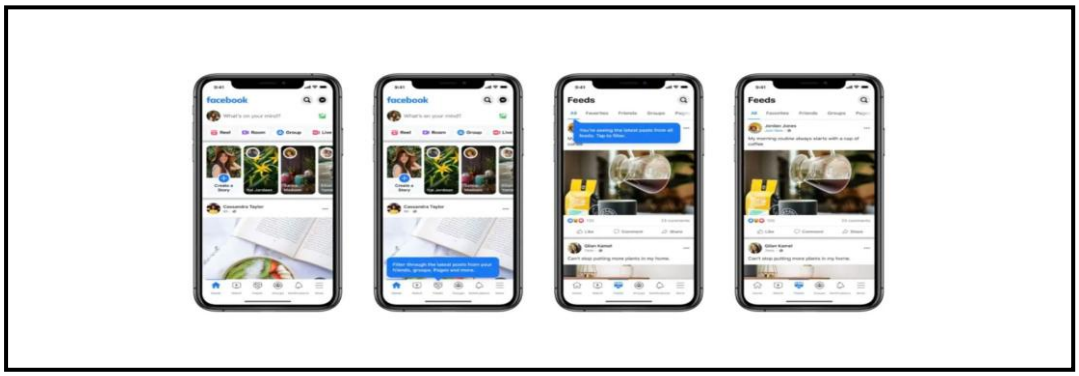
3. สื่อมวลชน (Mass Media) หนังสือพิมพ์และนิตยสารเข้าถึงเป้าหมายเฉพาะกลุ่มได้ลึกซึ้งเก็บไว้ได้นานแต่ต้นทุนการผลิตสูงวิทยุกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่กว้างรวดเร็วเข้าถึงผู้ไม่รู้หนังสือได้ดีแต่เสนอภาพไม่ได้และมีเวลาจำกัดวิทยุโทรทัศน์รวมภาพและเสียงเข้าด้วยกันสร้างความเข้าใจได้ดีที่สุดแต่มีค่าใช้จ่ายสูง

4. สื่อกิจกรรมหรือเหตุการณ์พิเศษ (Special Events) มุ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเกิดความเพลิดเพลินเพื่อสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีเช่นการจัดงานวันครบรอบนิทรรศการ การประกวด หรือการแข่งขันกีฬา

5. อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (social media) เป็นสื่อที่เชื่อมต่อกับกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว แจ้งข่าวสาร ติดต่อลูกค้า และสร้างการรับรู้ แบรนด์ติ๊กต็อก (TikTok) ใช้เนื้อหาในรูปแบบวิดีโอเพื่อความบันเทิงและสร้างภาพลักษณ์ อินสตาแกรม (Instagram) เน้นความสวยงามทางสุนทรียภาพผ่านรูปภาพและวิดีโอสั้น (วิภาณี แม้นอินทร์, 2568)

## ทฤษฎีเกี่ยวกับเฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก คือเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet) หรือ เรียกได้ว่าเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ถูกก่อตั้งโดย มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก เฟซบุ๊กอนุญาตให้ใครก็ได้เข้าสมัครลงทะเบียนกับเฟซบุ๊ก และผู้เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กนั้นสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนทั้งแบบข้อความ ภาพ เสียง และวีดีโอ โดยผู้ใช้สามารถเลือกที่จะเป็นหรือไม่เป็นเพื่อนกับใครก็ได้ในเฟซบุ๊ก นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถใช้เฟซบุ๊ก เพื่อร่วมทำกิจกรรมกับผู้ใช้งานท่านอื่นได้เช่น การเขียนข้อความเล่าเรื่องความรู้สึก แสดงความคิดเห็นเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิป วิดีโอ แชทพูดคุย เล่นเกมที่สามารถชวนผู้ใช้งานท่านอื่นมาเล่นด้วยได้ รวมไปถึงทำกิจกรรมอื่น ๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูก พัฒนาเข้ามาเพิ่มเติมอยู่เรื่อย ๆ แอปพลิเคชันยังแบ่งออกเป็นหลายหมวดหมู่ เช่น เพื่อความ บันเทิง เกมปลูกผักยอดนิยม เป็นต้น หรือไม่ว่าจะเป็นเชิงธุรกิจ แอปพลิเคชันของเฟซบุ๊ก ก็มีให้ ใช้งานเช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้เฟซบุ๊ก จึงได้รับความนิยมไปทั่วโลก (Facebook, 2565)




ภาพประกอบ 1 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) หน้าการเข้าใช้งาน

ที่มา : ภควัต ขจิตวิชยานุกูล (2565)

**ลักษณะของกลุ่มผู้ใช้เฟซบุ๊ก**

เฟซบุ๊ก

1. สถิติผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในประเทศไทย (ข้อมูลปี 2025) มีจำนวนผู้ใช้ที่เข้าถึงได้ผ่านโฆษณาประมาณ 48.10 ล้านคน คิดเป็น 67.2% ของประชากรไทยทั้งหมดหากเทียบเฉพาะกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะคิดเป็น 73.5% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทย

2. สัดส่วนผู้ใช้งานตามเพศผู้หญิง 50.8% ผู้ชาย 49.2% (สะท้อนให้เห็นว่า

เฟซบุ๊กเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมทุกเพศในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน)

3. การเติบโตมียอดผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 1.9 ล้านคน (เติบโตขึ้น +4.1%) แสดงให้เห็นว่าแม้จะเป็นแพลตฟอร์มดั้งเดิมแต่ยังคงมีการขยายตัวและรักษาฐานผู้ใช้ในไทยได้อย่างแข็งแกร่ง

4. อุปกรณ์ที่ใช้เข้าถึง 99.1% ของผู้ใช้งานเข้าถึงเฟซบุ๊กผ่านโทรศัพท์มือถือเท่านั้นมีเพียงส่วนน้อยที่ใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์เป็นหลัก

5. พฤติกรรมและการใช้งานที่สำคัญช่องทางหาข้อมูลแบรนด์เฟซบุ๊กเป็นช่องทางอันดับต้น ๆ ที่คนไทยใช้สำหรับสืบค้นข้อมูลสินค้าและแบรนด์ก่อนตัดสินใจซื้อการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ใช้งานหลักเริ่มขยับไปสู่ช่วงอายุวัยทำงานและผู้สูงอายุมากขึ้นในขณะที่การใช้งานในรูปแบบกลุ่มและการซื้อขายยังคงเป็นฟีเจอร์ยอดนิยม (ปรีดี นุกุลสมปรารถนา, 2568)

**บทบาทของเฟซบุ๊กกับการโฆษณา**

บทบาทของเฟซบุ๊กกับการโฆษณา โฆษณาออนไลน์ คือ โฆษณาที่ต้องรับชมผ่านการใช้อินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่ โฆษณามักถูกนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) อย่างเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์รวมถึงตามเว็บไซต์ ต่าง ๆ เช่น กูเกิล (Google) และ ยูทูบ (YouTube) การโฆษณา ออนไลน์เป็นวิธีที่ตอบรับการใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นความนิยมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์หรือการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ได้ตลอดเวลา ไม่จำกัดสถานที่ โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ต้นทุนต่ำเมื่อเทียบกับโฆษณาสื่อหลัก การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์นั้นสามารถกำหนดงบประมาณได้ตามที่ต้องการและสามารถลงโฆษณาได้อย่างต่อเนื่องขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ตั้งไว้ ส่งผลให้นักธุรกิจสามารถจัดสรรงบประมาณและจำกัดงบในแต่ละครั้งที่ลงโฆษณาได้ ทั้งนี้จะแตกต่างจากการโฆษณาผ่านสื่อหลักที่มักจะมีราคาขั้นต่ำและจำนวนครั้งในการลงโฆษณากำหนดไว้อยู่แล้ว

2. สามารถวัดผลตอบรับได้ การวัดผลช่วยให้นักธุรกิจประเมินคุณภาพของโฆษณาได้อย่างชัดเจนและนำข้อบกพร่องมาปรับแก้ได้ทันท่วงที การตรวจสอบผลตอบรับของโฆษณาออนไลน์มีหลายวิธี เช่น การวัดจำนวนครั้งที่แสดงผล (Impression) จำนวนครั้งที่ถูกกด (Clicks) และการวัดผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI) เป็นต้น แตกต่างจากโฆษณาสื่อหลักที่การวัดผลยุ่งยากและใช้เวลานาน อีกทั้งเป็นเรื่องยากที่จะการันตีว่าโฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริงหรือไม่

3. เข้าถึงเป้าหมายได้ตรงกลุ่มและไร้ขีดจำกัด การเข้าถึงของโฆษณาออนไลน์ถือว่าได้เปรียบกว่าโฆษณาสื่อหลักมาก เนื่องจากนักธุรกิจสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ตามต้องการ

โดยการกำหนดลักษณะ คุณสมบัติ และความสนใจของกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนเอง นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายยังสามารถรับชมโฆษณาได้ตลอด 24 ชั่วโมง หรือตลอดเวลาและสามารถรับชมได้จากทุกที่ แน่นอนว่าเป็นการเพิ่มโอกาสในการ เข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น (CUI RONG JUN, 2565)

**ข้อดีของเฟซบุ๊ก**

ข้อดีของเฟซบุ๊ก

1. เฟซบุ๊ก จะเป็นการสร้างเครือข่ายและจุดประกายด้านการศึกษาได้อย่างกว้างขวาง หากใช้ได้อย่างถูกวิธี

2. ทำให้ไม่ตกข่าว คือทราบความคืบหน้า เหตุการณ์ของบุคคลต่าง ๆ และผู้ที่ใกล้ชิด

3. ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคมแฟนคลับหรือผู้ที่มีเป้าหมายเหมือนกันและทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ดี

4. สามารถสร้างมิตรแท้ หรือเพื่อนที่รู้ใจที่แท้จริงได้

5. เฟซบุ๊ก เป็นซอฟแวร์ที่เอื้อต่อผู้ที่มีปัญหาในการปรับตัวทางสังคมขาดเพื่อนอยู่โดดเดี่ยวหรือผู้ที่ไม่สามารถออกจากบ้านได้ให้มีเครือข่ายทางสังคมและเติมเต็มชีวิตทางสังคมได้อย่างดี ไม่เหงาและปรับตัวได้ง่ายขึ้น

6.สร้างเครือข่ายที่ดี สร้างความเห็นอกเห็นใจ และให้กำลังใจที่ดีแก่ผู้อื่นได้ (sutrawat, 2556)

**ข้อเสียของเฟซบุ๊ก**

ข้อเสียของเฟซบุ๊ก

1. เฟซบุ๊ก เป็นการขยายเครือข่ายทางสังคมในโลกอินเตอร์เน็ต ดังนั้นการมีเพิ่มเพื่อนเครือข่ายที่ไม่รู้จักดีพอ จะทำให้เกิดการลักลอบขโมยข้อมูล หรือการแฝงตัวของขบวนการหลอกลวงต่าง ๆ ได้

2. เพื่อนทุกคนในเครือข่ายสามารถเขียนข้อความต่าง ๆ ลง Wall ของเฟซบุ๊ก ได้ แต่หากเป็นข้อความที่เป็นความลับ การใส่ร้ายกัน หรือแฝงไว้ด้วยการยั่วยุต่าง ๆ จะทำให้ ผู้อ่านที่ไม่มีวุฒิภาวะพอหลงเชื่อ เกิดความขัดแย้ง และปัญหาตามมาในภายหลังได้

3. เฟซบุ๊ก อาจเป็นช่องทางในการสร้างสังคมแห่งการนินทา หรือการยุ่งเรื่องส่วนตัวของผู้อื่นโดยใช่เหตุ โดยเฉพาะสังคมที่ชอบสอดรู้สอดเห็น

4. การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวทั้งหมดให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่รู้จักดีพอ เช่น การลงรูปภาพของครอบครัวหรือลูก อาจนำมาเรื่องปัญหาการปลอมตัว หรือการหลอกลวงอื่น ๆ ที่คาดไม่ถึงได้

5. เด็ก ๆ ที่ใช้เวลาในการเล่นเฟซบุ๊กมากเกินไป จะทำให้เสียการเรียน

6. ในการสร้างความผูกพันและการปรับตัวทางสังคมเป็นการพบปะกันในโลกของความจริงมากกว่าในโลกอินเตอร์เน็ต ดังนั้นผู้อยู่ในโลกของไซเบอร์มากเกินไปอาจทำให้มีปัญหาทางจิตหรือขาดการปรับตัวทางสังคมที่ดี โดยเฉพาะผู้ที่ชอบเล่นเฟซบุ๊กตั้งแต่ยังเด็ก (sutrawat, 2556)

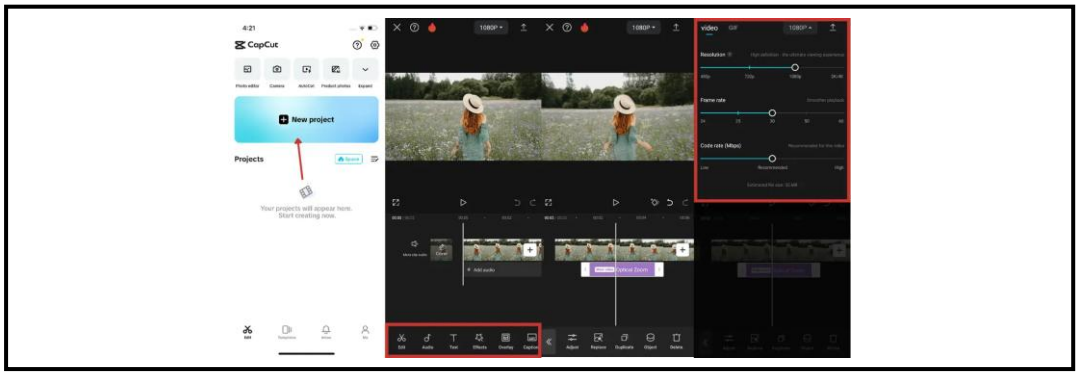
ตาราง 2 เปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของเฟซบุ๊กในแต่ละด้าน

| ด้าน | ข้อดี | ข้อเสีย |
|---|---|---|
| ด้านสังคมและวิถีชีวิต | ช่วยสร้างมิตรภาพ สร้างมิตรแท้ และเป็นพื้นที่ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน | อาจกลายเป็นสังคมแห่งการนินทา หรือการเข้าไปยุ่งเรื่องส่วนตัวของผู้อื่นมากเกินไป |
| ด้านความปลอดภัยและข้อมูลส่วนตัว | สามารถติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของคนใกล้ชิดได้ตลอดเวลา | เสี่ยงต่อการถูกขโมยข้อมูลหรือถูกหลอกลวงจากการรับเพื่อนที่ไม่รู้จักดีพอ |
| ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง | เป็นเครื่องมือสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาและจุดประกายความรู้ใหม่ๆ | หากใช้เวลามากเกินไปจะส่งผลเสียต่อการเรียนและการทำงาน |
| ด้านสุขภาพจิตและการปรับตัว | ช่วยให้ผู้ที่มีปัญหาการปรับตัวหรือคนเหงามีที่ยืนในสังคมและเติมเต็มชีวิตได้ | การเสพติดโลกโซเชียลมากเกินไปอาจทำให้มีปัญหาทางจิตหรือขาดทักษะการเข้าสังคมในโลกจริง |

## เครื่องมือใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

### Capcut

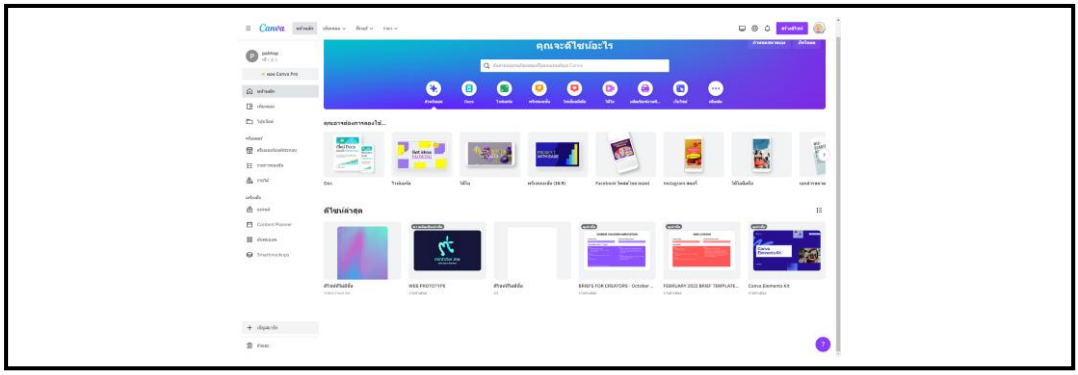
Capcut คือ แอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอแบบครบวงจรที่พัฒนาโดย ByteDance รองรับการใช้งานทั้งบนสมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และเว็บเบราว์เซอร์ โดดเด่นด้วยเครื่องมือที่ใช้งานง่าย มีฟีเจอร์อัจฉริยะอย่างการตัดพื้นหลังออกอัตโนมัติ การใส่คำบรรยาย (Auto Captions) และมีคลังเพลงรวมถึงเอฟเฟกต์ที่ทันสมัย เหมาะสำหรับการสร้างคอนเทนต์วิดีโอสั้นเช่น TikTok, Reels, YouTube, Shorts (CapCut, 2024)




ภาพประกอบ 2 หน้าต่างการตัดต่อวิดีโอและเครื่องมือต่าง ๆ ในแอปพลิเคชัน CapCut
ที่มา : CapCut (2024)

### Canva

Canva คือ แพลตฟอร์มสร้างสรรค์งานกราฟิกและสื่อออนไลน์ที่ใช้งานง่ายผ่านระบบคลาวด์ (Cloud) โดยมีเทมเพลตสำเร็จรูปหลากหลาย เช่น งานนำเสนอ (Presentations) โปสเตอร์สื่อโซเชียลมีเดีย และวิดีโอ ช่วยให้ผู้ใช้งานที่ไม่มีทักษะด้านการออกแบบระดับสูง สามารถสร้างผลงานที่มีความสวยงามและเป็นมืออาชีพได้ (Canva, 2024)



ภาพประกอบ 3 หน้าต่างเครื่องมือการใช้งานเบื้องต้นของโปรแกรม Canva

ที่มา : จุดประกาย (2023)

**โปรแกรมบันทึกเสียง**

โปรแกรมบันทึกเสียง จากโทรศัพท์ไอโฟน 13 คือแอปพลิเคชันพื้นฐานที่ติดตั้งมาพร้อมกับระบบปฏิบัติการ iOS บน iPhone13 ช่วยให้ผู้ใช้สามารถบันทึกเสียงคุณภาพสูงได้ทันทีผ่านไมโครโฟนในตัวเครื่องโดยมีฟีเจอร์เด่นอย่างการตัดเสียงรบกวน (Enhance Recording)การถอดเสียงเป็นข้อความ (Transcription) อัตโนมัติและการเชื่อมต่อข้อมูลผ่าน iCloud เพื่อใช้ งานร่วมกับอุปกรณ์ Apple อื่น ๆ นอกจากนี้ใน iPhone 13 ยังสามารถตั้งค่าปุ่ม Action ให้เริ่มบันทึกเสียงได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย (Apple Support, 2024)

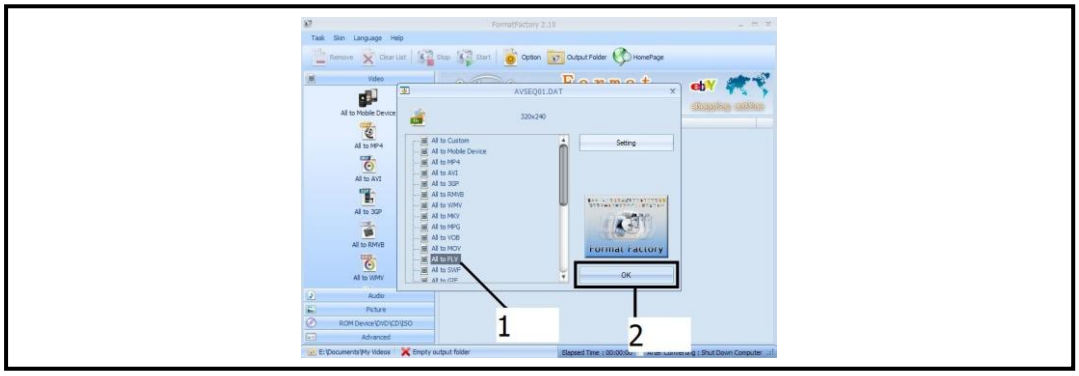



ภาพประกอบ 4 หน้าการใช้งานโปรแกรมบันทึกเสียง

ที่มา : (Apple Support, 2024)

**โปรแกรม Format Factory**

โปรแกรม Format Factory คือ โปรแกรมอรรถประโยชน์สำหรับแปลงรูปแบบไฟล์มัลติมีเดียแบบครบวงจร ที่รองรับทั้งไฟล์วิดีโอ เสียง และรูปภาพ โดยสามารถแปลงไฟล์ไปยังนามสกุลต่าง ๆ เช่น MP4 MP3 JPG หรือแม้แต่การริปแผ่น DVD/CD นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือเสริมในการตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น การรวมไฟล์ และการบีบอัดขนาดไฟล์ให้เล็กลงโดยยังคงคุณภาพไว้ ทำให้เป็นโปรแกรมที่นิยมใช้ในการแก้ปัญหาไฟล์ที่เปิดไม่ได้หรือไฟล์มีขนาดใหญ่เกินไป (PC Free Time, 2024)




ภาพประกอบ 5 หน้าการใช้งานโปรแกรม Format Factory

ที่มา : (PC Free Time 2024)

**บ้านท่าวัด**

**ประวัติความเป็นมาของชุมชน**

จากคำบอกเล่าของ นายพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ ผู้รู้ทางด้านประวัติศาสตร์ของชุมชนเล่าว่า ชื่อ บ้านท่าวัด สันนิษฐานจากการตั้งชุมชนติดกับริมหนองหารและมีวัดของชุมชนจำนวน 2 วัด ที่ตั้งอยู่ริมหนองหารชาวบ้านในอดีตที่สัญจรทางน้ำไปมาหาสู่กันจึงเรียกที่นี้ว่า "บ้านท่าวัด" เป็นชุมชนโบราณขนาดใหญ่ ผู้คนใช้ชีวิตริมหนองน้ำสำคัญนี้มาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ต่อเนื่องมายังยุคทวารวดีขอมและล้านช้าง ดังเห็นจากหลักฐานเป็นกลุ่มเสมาหินทรายและพระพุทธรูปหินทรายในรูปแบบศิลปะยุคทวารวดีฐานโยนีสัญลักษณ์ของสิ่งศักดิ์สิทธิ์จากยุคขอม ทั้งการขุดพบศิลาจารึก อักษรไทน้อย ที่ใช้ในสมัยล้านช้างแสดงหลักฐานว่าบริเวณนี้เคยเป็นเมืองโบราณที่รุ่งเรืองมาก่อน รัตนโกสินทร์ตอนต้น บริเวณบ้านท่าวัดกลายเป็นบ้านเมืองร้าง การตั้งถิ่นฐานของชุมชนบ้านท่าวัดที่เห็นอยู่ในปัจจุบันเกิดขึ้นเมื่อประมาณ 170 กว่าปีที่แล้วจากนั้นกลุ่มคนเชื้อสายลาวที่เป็นบรรพบุรุษของคนรุ่นปัจจุบันรวมตัวและกลับเข้ามาอาศัยตั้งถิ่นฐานที่บริเวณริมหนองหารตรงบ้านท่าวัดนี้ก่อนเป็นรุ่นแรก ต่อมาเริ่มมีคนจากถิ่นอื่นอย่างชาวญ้อ ชาวกะเลิงจากบ้านงิ้วด่อนและพวกกลุ่มผู้ไท โซ่ ลาว จากบ้านหนองผือพยพหนีแล้งที่ติดต่อกันมานานเข้า

มาตั้งถิ่นฐานบ้านเรือนกลายเป็นชุมชนบ้านท่าวัดที่มีคนหลากหลายกลุ่มวัฒนธรรมและชาติพันธุ์อยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน

วิถีชีวิตของคนในชุมชนมีความผูกพันธ์กับหนองหารและศาสนาประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังนับถือผีเรียกว่า "ผีปู่ตา" ซึ่งดูแลรักษาไร่นา โดยมีการทำพิธีบูชามีการสืบทอดประเพณีฮีตสิบสองคลองสิบสี่ประเพณีสำคัญที่ผูกพันกับคนบ้านท่าวัดและแถบลุ่มน้ำหนองหารมาอย่างยาวนานคือประเพณีการแข่งเรือยาวบ้านท่าวัดถือเป็นหมู่บ้านแรกเริ่มที่จัดประเพณีแข่งเรือชาวบ้านเล่ากันว่าผู้ริเริ่มประเพณีแข่งเรือและสร้างเรือขึ้นลำแรกชื่อ "เรือนางก้อนคำไหล" คือ นายไก่ นนท์สะเกษ ผู้ใหญ่บ้านแห่งบ้านท่าวัด พอนายไก่เสียชีวิตลงประเพณีการแข่งเรือก็ซบเซาจนมาถึงสมัยนายทอง ดาบสีพาย ได้ฟื้นฟูประเพณีแข่งเรือขึ้นอีกและต่อ "เรือนางคำไหล" เป็นลำที่ 2 จนเมื่อหมดช่วงอายุของนายทองเรือนางคำไหลชำรุดผุพังจึงต่อเรือขึ้นอีกเป็นลำที่ 3 โดยนายเกียน หอมจัน ใช้ชื่อว่า "เรือนางคำไหลหงษ์ทะยาน" และลำที่ใช้แข่งปัจจุบันเป็นลำที่ 4 สร้างโดยนายชู ชมจันทร์ มีชื่อว่า "เรือนางพญาคำไหล" เรือนางคำไหลที่เห็นในภาพน่าจะมีอายุเก่าแก่ที่สุดในสกลนครเป็นการพายโชว์ผู้หลักผู้ใหญ่ก่อนการแข่งเรือมีการตีฆ้องร้องรำฟ้อนกันเพื่อความฮึกเหิมและสนุกสนาน บริเวณพื้นที่หัวเรือจะมีขนาดยาวและมีเป้ามดแดงห้อยประดับนายหัวเรือจะนั่งและขย่มหัวเรือเพื่อปลุกใจฝีพายเมื่อชนะจะลุกขึ้นยืนรำฟ้อนบนหัวเรือโดยมีกองเชียร์ร้องรำกันอย่างสนุกสนานเป็นการรำพื้นบ้านธรรมดา ปัจจุบันกลายเป็นการรำแข่งขันเพื่อเอารางวัล ส่วนตรงกลางเรือจะเป็นที่นั่งของแม่ย่านางเรือใส่ชุดสีขาวนุ่งโสร่งมีผ้าโพกหัวและผ้าลายพาดบ่าจะเป็นคนทรงเชิญสิ่งศักดิ์สิทธิ์มาลงเรือไปด้วยเชื่อว่าจะนำชัยชนะและความสำเร็จมาให้ (วุฒิกร กะตะสีลา และ เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา, 2566)




ภาพประกอบ 6 หมู่บ้านท่าวัด

**ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด**

ชุมชนคุณธรรมบ้านท่าวัด มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติสืบทอดกันมาอย่างยาวนานได้แก่ ประเพณีบุญ 12 เดือน บ้านท่าวัดเหนือ (ฮีต 12 คอง 14) และประเพณีแข่งเรือยาวบ้านท่าวัดเหนือ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1 ประเพณีบุญ 12 เดือน บ้านท่าวัดเหนือ (ฮีต 12 คอง 14)

1.1 เดือนเจียง (เดือนอ้าย) บุญเข้ากรรม

บุญเข้ากิจกรรมของสงฆ์ เรียกว่า เข้าปริวาสกรรม โดยให้พระภิกษุสงฆ์ที่ต้องอาบัติ (กระทำผิด) อสังฆทิเสสได้สารภาพต่อหน้าคณะสงฆ์เพื่อเป็นการฝึกจิตสำนึกถึงความบกพร่องของตนแล้วปรับตัวประพฤติตนให้ถูกต้องตามระเบียบตามพระวินัยพิธีเข้าปริวาสกรรมกำหนดไว้ 9 ราตรี กำหนดให้พักอยู่ในสถานที่สงบไม่มีผู้คนพลุกพล่าน(อาจเป็นบริเวณวัดก็ได้) โดยมีกุฎชั่วคราวเป็นหลัง ๆ พระภิกษุเข้าปริวาสกรรมคราวหนึ่ง ๆ จะมีจำนวนเท่าใดก็ตามแต่ต้องบอกพระภิกษุสงฆ์จำนวน 4 รูปไว้ก่อนว่าตนเองจะเข้ากรรมและเมื่อถึงเวลาออกกรรมจะมีพระสงฆ์ 20 รูปมารับเอากรรมเรียกว่า สวดอาภัพภาณ แปลว่ารับกลับเข้าพวกพิธีทำบุญเข้ากรรมไม่ถือว่าเป็นการล้างบาปแต่เป็นการปาราณาตนว่า จะไม่กระทำผิดอีกส่วนกิจของชาวพุทธในบุญเข้ากรรมนี้คือการหาข้าวของเครื่องอุปโภคบริโภคถวายพระเชื่อว่าจะได้บุญมากกว่าตักบาตรทั่วไปงานบุญที่บ้านท่าวัด บุญข้าวกรรม การมีส่วนร่วมของชาวบ้าน วัยทำงาน วัยสูงอายุทั้งชายและหญิง สำหรับการแต่งกายผู้หญิงนิยมใส่ผ้าซิ่นหมี่ผ้าทอเองมีสไบป้ายไหล่สมัยก่อนแต่งกายสีขาวผู้ชายแต่งกายสุภาพ

1.2 เดือนยี่ บุญคูณลาน

การทำบุญคูณลานจะทำเมื่อเก็บเกี่ยวข้าวแล้ว ในพิธีการนี้จะมีการทำบุญตักบาตรเลี้ยงพระปะพรมน้ำพระพุทธมนต์แก่ชาวบ้าน ลานข้าวที่นาและตอข้าวบริเวณใกล้ลานข้าวถือว่าเป็นสิริมงคล ทำให้ข้าวในนาอุดมสมบูรณ์ เจ้าของนาจะอยู่เย็นเป็นสุขฝนตกต้องตามฤดูกาลข้าวกล้าจะงอกงามและได้ผลดีในปีต่อไปเมื่อเสร็จพิธีทำบุญคูณลานแล้วชาวบ้านจึงจะขนใส่ยุ้งและเชิญขวัญข้าวคือ แม่โพสพไปยังยุ้งข้าวและทำพิธีสู่ขวัญข้าวเล้า(ยุ้ง) ข้าวเพื่อเป็นสิริมงคลต่อไป

บุญคูณลาน บ้านท่าวัด

ประวัติ เอาขวัญข้าวขึ้นยุ้งหรือฉางก่อน หลังจากนั้นเลือกวันทำบุญเมื่อได้วันเวลาแล้วก็ร่วมมือร่วมใจกันทำทั้งหมู่บ้าน โดยผู้นำชาวบ้านนัดกันประชุมกิจกรรมต่างๆ

สถานที่ประกอบพิธีกรรม ทำบุญกันที่วัดบ้านแต่ละหลังคาเรือนนำเอาข้าวใส่กระบุงมารวมกันที่ลานวัดตอนเย็นมีการเจริญพระพุทธมนต์พอตอนเช้ามีการโยงสายสิญจน์ กิจกรรมตักบาตร มีการประดับตกแต่งสายรุ้งดอกไม้ธูปเทียนปักกองข้าว

1.3 เดือนสาม บุญข้าวจี่

เป็นการทำบุญในช่วงเทศกาลวันมาฆบูชาชาวบ้านจะมาร่วมกันทำบุญตักบาตรในตอนเช้าตอนกลางคืนมีงานเวียนเทียนรอบพระอุโบสถชาวบ้านจัดเตรียมข้าวจี่แล้วนำไปถวายพระภิกษุสามเณรที่วัดเมื่อพระฉันท์เสร็จแล้วก็มีการฟังเทศน์ฉลองข้าวจี่และรับพรมูลเหตุที่มีการทำบุญข้าวจี่ซึ่งเป็นอาหารที่คนยากจนกินเป็นประจำไปถวายพระพุทธเจ้าพลางคิดว่าขนมแป้งข้าวจี่เป็นเพียงขนมของทาสที่ต่ำต้อยพระพุทธองค์คงไม่ฉันซึ่งพระพุทธองค์ทรงหยั่งรู้จิตใจของนางจึงทรงฉันแป้งข้าวจี่ต่อหน้านางทำให้เกิดความปีติดีใจครั้นตายไปก็ได้ขึ้นสวรรค์ชาวอีสานจึงได้แบบอย่างในการทำแป้งข้าวจี่ทำบุญข้าวจี่ถวายมาโดยตลอดจวบจนปัจจุบัน

งานบุญเดือน 3 บ้านท่าวัด

ประวัติความเป็นมาเมื่อถึงเดือน 3 ชาวบ้านจะมีการผูกแขนผู้เฒ่าผู้แก่และผูกขาควายและเมื่อนำปุ๋ยคอกไปใส่ในที่นา โดยแยกออกเป็น 3 กอง ในนามสถานที่ประกอบพิธีทำกันทุกหลังคาเรือน

การมีส่วนร่วม ในวันเดือน 3 ออกใหม่ เริ่ม 3 ค่ำ ชาวบ้านตลอดจนญาติพี่น้องที่อยู่ตามหมู่บ้านใกล้เคียงจะมาร่วมผูกแขนผู้เฒ่า ผู้แก่จากนั้นจะพากันเดินไปตามบ้านหลังต่างๆ ที่มีคนแก่ เพื่อไปผูกแขนขอพรจากท่านการจัดเตรียมข้าวของ ชาวบ้านจะเตรียมข้าวปลา อาหาร คาวหวาน มาเลี้ยงผู้เฒ่า ผู้แก่ และชาวบ้านจะมาร่วมงานโดยการแต่งกายนั้นสุภาพ

ขั้นตอนการทำพิธีกรรม

- การเตรียมปุ๋ยคอก
- การเตรียมข้าวของ เพื่อห่อข้าวต้มมัด
- จัดเตรียมข้าว ปลา อาหารคาว หวาน

คุณค่าที่มีต่อการท่องเที่ยวสามารถเล่าเรื่องราวงานบุญเดือนสามให้นักท่องเที่ยวฟังได้คุณค่าต่อวีชีวิตคนในชุมชนทำให้คนในชุมชมีความรัก ความสามัคคี มีความเมตตา กรุณา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน

การเปลี่ยนแปลงบุญประเพณี ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงคือการผูกแขนผู้เฒ่าผู้แก่แนวทางการพัฒนาเพื่ออนุรักษ์จะต้องทำบุญเดือนสามให้ครบทั้งการนำปุ๋ยคอกไปใส่นาผูกเขาควาย

1.4 เดือนสี่ บุญพระเวส

บุญพระเวสสันดรหรือบุญมหาชาติคำนี้ออกเสียงว่า ผะเหวด เป็นสำเนียงของชาวอีสานที่มาจากคำว่า พระเวส ซึ่งหมายถึงพระเวสสันดรการทำบุญผะเหวดเป็นการทำบุญและฟังเทศก์มหาชาติซึ่งมี 13 กัณฑ์ทั้งนี้เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระเวสสันดรผู้ซึ่งบำเพ็ญบารมีอันยิ่งใหญ่ด้วยการให้ทานหรือทานมีในชาติสุดท้ายก่อนที่จะมาเสวยชาติและตรัสรู้เป็นพระพุทธเจ้าบุญพระเวสเป็นเป็นงานบุญที่ยิ่งใหญ่ของชาวอีสานนิยมกันทุกหมู่บ้านด้วยความเชื่อว่าหากได้ฟังเทศน์มหาชาติทั้ง 13 กัณฑ์จบภายในวันเดียวอานิสงส์จะดลบันดาลให้เกิดศาสนาของพระศรีอริยเมตไตรยซึ่งเป็นยุคแห่งความสุขสมบูรณ์ตามพุทธคติที่มีมาแต่พุทธกาลบ้านท่าวัดมีบุญประเพณีสงกรานต์แห่พระรดน้ำให้ผู้สูงอายุในหมู่บ้านโดยจัดขึ้นในวันที่ 14 เมษายน ของทุกปี

วัตถุประสงค์ในการจัดงาน

- เพื่อให้ชุมชน ชาวบ้านท่าวัดได้พบปะกัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- เพื่อให้ชาวบ้านที่ไปทำงานที่ต่างจังหวัดได้กลับมาเยี่ยมบ้านเกิด (วันครอบครัว)
- เป็นการอนุรักษ์ ประเพณีและวิถีชาวบ้านไม่ให้สูญหายไปจากชุมชน

ความเป็นมาหลายปีที่ผ่านมาได้มีพระรักษาการแทน (นายวีระศักดิ์) เจ้าอาวาสได้ไปประชุมชาวบ้านเพื่อจัดงานบุญประเพณีสงกรานต์แห่พระรดน้ำให้ผู้สูงอายุและจัดขบวนแห่ไปรอบ ๆ หมู่บ้านทั้งสอง คือ หมู่ 3 และหมู่ 9 โดยตั้งขบวนที่มีการประดับตกแต่งให้สวยงามตามลำดับต่อไปนี้

(1) ภาพพระบรมฉายาลักษณ์

(2) รถพระพุทธรูป

(3) รถพระคุณเจ้า พระสงฆ์

(4) รถเทพีสงกรานต์

(5) รถวิถีชาวบ้าน บนรถจะมีอุปกรณ์ในการทำเกษตรกรรม เช่น โถ คราบ จอบ เสียม แห มอง อวน ข้อง ฉมวก เป็นต้น

(6) รถแห่ดนตรีพื้นเมืองบรรเลง ประกอบไปด้วยคณะกลองยาวใหญ่ในหมู่บ้านโดยใช้ต้นตาลมาทำกลองยาวใหญ่สถานที่จัดงาน คือ วัดมหาพรหมพิราช

การมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วยตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนตำบลนักเรียนซึ่งก่อนถึงวันงานได้มีการจัดตัวแทนเข้าร่วมประชุมกันก่อนเพื่อร่วมงานวางแผนร่วมกันเมื่อถึงวันงานชาวบ้านจะมาเที่ยวชมงานประมาณ 2,000 คนผลจากการทำบุญ

(6.1) ชาวบ้านเกิดความรัก สามัคคีในชุมชนเพิ่มขึ้น

(6.2) ชาวบ้านมีความรับผิดต่อหน้าที่ของต่อหน้าที่ของตนเองดีมาก

(6.3) ชาวบ้านมีส่วนร่วมในงานร่วมกันตั้งแต่กระบวนการคิดงานและเสร็จสิ้นงาน

(6.4) กลุ่มเยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นปัญหาที่พบ

(6.5) องค์การบริหารส่วนตำบล ขาดงบประมาณในการสนับสนุน

(6.6) ชาวบ้านยังไม่ค่อยเข้าใจในกิจกรรมของหมู่บ้านแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดอบรมหาแนวทางให้ประชาชนรู้จักและเห็นคุณค่าในการอนุรักษ์ประเพณี

1.5 เดือนห้า บุญสงกรานต์

บุญสรงน้ำ เป็นการทำบุญวันขึ้นปีใหม่ของไทยแต่โบราณนิยมทำในเดือนห้าเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน คำว่าสงกรานต์เป็นคำสันสกฤตแปลว่าผ่านหรือเคลื่อนที่ย้ายเข้าไปในที่นี้หมายถึงพระอาทิตย์ผ่านหรือเคลื่อนย้ายเข้าไปในจักราศรีหนึ่งเดือนที่เริ่มต้นใหม่การทำบุญสงกรานต์จะมีพิธีสรงน้ำพระพุทธรูป พระสงฆ์ ผู้ใหญ่บ้านท่าวัดทำบุญสรงน้ำหรือบุญสงกรานต์ประวัติความเป็นมาสมัยก่อนมีการละเล่นกัน 7 วัน มีการละเล่นขี่ม้าหลังโก่งโดยโยนผ้าแล้ววิ่งรับกันอย่างสนุกสนานปัจจุบันจัดกันแค่ 2 วันคือวันที่ 13-14 เมษายน ของทุกปี

1.6 เดือนหก บุญบั้งไฟ

บุญบั้งไฟ เป็นงานสำคัญของขาวอีสานก่อนลงมือทำนาด้วยความเชื่อว่าเป็นการขอฝนเพื่อให้ฝนตกต้องตามฤดูกาลข้าวกล้าในนาอุดมสมบูรณ์ประชาชนอยู่อย่างมีความสุขในงานจะมีการแห่บั้งไฟแลบะจุดบั้งไฟเชื่อว่าเป็นการส่งสัญญาณขึ้นไปบอกพยาแถนให้ส่งน้ำฝนลงมาระหว่างที่มีการจุดบั้งไฟนับเป็นการชุมนุมที่สำคัญของคนในท้องถิ่นที่มาร่วมงานบุญกันอย่างสนุกสนานเต็มที่มีการนำสัญลักษณ์ทางเพศมีการล้อเลียนในขบวนแห่บั้งไฟโดยไม่ถือว่าเป็นเรื่องหยาบคายการทำบุญบั้งไฟนี้บางทีจะตรงกับประเพณีบุญวันวิสาขบูชาด้วย บุญบั้งไฟที่บ้านท่าวัดมีการโฮมบุญกันที่วัดมีการเตรียมบั้งไฟซึ่งมีอุปกรณ์คือ บดมาด เกีย กำมะถัน ดินประสิว ส่วนบั้งไฟนั้นมีหลายแบบเช่นบั้งไฟหมื่นนั้นหนัก 12 กิโลกรัมสถานที่ประกอบพิธีกรรมบริเวณวัด

1.7 เดือนเจ็ด บุญชำฮะ (บุญชำระ)

เป็นการทำบุญเพื่อชำระล้างสิ่งที่ไม่ดีเป็นเสนียดจัญไรอันจำให้เกิดความเดือดร้อนแก่บ้านเมืองเป็นการปัดเป่าความชั่วร้ายให้ออกจากหมู่บ้านชาวบ้านจะพากันเก็บกวาดบ้านเรือนให้เรียบร้อยเป็นการทำความสะอาดครั้งใหญ่ในรอบปีสิ่งที่ไม่ดีทั้งหลายให้ขจัดออกไปเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในหมู่บ้านมูลเหตุที่มีการทำบุญชำฮะเนื่องมาจากสมัยพุทธกาลมีโรคห่า (อหิวาตกโรค) ระบาดมีผู้คนล้มตายกันเป็นจำนวนมากที่เมืองไพศาลีพระพุทธเจ้าจึงได้เสด็จมาโปรดทำให้เกิดฝนตกห่าใหญ่มาชำระบ้านเมืองมีการสวดปัดรังควานและประพรมน้ำมนต์ตามหมู่บ้านและแก่ชาวบ้านเพื่อสิริมงคลนอกจากทำบุญชำฮะแล้วยังมีการการทำพิธีบูชาผีบรรพบุรุษ

ผีบ้าน ผีเมือง ผีปู่ตา ผีตาแฮก(ผีประจำไร่นา)และเซ่นสวงหลักเมืองเพื่อเป็นการระลึกถึงผู้มีพระคุณเพื่อให้บ้านเมืองสงบสุข

1.8 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา

การเข้าพรรษาเป็นกิจของพระภิกษุสามเณร ที่จะต้องประจำในวัดใดวัดหนึ่งตลอด 3 เดือน เอาตั้งแต่วันแรม 1 ค่ำ เดือน 8 ถึง วันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 ห้ามมิให้ภิกษุสามเณรไปพักแรมที่อื่น การทำบุญเข้าพรรษา เป็นพิธีทางศาสนาโดยตรงจึงคล้ายกับภาคอื่นๆ ในประเทศไทยในพิธีจะมีการทำบุญตักบาตรถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุ สามเณร มีการฟังธรรมเทศนา ชาวบ้านจะหล่อเทียนขนาดใหญ่ถวายวัดเป็นพุทธบูชาและเก็บไว้ตลอดพรรษาการทำเทียนถวายวัดในช่วงเทศกาลเข้าพรรษามีความเชื่อแต่โบราณว่าหากใครทำเทียนไปถวายวัดเมื่อเกิดชาติใหม่ผู้นั้นจะได้เสวยสุข หากมิได้ขึ้นสวรรค์แต่เกิดบนโลกมนุษย์ผู้นั้นจะมีความเฉลียวฉลามีสติปัญญาไหวพริบเป็นเลิศประดุจแสงเทียนอันสว่างไสว (ถวายผ้าอาบน้ำฝน)

1.9 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน

เป็นการทำบุญเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่ญาติมิตรที่ล่วงลับไปแล้วเมื่อถึงวันแรม 14 ค่ำ เดือน 9 ชาวบ้านจะพากันหาข้าวปลาอาหาร คาวหวาน พร้อมหมากพลู ตั้งแต่เช้ามืดห่อใส่ใบตอง เรียกว่า ข้าวประดับดิน นำไปวางไว้ตรงโคนต้นไม้ในบริเวณวัดเพื่อให้ผู้ที่ล่วงลับไปแล้วนั้นมากิน เพราะเชื่อว่าในช่วงเดือนเก้าผู้ที่ล่วงลับไปแล้วจะได้รับการปลดปล่อยให้ออกมาท่องเที่ยวได้ในพิธีบุญข้าวประดับดินชาวบ้านจะวางข้าวประดับดินพร้อมจุดเทียนบอกกล่าวให้มารับอาหารและส่าวนบุญนี้ จากนั้นชาวบ้านจะเอาอาหารไปทำบุญตักบาตรถวายทานแด่พระภิกษุสามเณรสมาทานศีล ฟังเทศน์และกรวดน้ำอุทิศส่วนกุศลให้ผู้ล่วงลับไปแล้ว

1.10 เดือนสิบ บุญข้าวสาก

เป็นการทำบุญเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้ผู้ตายโดยมีการทำสลากให้พระจับเพื่อที่จะได้ถวายของตามสลากนั้นเป็นการทำบุญต่อเนื่องจากพิธีในเดือนเก้าเพราะถือว่าเป็นการทำบุญส่งผู้ที่ลาวงลับไปแล้วได้ออกมาท่องเที่ยวให้กลับไปสู่แดนของตนในเดือนสิบนี้ชาวบ้านจะนำห่อข้าวสากไปวางไว้บริเวณวัดพร้อมจุดเทียนและบอกให้ญาติมิตรที่ล่วงลับไปแล้วมารับอาหารและผลบุญที่อุทิศให้

1.11 เดือนสิบเอ็ด บุญออกพรรษา

จัดทำในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 เป็นการทำบุญที่สืบเนื่องมาจากบุญเข้าพรรษาในเดือนแปดที่พระภิกษุสามเณรได้เข้าพรรษาเป็นเวลานานถึง 3 เดือน ดังนั้นในวันที่ครบกำหนดพระภิกษุสามเณรเหล่านั้นจะมารวมกันทำพิธีออกวัสสปวารณาวันนี้เป็นวันที่พระภิกษุสามเณรมีโอกาสมาพร้อมเพรียงกันที่วัดชาวบ้านถือว่าเป็นวันสำคัญและเป็นระยะเวลาที่ชาวบ้านหมดภาระ

ในการทำไร่นาอากาศช่วงนี้จะเย็นสบายจึงถือดอกาสมาร่วมกันทำบุญมีการตักบาตรถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสามเณรมีการกวนข้าวทิพย์ถวาย รับศีล สวดมนต์ ฟังเทศน์ และถวายผ้าจำนำพรรษาตอนค่ำจะมีการจุดประทีปโคมไฟในบริเวณวัดและหน้าบ้านบางท้องถิ่นอยู่ใกล้บริเวณแม่น้ำมีการไหลเรือไฟ (ล่องเฮือไฟ)เพื่อเป็นการบูชาคารวะแม่คงคาบางแห่งมีการแข่งขันเรือยาวเพื่อความสนุกสนานและสามัคคีร่วมกันในงานอีกด้วย

1.12 เดือนสิบสอง บุญกฐิน

เป็นการถวายผ้าจีวรแด่พระสงฆ์ที่จำพรรษาครบ 3 เดือนงานบุญนี้มีระยะทำตั้งแต่วันแรม 1 ค่ำเดือน 11 ถึงวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 มูลเหตุที่มีการทำบุญกบินนั้นมีเรื่องเล่าว่ามีพระภิกษุจำนวนหนึ่งได้เดินทางไปเข้าเฝ้าพระพุทธเจ้าระหว่างการเดินทางนั้นยังเป็นช่วงหน้าฝนและระยะทางไกลจึงทำผ้าจีวรของพระภิกษุเหล่านั้นเปียกน้ำเปื้อนดคลนไม่สามารถหาผ้าผลัดเปลี่ยนได้ พระพุทธเจ้าได้เห็นถึงความยากลำบากนั้นจึงมีพุทธบัญญัติให้ภิกษุแสวงหาผ้าและรับผ้ากฐินได้เป็นเวลาหนึ่งเดือนหลังออกพรรษาชาวบ้านจึงได้จัดผ้าจีวรนำมาถวายพระภิกษุในช่วงเวลาดังกล่าวจนกลายเป็นประเพณีทำบุญกฐินมาจวบจนปัจจุบันก่อนการทำกฐินเจ้าภาพจะต้องจองวัดและกำหนดวันทอดกฐินล่วงหน้า เตรียมผ้าไตรจีวรพร้อมอัฐบริขารและเครื่องไทยทานมีการบอกบุญแก่ญิมิตรตอนเช้าในพิธีแห่ขบวนกฐินเพื่อนำไปทอดกบินที่วัดและแห่กฐินเวียนประทักษิณรอบอุโบสถ 3 รอบจึงทำพิธีถวายผ้ากฐินจากปุยฝ้ายจนสามารถนำไปทอดให้เสร็จภายใน 24 ชั่วโมงนับแต่เวลาเริ่มทำเชื่อว่าจะได้บุญมากกว่าอย่างอื่น

2. ประเพณีการแข่งเรือยาวบ้านท่าวัด

ประวัติประเพณีการแข่งเรือบ้านท่าวัด

อ.พูลสวัสดิ์ มูลตองคะ กล่าวว่าประเพณีการแข่งเรือยาวของชาวบ้านท่าวัดมีมาช้านานแล้วหลังจากการตั้งถิ่นฐานบ้านท่าวัดด้วยเหตุปัจจัย 3 ประการ คือ

1) ได้รับอิทธิพลจากเมืองสกลนครสมัยนั้น พระองค์ประจันตประเทศธานี (โง่นคำ) มาดำรงตำแหน่งเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร(พ.ศ.2430-2466) มีความเคารพเลื่อมใสในองค์พระธาตุเชิงชุมมากดังนั้นวันออกพรรษาจึงได้จัดให้มีการแข่งเรือ๙งถือว่าเป็นงานสำสำคัญประจำปี เพื่อเป็นการถวายตัวต่อองค์พระธาตุโดยกำหนดให้บรรดาเจ้าเมือง อุปฮาด ราชวงศ์ ราชบุตร และกรมการทุกตำแหน่ง จะต้องมีเรือพายไว้แข่งขันอย่างน้อยคนละ 2 ลำ ก่อนจะทำการแข่งขันขบวนเรือทั้งหมดจะต้องตั้งหัวเรือให้ตรงพระธาตุเชิงชุมกล่าวคำว่านมัสการด้วยความเคารพ

2) ด้วยเหตุวัฒนธรรมวิถีของชาวบ้านท่าวัดมีความผูกพันกับสายน้ำตั้งแต่เกิด เนื่องจากเป็นหมู่บ้านที่ติดกับริมหนองหารตลอดแนวทางการคมนาคมสมัยก่อนต้องใช้เรือโดยทางน้ำเป็นเส้นทางที่สำคัญ

3) จากความเชื่อถือคนสมัยก่อนมีความเชื่อว่าถ้าหมู่บ้านหรือชุมชนใดปฏิบัติตามฮีต 12 (จารีต) แล้วจะอยู่เย็นเป็นสุขมีความอุดมสมบูรณ์ดังนั้นการแข่งเรือก็เป็นอีกทางหนึ่งในฮีต 12 (จารีต) ซึ่งชาวบ้านท่าวัดได้ยึดมั่น สืบสานภูมิปัญญา รักษามรดกวัฒนธรรม ประเพณีการแข่งเรือมาจนถึงทุกวันนี้

ประเพณีการแข่งเรือของชาวบ้านท่าวัด

การแข่งขันจะจัดขึ้นในช่วงเดือน 10 หรือวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 10 พร้อมกับการทำบุญข้าวสากด้วยชาวบ้านท่าวัดทุกคนเป็นเจ้าภาพและเป็นกรรมการก่อนจะมีการแข่งขันประมาณ 15 วัน หรือ 30 วันคณะกรรมการจะมีหนังสือเชิญ(สลาก)ไปยังหมู่บ้านต่างๆที่มีเรือแข่ง(เรือช่วง)รอบๆหนองหารหรือหมู่บ้านใกล้เคียงรวมทั้งเรือในเขตเทศบาลด้วยเมื่อถึงวันแข่งขันหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับเชิญ(ถูกสลาก)ก็จะนำเรือมาเมื่อมาถึงชาวบ้านก็จะแบ่งกันเป็นกลุ่มเรียกว่ากลุ่มกล่องข้าวมีหน้าที่ดูแลต้อนรับคณะทีมเรือแต่ละชุมชนหรือหมู่บ้านที่ทำเรือมาเข้าทำการแข่งขันด้วยบรรยากาศที่เป็นมิตร เป็นพี่เป็นน้องสนุกสนานแล้วอยากจะมาอีกในปีต่อไป ( พูลสวัสดิ์ มูลตองคะ และ ทัศนีย์ ดาบสีพาย, 2551)




ภาพประกอบ 7 บุญประทายข้าวเปลือก วัดมหาพรหมโพธิราช บ้านท่าวัดเหนือ

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. กาญจนา คำผา(2561) ได้ทำวิจัยเรื่องแนวทางการสืบทอดประเพณีฮีตสิบสองเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ความสัมพันธ์เชื่อมโยงของบริบทชุมชนประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณีของบ้านสามหมื่นเมืองเฟือง แขวงเวียงจันทน์ สปป.ลาวกับบ้านนาเวียง อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร 2) บทบาทและคุณค่าของประเพณีฮีตสิบสองต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนาเวียง 3) แนวทางการสืบทอดประเพณีฮีตสิบสองของบ้านนาเวียง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลแล้วนำเสนอโดยการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า 1)หมู่บ้านทั้งสองมีประวัติศาสตร์ลักษณะสังคมวัฒนธรรมแบบลาวพวนที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กันหลักฐานสำคัญคือรายการสิ่งของวัตถุโบราณ พระพุทธรูปเสี่ยงทาย เป็นไปได้ว่าบ้านสามหมื่น คือบรรพบุรุษของบ้านนาเวียงที่ยังคงยึดมั่นในขนบประเพณีฮีตสิบสอง 2)ประเพณีฮีตสิบสองมีบทบาทต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านการสืบทอดพระพุทธศาสนาด้านการสร้างความมั่นคงแก่ระบบครอบครัวและเครือญาติและด้านการพัฒนาระบบความสัมพันธ์ของคนในชุมชนและต่างชุมชนประเพณีฮีตสิบสองมีคุณค่าต่อการพัฒนาในระดับบุคคลได้แก่ ด้านจิตใจ ด้านสติปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ความรู้ความสามารถ ส่วนการพัฒนาในระดับสังคมได้แก่การสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการงบประมาณและช่วยสร้างความภาคภูมิใจส่วนคุณค่าต่อการพัฒนาชุมชนได้แก่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การศึกษา การปกครอง การสื่อสารและเทคโนโลยี สุขภาพและสาธารณสุข 3)แนวทางการสืบทอดประเพณีฮีตสิบสองได้แก่การกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติประเพณีแต่ละเดือนให้ชัดเจนสอดคล้องกับสภาพสังคม เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายและทันสมัย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการสืบทอดประเพณี

2. วรเมธ ยอดบุ่น(2568) ได้ทำวิจัยเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายใต้แนวคิดการจัดการแบบร่วมมือกัน : กรณีศึกษาล่องแพบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ(1) ศึกษาการบริหารจัดการแบบร่วมมือกันของชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ล่องแพบ้านท่าวัด จังหวัดสกลนคร (2) ศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการแบบร่วมมือกันของชุมชน ล่องแพบ้านท่าวัด จังหวัดสกลนคร (3) ให้แนวทางและข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการแบบร่วมมือกันของชุมชนล่องแพบ้านท่าวัด จังหวัดสกลนคร โดยใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยการสังเกต และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 22 คน ด้วยวิธีการเจาะจง และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาครัฐและชุมชนร่วมมือกันบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวล่องแพบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ซึ่งการเปิดกิจการล่องแพจะเริ่มจากการร่วมกันวางแผนดำเนินการจัดกิจกรรม ขออนุญาตเปิดให้บริการแพ รับผลประโยชน์ และประเมินผลหลังจากการเปิดให้บริการ ในการจัดการล่องแพบ้านท่าวัดจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือ แรงกาย แรงใจจากชาวบ้าน ผู้ประกอบการแพที่มีความเข้มแข็งและคณะกรรมการชุมชนที่มีศักยภาพเพื่อทำให้เกิดผลสำเร็จ หน่วยงานภาครัฐมีหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชาวบ้าน จึงเกิดเป็นการจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมโดยอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 2) ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการ ได้แก่ ปัญหาด้านระเบียบกฎเกณฑ์ในการขอเปิดกิจการล่องแพ ปัญหาการส่งเสริมการท่องเที่ยว ปัญหาด้านงบประมาณ ปัญหาด้านการบริการของผู้ประกอบการแพ และปัญหาด้านความสวยงามของภูมิทัศน์ และ 3) แนวทางและข้อเสนอแนะ ได้แก่ เทศบาลตำบลเหล่าปอแดงควรเปิดเผยให้ประชาชนทราบถึงระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการล่องแพ เทศบาลตำบลเหล่าปอแดงและผู้ประกอบกิจการล่องแพควรใช้สื่อเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เช่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการล่องแพ ผู้ประกอบการล่องแพควรกำหนดมาตรฐานการให้บริการ และเพิ่มผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อให้บริการอย่างเพียงพอและรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดต่าง ๆ และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมมากยิ่งขึ้น

3. พระทวีทรัพย์ อุปสนฺโต (ชมชายผล) (2567) ได้ทำวิจัยเรื่องศึกษาวิเคราะห์คุณค่าของบุญประเพณีฮีตสิบสอง

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาบุญประเพณีฮีตสิบสอง 2) เพื่อศึกษาคุณค่าของบุญประเพณี ฮีตสิบสอง 3) เพื่อวิเคราะห์คุณค่าของบุญประเพณีฮีตสิบสอง การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธี การศึกษาเอกสารผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร

ผลการวิจัยพบว่า บุญประเพณีฮีตสิบสองเป็นบุญพิธีที่ปฏิบัติประจำแต่ละเดือนในรอบปีสืบทอด ต่อเนื่องมาโดยนำวัฒนธรรมประเพณี ความเชื่อประสมประสานระหว่างพุทธศาสนา พราหมณ์และความเชื่อ เรื่องภูตผีปีศาจ วิญญาณ เปรตเทวดาอารักษ์ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของชาวอีสานตั้งแต่เกิดจนตาย ความสำคัญของบุญประเพณีฮีตสิบสอง เพื่อได้รับทราบจุดหมายของบุญพิธี แนวการปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อวิถีชีวิต ที่อยู่ดีมีสุขและเป็นการอนุรักษ์เกิดคุณค่าเป็นความสัมพันธ์ทางสังคมและวิถีชีวิตชาวบ้านที่อยู่กันแบบถ้อยที ถ้อยอาศัยและเกื้อกูลกัน เกิดความสัมพันธ์ทางสังคมและแนวทางที่มีผลถึงครอบครัว พร้อมกับการปลูกฝังและ

ขัดเกลาจิตใจให้ลูกหลานได้เติบโตเป็นคนดีมีศีลธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างบ้านกับวัดที่เป็นศูนย์กลาง จิต วิญญาณ สถานที่จัดงาน และ ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับสุนทรีย์ ความคิดและแนวทางการปฏิบัติ องค์ประกอบในบุญพิธีมีส่วนสำคัญในการช่วยส่งเสริม คือสร้างความรู้สึกทางจิตใจเพื่อความมั่นคงและ ปลอดภัยที่สามารถดำเนินชีวิตต่อไปได้ เกิดคุณค่าในด้านสุนทรียศาสตร์ และจริยศาตร์ ในบทบาทความรู้สึก ทางจิตใจที่มั่นคงปลอดภัย เป็นเครื่องมือของสังคม การอนุรักษ์ ความเพลิดเพลินสวยงาม และบทบาท ศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น

4. กระมล ทองธรรมชาติ (2556) ได้ทำวิจัยเรื่องการคงอยู่และการเปลี่ยนแปลงของฮีตสิบสองคองสิบสี่

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ1) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง ทางสังคมที่มีต่อฮีต – คอง 2) การอธิบายฮีต – คองในบริบทใหม่ของสังคมปจจุบัน และ 3) ความเป็นไปได้ในการนำฮีต – คอง มาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาสังคม

ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนให้คุณค่าและความหมายของฮีต – คอง ผ่านความสามัคคีในชุมชน ความอบอุ่นในครอบครัว และความเป็นระเบียบในชุมชน โดยชุมชนเชื่อว่า ฮีต – คองสามารถดำรงอยู่ได้เนื่องจากคนในชุมชนมีความเชื่อในหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา การปฏิบัติสืบต่อกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ และการปรับเปลี่ยนวิถีปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนไปของสังคม ส่วนการเปลี่ยนแปลงของฮีต – คอง มีสาเหตุมาจาก การไม่มีเวลาเข้าร่วม กิจกรรมการขาดผู้นำในการสืบสาน การรับเอาวัฒนธรรมต่างถิ่นเข้ามาเผยแพร่ และบทบาทของสมาชิกในครอบครัวที่ เปลี่ยนไปตามยุคสมัย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงฮีต – คองต่อวิถีชีวิตในชุมชน ชาวบ้านเห็นว่าความมีน้ำใจไมตรี ของคนในชุมชนลดลง สัมพันธภาพของสมาชิกในครอบครัวเปลี่ยนไป และการเคารพนับถือกันน้อยลง ดังนั้น การนำฮีต – คองมาเป็นแนวทางในการแก้ไขปญหาสังคม จึงควรใช้ยุทธศาสตร์3 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ความสามัคคี ปรองดอง ยุทธศาสตร์การอนุรักษ์ฟื้นฟูฮีต – คอง และยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ซึ่งทุกคนในหมู่บ้านควรร่วมกัน ทำยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นชุมชนต้นแบบ อันจะส่งผลให้มีการสร้างงานเกิดขึ้นในชุมชน และส่งผลให้ฮีต – คองคงอยู่ในชุมนุมและในประเทศชาติสืบต่อไป

5. ฉลอง พันธ์จันทร์ (2022) ได้ทำวิจัยเรื่องพลวัตวัฒนธรรมการใช้ธุงกับประเพณีฮีตสิบสอง ในบริบทสังคม วัฒนธรรมอีสาน

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ1) ศึกษาวัฒนธรรมการใช้ธุงกับประเพณีฮีตสิบสอง และ 2) วิเคราะห์พลวัตวัฒนธรรมการใช้ธุงที่ปรากฏในประเพณีฮีตสิบสอง เป็นการวิจัย เชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 10 รูป/คน และการสังเกต เพื่อนำข้อมูลมา วิเคราะห์เนื้อหาแล้วนำเสนอเชิงพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ประเพณีฮีตสิบสองที่ธุงเข้าไปมีบทบาท ได้แก่ 1) บุญคูณลาน ธุงถูก นำไปใช้เป็นสัญลักษณ์ของสัตว์ประจำทิศทั้ง 8 ตามคติวัฒนธรรมล้านช้างที่เชื่อว่าสามารถนำพา ความอุดมสมบูรณ์มาสู่ผลผลิต 2) บุญผะเหวด ธุงถูกนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องบูชาคาถา พัน และใช้ประดับศาลาโรงธรรมเพื่อจำลองสถานที่ให้เหมือนกับเขาวงกตในมหาเวสสันดร ชาดก 3) บุญสงกรานต์ ธุงถูกนำไปใช้ประดับเจดีย์ทรายเพื่อถวายเป็นพุทธบูชา 4) บุญซำฮะ ธุงถูกนำไปเป็นสัญลักษณ์เพื่อป้องกันสิ่งอัปมงคล และการสะเดาะเคราะห์ต่อชะตา 5) บุญกฐิน ธุงถูกนำไปใช้เป็นสัญลักษณ์สำหรับวัดที่มีการทอดกฐินเสร็จสิ้นแล้ว และ 2) พลวัตวัฒนธรรม การใช้ธุงที่ปรากฏในประเพณีฮีตสิบสอง เช่น ธุงบางชนิดเริ่มหายไปจากประเพณีฮีตสิบสอง และได้มีการนำวัตถุอื่นมาใช้แทน นอกจากนั้นยังมีการประยุกต์นำเศษวัสดุที่เหลือใช้ เช่น การนำเศษผ้ามาประดิษฐ์เป็นธุงอย่างง่าย อีกทั้งมีการหยิบยืมและประยุกต์การใช้ธุงให้สอดคล้องกับบริบทของประเพณีพิธีกรรมอื่น ๆ เช่น การนำธุงช่อจากประเพณีบุญสงกรานต์ ไปประยุกต์เป็นธุงเผาผีสำหรับใช้ในพิธีศพ เป็นต้น และการรู้จักนำวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุที่หา ได้ตามท้องถิ่น มาประดิษฐ์เป็นธุงสำหรับใช้ในประเพณีพิธีกรรม

6. Theerapong meethaisong ธ. ม. (2564) ได้ทำวิจัยเรื่องการปรับตัวทางวัฒนธรรมความเชื่อในสังคมอีสาน

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการปรับตัวทางวัฒนธรรมท่ามกลางความหลากหลายทางความเชื่อในสังคมอีสาน เก็บข้อมูลพื้นที่ 4 จังหวัดในภาคอีสาน โดยใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์ สังเกตกับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 36 คน นำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า สังคมอีสานมีโลกทัศน์ทางความเชื่อหลักอยู่ 5 ชุด กล่าวคือ ความเชื่อเกี่ยวกับผี พราหมณ์ พุทธ คริสต์และอิสลาม ท่ามกลางชุดความเชื่อเหล่านี้ ชาวอีสานปรับตัวด้วยการใช้ชุดความเชื่อเกี่ยวกับผีเป็นเครื่องมือในการสร้างหลักประกันความมั่นคงทางการเกษตร และสวัสดิการต่างๆ ในชีวิต เมื่อศาสนาพราหมณ์แพร่หลายเข้ามาชาวอีสานรับรู้ในฐานะเป็นศาสนาของชนชั้นสูงแต่ก็ปรับให้เข้ากับความเชื่อเรื่องผีเพื่อยืนยันและรับรองความมีอยู่ของผีที่เรียกว่า ขวัญ แต่เมื่อพุทธศาสนาซึ่งมีลักษณะยืดหยุ่นสูงเข้ามา ชาวอีสานจึงปรับมาผสมผสานเข้ากับคติท้องถิ่นจนกลายเป็นพุทธศาสนาแบบชาวบ้านที่ผสมผสานทั้งผีและพราหมณ์เข้าด้วยกัน ต่อมา เมื่อศาสนาคริสต์เข้ามาภายใต้กลไกอำนาจรัฐชาติส่งผลทำให้เกิดความรุนแรงทางศาสนา ในขณะที่วัฒนธรรมท้องถิ่นของชาวอีสานกลับปรับตัวได้ดีโดยอาศัยระบบเครือญาติซึ่งเป็นรากฐานทางวัฒนธรรมเป็นตัวยึดโยงความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกันในสังคม ขณะที่ศาสนาอิสลามแม้จะมีอัตลักษณ์เฉพาะทางวัฒนธรรมที่สูง แต่เมื่อเข้ามาในอีสานซึ่งมีลักษณะยืดหยุ่นทำ

ให้ชาวอีสานยอมรับชาวมุสลิมในฐานะเป็นกลุ่มคนที่มาเติมเต็มวัฒนธรรมการบริโภคเนื้อของชาวอีสาน เงื่อนไขดังกล่าว ทำให้ชาวอีสานสามารถปรับตัวอยู่ร่วมกับกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมทางความเชื่อที่หลากหลายและแตกต่างได้

# บทที่ 3

# วิธีการดำเนินงาน

ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณีฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเฟซบุ๊กเพจ คณะผู้จัดทำได้ศึกษา และวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

## ศึกษาข้อมูลหน่วยงาน

**สถานที่ตั้ง**

ที่อยู่ หมู่ 3 และ หมู่ 9 หมู่บ้าน บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

**ประวัติความเป็นมา**

จากคำบอกเล่าของ นายพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ ผู้รู้ทางด้านประวัติศาสตร์ของชุมชน เล่าว่า ชื่อบ้านท่าวัด สันนิษฐานจากการตั้งชุมชนติดกับริมหนองหารและมีวัดของชุมชนจำนวน 2 วัด ที่ตั้งอยู่ริมหนองหาร ชาวบ้านในอดีตที่สัญจรทางน้ำไปมาหาสู่กันจึงเรียกที่นี้ว่า บ้านท่าวัด เป็นชุมชนโบราณขนาดใหญ่ ผู้คนใช้ชีวิตริมหนองน้ำสำคัญนี้มาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ต่อเนื่องมายังยุคทวารวดี ขอม และล้านช้าง ดังเห็นจากหลักฐานเป็นกลุ่มเสมาหินทรายและพระพุทธรูปหินทรายในรูปแบบศิลปะยุคทวารวดี ฐานโยนีสัญลักษณ์ของสิ่งศักดิ์สิทธิ์จากยุคขอม ทั้งการขุดพบศิลาจารึกอักษรไทน้อยที่ใช้ในสมัยล้านช้าง แสดงหลักฐานว่าบริเวณนี้เคยเป็นเมืองโบราณที่รุ่งเรืองมาก่อน รัตนโกสินทร์ตอนต้นบริเวณบ้านท่าวัดกลายเป็นบ้านเมืองร้าง การตั้ง ถิ่นฐานของชุมชนบ้านท่าวัดที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน เกิดขึ้นเมื่อประมาณ 170 กว่าปีที่แล้ว จากนั้น กลุ่มคนเชื้อสายลาวที่เป็นบรรพบุรุษของคนรุ่นปัจจุบันรวมตัวและกลับเข้ามาอาศัยตั้งถิ่นฐาน ที่บริเวณริมหนองหารตรงบ้านท่าวัดนี้ก่อนเป็นรุ่นแรก ต่อมาเริ่มมีคนจากถิ่นอื่น อย่างชาวญ้อ ชาวกะเลิง จากบ้านงิ้วด่อน และพวกกลุ่มผู้ไท โซ่ ลาว จากบ้านหนองผือ อพยพหนีแล้งที่ ติดต่อกันมานานเข้ามาตั้งถิ่นฐานบ้านเรือน กลายเป็นชุมชนบ้านท่าวัดที่มีคนหลากหลายกลุ่ม วัฒนธรรมและชาติพันธุ์อยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน (เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา และ วุฒิกร กะตะ สีลา, 2566

**ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด**

ชุมชนคุณธรรมบ้านท่าวัด มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติสืบทอดกันมาอย่างยาวนานได้แก่ประเพณีบุญ 12 เดือน บ้านท่าวัดเหนือ (ฮีต 12 คอง 14) และประเพณีแข่งเรือยาวบ้านท่าวัดเหนือโดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประเพณีบุญ 12 เดือน บ้านท่าวัดเหนือ (ฮีต 12 คอง 14)

1.1 เดือนเจียง(เดือนอ้าย)บุญเจ้ากรรม

บุญเข้ากิจกรรมของสงฆ์ เรียกว่า เข้าปริวาสกรรม โดยให้พระภิกษุสงฆ์ที่ต้องอาบัติ (กระทำผิด)อสังฆทิเสสได้สารภาพต่อหน้าคณะสงฆ์เพื่อเป็นการฝึกจิตสำนึกถึงความบกพร่องของตนแล้วประตัวประพฤติตนให้ถูกต้องตามระเบียบตามพระวินัยพิธีเข้าปริวาสกรรมกำหนดไว้ 9 ราตรี กำหนดให้พักอยู่ในสถานที่สงบไม่มีผู้คนพลุกพล่าน(อาจเป็นบริเวณวัดก็ได้) โดยมีกุฎชั่วคราวเป็นหลังๆพระภิกษุเข้าปริวาสกรรมคราวหนึ่งๆจะมีจำนวนเท่าใดก็ตามแต่ต้องบอกพระภิกษุสงฆ์จำนวน 4 รูปไว้ก่อนว่าตนเองจะเข้ากรรมและเมื่อถึงเวลาออกกรรมจะมีพระสงฆ์ 20 รูปมารับเอากรรมเรียกว่าสวดอาภัพภาณแปลว่ารับกลับเข้าพวกพิธีทำบุญเข้ากรรมไม่ถือว่าเป็นการล้างบาปแต่เป็นการปาราณาตนว่า จะไม่กระทำผิดอีกส่วนกิจของชาวพุทธในบุญเข้ากรรมนี้คือการหาข้าวของเครื่องอุปโภคบริโภคถวายพระเชื่อว่าจะได้บุญมากกว่าตักบาตรทั่วไปงานบุญที่บ้านท่าวัดบุญข้าวกรรมการมีส่วนร่วมของชาวบ้านวัยทำงานวัยสูงอายุทั้งชายและหญิงสำหรับการแต่งกายผู้หญิงนิยมใส่ผ้าซิ่นหมี่ผ้าทอเองมีสไบป้ายไหล่สมัยก่อนแต่งกายสีขาวผู้ชายแต่งกายสุภาพ

1.2 เดือนยี่ บุญคูณลาน

การทำบุญคูณลานจะทำเมื่อเก็บเกี่ยวข้าวแล้ว ในพิธีการนี้จะมีการทำบุญตักบาตรเลี้ยงพระปะพรมน้ำพระพุทธมนต์แก่ชาวบ้าน ลานข้าวที่นาและตอข้าวบริเวณใกล้ลานข้าวถือว่าเป็นสิริมงคล ทำให้ข้าวในนาอุดมสมบูรณ์ เจ้าของนาจะอยู่เย็นเป็นสุขฝนตกต้องตามฤดูกาลข้าวกล้าจะงอกงามและได้ผลดีในปีต่อไปเมื่อเสร็จพิธีทำบุญคูณลานแล้วชาวบ้านจึงจะขนใส่ยุ้งและเชิญขวัญข้าวคือ แม่โพสพไปยังยุ้งข้าวและทำพิธีสู่ขวัญข้าวเล้า(ยุ้ง) ข้าวเพื่อเป็นสิริมงคลต่อไป

บุญคูณลาน บ้านท่าวัด

ประวัติ เอาขวัญข้าวขึ้นยุ้งหรือฉางก่อน หลังจากนั้นเลือกวันทำบุญเมื่อได้วันเวลาแล้วก็ร่วมมือร่วมใจกันทำทั้งหมู่บ้าน โดยผู้นำชาวบ้านนัดกันประชุมกิจกรรมต่างๆ

สถานที่ประกอบพิธีกรรม ทำบุญกันที่วัดบ้านแต่ละหลังคาเรือนนำเอาข้าวใส่กระบุงมารวมกันที่ลานวัดตอนเย็นมีการเจริญพระพุทธมนต์พอตอนเช้ามีการโยงสายสิญจน์ กิจกรรมตักบาตร มีการประดับตกแต่งสายรุ้งดอกไม้ธูปเทียนปักกองข้าว

1.3 เดือนสาม บุญข้าวจี่

เป็นการทำบุญในช่วงเทศกาลวันมาฆบูชาชาวบ้านจะมาร่วมกันทำบุญตักบาตรในตอนเช้าตอนกลางคืนมีงานเวียนเทียนรอบพระอุโบสถชาวบ้านจัดเตรียมข้าวจี่แล้วนำไปถวายพระภิกษุสามเณรที่วัดเมื่อพระฉันท์เสร็จแล้วก็มีการฟังเทศน์ฉลองข้าวจี่และรับพรมูลเหตุที่มีการทำบุญข้าวจี่ซึ่งเป็นอาหารที่คนยากจนกินเป็นประจำไปถวายพระพุทธเจ้าพลางคิดว่าขนมแป้งข้าวจี่เป็นเพียงขนมของทาสที่ต่ำต้อยพระพุทธองค์คงไม่ฉันซึ่งพระพุทธองค์ทรงหยั่งรู้จิตใจของนางจึงทรงฉันแป้งข้าวจี่ต่อหน้านางทำให้เกิดความปีติดีใจครั้นตายไปก็ได้ขึ้นสวรรค์ชาวอีสานจึงได้แบบอย่างในการทำแป้งข้าวจี่ทำบุญข้าวจี่ถวายมาโดยตลอดจวบจนปัจจุบัน

งานบุญเดือน 3 บ้านท่าวัด

ประวัติความเป็นมาเมื่อถึงเดือน 3 ชาวบ้านจะมีการผูกแขนผู้เฒ่าผู้แก่และผูกขาควายและเมื่อนำนำปุ๋ยคอกไปใส่ในที่น โดยแยกออกเป็น 3 กอง ในนามสถานที่ประกอบพิธีทำกันทุกหลังคาเรือน

การมีส่วนร่วม ในวันเดือน 3 ออกใหม่ เริ่ม 3 ค่ำ ชาวบ้านตลอดจนญาติพี่น้องที่อยู่ตามหมู่บ้านใกล้เคียงจะมาร่วมผูกแขนผู้เฒ่า ผู้แก่จากนั้นจะพากันเดินไปตามบ้านหลังต่างๆ ที่มีคนแก่ เพื่อไปผูกแขนขอพรจากท่านการจัดเตรียมข้าวของ ชาวบ้านจะเตรียมข้าวปลา อาหาร คาวหวาน มาเลี้ยงผู้เฒ่า ผู้แก่ และชาวบ้านจะมาร่วมงานโดยการแต่งกายนั้นสุภาพ

ขั้นตอนการทำพิธีกรรม

1) การเตรียมปุ๋ยคอก

2) การเตรียมข้าวของ เพื่อห่อข้าวต้มมัด

3) จัดเตรียมข้าว ปลา อาหารคาว หวาน

คุณค่าที่มีต่อการท่องเที่ยวสามารถเล่าเรื่องราวงานบุญเดือนสามให้นักท่องเที่ยวฟังได้คุณค่าต่อวีชีวิตคนในชุมชนทำให้คนในชุมชมีความรัก ความสามัคคี มีความเมตตา กรุณา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน

การเปลี่ยนแปลงบุญประเพณี ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงคือการผูกแขนผู้เฒ่าผู้แก่แนวทางการพัฒนาเพื่ออนุรักษ์จะต้องทำบุญเดือนสามให้ครบทั้งการนำปุ๋ยคอกไปใส่นาผูกเขาควาย

1.4 เดือนสี่ บุญพระเวส

บุญพระเวสสันดรหรือบุญมหาชาติคำนี้ออกเสียงว่า ผะเหวด เป็นสำเนียงของชาวอีสานที่มาจากคำว่า พระเวส ซึ่งหมายถึงพระเวสสันดรการทำบุญผะเหวดเป็นการทำบุญและฟังเทศก์มหาชาติซึ่งมี 13 กัณฑ์ทั้งนี้เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระเวสสันดรผู้ซึ่งบำเพ็ญบารมีอันยิ่งใหญ่ด้วยการให้ทานหรือทานมีในชาติสุดท้ายก่อนที่จะมาเสวยชาติและตรัสรู้เป็นพระพุทธเจ้าบุญพระเวสเป็นเป็นงานบุญที่ยิ่งใหญ่ของชาวอีสานนิยมกันทุกหมู่บ้านด้วยความเชื่อว่าหากได้ฟังเทศน์มหาชาติทั้ง 13 กัณฑ์จบภายในวันเดียวอานิสงส์จะดลบันดาลให้เกิดศาสนาของพระศรีอริยเมตไตรยซึ่งเป็นยุคแห่งความสุขสมบูรณ์ตามพุทธคติที่มีมาแต่พุทธกาลบ้านท่าวัดมีบุญประเพณีสงกรานต์แห่พระรดน้ำให้ผู้สูงอายุในหมู่บ้านโดยจัดขึ้นในวันที่ 14 เมษายน ของทุกปี

วัตถุประสงค์ในการจัดงาน

1) เพื่อให้ชุมชน ชาวบ้านท่าวัดได้พบปะกัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

2) เพื่อให้ชาวบ้านที่ไปทำงานที่ต่างจังหวัดได้กลับมาเยี่ยมบ้านเกิด (วันครอบครัว)

3) เป็นการอนุรักษ์ ประเพณีและวิถีชาวบ้านไม่ให้สูญหายไปจากชุมชน

ความเป็นมาหลายปีที่ผ่านมาได้มีพระรักษาการแทน(นายวีระศักดิ์)เจ้าอาวาสได้ไปประชุมชาวบ้านเพื่อจัดงานบุญประเพณีสงกรานต์แห่พระรดน้ำให้ผู้สูงอายุและจัดขบวนแห่ไปรอบๆหมู่บ้านทั้งสอง คือ หมู่ 3 และหมู่ 9 โดยตั้งขบวนที่มีการประดับตกแต่งให้สวยงามตามลำดับต่อไปนี้

1) ภาพพระบรมฉายาลักษณ์

2) รถพระพุทธรูป

3) รถพระคุณเจ้า พระสงฆ์

4) รถเทพีสงกรานต์

5) รถวิถีชาวบ้าน บนรถจะมีอุปกรณ์ในการทำเกษตรกรรม เช่น โถ คราบ จอบ เสียม แห มอง อวน ข้อง ฉมวก เป็นต้น

6) รถแห่ดนตรีพื้นเมืองบรรเลง ประกอบไปด้วยคณะกลองยาวใหญ่ในหมู่บ้านโดยใช้ต้นตาลมาทำกลองยาวใหญ่สถานที่จัดงาน คือ วัดมหาพรหมพิราช

การมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วยตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนตำบลนักเรียนซึ่งก่อนถึงวันงานได้มีการจัดตัวแทนเข้าร่วมประชุมกันก่อนเพื่อร่วมงานวางแผนร่วมกันเมื่อถึงวันงานชาวบ้านจะมาเที่ยวชมงานประมาณ 2,000 คนผลจากการทำบุญ

6.1) ชาวบ้านเกิดความรัก สามัคคีในชุมชนเพิ่มขึ้น

6.2) ชาวบ้านมีความรับผิดต่อหน้าที่ของต่อหน้าที่ของตนเองดีมาก

6.3) ชาวบ้านมีส่วนร่วมในงานร่วมกันตั้งแต่กระบวนการคิดงานและเสร็จสิ้นงาน

6.4) กลุ่มเยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นปัญหาที่พบ

6.5) องค์การบริหารส่วนตำบล ขาดงบประมาณในการสนับสนุน

6.6) ชาวบ้านยังไม่ค่อยเข้าใจในกิจกรรมของหมู่บ้านแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดอบรมหาแนวทางให้ประชาชนรู้จักและเห็นคุณค่าในการอนุรักษ์ประเพณี

1.5 เดือนห้า บุญสงกรานต์

บุญสรงน้ำ เป็นการทำบุญวันขึ้นปีใหม่ของไทยแต่โบราณนิยมทำในเดือนห้าเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน คำว่าสงกรานต์เป็นคำสันสกฤตแปลว่าผ่านหรือเคลื่อนที่ย้ายเข้าไปในที่นี้หมายถึงพระอาทิตย์ผ่านหรือเคลื่อนย้ายเข้าไปในจักราศรีหนึ่งเดือนที่เริ่มต้นใหม่การทำบุญสงกรานต์จะมีพิธีสรงน้ำพระพุทธรูป พระสงฆ์ ผู้ใหญ่บ้านท่าวัดทำบุญสรงน้ำหรือบุญสงกรานต์ประวัติความเป็นมาสมัยก่อนมีการละเล่นกัน 7 วัน มีการละเล่นขี่ม้าหลังโก่งโดยโยนผ้าแล้ววิ่งรับกันอย่างสนุกสนาปัจจุบันจัดกันแค่ 2 วันคือวันที่ 13-14 เมษายน ของทุกปี

1.6 เดือนหก บุญบั้งไฟ

บุญบั้งไฟ เป็นงานสำคัญของขาวอีสานก่อนลงมือทำนาด้วยความเชื่อว่าเป็นการขอฝนเพื่อให้ฝนตกต้องตามฤดูกาลข้าวกล้าในนาอุดมสมบูรณ์ประชาชนอยู่อย่างมีความสุขในงานจะมีการแห่บั้งไฟแลบะจุดบั้งไฟเชื่อว่าเป็นการส่งสัญญาณขึ้นไปบอกพยาแถนให้ส่งน้ำฝนลงมาระหว่างที่มีการจุดบั้งไฟนับเป็นการชุมนุมที่สำคัญของคนในท้องถิ่นที่มาร่วมงานบุญกันอย่างสนุกสนานเต็มที่มีการนำสัญลักษณ์ทางเพศมีการล้อเลียนในขบวนแห่บั้งไฟโดยไม่ถือว่าเป็นเรื่องหยาบคายการทำบุญบั้งไฟนี้บางทีจะตรงกับประเพณีบุญวันวิสาขบูชาด้วย บุญบั้งไฟที่บ้านท่าวัดมีการโฮมบุญกันที่วัดมีการเตรียมบั้งไฟซึ่งมีอุปกรณ์คือ บดมาด เกีย กำมะถัน ดินประสิว ส่วนบั้งไฟนั้นมีหลายแบบเช่นบั้งไฟหมื่นนั้นหนัก 12 กิโลกรัมสถานที่ประกอบพิธีกรรมบริเวณวัด

1.7 เดือนเจ็ด บุญชำฮะ (บุญชำระ)

เป็นการทำบุญเพื่อชำระล้างสิ่งที่ไม่ดีเป็นเสนียดจัญไรอันจำให้เกิดความเดือดร้อนแก่บ้านเมืองเป็นการปัดเป่าความชั่วร้ายให้ออกจากหมู่บ้านชาวบ้านจะพากันเก็บกวาดบ้านเรือนให้เรียบร้อยเป็นการทำความสะอาดครั้งใหญ่ในรอบปีสิ่งที่ไม่ดีทั้งหลายให้ขจัดออกไปเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในหมู่บ้านมูลเหตุที่มีการทำบุญชำฮะเนื่องมาจากสมัยพุทธกาลมีโรคห่า (อหิวาตกโรค) ระบาดมีผู้คนล้มตายกันเป็นจำนวนมากที่เมืองไพศาลีพระพุทธเจ้าจึงได้เสด็จมาโปรดทำให้เกิดฝนตกห่าใหญ่มาชำระบ้านเมืองมีการสวดปัดรังควานและประพรมน้ำมนต์ตามหมู่บ้านและแก่ชาวบ้านเพื่อสิริมงคลนอกจากทำบุญชำฮะแล้วยังมีการการทำพิธีบูชาผีบรรพบุรุษ

ผีบ้าน ผีเมือง ผีปู่ตา ผีตาแฮก(ผีประจำไร่นา)และเซ่นสวงหลักเมืองเพื่อเป็นการระลึกถึงผู้มีพระคุณเพื่อให้บ้านเมืองสงบสุข

1.8 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา

การเข้าพรรษาเป็นกิจของพระภิกษุสามเณร ที่จะต้องประจำในวัดใดวัดหนึ่งตลอด 3 เดือน เอาตั้งแต่วันแรม 1 ค่ำ เดือน 8 ถึง วันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 ห้ามมิให้ภิกษุสามเณรไปพักแรมที่อื่น การทำบุญเข้าพรรษา เป็นพิธีทางศาสนาโดยตรงจึงคล้ายกับภาคอื่นๆ ในประเทศไทยในพิธีจะมีการทำบุญตักบาตรถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุ สามเณร มีการฟังธรรมเทศนา ชาวบ้านจะหล่อเทียนขนาดใหญ่ถวายวัดเป็นพุทธบูชาและเก็บไว้ตลอดพรรษาการทำเทียนถวายวัดในช่วงเทศกาลเข้าพรรษามีความเชื่อแต่โบราณว่าหากใครทำเทียนไปถวายวัดเมื่อเกิดชาติใหม่ผู้นั้นจะได้เสวยสุข หากมิได้ขึ้นสวรรค์แต่เกิดบนโลกมนุษย์ผู้นั้นจะมีความเฉลียวฉลามีสติปัญญาไหวพริบเป็นเลิศประดุจแสงเทียนอันสว่างไสว (ถวายผ้าอาบน้ำฝน)

1.9 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน

เป็นการทำบุญเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่ญาติมิตรที่ล่วงลับไปแล้วเมื่อถึงวันแรม 14 ค่ำ เดือน 9 ชาวบ้านจะพากันหาข้าวปลาอาหาร คาวหวาน พร้อมหมากพลู ตั้งแต่เช้ามืดห่อใส่ใบตอง เรียกว่า ข้าวประดับดิน นำไปวางไว้ตรงโคนต้นไม้ในบริเวณวัดเพื่อให้ผู้ที่ล่วงลับไปแล้วนั้นมากิน เพราะเชื่อว่าในช่วงเดือนเก้าผู้ที่ล่วงลับไปแล้วจะได้รับการปลดปล่อยให้ออกมาท่องเที่ยวได้ในพิธีบุญข้าวประดับดินชาวบ้านจะวางข้าวประดับดินพร้อมจุดเทียนบอกกล่าวให้มารับอาหารและส่าวนบุญนี้ จากนั้นชาวบ้านจะเอาอาหารไปทำบุญตักบาตรถวายทานแด่พระภิกษุสามเณรสมาทานศีล ฟังเทศน์และกรวดน้ำอุทิศส่วนกุศลให้ผู้ล่วงลับไปแล้ว

1.10 เดือนสิบ บุญข้าวสาก

เป็นการทำบุญเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้ผู้ตายโดยมีการทำสลากให้พระจับเพื่อที่จะได้ถวายของตามสลากนั้นเป็นการทำบุญต่อเนื่องจากพิธีในเดือนเก้าเพราะถือว่าเป็นการทำบุญส่งผู้ที่ลาวงลับไปแล้วได้ออกมาท่องเที่ยวให้กลับไปสู่แดนของตนในเดือนสิบนี้ชาวบ้านจะนำห่อข้าวสากไปวางไว้บริเวณวัดพร้อมจุดเทียนและบอกให้ญาติมิตรที่ล่วงลับไปแล้วมารับอาหารและผลบุญที่อุทิศให้

1.11 เดือนสิบเอ็ด บุญออกพรรษา

จัดทำในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 เป็นการทำบุญที่สืบเนื่องมาจากบุญเข้าพรรษาในเดือนแปดที่พระภิกษุสามเณรได้เข้าพรรษาเป็นเวลานานถึง 3 เดือน ดังนั้นในวันที่ครบกำหนดพระภิกษุสามเณรเหล่านั้นจะมารวมกันทำพิธีออกวัสสปวารณาวันนี้เป็นวันที่พระภิกษุสามเณรมีโอกาสมาพร้อมเพรียงกันที่วัดชาวบ้านถือว่าเป็นวันสำคัญและเป็นระยะเวลาที่ชาวบ้านหมดภาระ

ในการทำไร่นาอากาศช่วงนี้จะเย็นสบายจึงถือดอกาสมาร่วมกันทำบุญมีการตักบาตรถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสามเณรมีการกวนข้าวทิพย์ถวาย รับศีล สวดมนต์ ฟังเทศน์ และถวายผ้าจำนำพรรษาตอนค่ำจะมีการจุดประทีปโคมไฟในบริเวณวัดและหน้าบ้านบางท้องถิ่นอยู่ใกล้บริเวณแม่น้ำมีการไหลเรือไฟ (ล่องเฮือไฟ)เพื่อเป็นการบูชาคารวะแม่คงคาบางแห่งมีการแข่งขันเรือยาวเพื่อความสนุกสนานและสามัคคีร่วมกันในงานอีกด้วย

1.12 เดือนสิบสอง บุญกฐิน

เป็นการถวายผ้าจีวรแด่พระสงฆ์ที่จำพรรษาครบ 3 เดือนงานบุญนี้มีระยะทำตั้งแต่วันแรม 1 ค่ำเดือน 11 ถึงวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 มูลเหตุที่มีการทำบุญกบินนั้นมีเรื่องเล่าว่ามีพระภิกษุจำนวนหนึ่งได้เดินทางไปเข้าเฝ้าพระพุทธเจ้าระหว่างการเดินทางนั้นยังเป็นช่วงหน้าฝนและระยะทางไกลจึงทำผ้าจีวรของพระภิกษุเหล่านั้นเปียกน้ำเปื้อนดคลนไม่สามารถหาผ้าผลัดเปลี่ยนได้ พระพุทธเจ้าได้เห็นถึงความยากลำบากนั้นจึงมีพุทธบัญญัติให้ภิกษุแสวงหาผ้าและรับผ้ากฐินได้เป็นเวลาหนึ่งเดือนหลังออกพรรษาชาวบ้านจึงได้จัดผ้าจีวรนำมาถวายพระภิกษุในช่วงเวลาดังกล่าวจนกลายเป็นประเพณีทำบุญกฐินมาจวบจนปัจจุบันก่อนการทำกฐินเจ้าภาพจะต้องจองวัดและกำหนดวันทอดกฐินล่วงหน้า เตรียมผ้าไตรจีวรพร้อมอัฐบริขารและเครื่องไทยทานมีการบอกบุญแก่ญิมิตรตอนเช้าในพิธีแห่ขบวนกฐินเพื่อนำไปทอดกบินที่วัดและแห่กฐินเวียนประทักษิณรอบอุโบสถ 3 รอบจึงทำพิธีถวายผ้ากฐินจากปุยฝ้ายจนสามารถนำไปทอดให้เสร็จภายใน 24 ชั่วโมงนับแต่เวลาเริ่มทำเชื่อว่าจะได้บุญมากกว่าอย่างอื่น

2. ประเพณีการแข่งเรือยาวบ้านท่าวัด

ประวัติประเพณีการแข่งเรือบ้านท่าวัด

อ.พูลสวัสดิ์ มูลตองคะ กล่าวว่าประเพณีการแข่งเรือยาวของชาวบ้านท่าวัดมีมาช้านานแล้วหลังจากการตั้งถิ่นฐานบ้านท่าวัดด้วยเหตุปัจจัย 3 ประการ คือ

1) ได้รับอิทธิพลจากเมืองสกลนครสมัยนั้น พระองค์ประจันตประ1.4เทศธานี(โง่นคำ) มาดำรงตำแหน่งเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร(พ.ศ.2430-2466) มีความเคารพเลื่อมใสในองค์พระธาตุเชิงชุมมากดังนั้นวันออกพรรษาจึงได้จัดให้มีการแข่งเรือ๙งถือว่าเป็นงานสำสำคัญประจำปี เพื่อเป็นการถวายตัวต่อองค์พระธาตุโดยกำหนดให้บรรดาเจ้าเมือง อุปฮาด ราชวงศ์ ราชบุตร และกรมการทุกตำแหน่ง จะต้องมีเรือพายไว้แข่งขันอย่างน้อยคนละ 2 ลำ ก่อนจะทำการแข่งขันขบวนเรือทั้งหมดจะต้องตั้งหัวเรือให้ตรงพระธาตุเชิงชุมกล่าวคำว่านมัสการด้วยความเคารพ

2) ด้วยเหตุวัฒนธรรมวิถีของชาวบ้านท่าวัดมีความผูกพันกับสายน้ำตั้งแต่เกิด เนื่องจากเป็นหมู่บ้านที่ติดกับริมหนองหารตลอดแนวทางการคมนาคมสมัยก่อนต้องใช้เรือโดยทางน้ำเป็นเส้นทางที่สำคัญ

3) จากความเชื่อถือคนสมัยก่อนมีความเชื่อว่าถ้าหมู่บ้านหรือชุมชนใดปฏิบัติตามฮีต 12 (จารีต) แล้วจะอยู่เย็นเป็นสุขมีความอุดมสมบูรณ์ดังนั้นการแข่งเรือก็เป็นอีกาทางหนึ่งในฮีต 12 (จารีต) ซึ่งชาวบ้านท่าวัดได้ยึดมั่น สืบสานภูมิปัญญา รักษามรดกวัฒนธรรม ประเพณีการแข่งเรือมาจนถึงทุกวันนี้

ประเพณีการแข่งเรือของชาวบ้านท่าวัด

การแข่งขันจะจัดขึ้นในช่วงเดือน 10 หรือวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 10 พร้อมกับการทำบุญข้าวสากด้วยชาวบ้านท่าวัดทุกคนเป็นเจ้าภาพและเป็นกรรมการก่อนจะมีการแข่งขันประมาณ 15 วัน หรือ 30 วันคณะกรรมการจะมีหนังสือเชิญ(สลาก)ไปยังหมู่บ้านต่างๆที่มีเรือแข่ง(เรือช่วง)รอบๆหนองหารหรือหมู่บ้านใกล้เคียงรวมทั้งเรือในเขตเทศบาลด้วยเมื่อถึงวันแข่งขันหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับเชิญ(ถูกสลาก)ก็จะนำเรือมาเมื่อมาถึงชาวบ้านก็จะแบ่งกันเป็นกลุ่มเรียกว่ากลุ่มกล่องข้าวมีหน้าที่ดูแลต้อนรับคณะทีมเรือแต่ละชุมชนหรือหมู่บ้านที่ทำเรือมาเข้าทำการแข่งขันด้วยบรรยากาศที่เป็นมิตร เป็นพี่เป็นน้องสนุกสนานแล้วอยากจะมาอีกในปีต่อไป ( พูลสวัสดิ์ มูลตองคะ และ ทัศนีย์ ดาบสีพาย, 2551)

**วิถีชีวิตปฏิทินชุมชนและชีวิตประจำวัน**

วิถีชีวิตของคนในชุมชนมีความผูกพันธ์กับหนองหารและศาสนา ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังนับถือผีเรียกว่า "ผีปู่ตา" ซึ่งดูแลรักษาไร่นา โดยมีการทำพิธีบูชา มีการสืบทอดประเพณีฮีตสิบสองคลองสิบสี่ ประเพณีสำคัญที่ผูกพันกับคนบ้านท่าวัดและแถบลุ่มน้ำหนองหารมาอย่างยาวนาน คือ ประเพณีการแข่งเรือยาว บ้านท่าวัดถือเป็นหมู่บ้านแรกเริ่มที่จัดประเพณีแข่งเรือ ชาวบ้านเล่ากันว่า ผู้ริเริ่มประเพณีแข่งเรือและสร้างเรือขึ้นลำแรกชื่อ "เรือนางก้อนคำไหล" คือ นายไก่ นนท์สะเกษ ผู้ใหญ่บ้านแห่งบ้านท่าวัด พอนายไก่เสียชีวิตลง ประเพณีการแข่งเรือก็ซบเซา จนมาถึงสมัยนายทอง ดาบสีพาย ได้ฟื้นฟูประเพณี แข่งเรือขึ้นอีก และต่อ "เรือนางคำไหล" เป็นลำที่ 2 จนเมื่อหมดช่วงอายุของนายทอง เรือนางคำ ไหลชำรุดผุพังจึงต่อเรือขึ้นอีกเป็นลำที่ 3 โดยนายเกียน หอมจัน ใช้ชื่อว่า "เรือนางคำไหลหงษ์ทะยาน" และลำที่ใช้แข่งปัจจุบันเป็นลำที่ 4 สร้างโดยนายชู ชมจันทร์ มีชื่อว่า "เรือนางพญาคำไหล" เรือนางคำไหลที่เห็นในภาพน่าจะมีอายุเก่าแก่ที่สุดในสกลนคร เป็นการพายโชว์ผู้หลัก 30 ผู้ใหญ่ก่อนการแข่งเรือ มีการตีฆ้องร้องรำฟ้อนกันเพื่อความฮึกเหิมและสนุกสนาน บริเวณพื้นที่หัว

เรือจะมีขนาดยาวและมี เป้ามดแดง ห้อยประดับ นายหัวเรือจะนั่งและขย่มหัวเรือเพื่อปลุกใจฝีพาย เมื่อชนะจะลุกขึ้นยืนรำฟ้อนบนหัวเรือ โดยมีกองเชียร์ร้องรำกันอย่างสนุกสนาน เป็นการรำพื้นบ้านธรรมดา ปัจจุบันกลายเป็นการรำแข่งขันเพื่อเอารางวัล ส่วนตรงกลางเรือจะเป็นที่นั่งของแม่ย่านางเรือ ใส่ชุดสีขาวนุ่งโสร่ง มีผ้าโพกหัวและผ้าลายพาดบ่า จะเป็นคนทรงเชิญสิ่งศักดิ์สิทธิ์มาลงเรือไปด้วย เชื่อว่าจะนำชัยชนะและความสำเร็จมาให้

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

1. ประชากร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี

1.2 ประชากรในเขตจังหวัดสกลนคร จำนวน 1,137,772 คน (สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2565)

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2.2 ประชากรผู้ใช้โซเชียลมีเดีย ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (Yamane, 1973 อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ์, 2553) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน .05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling)

3.ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร ผ่านโซเชียลมีเดีย

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณภาพและความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ต.เหล่าปอแดง อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

**เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์**

1. โปรแกรม CapCut ในการตัดต่อวิดีโอ
2. โปรแกรม Canva ทำการตัดต่อรูปภาพและกราฟิก
3. กล้องโทรศัพท์ iPhone 13 ใช้ถ่ายวีดีโอ และถ่ายรูป

4. ใช้โปรแกรมบันทึกเสียงจากโทรศัพท์ iPhone 13

**เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคุณภาพและประเมินความพึงพอใจ**

1. แบบสอบถามประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน

2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

## วิธีการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ

เพื่อให้เครื่องมือในการวิจัยมีคุณภาพภาพสอดคล้องกับกรอบแนวคิด ของการวิจัยมากที่สุด คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างจากหลักการแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตเนื้อหานำมาเป็นกรอบแนวคิดในการสร้างแบบสอบถาม

2. ศึกษาเอกสาร หลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการสร้างเครื่องมือประเภทแบบสอบถาม เพื่อสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัย

3. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

3.1 แบบสอบถามเพื่อหาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์

3.2 แบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจต่อการใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์

ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่าตามแนวคิดของลิเคิร์ทสเกล (Likert Scale) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546) โดยกำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมมาก

3 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมปานกลาง

2 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมน้อย

1 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมน้อยที่สุด

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อรับทราบคำแนะนำ ข้อเสนอแนะ

5. นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจหาหาค่าดรรชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยมีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน

พิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามตัวแปร โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

+1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามตรงหรือสอดคล้องกับนิยามตัวแปร

0 เมื่อไม่แน่ใจหรือข้อคำถามมีลักษณะคลุมเครือไม่ชัดเจน

-1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่ตรงหรือไม่สอดคล้องกับนิยามตัวแปร

จากนั้นนำมาหาค่าดรรชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC)

โดยใช้สูตร IOC = $\frac{\Sigma R}{N}$

IOC หมายถึง ดรรชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับความมุ่งหมาย

$\sum R$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

การพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ในทุกข้อคำถามนั้นมีค่าเท่ากับ 1.00 หากข้อคำถามที่มีค่า .50 – 1.00 จะคัดเลือกไว้ และข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ต่ำกว่า .50 จะพิจารณาปรับปรุงหรือไม่คัดเลือกไว้

6. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

7. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้ไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาค (Cronbach’s Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับตั้งแต่ .70 ขึ้นไป

8. จัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ และนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ได้คืนมานำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อดำเนินการจัดทำข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และใช้วิธีทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## การวางแผนและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

หลังจากลงพื้นที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้จัดทำได้ทำการวางแผนและออกแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีคลิปวิดีโอทั้งหมด 8 คลิป คลิปละ 1-6 นาที มีรายละเอียดดังนี้

1. ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม ความยาว 04:05 นาที
2. เดือนยี่ บุญคูณลาน ความยาว 03:00 นาที
3. เดือนสาม บุญข้าวจี่ ความยาว 03:30 นาที
4. เดือนห้า บุญสงกรานต์ ความยาว 04:30 นาที
5. เดือนแปด บุญเข้าพรรษา ความยาว 03:40 นาที
6. บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก ความยาว 06:30 นาที

## สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณีฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเฟซบุ๊กเพจ มีทั้งหมด 6 คลิป ความยาวคลิปละ 1 - 6 นาที มีเนื้อหาสคริปต์ ดังนี้

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 0:09 | - | เปิดคลิป | - | เสียงดนตรีประกอบ |
| 2. | 0:10 - 1:05 | pan | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะทุกคน วันนี้พามาสัมผัสบรรยากาศงานบุญใหญ่ประเดิมต้นปีของบ้านท่าวัดเรากับ ‘บุญเข้ากรรม’ ตามวิถีฮีต 12 คอง 14 ค่ะ บางคนอาจจะสงสัยว่าพระท่านเข้ากรรมกันทำไม? จริงๆ แล้วไม่ได้เป็นการล้างบาปอะไรหรอกค่ะแต่เป็นช่วงเวลาที่พระสงฆ์ท่านมาเข้าปริวาสกรรมสำรวจจิตใจและตั้งใจประพฤติตนให้อยู่ในศีลในวินัยอย่างเคร่งครัดแล้วสิ่งที่น่าประทับใจมากๆ ของบ้านท่าวัดเราก็คือชาวบ้านทุกวัย ไม่ว่าจะวัยทำงานพ่อใหญ่แม่ใหญ่ ชายหญิง ต่างพร้อมใจกันนำข้าว ของเครื่องใช้ข้าวปลาอาหารมาถวายพระเพราะเชื่อกันว่านี่คือมหาบุญที่ได้อานิสงส์ยิ่งใหญ่มาก | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 3. | 1:06 - 1:28 | FS | เกริ่นนักปราชญ์ | วันนี้เราได้รับเกียรติจากคุณตาพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ87 ปี นักปราชญ์ของชุมชนบ้านท่าวัดที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวความหมายและบรรยากาศอันอบอุ่นของบุญเข้ากรรมในมุมมองของคนรุ่นใหญ่ให้เราฟังกันค่ะ ไปติดตามรับชมรับฟังกันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 4. | 1:29 - 2:37 | MS | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | เดือนหนึ่งเป็นเดือนที่ชาวนาก็เก็บเกี่ยวเสร็จแล้วนะมันก็มีทำบุญอะไรเขาเรียกว่าเข้าปริวาสกรรมเขาพูดสั้นๆว่าเข้ากรรมของพระ เข้ากรรมเข้าปริวาสคือประพฤติปฏิบัติที่ผ่านมาอาจจะไม่ถูกต้องตามพระธรรมวินัยบ้างก็ไปเข้าปริวาสกรรมเขาเรียกปริวาสกรรม สำหรับบ้านท่าวัดนะ ทีนี้ชาวบ้านน่ะสำคัญยังไงเมื่อพระเข้าไปปฏิบัติตรงนั้นชาวบ้านก็เป็นผู้อุปถัมป์ค้ำจุนพระก็เขาถือว่าได้อานิสงฆ์ในเดือนนั้นสำหรับบ้านท่าวัดนะ บ้านอื่นเขาอาจมีกิจกรรมแตกต่างกันไปบ้างตามนั้นอันนี้คือเดือนหนึ่งเดือนอ้าย | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 5. | 2:38 – 2:58 | Close-Up | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย กับประเพณี ‘บุญเข้ากรรม’<br>ช่วงเวลานี้ พระภิกษุสงฆ์จะเข้าสู่พิธีปริวาสกรรมเพื่อชำระศีลให้บริสุทธิ์ ส่วนชาวบ้านท่าวัดจะร่วมใจกันตื่นแต่เช้าตรู่เพื่อนำภัตตาหารไปถวายพระสงฆ์ที่วัด" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 6. | 2:59 – 3:31 | Pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ในขณะที่พระสงฆ์เพียรปฏิบัติธรรม ฝ่ายฆราวาสและชาวบ้านท่าวัดก็ไม่ได้นิ่งเฉย ทุกเช้าตรู่ชาวบ้านจะพากันนุ่งขาวห่มขาว ถือตะกร้าหิ้วปิ่นโตมาอุปัฏฐากดูแลพระสงฆ์ เพราะเชื่อกันว่า การได้ร่วมทำบุญกับพระสงฆ์ผู้ทรงศีลบริสุทธิ์ในช่วงเข้ากรรมนี้ จะนำพาสิริมงคลและความร่มเย็นเป็นสุขมาสู่ชีวิตและครอบครัวต้อนรับปีใหม่ค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 7. | 3:32 – 4:05 | Zoom | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ฮีตเดือนเจียง หรือ บุญเข้ากรรม จึงไม่ใช่แค่พิธีกรรมทางศาสนาที่ปล่อยให้เป็นหน้าที่ของพระสงฆ์ฝ่ายเดียวค่ะ แต่ที่บ้านท่าวัดแห่งนี้มันคือพื้นที่ส่วนรวมที่หลอมรวมคนท่าวัดเหนือและท่าวัดใต้ให้มาเจอกัน มาร่วมกันทำความดี ปล่อยวางสิ่งไม่ดีค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 เดือนยี่ บุญคูณลาน

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 | - | เปิดคลิป | - | เสียงดนตรีประกอบ |
| 2. | 0:10 - 0:40 | pan | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะทุกคนยินดีต้อนรับเข้าสู่ช่วงบุญเดือนยี่กับประเพณี 'บุญคูณลาน' ของชาวบ้านท่าวัดเราค่ะ บุญนี้ถือเป็นการขอบคุณแม่โพสพหลังการเก็บเกี่ยวและเป็นศูนย์รวมจิตใจที่คนในหมู่บ้านร่วมมือร่วมใจกันนำข้าวเปลือกมาจากบ้านมารวมกันทำบุญใหญ่ที่วัดทั้งตักบาตรสวดมนต์และทำพิธีสู่ขวัญข้าวร่วมกันบรรยากาศและความสำคัญของบุญคูณลานใ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 เดือนยี่ บุญคูณลาน (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 3. | 0:50 - 1:00 | FS | เกริ่น นักปราชญ์ | วันนี้เราไปฟังจากนักปราชญ์ชุมชนของบ้านท่าวัดคุณตาพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ87 ปี ไปฟังคุณตาเล่าพร้อมๆ กันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 4. | 1:01 - 1:54 | MS | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | เดือนสองทีนี้เขาเรียกว่าบุญคูณลานคือหลังจากชาวนาเก็บเกี่ยวเสร็จแล้วนะครับเก็บเกี่ยวเสร็จแล้วก้เอาข้าวมารวมกันที่ลานขึ้นยุ้งขึ้นสางเสร็จแล้วก็มารวมกันที่วัดเอาปัจจัยเป้นข้าวที่ได้มาในปีใหม่นั้นเอามารวมกันที่วัดแปลเป็นปัจจัยก็บำรุงพระศาสนา อันนี้คือเดือนสองสำหรับบ้านท่าวัด | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 5. | 1:55-2:08 | Long Take | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ฮีตที่สอง ‘บุญคูณลาน’ ของบ้านท่าวัด ชาวบ้านท่าวัดต่างก็พากันร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อเตรียมสถานที่ในการจัดงานบุญคูณลาน | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 6. | 2:08-2:29 | Pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ชาวบ้านท่าวัดจะนำข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยวได้มารวมกันที่ลานวัด เพื่อเข้าพิธีบายศรีสู่ขวัญข้าว เป็นการบอกกล่าวขอขมา ซึ่งจะสะท้อนถึงความเชื่อและวิถีชีวิตการทำนาของชาวอีสานที่เป็นมาอย่างยาวนาน | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 7. | 2:30-3:00 | Eye-Level | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "บุญคูณลาน ไม่ใช่แค่การทำบุญตามประเพณีค่ะ แต่มันคือการสร้าง ‘ความมั่นคงทางอาหาร’ และการแบ่งปันข้าวเปลือกส่วนหนึ่งจากทุกหลังคาเรือนที่นำมารวมกันที่วัด จะกลายเป็นกองทุนชุมชนเพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลกันในยามยากลำบากค่ะ" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 เดือนสาม บุญข้าวจี่

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 | - | เปิดคลิป | - | เสียงดนตรีประกอบ |
| 2. | 0:10 - 0:52 | Close-up | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะทุกคน เข้าสู่บุญเดือนสามกับประเพณี 'บุญข้าวจี่' ของชาวบ้านท่าวัดเราค่ะซึ่งตรงกับช่วงเทศกาลวันมาฆบูชางานนี้นอกจากพิธีทำบุญตักบาตรข้าวจี่ที่วัดแล้ว สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านท่าวัดเราในวันเดือนสามออกใหม่3ค่ำ ก็ได้การที่พี่น้องลูกหลานเดินสายไป 'ผูกแขนผู้เฒ่าผู้แก่' ตามบ้านเรือนต่างๆ เพื่อแสดงความเคารพและขอพรรับปีใหม่ | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |
| 3. | 0:53 - 1:04 | FS | เกริ่นนักปราชญ์ | วันนี้เราไปฟังเรื่องเล่าจากนักปราชญ์ชุมชนบ้านท่าวัดกับ คุณตาพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ87 ปี ไปฟังคุณตาเล่าพร้อมๆ กันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |
| 4. | 1:05 - 2:28 | MS | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | สำหรับเดือนสาม เดือนสามนี่เป็นบุญที่เขาเรียกว่าบุญข้าวจี่นะครับ พอเข้าสามเดือนสามออกใหม่สามค่ำบางบ้านเขาก้ทำข้าวจี่สำหรับบ้านท่าวัดเราทำอะไรนี้สำหรับเดือนสามเนี่ยเดือนสามเขาจะผูกแขนผู้เฒ่าผู้แก่สู่ขวัญผู้เฒ่าผู้แก่ สู่ขวัญวัวขวัญควาย แต่ก่อนเอาวัวควายลงมาผูกเขาผูกอะไรเนี่ยมาทำพิธีที่วัดเดี๋ยวนี้ไม่ต้องเอาวัวเอาควายเข้าวัด เราทำพิธีอยู่ที่ล่างแล้วก็เอาฝ้ายไปผูกที่บ้านทำพิธีที่บ้านเอาฝ้ายไป สำหรับผู้เฒ่าผู้แก่ก็มาผูกกันที่วัดนะครับ บางคนผู้เฒ่าผู้แก่มาได้ก็เอาอุปกรณ์ต่างๆเป็นฝ้ายผูกแขนอะไรขึ้นตามไปผูกถึงบ้าน | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 เดือนสาม บุญข้าวจี่ (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. | 2:28 - 2:39 | Camera Angles | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ‘บุญข้าวจี่’ ฮีตที่สามที่เปลี่ยนเอาข้าวเหนียวใหม่จากเล้าหลังจากบุญคูณลาน มาแปรเปลี่ยนเป็นข้าวจี่" | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |
| 6. | 2:40 - 3:05 | pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "บรรพชนชาวอีสานสอนเราไว้ว่า แม้จะเป็นเพียงข้าวจี่ก้อนเล็ก ๆ ที่ดูธรรมดา แต่หากทำขึ้นด้วยจิตใจที่บริสุทธิ์อานิสงส์นั้นย่อมยิ่งใหญ่ไม่แพ้สิ่งใด ชาวบ้านบ้านท่าวัดจะนำมาถวายแด่พระภิกษุสงฆ์ พร้อม ๆ กับการทำบุญวันมาฆบูชา เพื่อเสริมสิริมงคลให้ชีวิต" | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |
| 7. | 3:06 - 3:29 | Camera Angles | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | คุณค่าของบุญข้าวจี่ที่บ้านท่าวัด จึงไม่ใช่แค่การสืบทอดในอดีตค่ะ แต่มันคือช่วงเวลาที่คนในชุมชน ได้มานั่งคุยกันถึงสารทุกข์สุกดิบในชีวิต | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 | - | เปิดคลิป | -. | เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์ (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 2. | 0:10 - 0:38 | pan | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะทุกคน"ต้อนรับทุกคนเข้าสู่ช่วงเทศกาลแห่งความชุ่มฉ่ำของบ้านท่าวัด ซึ่งจะเป็นอะไรไปไม่ได้นอกจำก'บุญเดือนห้า บุญสงกรานต์' หรือบุญสรงน้ำ นั่นเองค่ะ งานนี้ถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ไทยโบราณ ที่คนในชุมชนจะได้มาร่วมทำบุญ รดน้ำ ขอพรและเล่นสนุกด้วยกัน ถือเป็นเสน่ห์ที่น่าสืบสานกันมานาน | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 3. | 0:39 - 1:02 | FS | เกริ่นนักปราชญ์ | วันนี้เราจะพาทุกคนไปย้อนวันวาน ฟังเรื่องเล่าจากนักปราชญ์ของชุมชนบ้านท่าวัด คุณตาพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ87ปี ที่จะมาถ่ายทอดภาพความทรงจำอันงดงามของบุญสงกรานต์บ้านท่าวัดให้เราฟังกันไปติดตามไปชมกันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 4. | 1:03 – 2:39 | MS | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | คือแต่ก่อนก็มาสรงพระนี่พระสงฆ์ที่วัดเอาลงมาก็ทำพิธีรดน้ำพระพุทธรูปรดน้ำพระสงฆ์ ทีน้ำม่สะดวกแก่พระแต่สงฆ์เวลาเราจะเอาคนลงมามันก็ค่อนข้างลำบากก็แห่เอาพระในเครื่องแล้วจะรดน้ำสรงน้ำน่ะเอาขึ้นเป็นขบวนรถแล้วก็แห่ไปตามบ้านเขาเอาน้ำมารดในรถเลยนะครับเอ่อตอนเย็นมีกรเจริญพุทธมนต์ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์ (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. | 2:40 - 3:03 | Camera Angles | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ฮีตที่ห้า ‘บุญสงกรานต์’ หรือบุญสรงน้ำ ได้เวียนกลับมาอีกครั้งสำหรับชาวบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง ช่วงเวลานี้ไม่ใช่แค่เทศกาลแห่งความสนุกสนาน แต่คือวันแห่ง ‘สายสัมพันธ์’ วันที่นำพาลูกหลานจากทั่วทุกสารทิศให้เดินทางกลับมาสู่บ้านเกิดและอ้อมกอดของครอบครัว" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 6. | 3:04 – 3:33 | Camera Angles | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ความงดงามของบุญเดือนห้าที่วัดบ้านท่าวัด ชาวบ้านท่าวัดเหนือและท่าวัดใต้จะพากันนำน้ำอบน้ำหอมที่ปรุงอย่างประณีตมารวมตัวกันสรงน้ำพระพุทธรูปองค์สำคัญ เพื่อขอขมาต้อนรับปีใหม่ไทย และขอพรให้หยาดน้ำนี้นำพาความร่มเย็น เป็นสุข และความชุ่มชื่นมาสู่ชีวิตของทุกคนในชุมชน" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 7. | 3:34 - 4:04 | Camera Angles | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ไม่เพียงแต่คนที่มีชีวิตอยู่เท่านั้น แต่ใต้ร่มเงาของฮีตเดือนห้า บรรพชนผู้ล่วงลับที่เคยบุกเบิกผืนดินริมหนองหารแห่งนี้ ก็จะได้รับการระลึกถึงผ่านพิธีสรงน้ำ การก่อเจดีย์ทรายร่วมกันในวัด คือกุศโลบายที่สอนให้ลูกหลานรู้จักตระหนักถึง ‘รากเหง้า’ และร่วมกันตอบแทนบุญคุณแด่ผู้มีพระคุณและผืนแผ่นดินเกิด" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์ (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 8. | 4:05-4:30 | pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | และชาวบ้านท่าวัดจะพากันแห่พระวนรอบหมู่บ้าน เพื่อความเป็นสิริมงคลและความร่มเย็นเป็นสุข ปัดเป่าสิ่งชั่วร้าย ความทุกข์โศก และโรคภัยไข้เจ็บให้ออกจากชุมชน | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 | - | เปิดคลิป | - | เสียงดนตรีประกอบ |
| 2. | 0:10 - 0:37 | pan | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะ ขอต้อนรับทุกท่านสู่ ‘ฮีตที่แปด... บุญเข้าพรรษา’ของชาวบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง บุญเข้าพรรษาที่นี่ ไม่ใช่แค่การถวายเทียน แต่ยังเป็นช่วงเวลาแห่ง ‘สัจจะวาจา’ เข้าวัดฟังธรรม<br>ถือเป็นกุศโลบายอันงดงามในการ ‘หยุดพักด้วยปัญญา’ เพื่อเติมความอบอุ่นให้แก่กัน | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 3. | 0:38 - 0:54 | FS | เกริ่นนักปาร์ช | วันเราจะไปสัมผัสคุณค่านี้ผ่านมุมมองของปราชญ์ชุมชนบ้านท่าวัด คุณตา พูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ 87 ปี ที่จะมาบอกเล่าเรื่องราวให้พวกเราฟังกันค่ะ" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 4. | 0:55 - 1:41 | Camera Angles | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | ทีนี้บุญเดือนแปดก็เข้าพรรษาเออก็จำพรรษาของวัดแรมหนึ่งค่ำเดือนแปดถึงวันสิบห้าค่ำเดือนสิบเอ็ด<br>พระภิกษุสงฆ์พร้อมจำพรรษาอยู่ที่วัดตามประเพณีสามเดือนไม่ได้โคจรไปไหนอยู่จำประจำวัดทำบุญถวายเทียนพรรษาผ้าอาบน้ำฝน ผ้าไตจีวรแก่ทางพระสงฆ์องค์พระเจ้าก็ทำบุญอันนี้คือบุญเข้าพรรษา | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 5, | 1:42 - 2:00 | Camera Angles | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ฮีตที่แปด... ‘บุญเข้าพรรษา’ ช่วงเวลาที่พระภิกษุสงฆ์จะจำพรรษาเพื่อศึกษาพระธรรม และเป็นเวลาที่ชาวบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง จะจุดเทียนแห่งศรัทธาเพื่อนำทางชีวิตเข้าสู่ความสงบและร่มเย็น" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 6. | 2:01 - 2:32 | Camera Angles | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ความงดงามของชาวบ้านท่าวัด คือการไม่เคยละทิ้งศาสนา ในวันเข้าพรรษา ชาวบ้านจะพร้อมใจกันนำผ้าอาบน้ำฝน เครื่องอัฐบริบาร และเทียนพรรษามาถวายแด่พระสงฆ์ แสงเทียนของทุกบ้าน ไม่เพียงแต่ส่องสว่างในพระอุโบสถตลอดสามเดือนนี้ แต่ยังเปรียบเสมือนการหลอมรวมใจของคนท่าวัดให้เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 7. | 2:33 – 3:33 | Camera Angles | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "มากกว่าพิธีกรรม. บุญเข้าพรรษาที่บ้านท่าวัด คือช่วงเวลาแห่งการ ‘สัจจะวาจา’ หลายคนใช้สามเดือนนี้ในการลด ละ เลิกอบายมุข หันมาดูแลครอบครัว และร่วมกันเข้าวัดฟังธรรมในทุกวันพระ คอง 14 ข้อที่ว่าด้วยการดูแลกายใจและครอบครัว ถูกนำมาปฏิบัติจริงอย่างเข้มแข็งใต้ร่มเงาของพุทธศาสนา" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 8. | 3:34 – 3:39 | Camera Angles | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | บุญเข้าพรรษาในเดือนแปด จึงเป็นกุศโลบายที่งดงามในการสร้าง ‘ความหยุดพักที่เปี่ยมด้วยปัญญา’ บรรพชนสอนให้เราพักเรื่องทางโลก แล้วหันมาทางธรรม เติมความรักในครอบครัว และสร้างความอบอุ่นให้ชุมชน | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 | - | เปิดคลิป | - | สียงดนตรีประกอบ |
| 2. | 0:10 – 0:40 | pan | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะ วันนี้เราจะพาทุกคนมาทำความรู้จักกับสองงานบุญสำคัญในฮีต 12 คอง 14 ที่เรียกว่ามีความเกี่ยวเนื่องและผูกพันกันนั่นก็คือ 'บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน' และ 'บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก' ค่ะ สองบุญนี้ถือเป็นบุญคู่แฝดของการอุทิศส่วนกุศลให้ญาติมิตรที่ล่วงลับไปแล้วเรื่องราวและความหมายจะมีอะไรซ่อนอยู่ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 3. | 0:41 – 0:53 | FS | เกริ่นนักปาร์ช | วันนี้ไปเจาะลึกพร้อมฟังเรื่องเล่าจำกนักปราชญ์ของชุมชนท่าวัด คุณตา พูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ 87 ปี ไปฟังพร้อมๆ กันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 4 | 0:54 - 2:13 | pan | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | เดือนเก้า ก็มีการทำบุญข้าวประดับดินความเชื่อของชาวบ้านว่าเป็นการทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่ญาติมิตรที่ล่วงลับไปแล้ววันแรมสิบสี่ค่ำภาษาเขาเรียกว่าแรมประดับคือพระจันทร์หมดแสงในวันนั้นดับสิบสี่ค่ำเขาเชื่อว่าในวันพระเนี่ย ยมบาลเทวทูตอะไรก็แล้วแต่เขาเชื่อน่ะจะปล่อยเปรตตกนรกเอ่อที่ล่วงลับไปแล้วปล่อยมารับส่วนกุศลที่ชาวบ้านเชื่อว่าไม่แน่ใจว่าญาติของเราที่ตายไปแล้วจะไปตกนรกหรือไปเป็นเปรต | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. | 2:14 - 3:13 | pan | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | เป็นอสูรกายก็แล้วแต่ไม่ว่ามันจะไปตกตรงไหนถ้าตกตรงนั้นเขาก็อุทิศส่วนกุศลไปให้ ข้าวประดับดินเขาจะเอาข้าวเนี่ยไปไว้ตามสถานที่ต่างๆตามร่มไม้บ้างตามรั้วตามอะไรบริเวณวัดต่อจากนั้นก็ถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสงฆ์ ตอนเย็นมาก็มีพิธีเจริญพระพุทธมนต์ตื่นเช้ามาก้ทำบุญตักบาตร ทีนี้เดือนสิบเป็นบุญข้าวสากนะครับเป็นบุญข้าวสาก เขาจะทำบุญเอาภัตตาหารเป็นการบุญเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่ผู้ตายเหมือนกันโดยมีการทำสลาก ให้พระทำหมายเลขไว้ให้ไว้พระนี่จับสลากเอาองค์ไหนแบบพิธีจับสลากเขาเรียกว่า ข้าวสากภาษาพูดสั้นสั้นว่าข้าวสากแต่จับสลากพระจับสลากแต่ทุกวันนี้ไม่มีแล้ว ถวายรวมแล้วก็แบ่งกันไปเราไม่ทำยุ่งยากเขาก็ไปทำแล้วก้ถวายกัน พระมีกี่รูปกี่รูปถวายวัดไหนบ้างก็แบ่งตามสัดส่วนกันไป | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 6. | 3:14 – 4:05 | pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | " ‘บุญข้าวประดับดิน’ ฮีตที่เก้า... ประเพณีที่เชื่อมโยงโลกของคนเป็นและคนตายเข้าไว้ด้วยกันด้วยสายใยแห่งความกตัญญูและการแบ่งปัน "ข้าว ปลาอาหารคาวหวาน ผลไม้ และหมากพลู... ถูกห่อรวมกันในใบตองอย่างตั้งใจเพื่อทำหน้าที่เป็น ‘ทานบารมี’ บรรพชนอีสานเชื่อว่าในคืนนี้ ประตูแห่งโลกวิญญาณจะเปิดออก ให้ผู้ที่ล่วงลับและดวงวิญญาณไร้ญาติได้กลับมารับส่วนบุญการวางห่อข้าวลงบนผืนดิน จึงเป็นกุศโลบายอันอ่อนโยนที่สอนให้ลูกหลานไม่ลืมรากเหง้า และรู้จักเผื่อแผ่ความเมตตาไปยังผู้ยากไร้ แม้ในมิติที่เรามองไม่เห็น" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 7. | 4:06<br>4:25 | pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ชาวบ้านท่าวัดจะพากันขึ้นศาลาเพื่อทำบุญตักบาตรและกรวดน้ำอุทิศส่วนกุศลซ้ำอีกครั้ง เพราะทุกคนรู้ดีว่า ได้ส่งต่อความรักและความระลึกถึงไปยังญาติพี่น้องที่ล่วงลับไปแล้ว | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |
| 8. | 4:26 –<br>4:48 | pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | บุญข้าวประดับดินในเดือนเก้า จึงไม่ใช่เรื่องของความงมงาย แต่มันคือศาสตร์แห่งความกตัญญูและมนุษยธรรมตามหลัก ฮีต 12 คอง 14 ที่สอนให้คนบ้านท่าวัดใส่ใจในสิ่งรอบตัว ไม่ลืมบุญคุณคน และมีความเมตตาต่อเพื่อนมนุษย์และสรรพสัตว์ | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |
| 9. | 4:49 –<br>5:15 | pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ฮีตที่สิบบุญข้าวสากเป็นหนึ่งในประเพณีสำคัญฮีตสิบสองคลองสิบสี่ของชาวอีสาน ซึ่งเป็นบุญพิธีที่ที่จัดขึ้นเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่เปรตและบรรพบุรุษ ญาติพี่น้องที่ล่วงลับไปแล้วรวมถึงเทวดาและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ปกป้องรักษาคุ้มครองพืชพันธุ์ธัญญาหาร | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |
| 10. | 5:16 –<br>6:03 | pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | การทำบุญที่ไม่มีเลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นสำรับของคนมั่งมีหรือคนยากจนทุกสิ่งจะถูกจัดเพื่อให้ละทิ้งกิเลสและตระหนักถึงความเท่าเทียมกันเพื่อให้เปรตวิญญาณไร้ญาติวิญญาณบรรพชนได้นำติดตัวกลับสู้ภพภูมิและอีกส่วนนึงจะถูกนำไปฝากฝังไว้กับแม่โพสพและผีตาแฮกตามท้องไร่นา | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา (วินาที) | ลักษณะภาพ | คำอธิบายภาพ | คำบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 11. | 6:04 – 6:30 | pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | บุญข้าวสากในเดือนสิบสอนให้คนบ้านท่าวัด รู้จักการกตัญญูที่สมบูรณ์แบบทั้งต่อบรรพชนผู้ล่วงลับ ต่อพระสงฆ์องค์เจ้า และต่อพระแม่โพสพผู้ประทานข้าวปลาอาหาร | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 12. | 6:04 – 6:30 | pan | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | บุญข้าวสากในเดือนสิบสอนให้คนบ้านท่าวัด รู้จักการกตัญญูที่สมบูรณ์แบบทั้งต่อบรรพชนผู้ล่วงลับ ต่อพระสงฆ์องค์เจ้า และต่อพระแม่โพสพผู้ประทานข้าวปลาอาหาร | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

## การประเมินผล

การประเมินคุณภาพ และความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 ผู้จัดทำได้ใช้แบบสอบถามในการประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน และประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ทำการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดทำขึ้น ตามแบบประเมินที่ได้ออกแบบไว้

การประเมินคุณภาพ และการประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดเกณฑ์ตามวิธีของไลเคอร์ท (Likert) ประกอบด้วยมาตรอันดับ (Rating Scale) เชิงคุณภาพ 5 ระดับ และมาตรอันดับเชิงปริมาณ 5 ระดับ โดยจะให้คะแนนในแต่ละหัวข้อตามความเหมาะสมซึ่งมีลำดับตามความหมายของคะแนนดังนี้

เกณฑ์การประเมินค่าระดับคุณภาพ และความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยการตรวจให้คะแนนใช้เกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

มากที่สุด ให้ 5 คะแนน
มาก ให้ 4 คะแนน
ปานกลาง ให้ 3 คะแนน
น้อย ให้ 2 คะแนน
น้อยที่สุด ให้ 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาแปลความหมาย โดยนำไปเทียบกับเกณฑ์แปลความหมาย ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

เมื่อผู้ทำแบบประเมินการประเมินเรียบร้อย ทางผู้จัดทำจะนำแบบประเมินนั้นมาทำการวิเคราะห์โดยใช้หลักการทางสถิติเพื่อสรุปผลการประเมินว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดทำขึ้นมีคุณภาพและความพึงพอใจ ในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับใด ซึ่งหลักการสถิติที่ใช้มีดังนี้

**ค่าตัวกลางเลขคณิต (Arithmetic Mean) หรือค่าเฉลี่ย (Mean)**

จากสูตร $\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$

เมื่อ $\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ = ผลรวมทั้งหมดของข้อมูล

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

**ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)**

จากสูตร $S.D. = \sqrt{\frac{\sum(X-\bar{x})^2}{N}}$

เมื่อ S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ยรวมของหัวข้อที่ประเมิน

X = ผลรวมของหัวข้อที่ประเมินที่ได้จากผู้ประเมินแต่ละท่าน

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

# บทที่ 4

# ผลการพัฒนาโครงการ

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณีฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีรูปแบบการนำเสนอทั้งหมด 6 คลิป เป็นการนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ เมื่อผลิตเสร็จแล้วได้ให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพของ
สื่อประชาสัมพันธ์และทำการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญจากนั้นได้ให้ผู้ใช้งานทั่วไปได้รับชมและทำการประเมิน ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณีฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบ่งได้ ดังนี้

## ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณีฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00<br>0:09 |  | เปิดคลิป | - | เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 2. | 0:10 - 1:05 |  | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะทุกคน วันนี้พามาสัมผัสบรรยากาศงานบุญใหญ่ประเดิมต้นปีของบ้านท่าวัดเรากับ ‘บุญเข้ากรรม’ ตามวิถีฮีต 12 คอง 14 ค่ะ บางคนอาจจะสงสัยว่า พระท่านเข้ากรรมกันทำไม? จริงๆ แล้วไม่ได้เป็นการล้างบาปอะไรหรอกค่ะแต่เป็นช่วงเวลาที่พระสงฆ์ท่านมาเข้าปริวาสกรรม สำรวจจิตใจและตั้งใจประพฤติตนให้อยู่ในศีลในวินัยอย่างเคร่งครัดแล้วสิ่งที่น่าประทับใจมากๆ ของบ้านท่าวัดเราก็คือชาวบ้านทุกวัยไม่ว่าจะวัยทำงาน พ่อใหญ่แม่ใหญ่ ชายหญิง ต่างพร้อมใจกันนำข้าว ของเครื่องใช้ข้าวปลาอาหารมาถวายพระเพราะเชื่อกันว่านี่คือมหาบุญที่ได้อานิสงส์ยิ่งใหญ่มาก | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 3. | 1:06 - 1:28 |  | เกริ่นนักปราชญ์ | วันนี้เราได้รับเกียรติจากคุณตาพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ87 ปีนักปราชญ์ของชุมชนบ้านท่าวัด ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราว ความหมายและบรรยากาศอันอบอุ่นของบุญเข้ากรรมในมุมมองของคนรุ่นใหญ่ให้เราฟังกันค่ะ ไปติดตามรับชมรับฟังกันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 4. | 1:29 - 2:37 |  | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | เดือนหนึ่งเป็นเดือนที่ชาวนาก็เก็บเกี่ยวเสร็จแล้วนะมันก็มีทำบุญอะไรเขาเรียกว่าเข้าปริวาสกรรมเขาพูดสั้นๆว่าเข้ากรรมของพระ เข้ากรรมเข้าปริวาสคือประพฤติปฏิบัติที่ผ่านมาอาจจะไม่ถูกต้องตามพระธรรมวินัยบ้างก็ไปเข้าปริวาสกรรมเขาเรียกปริวาสกรรมสำหรับบ้านท่าวัดนะ ทีนี้ชาวบ้านน่ะสำคัญยังไงเมื่อพระเข้าไปปฏิบัติตรงนั้นชาวบ้านก็เป็นผู้อุปถัมป์ค้ำจุนพระก็เขาถือว่าได้อานิสงฆ์ในเดือนนั้นสำหรับบ้านท่าวัดนะบ้านอื่นเขาอาจมีกิจกรรมแตกต่างกันไปบ้างตามนั้นอันนี้คือเดือนหนึ่งเดือนอ้าย | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 5. | 2:38 – 2:58 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย กับประเพณี ‘บุญเข้ากรรม’ช่วงเวลานี้พระภิกษุสงฆ์จะเข้าสู่พิธีปริวาสกรรมเพื่อชำระศีลให้บริสุทธิ์ ส่วนชาวบ้านท่าวัดจะร่วมใจกันตื่นแต่เช้าตรู่ เพื่อนำภัตตาหารไปถวายพระสงฆ์ที่วัด" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 6. | 2:59 – 3:31 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ในขณะที่พระสงฆ์เพียรปฏิบัติธรรม... ฝ่ายฆราวาสและชาวบ้านท่าวัดก็ไม่ได้นิ่งเฉยทุกเช้าตรู่ชาวบ้านจะพากันนุ่งขาวห่มขาว ถือตะกร้าหิ้วปิ่นโตมาอุปัฏฐากดูแลพระสงฆ์ เพราะเชื่อกันว่าการได้ร่วมทำบุญกับพระสงฆ์ผู้ทรงศีลบริสุทธิ์ในช่วงเข้ากรรมนี้ จะนำพาสิริมงคลและความร่มเย็นเป็นสุขมาสู่ชีวิตและครอบครัวต้อนรับปีใหม่ค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 7. | 3:32 – 4:05 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ฮีตเดือนเจียง หรือ บุญเข้ากรรม จึงไม่ใช่แค่พิธีกรรมทางศาสนาที่ปล่อยให้เป็นหน้าที่ของพระสงฆ์ฝ่ายเดียวค่ะ แต่ที่บ้านท่าวัดแห่งนี้มันคือพื้นที่ส่วนรวมที่หลอมรวมคนท่าวัดเหนือและท่าวัดใต้ให้มาเจอกัน มาร่วมกันทำความดี ปล่อยวางสิ่งไม่ดีค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 10 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 เดือนยี่ บุญคูณลาน

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 |  | เปิดคลิป | - | เสียงดนตรี ประกอบ |
| 2. | 0:10 - 0:40 |  | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะทุกคนยินดีต้อนรับเข้าสู่ช่วงบุญเดือนยี่กับประเพณี 'บุญคูณลาน' ของชาวบ้านท่าวัดเราค่ะ บุญนี้ถือเป็นการขอบคุณแม่โพสพหลังการเก็บเกี่ยวและเป็นศูนย์รวมจิตใจที่คนในหมู่บ้านร่วมมือร่วมใจกันนำข้าวเปลือกมาจากบ้านมารวมกันทำบุญใหญ่ที่วัดทั้งตักบาตรสวดมนต์และทำพิธีสู่ขวัญข้าวร่วมกันบรรยากาศและความสำคัญของบุญคูณลานในมุมมองของคนรุ่นใหญ่จะเป็นอย่างไร | เสียงพิธีกร เสียงดนตรี ประกอบ |
| 3. | 0:50 - 1:00 |  | เกริ่นนักปราชญ์ | วันนี้เราไปฟังจากนักปราชญ์ชุมชนของบ้านท่าวัดคุณตาพูล สวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ87 ปี ไปฟังคุณตาเล่าพร้อมๆ กันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรี ประกอบ |
| 4. | 1:01 - 1:54 |  | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | เดือนสองทีนี้เขาเรียกว่าบุญคูณลานคือหลังจากชาวนาเก็บเกี่ยวเสร็จแล้วนะครับเก็บเกี่ยวเสร็จแล้วก้เอาข้าวมารวมกันที่ลานขึ้นยุ้งขึ้นสางเสร็จแล้วก็มารวมกันที่วัดเอาปัจจัยเป้นข้าวที่ได้มาในปีใหม่นั้นเอามารวมกันที่วัดแปลเป็นปัจจัยก็บำรุงพระศาสนา อันนี้คือเดือนสองสำหรับบ้านท่าวัด | เสียงพิธีกร เสียงดนตรี ประกอบ |

ตาราง 10 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 เดือนยี่ บุญคูณลาน (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. | 1:55-2:08 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ฮีตที่สอง ‘บุญคูณลาน’ ของบ้านท่าวัด ชาวบ้านท่าวัดต่างก็พากันร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อเตรียมสถานที่ในการจัดงานบุญคูณลาน | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 6. | 2:08-2:29 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ชาวบ้านท่าวัดจะนำข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยวได้มารวมกันที่ลานวัดเพื่อเข้าพิธีบายศรีสู่ขวัญข้าว เป็นการบอกกล่าวขอขมา ซึ่งจะสะท้อนถึงความเชื่อและวิถีชีวิตการทำนาของชาวอีสานที่เป็นมาอย่างยาวนาน | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 7. | 2:30-3:00 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "บุญคูณลาน ไม่ใช่แค่การทำบุญตามประเพณีค่ะ แต่มันคือการสร้าง ‘ความมั่นคงทางอาหาร’ และการแบ่งปัน ข้าวเปลือกส่วนหนึ่งจากทุกหลังคาเรือนที่นำมารวมกันที่วัด จะกลายเป็นกองทุนชุมชนเพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลกันในยามยากลำบากค่ะ" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 11 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 เดือนสาม บุญข้าวจี่

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 |  | เปิดคลิป | - | เสียงดนตรีประกอบ |
| 2. | 0:10 - 0:52 |  | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะทุกคน เข้าสู่บุญเดือนสามกับประเพณี 'บุญข้ำวจี่' ของชาวบ้านท่าวัดเราค่ะซึ่งตรงกับช่วงเทศกาลวันมาฆบูชางานนี้นอกจากพิธีทำบุญตักบาตรข้าวจี่ที่วัดแล้ว สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านท่าวัดเราในวันเดือนสาม ออกใหม่3ค่ำ ก็ได้การที่พี่น้องลูกหลานเดินสายไป 'ผูกแขนผู้เฒ่าผู้แก่' ตามบ้านเรือนต่างๆ เพื่อแสดงความเคารพและขอพรรับปีใหม่ไทย บรรยากาศความอบอุ่นและภูมิปัญญาในงานบุญเดือนสามจะเป็นอย่างไร | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |
| 3. | 0:53 - 1:04 |  | เกริ่นนักปราชญ์ | วันนี้เราไปฟังเรื่องเล่าจากนักปราชญ์ชุมชนบ้านท่าวัดกับ คุณตาพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ87 ปี ไปฟังคุณตาเล่าพร้อมๆ กันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร<br>เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 11 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 เดือนสาม บุญข้าวจี่ (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 4. | 1:05 - 2:28 |  | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | สำหรับเดือนสาม เดือนสามนี่เป็นบุญที่เขาเรียกว่าบุญข้าวจี่นะครับ พอเข้าสามเดือนสามออกใหม่สามค่ำบางบ้านเขาก้ทำข้าวจี่สำหรับบ้านท่าวัดเราทำอะไรนี้สำหรับเดือนสามเนี่ยเดือนสามเขาจะผูกแขนผู้เฒ่าผู้แก่สู่ขวัญผู้เฒ่าผู้แก่ สู่ขวัญวัวขวัญควาย แต่ก่อนเอาวัวควายลงมาผูกเขาผูกอะไรเนี่ยมาทำพิธีที่วัดเดี๋ยวนี้ไม่ต้องเอาวัวเอาควายเข้าวัด เราทำพิธีอยู่ที่ล่างแล้วก็เอาฝ้ายไปผูกที่บ้านทำพิธีที่บ้านเอาฝ้ายไปสำหรับผู้เฒ่าผู้แก่ก็มาผูกกันที่วัดนะครับบางคนผู้เฒ่าผู้แก่มาได้ก็เอาอุปกรณ์ต่างๆเป็นฝ้ายผูกแขนอะไรขึ้นตามไปผูกถึงบ้านน่ะคืองานประเพณีบุญเดือนสามขถือว่าเป็นประเพณีนะครับ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 11 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 เดือนสาม บุญข้าวจี่ (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. | 2:28 - 2:39 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ‘บุญข้าวจี่’ ฮีตที่สามที่เปลี่ยนเอาข้าวเหนียวใหม่จากเล้าหลังจากบุญคูณลาน มาแปรเปลี่ยนเป็นข้าวจี่" | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |
| 6. | 2:40 - 3:05 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "บรรพชนชาวอีสานสอนเราไว้ว่า แม้จะเป็นเพียงข้าวจี่ก้อนเล็ก ๆ ที่ดูธรรมดา แต่หากทำขึ้นด้วยจิตใจที่บริสุทธิ์อานิสงส์นั้นย่อมยิ่งใหญ่ไม่แพ้สิ่งใด ชาวบ้านบ้านท่าวัดจะนำมาถวายแด่พระภิกษุสงฆ์พร้อม ๆ กับการทำบุญวันมาฆบูชา เพื่อเสริมสิริมงคลให้ชีวิต" | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |
| 7. | 3:06 - 3:29 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | คุณค่าของบุญข้าวจี่ที่บ้านท่าวัด จึงไม่ใช่แค่การสืบทอดในอดีตค่ะ แต่มันคือช่วงเวลาที่คนในชุมชน ได้มานั่งคุยกันถึงสารทุกข์สุกดิบในชีวิต | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 12 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 |   | เปิดคลิป | -. | เสียงดนตรีประกอบ |
| 2. | 0:10 - 0:38 |  | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะทุกคน"ต้อนรับทุกคนเข้าสู่ช่วงเทศกาลแห่งความชุ่มฉ่ำของบ้านท่าวัด ซึ่งจะเป็นอะไรไปไม่ได้นอกจำก'บุญเดือนห้า บุญสงกรานต์' หรือบุญสรงน้ำ นั่น เองค่ะ งานนี้ถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ไทยโบราณ ที่คนในชุมชนจะได้มาร่วมทำบุญรดน้ำ ขอพรและเล่นสนุกด้วยกัน ถือเป็นเสน่ห์ที่น่าสืบสานกันมานาน | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 12 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์ (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 3. | 0:39 - 1:02 |  | เกริ่น นักปราชญ์ | วันนี้เราจะพาทุกคนไปย้อนวันวาน ฟังเรื่องเล่าจากนักปราชญ์ของชุมชนบ้านท่าวัด คุณตาพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ87ปี ที่จะมาถ่ายทอดภาพความทรงจำอันงดงามของบุญสงกรานต์บ้านท่าวัดให้เราฟังกัน ไปติดตามไปชมกันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 4. | 1:03 – 2:39 |  | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | คือแต่ก่อนก็มาสรงพระนี่พระสงฆ์ที่วัดเอาลงมาก็ทำพิธีรดน้ำพระพุทธรูป รดน้ำพระสงฆ์ ทีน้ำม่สะดวกแก่พระแต่สงฆ์เวลาเราจะเอาคนลงมามันก็ค่อนข้างลำบากก็แห่เอาพระในเครื่องแล้วจะรดน้ำสรงน้ำน่ะเอาขึ้นเป็นขบวนรถแล้วก็แห่ไปตามบ้านเขาเอาน้ำมารดในรถเลยนะครับเอ่อตอนเย็นมีกรเจริญพุทธมนต์บ้านท่าวัดมีการก่อเจดีย์ทรายด้วย ตื่นเช้ามาก็ตักบาตรเสร็จแล้วก็มาก่อเจดีย์ทราย | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 12 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์ (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. | 2:40 - 3:03 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ฮีตที่ห้า ‘บุญสงกรานต์’ หรือบุญสรงน้ำ ได้เวียนกลับมาอีกครั้งสำหรับชาวบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง ช่วงเวลานี้ไม่ใช่แค่เทศกาลแห่งความสนุกสนาน แต่คือวันแห่ง ‘สายสัมพันธ์’ วันที่นำพาลูกหลานจากทั่วทุกสารทิศ ให้เดินทางกลับมาสู่บ้านเกิดและอ้อมกอดของครอบครัว" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 6. | 3:04 – 3:33 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ความงดงามของบุญเดือนห้าที่วัดบ้านท่าวัด ชาวบ้านท่าวัดเหนือและท่าวัดใต้จะพากันนำน้ำอบน้ำหอมที่ปรุงอย่างประณีต มารวมตัวกันสรงน้ำพระพุทธรูปองค์สำคัญ เพื่อขอขมาต้อนรับปีใหม่ไทย และขอพรให้หยาดน้ำนี้นำพาความร่มเย็น เป็นสุข และความชุ่มชื่นมาสู่ชีวิตของทุกคนในชุมชน" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 12 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 เดือนห้า บุญสงกรานต์ (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 7. | 3:34 - 4:04 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ไม่เพียงแต่คนที่มีชีวิตอยู่เท่านั้นแต่ใต้ร่มเงาของฮีตเดือนห้า บรรพชนผู้ล่วงลับที่เคยบุกเบิกผืนดินริมหนองหารแห่งนี้ ก็จะได้รับการระลึกถึงผ่านพิธีสรงน้ำ การก่อเจดีย์ทรายร่วมกันในวัด คือกุศโลบายที่สอนให้ลูกหลานรู้จักตระหนักถึง ‘รากเหง้า’ และร่วมกันตอบแทนบุญคุณแด่ผู้มีพระคุณและผืนแผ่นดินเกิด" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 8. | 4:05-4:30 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | และชาวบ้านท่าวัดจะพากันแห่พระวนรอบหมู่บ้าน เพื่อความเป็นสิริมงคลและความร่มเย็นเป็นสุข ปัดเป่าสิ่งชั่วร้าย ความทุกข์โศก และโรคภัยไข้เจ็บให้ออกจากชุมชน | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 13 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 |  | เปิดคลิป | - | เสียงดนตรีประกอบ |
| 2. | 0:10 - 0:37 |  | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะ ขอต้อนรับทุกท่านสู่ ‘ฮีตที่แปด... บุญเข้าพรรษา’ของชาวบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง บุญเข้าพรรษาที่นี่ ไม่ใช่แค่การถวายเทียน แต่ยังเป็นช่วงเวลาแห่ง ‘สัจจะวาจา’ เข้าวัดฟังธรรมถือเป็นกุศโลบายอันงดงามในการ ‘หยุดพักด้วยปัญญา’ เพื่อเติมความอบอุ่นให้แก่กัน | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 3. | 0:38 - 0:54 |  | เกริ่นนักปาร์ช | วันเราจะไปสัมผัสคุณค่านี้ผ่านมุมมองของปราชญ์ชุมชนบ้านท่าวัด คุณตาพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ 87 ปี ที่จะมาบอกเล่าเรื่องราวให้พวกเราฟังกันค่ะ" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 13 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 4. | 0:55 - 1:41 |  | นักปราชญ์เล่าประวัติประเพณี | ทีนี้บุญเดือนแปดก็เข้าพรรษาเออก็จำพรรษาของวัดแรมหนึ่งค่ำเดือนแปดถึงวันสิบห้าค่ำเดือนสิบเอ็ดพระภิกษุสงฆ์พร้อมจำพรรษาอยู่ที่วัดตามประเพณีสามเดือนไม่ได้โคจรไปไหนอยู่จำประจำวัดทำบุญถวายเทียนพรรษาผ้าอาบน้ำฝน ผ้าไตรจีวรแก่ทางพระสงฆ์องค์พระเจ้าก็ทำบุญอันนี้คือบุญเข้าพรรษา | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |
| 5. | 1:42 - 2:00 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ฮีตที่แปด... ‘บุญเข้าพรรษา’ ช่วงเวลาที่พระภิกษุสงฆ์จะจำพรรษาเพื่อศึกษาพระธรรมและเป็นเวลาที่ชาวบ้านท่าวัดตำบลเหล่าปอแดง จะจุดเทียนแห่งศรัทธาเพื่อนำทางชีวิตเข้าสู่ความสงบและร่มเย็น" | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |
| 6. | 2:01 - 2:32 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "ความงดงามของชาวบ้านท่าวัด คือการไม่เคยละทิ้งศาสนา ในวันเข้าพรรษา ชาวบ้านจะพร้อมใจกันนำผ้าอาบน้ำฝน เครื่องอัฐบริบาร และเทียนพรรษามาถวายแด่พระสงฆ์ แสงเทียนของทุกบ้าน ไม่เพียงแต่ส่องสว่างในพระอุโบสถตลอดสามเดือนนี้ แต่ยังเปรียบเสมือนการหลอมรวมใจของคนท่าวัดให้เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน" | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 13 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 7. | 2:33 – 3:33 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | "มากกว่าพิธีกรรม. บุญเข้าพรรษาที่บ้านท่าวัด คือ ช่วงเวลาแห่งการ ‘สัจจะวาจา’ หลายคนใช้สามเดือนนี้ในการ ลด ละ เลิกอบายมุข หันมาดูแลครอบครัว และร่วมกันเข้าวัดฟังธรรมในทุกวันพระ คอง 14 ข้อที่ว่าด้วยการดูแลกายใจและครอบครัว ถูกนำมาปฏิบัติจริงอย่างเข้มแข็งใต้ร่มเงาของพุทธศาสนา" | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |
| 8. | 3:34 – 3:39 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | บุญเข้าพรรษาในเดือนแปด จึงเป็นกุศโลบายที่งดงามในการสร้าง ‘ความหยุดพักที่เปี่ยมด้วยปัญญา’ บรรพชนสอนให้เราพักเรื่องทางโลก แล้วหันมาทางธรรม เติมความรักในครอบครัว และสร้างความอบอุ่นให้ชุมชน | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 14 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 0:00 - 0:09 |  | เปิดคลิป | - | เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 14 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 2. | 0:10 – 0:40 |  | เกริ่นเรื่อง | สวัสดีค่ะ วันนี้เราจะพาทุกคนมาทำความรู้จักกับสองงานบุญสำคัญในฮีต 12 คอง 14 ที่เรียกว่ามีความเกี่ยวเนื่องและผูกพันกันนั่นก็คือ 'บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน' และ 'บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก' ค่ะ สองบุญนี้ถือเป็นบุญคู่แฝดของการอุทิศส่วนกุศลให้ญาติมิตรที่ล่วงลับไปแล้วเรื่องราวและความหมายจะมีอะไรซ่อนอยู่ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 3. | 0:41 – 0:53 |  | เกริ่นนักปราชญ์ | วันนี้ไปเจาะลึกพร้อมฟังเรื่องเล่าจำกนักปราชญ์ของชุมชนท่าวัด คุณตา พูลสวัสดิ์ มูลตองคะ อายุ 87 ปี ไปฟังพร้อมๆ กันเลยค่ะ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 4 | 0:54-2:12 |  | นักปาร์ชเล่า | เดือนเก้า ก็มีการทำบุญข้าวประดับดินความเชื่อของชาวบ้านว่าเป็นการทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่ญาติมิตรที่ล่วงลับไปแล้ววันแรมสิบสี่ค่ำ ภาษาเขาเรียกว่าแรมประดับคือพระจันทร์หมดแสงในวันนั้นดับสิบสี่ค่ำเขาเชื่อว่าในวันพระเนี่ยยมบาลเทวทูตอะไรก็แล้วแต่เขาเชื่อน่ะจะปล่อยเปรตตกนรกเอ่อที่ล่วงลับไปแล้วปล่อยมารับส่วนกุศลที่ชาวบ้านเชื่อว่าไม่แน่ใจว่าญาติของเราที่ตายไปแล้วจะไปตกนรกหรือไปเป็นเปรตอันเป็นอสูรกายก็แล้วแต่ไม่ว่ามันจะไปตกตรงไหนถ้าตกตรงนั้นเขาก็อุทิศส่วนกุศลไปให้ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 14 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. | 2:13-3:12 |  | นักปาร์ชเล่า | ข้าวประดับดินเขาจะเอาข้าวเนี่ยไปไว้ตามสถานที่ต่างๆตามร่มไม้บ้างตามรั้วตามอะไรบริเวณวัดต่อจากนั้นก็ถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสงฆ์ตอนเย็นมาก็มีพิธีเจริญพระพุทธมนต์ตื่นเช้ามาก้ทำบุญตักบาตร ทีนี้เดือนสิบเป็นบุญข้าวสากนะครับเป็นบุญข้าวสาก เขาจะทำบุญเอาภัตตาหารเป็นการบุญเพื่ออุทิศส่วนกุศล ให้แก่ผู้ตายเหมือนกันโดยมีการทำสลากให้พระทำหมายเลขไว้ให้ไว้พระนี่จับสลากเอาองค์ไหนแบบพิธีจับสลากเขาเรียกว่า ข้าวสากภาษาพูดสั้นสั้นว่าข้าวสากแต่จับสลากพระจับสลากแต่ทุกวันนี้ไม่มีแล้ว ถวายรวมแล้วก็แบ่งกันไปเราไม่ทำยุ่งยากเขาก็ไปทำแล้วก้ถวายกัน พระมีกี่รูปกี่รูปถวายวัดไหนบ้างก็แบ่งตามสัดส่วนกันไป | |

ตาราง 14 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 6. | 3:13-4:06 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | บุญข้าวประดับดิน’ ฮีตที่เก้าประเพณีที่เชื่อมโยงโลกของคนเป็นและคนตายเข้าไว้ด้วยกัน ด้วยสายใยแห่งความกตัญญูและการแบ่งปัน"ข้าว ปลาอาหารคาวหวาน ผลไม้ และหมากพลู ถูกห่อรวมกันในใบตอง อย่างตั้งใจเพื่อทำหน้าที่เป็น ‘ทานบารมี’ บรรพชนอีสานเชื่อว่าในคืนนี้ประตูแห่งโลกวิญญาณจะเปิดออก ให้ผู้ที่ล่วงลับและดวงวิญญาณไร้ญาติได้กลับมารับส่วนบุญการวางห่อข้าวลงบนผืนดิน จึงเป็นกุศโลบายอันอ่อนโยนที่สอนให้ลูกหลานไม่ลืมรากเหง้า และรู้จักเผื่อแผ่ความเมตตาไปยังผู้ยากไร้ แม้ในมิติที่เรามองไม่เห็น" | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 7. | 4:07-4:25 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | ชาวบ้านท่าวัดจะพากันขึ้นศาลาเพื่อทำบุญตักบาตรและกรวดน้ำอุทิศส่วนกุศลซ้ำอีกครั้ง | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |
| 8. | 4:26-4:50 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | บุญข้าวประดับดินในเดือนเก้า จึงไม่ใช่เรื่องของความงมงาย แต่มันคือศาสตร์แห่งความกตัญญูและมนุษยธรรมตามหลัก ฮีต 12 คอง 14 ที่สอนให้คนบ้านท่าวัดใส่ใจในสิ่งรอบตัว ไม่ลืมบุญคุณคน และมีความเมตตาต่อเพื่อนมนุษย์และสรรพสัตว์ | เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ |

ตาราง 14 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก (ต่อ)

| ลำดับ | เวลา | ภาพ | ตัวอักษร | บทบรรยาย | เสียง |
|---|---|---|---|---|---|
| 9. | 5:16-6:01 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | การทำบุญที่ไม่มีเลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นสำรับของคนมั่งมีหรือคนยากจนทุกสิ่งจะถูกจัดเพื่อให้ละทิ้งกิเลสและตระหนักถึงความเท่าเทียมกันเพื่อให้เปรตวิญญาณไร้ญาติวิญญาณบรรพชนได้นำติดตัวกลับสู้ภพภูมิและอีกส่วนนึงจะถูกนำไปฝากฝังไว้กับแม่โพสพและผีตาแฮกตามท้องไร่นาเป็นการพึ่งพาอาศัยกันระหว่างมนุษย์และธรรมชาติอย่างนอบน้อม | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |
| 10. | 6:02-6:30 |  | พิธีกรเล่าประวัติประเพณีเพิ่มเติม | บุญข้าวสากในเดือนสิบสอนให้คนบ้านท่าวัด รู้จักการกตัญญูที่สมบูรณ์แบบทั้งต่อบรรพชนผู้ล่วงลับ ต่อพระสงฆ์องค์เจ้าและต่อพระแม่โพสพ | เสียงพิธีกรเสียงดนตรีประกอบ |

## ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กเพจ

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดอำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจมีรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 15 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ

| ลำดับ | ภาพ | คำอธิบาย |
|---|---|---|
| 1. |  | EP.1 ‘เดือนเจียง’ หรือเดือนอ้าย บุญข้าวกรรม |
| 2. |  | EP.2 เดือนยี่ บุญคูณลาน |
| 3. |  | EP.3 เดือนสาม บุญข้าวจี่ |
| 4. |  | EP.4 เดือนห้า บุญสงกรานต์ |

ตาราง 15 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ (ต่อ)

| ลำดับ | ภาพ | คำอธิบาย |
|---|---|---|
| 5. |  | EP.5 เดือนแปด บุญเข้าพรรษา |
| 6. |  | EP.6 บุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน บุญเดือนสิบ บุญข้าวสาก |
| 7. |  | โปรไฟล์เพจ สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง |
| 8. |  | ปกเพจ สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง |

**ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้สถิติในการ วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.การหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เป็นการหาค่าความเที่ยงตรงที่ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าหรือข้อคำถามแต่ละข้อวัดได้ตรงตามสิ่งที่ ต้องการวัดเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด โดยใช้หลักเกณฑ์ประเมินดังนี้

ให้คะแนน +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามตรงหรือสอดคล้อง

ให้คะแนน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจหรือข้อคำถามมีความคลุมเครือไม่ชัดเจน

ให้คะแนน -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้อง

แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการพิรณาของผู้เชี่ยวชาญ หาค่าความสอดคล้อง ระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อ กับจุดประสงค์หรือเนื้อหา (Index Item-Objective Congruence หรือ IOC) จาก

สูตร IOC = $\frac{\Sigma R}{N}$

เมื่อ $\sum$ R แทน ผลรวมของคะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การตัดสินค่า IOC ถ้ามีค่า 0.50 ขึ้นไป แสดงว่า ข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามจุดประสงค์ หรือตรงตามเนื้อหานั้น แสดงว่าข้อคำถามข้นนั้นใช้ได้

2. การหาสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของการประเมินคุณภาพ และความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น โดยในการวิเคราะห์จะใช้ค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การประเมินดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00 หมายความว่า เหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50 หมายความว่า เหมาะสมมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50 หมายความว่า เหมาะสมปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50 หมายความว่า เหมาะสมน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01 – 1.50 หมายความว่า เหมาะสมน้อยที่สุด

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในงานนี้ ใช้ค่าเฉลี่ยของ คะแนน 3.51 ขึ้นไป และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน 1.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ มีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 16 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินคุณภาพ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ชาย | 0 | 0 |
| หญิง | 3 | 100.00 |
| รวม | 3 | 100.00 |

จากตาราง 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 100

ตอนที่ 2 แบบประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญต่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ตาราง 17 ระดับคุณภาพ

| เกณฑ์ในการให้คะแนน | คะแนน |
|---|---|
| คุณภาพภาพมากที่สุด | 5 |
| คุณภาพภาพมาก | 4 |
| คุณภาพปานกลาง | 3 |
| คุณภาพน้อย | 2 |
| คุณภาพน้อยที่สุด | 1 |

ตาราง 18 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยคุณภาพ

| เกณฑ์ในการให้คะแนน | คะแนน |
|---|---|
| คุณภาพภาพมากที่สุด | 4.51 – 5.00 |
| คุณภาพภาพมาก | 3.51 – 4.50 |
| คุณภาพปานกลาง | 2.51 – 3.50 |
| คุณภาพน้อย | 1.51 – 2.50 |
| คุณภาพน้อยที่สุด | 1.01 – 1.50 |

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| 1. ด้านเนื้อหา | | | |
| 1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน | 4.33 | 0.58 | มาก |
| 1.2 เนื้อหามีความน่าสนใจ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 1.3 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา | 4.00 | 0.00 | มาก |
| 1.4 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 1.5 เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของของ ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด | 4.33 | 0.58 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.40 | 0.46 | มาก |
| 2. ด้านภาพและวิดีโอ | | | |
| 2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 2.2 การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 2.3 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 2.4 ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ | 4.00 | 0.00 | มาก |
| 2.5 ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของ ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน | 4.00 | 0.00 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.40 | 0.35 | มาก |
| 3. ด้านเสียง | | | |
| 3.1 เสียงบรรยายมีความเหมาะสม | 3.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 3.3 การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 3.4 เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน | 4.33 | 0.00 | มาก |

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร (ต่อ)

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| 3.5 ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ | 4.67 | 0.00 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.40 | 0.35 | มาก |
| 4. ด้านเทคนิคการนำเสนอ | | | |
| 4.1 เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ | 4.33 | 0.58 | มาก |
| 4.2 การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟ็กต์มีความเหมาะสม | 4.33 | 0.58 | มาก |
| 4.3 จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม | 4.00 | 0.00 | มาก |
| 4.4 การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทน | 4.00 | 0.00 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.17 | 0.29 | มาก |
| 5. ด้านการใช้งาน | | | |
| 5.1 สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย | 4.00 | 0.00 | มาก |
| 5.2 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 4.00 | 0.00 | มาก |
| 5.3 สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก | 4.33 | 0.58 | มาก |
| 5.4 สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร | 4.00 | 0.00 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.17 | 0.29 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด | 4.29 | 0.39 | มาก |

จากตาราง 19 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยทั้งหมดเท่ากับ 4.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายได้

พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากน้อยไปมากได้ดังนี้

ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.40 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณา รายข้อ พบว่า เนื้อหามีความน่าสนใจ เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้อง ครบถ้วน เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของวัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และ ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านภาพและวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.40 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด และ ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของวัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ใน ระดับมาก

ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.40 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณา รายข้อ พบว่า เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม การออกเสียงอักขระ ตัวอักษร ถูกต้องชัดเจน ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยมาก ที่สุดเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และ เสียงบรรยายมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุดเท่ากับ 3.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านเทคนิคการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.17 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ การใช้ข้อความ ภาพเสียง และ เอฟเฟ็กต์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และ จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม การเกลี่ยสีและแสงของภาพให้อยู่ใน โทนเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.17 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และ สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่าง มีคุณภาพ และ สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14

บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ยรวมแต่ละด้านคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| ด้านเนื้อหา | 4.40 | 0.46 | มาก |
| ด้านภาพและวิดีโอ | 4.40 | 0.35 | มาก |
| ด้านเสียง | 4.40 | 0.58 | มาก |
| ด้านเทคนิคการนำเสนอ | 4.17 | 0.29 | มาก |
| ด้านการใช้งาน | 4.08 | 0.14 | มาก |
| รวม N = 5 | 4.29 | 0.36 | มาก |

จากตาราง 20 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมทุกด้านมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา ด้านภาพและวิดีโอ และ ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ย มากที่สุดเท่ากับ 4.40 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก รองลงมาก คือ ด้านเทคนิคการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และ ด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.08 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

**ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณีฮีต12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อาชีพและอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 21 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินความพึงพอใจ

| เพศ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ชาย | 186 | 46.50 |
| หญิง | 214 | 53.50 |
| รวม | 400 | 100.00 |

จากตาราง 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.50 ส่วนเพศชายคิดเป็นร้อยละ 46.50

ตาราง 22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|---|---|
| นักเรียน/นักศึกษา | 260 | 65.00 |
| ครู/อาจารย์ | 39 | 9.80 |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 57 | 14.20 |
| เกษตรกร | 34 | 8.50 |
| อื่นๆ | 10 | 2.50 |
| รวม | 400 | 100.00 |

จากตาราง 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 65.00 อาชีพ ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ9.80 อาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 14.20 อาชีพ เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 8.50 และอาชีพ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตาราง 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ต่ำกว่า 15 ปี | 263 | 65.80 |
| อายุ 15 – 30 ปี | 78 | 19.50 |
| อายุ 31 - 40 ปี | 31 | 7.80 |
| อายุ 41 – 50 ปี | 17 | 4.20 |

ตาราง 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

| อายุ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|---|---|
| มากกว่า 50 ปี | 11 | 2.80 |
| รวม | 400 | 100.00 |

จากตาราง 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุต่ำกว่า15 ปี คิดเป็นร้อยละ 65.80 รองลงมาคือ อายุ 15 – 30 ปี ร้อยละ 19.50 อายุ 31 - 40 ปี ร้อยละ 7.80 อายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 4.20 และ มากกว่า 50 ปี ร้อยละ 2.80

ตาราง 24 ระดับความพึงพอใจ

| เกณฑ์ในการให้คะแนน | คะแนน |
|---|---|
| คุณภาพภาพมากที่สุด | 5 |
| คุณภาพภาพมาก | 4 |
| คุณภาพปานกลาง | 3 |
| คุณภาพน้อย | 2 |
| คุณภาพน้อยที่สุด | 1 |

ตาราง 25 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

| เกณฑ์ในการให้คะแนน | คะแนน |
|---|---|
| คุณภาพภาพมากที่สุด | 4.51 – 5.00 |
| คุณภาพภาพมาก | 3.51 – 4.50 |
| คุณภาพปานกลาง | 2.51 – 3.50 |
| คุณภาพน้อย | 1.51 – 2.50 |
| คุณภาพน้อยที่สุด | 1.01 – 1.50 |

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| 1. ด้านเนื้อหา | | | |
| 1.1 เนื้อหามีความน่าสนใจ | 4.77 | 0.55 | มากที่สุด |
| 1.2 เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา | 4.82 | 0.48 | มากที่สุด |
| 1.3 เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ | 4.76 | 0.52 | มากที่สุด |
| 1.4 เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ | 4.83 | 0.28 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.79 | 0.49 | มากที่สุด |
| 2. ด้านภาพและวิดีโอ | | | |
| 2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัด | 4.76 | 0.49 | มากที่สุด |
| 2.2 ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย | 4.78 | 0.47 | มากที่สุด |
| 2.3 สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม | 4.74 | 0.52 | มากที่สุด |
| 2.4 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา | 4.75 | 0.51 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.76 | 0.50 | มากที่สุด |
| 3. ด้านเสียง | | | |
| 3.1 เสียงบรรยายมีความชัดเจน | 4.79 | 0.45 | มากที่สุด |
| 3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม | 4.78 | 0.50 | มากที่สุด |
| 3.3 การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย | 4.80 | 0.46 | มากที่สุด |
| 3.4 เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน | 4.71 | 0.53 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.77 | 0.49 | มากที่สุด |

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร (ต่อ)

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| 4. ด้านการใช้งาน | | | |
| 4.1 รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหา ได้ง่าย | 4.78 | 0.49 | มากที่สุด |
| 4.2 ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ | 4.73 | 0.53 | มากที่สุด |
| 4.3 สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีฮีต12 ครอง 14 บ้านท่าวัด | 4.78 | 0.51 | มากที่สุด |
| 4.4 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 4.76 | 0.53 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.77 | 0.52 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด | 4.76 | 0.50 | มากที่สุด |

จากตาราง 26 พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดเท่ากับ 4.77 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปน้อยได้ดังนี้

ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.79 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.83 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดเนื้อหามีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและเนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านภาพและวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ย มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ภาพและ วิดีโอมีความคมชัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ภาพและวิดีโอ มีความสอดคล้องกับ

เนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และ สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.74 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.80 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เสียงบรรยายมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และ เสียงบรรยายและ ดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.71 มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย และ สื่อช่วย เพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และ ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.73 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับความพึงพอใจ |
|---|---|---|---|
| ด้านเนื้อหา | 4.79 | 0.49 | มากที่สุด |
| ด้านภาพและวิดีโอ | 4.76 | 0.50 | มากที่สุด |
| ด้านเสียง | 4.77 | 0.49 | มากที่สุด |
| ด้านการใช้งาน | 4.76 | 0.52 | มากที่สุด |
| รวม N = 4 | 4.77 | 0.50 | มากที่สุด |

จากตาราง 27 พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ทุกด้านอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.79 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านภาพและวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจ

อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด และด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

# บทที่ 5

# สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ในการจัดทำโครงงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่าน Facebook หาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 3 คน และประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling) จำนวน 400 คน ผู้จัดทำโครงงานได้สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

## สรุปผลการดำเนินงาน

โครงงานนี้ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่าน Facebook โดยมีลำดับขั้นตอนในการดำเนินงานแบ่งเป็นขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

### ศึกษาข้อมูล

ศึกษาข้อมูล วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการ สัมภาษณ์จากปราชญ์ชาวบ้านและค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องและเก็บข้อมูลจากกลุ่มดังกล่าว เพื่อนำไปออกแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสคริปต์ต่อไป

### ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

จัดทำสคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Story board) เพื่อใช้เป็นเค้าโครงในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่าน Facebook รวมถึงการพิจารณาเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

**การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์**

ผู้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณีฮีต 12 ครอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่าน Facebook ด้วยโปรแกรม Cap Cut ซึ่งใช้ในการตัดต่อวิดีโอ และโปรแกรม Canva ใช้ในการตัดต่อรูปภาพ และสร้างผ่าน Facebook วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิตขึ้น

**การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์**

การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แบ่งการประเมินผล ได้ดังนี้

1. ประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน เนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง(Purposive Sampling)

2. ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยกลุ่ม ตัวอย่าง จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simplerandom sampling)

3. วิเคราะห์ผลการประเมิน และนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ต่อไป

## สรุปผลและอภิปรายผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยกลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญและใช้งาน ผู้จัดทำโครงงานได้ทำการหาผลค่าเฉลี่ย จากผลการประเมินคุณภาพ และผลการประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ผลดัง แสดงในตาราง 26 และ ตาราง 27

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|
| ด้านเนื้อหา | | |
| 1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน | 4.33 | มาก |
| 1.2 เนื้อหามีความน่าสนใจ | 4.67 | มากที่สุด |
| 1.3 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา | 4.00 | มาก |
| 1.4 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ | 4.67 | มากที่สุด |
| 1.5 เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของของฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด | 4.33 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.40 | มาก |
| ด้านภาพและวิดีโอ | | |
| 2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม | 4.67 | มากที่สุด |
| 2.2 การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม | 4.67 | มากที่สุด |
| 2.3 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ | 4.67 | มากที่สุด |
| 2.4 ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ | 4.00 | มาก |
| 2.5 ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน | 4.00 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.40 | มาก |

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร (ต่อ)

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|
| ด้านเสียง | | |
| 3.1 เสียงบรรยายมีความเหมาะสม | 3.67 | มากที่สุด |
| 3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม | 4.67 | มากที่สุด |
| 3.3 การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน | 4.67 | มากที่สุด |
| 3.4 เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน | 4.33 | มาก |
| 3.5 ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ | 4.67 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.40 | มาก |
| ด้านเทคนิคการนำเสนอ | | |
| 4.1 เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ | 4.33 | มาก |
| 4.2 การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟ็กต์มีความเหมาะสม | 4.33 | มาก |
| 4.3 จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม | 4.00 | มาก |
| 4.4 การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทน | 4.00 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.17 | มาก |
| ด้านการใช้งาน | | |
| 5.1 สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย | 4.00 | มาก |
| 5.2 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 4.00 | มาก |
| 5.3 สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก | 4.33 | มาก |

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร (ต่อ)

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|
| 5.4 สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร | 4.00 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.17 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด | 4.29 | มาก |

จากการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญ สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

**ด้านเนื้อหา**

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน จากผลการประเมินคุณภาพของ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. เนื้อหามีความน่าสนใจ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

3. ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา จากผลการประเมินคุณภาพของ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จากผลการประเมินคุณภาพของ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

5. เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของวัฒนธรรมปรเพณี อีต 12 ตอง 14 บ้านท่าวัด จากผลการ ประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

**ด้านภาพและวิดีโอ**

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม จากผลการประเมิน คุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับ มากที่สุด

2. การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับ มากที่สุด

3. ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ จากผลการประเมิน คุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับ มากที่สุด

4. ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก 5. ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของวัมนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

**ด้านเสียง**

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เสียงบรรยายมีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพ ของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

3. การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน จากผลการประเมินคุณภาพ ของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

4. เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน จากผลการประเมินคุณภาพของ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

5. ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับ มากที่สุด

**ด้านเทคนิคการนำเสนอ**

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ จากผลการประเมินคุณภาพของ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟ็กต์มีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

3. จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม จากผลการ ประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

**ด้านการใช้งาน**

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย จากผลการประเมินคุณภาพ ของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

3. สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากผลการประเมินคุณภาพ ของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ผลการประเมินคุณภาพต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยการประเมินคุณภาพต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง สกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า รายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากันที่ 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหามีความน่าสนใจ เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ภาพและ วิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ เสียงประกอบและเสียงดนตรี มีความเหมาะสม การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน และระดับความดังของเสียงดนตรี และเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ ส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เสียงบรรยายมีความเหมาะสม

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณีฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|
| ด้านเนื้อหา | | |
| 1.1 เนื้อหามีความน่าสนใจ | 4.77 | มากที่สุด |
| 1.2 เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา | 4.82 | มากที่สุด |
| 1.3 เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ | 4,76 | มากที่สุด |
| 1.4 เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ | 4.83 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.79 | มากที่สุด |
| ด้านภาพและวิดีโอ | | |
| 2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัด | 4.76 | มากที่สุด |
| 2.2 ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย | 4.78 | มากที่สุด |
| 2.3 สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม | 4.74 | มากที่สุด |
| 2.4 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา | 4,75 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.76 | มากที่สุด |
| ด้านเสียง | | |
| 3.1 เสียงบรรยายมีความชัดเจน | 4.79 | มากที่สุด |
| 3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม | 4.78 | มากที่สุด |
| 3.3 การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย | 4.80 | มากที่สุด |
| 3.4 เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน | 4.71 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.77 | มากที่สุด |
| ด้านการใช้งาน | | |
| 4.1 รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหา ได้ง่าย | 4.78 | มากที่สุด |

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณีฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร (ต่อ)

| รายการประเมิน | $\bar{x}$ | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|
| 4.2 ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ | 4.73 | มากที่สุด |
| 4.3 สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี ฮีต12 คอง 14 บ้านท่าวัด | 4.78 | มากที่สุด |
| 4.4 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 4.76 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.77 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด | 4.76 | มากที่สุด |

จากการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยกลุ่มตัวอย่าง สรุปผลการประเมิน ได้ ดังนี้

**ด้านเนื้อหา**

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เนื้อหามีความน่าสนใจ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2. เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา จากผลการประเมินความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.82 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3. เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ จากผลการประเมินความ พึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4. เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ จากผลการประเมินความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.83 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

**ด้านภาพและวิดีโอ**

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ภาพและวิดีโอมีความคมชัด จากผลการประเมินความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย จากผลการประเมินความ พึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3. สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม จากผลการประเมินความ พึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา จากผลการประเมินความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

**ด้านเสียง**

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เสียงบรรยายมีความชัดเจน จากผลการประเมินความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2. เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม จากผลการประเมินความ พึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3. การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย จากผลการประเมินความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4. เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน จากผลการ ประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด

**ด้านการใช้งาน**

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย จากผลการประเมินความ พึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ จากผลการประเมินความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3. สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี ฮีต12 คอง 14 บ้านท่าวัดบ้านท่าวัด จากผล การประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด

4. สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต12 คอง 14 บ้านท่าวัดบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยการประเมิน ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต12 คอง 14 บ้านท่า

วัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง สกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้ใช้งานเห็นว่า รายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.83 อยู่ใน ระดับมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ ส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุด เท่ากับ 4.71 อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน คือ เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความ สมดุลไม่รบกวนกัน

## ข้อจำกัดของสื่อประชาสัมพันธ์

1. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้น้อย
2. ผู้ชมต้องมีบัญชีเฟซบุ๊กและล็อกอินเข้าสู่ระบบก่อนจึงจะสามารถรับชมสื่อประชาสัมพันธ์ได้

## ข้อเสนอแนะ

1. ปรับปรุงรูปแบบ เทคนิค และการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ตามกระแสหรือความสนใจของผู้ใช้ในปัจจุบัน
2. เพิ่มกลุ่มเป้าหมายหรือสมาชิกเพจ ผ่านการแชร์ข้อมูลไปยังกลุ่มต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มสนใจเกี่ยวกับเนื้อหาหรือใช้วิธียิงโฆษณา

# บรรณานุกรม

**ภาษาไทย**

กระมล ทองธรรมชาติ. (2556). การคงอยู่และการเปลี่ยนแปลงของฮีตสอง
สองคลองสอบสี่. *วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 15(1), 1-16. เข้าถึงได้จาก thaijo.org/index.php/jica/article/view/18878 สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2568

กาญจนา คำผา. (2561). แนวทางการสืบทอดประเพณีฮีตสอบสองเพื่อเริ่ม
สร้างความเข้มแข็งของชุมชน. *วารสารราชพฤกษ์, 16(1),* 1-10. เข้าถึงได้จาก thaijo.org/index.php/Ratchaphruekjournal/articl
e/view/125305
สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2568

จุดประกาย. (2024*). Canva คืออะไรและทำอะไรได้บ้าง,* เข้าถึงได้จาก
https://www.canva.com/about/ สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2568

ฉลอง พันจันทร์. (2022). พลวัฒนธรรมการใช้ธุงกับประเพณีฮีตสิบสอง ในบริบทสังคม
วัฒนธรรมอีสาน. *วารสารพุทธมานุษยวิทยา, 7(4)*, 1-19 เข้าถึงได้จาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JSBA/article/view/253726/175103
สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2568

พระทวีทรัพย์ อุปสนโต (ชมชายผล). (2567). ศึกษาวิเคราะห์คุณค่าของบุญ
ประเพณีฮีตสิบสอง. *วารสารวิชาการรัตนบุศย์, 7(3),* 430-443 เข้าถึงได้จาก https://so07.tci-thaijo.org/index.php/rtnb/article/view/5816/4046
สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2568

พูลสวัสดิ์ มูลตองคะ, และ ทัสนีย์ ดาบสีพาย. (2551). *ฮีต 12 คลอง 14,* เข้าถึงได้จาก
https://sakonnakhon.m-culture.go.th/th/db_76_sakonnakhon_33/239416
สืบค้นเมื่อ 21 ธันวาคม 2568

ภควัต ขจิตวิชยานุกูล. (2565). *ทฤษฎีเกี่ยวกับเฟซบุ๊ก (Facebook),* เข้าถึงได้จาก
https://wwwmindphp.com/html สืบค้นเมื่อ 30 ธันวาคม 2568

วรเมธ ยอดบุ่น. (2568). การจัดการการท่องเที่ยวดดยชุมชนภายใต้แนวคิด

การจัดการแบบร่วมมือกัน:กรณีศึกษาล่องแพบ้านท่าวัด. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 4(2),* เข้าถึงได้จาก https://so06.tci-thaijo.org/index.php/hsudru/article/view/286811 สืบค้นเมื่อ 13 มกราคม 2569

วิภาณี แม้นอินทร์. (2568). *ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์,* เข้าถึงได้จาก https://ssrudlp.ssru.ac.th/data-file/topics/materials/20250915-152406-848 สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2569

วิษฐิต โสมรักษ์. (2568). การอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในยุคดิจิทัล. *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์ศึกษา, 1(1)*, 1-14.เข้าถึงได้จาก https://so09.tci-thaijo.org/index.php/interjo/article/download/5819/4917/30739 สืบค้นเมื่อ 17 มกราคม 2569

วุฒิกร กะตะสีลา, และ เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา. (2566). *wikicommunity วิกิชุมชน,* เข้าถึงได้จาก บ้านท่าวัด:https://wikicommunity.sac.or.th/community/1030 สืบค้นเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร. (2551). *ฮีต12 ครอง14*, *7(5)*, 1-6 เข้าถึงได้จาก https://sakonnakhon.m-culture.go.th/th/db_76_sakonnakhon_33/239416 สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2569

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์. (2546). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สามลด,* 81-104. เข้าถึงได้จาก https://www.chulabook.com สืบค้นเมื่อ 28 มกราคม 2569.

**ภาษาอังกฤษ**

Apple Support. (2024). *คู่มือการใช้งานแอปเสียงบันทึกโดยตรงจาก Apple Support,* เข้าถึงได้จาhttps://support.apple.com/thth/guide/iphone/iph4d2a39a3b/ios สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม 2569.

Capcut. (2024). *หน้าหลักของ CapCut ภาษาไทย ซึ่งรวมฟีเจอร์การตัดต่อวิดีโอทั้งหมด,* เข้าถึงได้จาก https://www.canva.com/about/ สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2569.

CUI RONG JUN. (2565). *สื่อโฆษณา Facebook ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคกลุ่มเจนวายตัดสินใจซื้อสินค้า,* เข้าถึงได้จาก DPU มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ :https://libdoc.dpu.ac.th/thesis/Cui.Rong.pdf สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2569

PC Free Time. (2024). *หน้าเว็บไซต์หลักของผู้พัฒนาโปรแกรม ที่ระบุความสามารถในการ*

*แปลไฟล์*,http://www.pcfreetime.com/formatfactory/index.php?language=th
สืบค้นเมื่อ 31 มกราคม 2569.

surawat. (2556). *ข้อดีข้อเสียของfacebook*,
เข้าถึงได้จาก https://sutrawat.wordpress.com/author/sutrawat/
สืบค้นเมื่อ 9 กุมภาพันธ์ 2569

Teerapong meethaisong ธ.ม. (2564*). การปรับตัวทางวัฒนธรรมความ*
*เชื่อในสังคมอีสาน วารสารศรีปทุมปริทัตน์, 21(2),* 1-15 เข้าถึงได้จาก https://so05.tci-thaijo.org/index.php/spurhs/article/view/243194
สืบค้นเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2569.

# ภาคผนวก

# ภาคผนวก ก
# ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

**ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

| ข้อที่ | ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่) | | | รวม | IOC | แปลผล |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| ข้อ 1.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 1.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 1.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 1.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 1.5 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.5 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.5 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 4.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 4.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 4.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 4.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 5.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 5.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 5.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 5.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |

**ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อ สื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

| ข้อที่ | ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่) | | | รวม | IOC | แปลผล |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| ข้อ 1.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 1.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 1.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 1.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 1.5 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 2.5 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 3.5 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 4.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 4.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 4.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 4.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 5.1 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 5.2 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 5.3 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |
| ข้อ 5.4 | +1 | +1 | +1 | 3 | 1.0 | ใช้ได้ |

# ภาคผนวก ข
# แบบประเมินที่ใช้ในวิจัย

**แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

**คำชี้แจง:** โปรดพิจารณาความสอดคล้องของประเด็นข้อคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แต่ละข้อว่ามีความถูกต้อง เหมาะสมหรือไม่ เมื่อพิจารณาแล้วให้ทำเครื่องหมายถูก (√) ลงในช่องว่างขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยใช้เกณฑ์พิจารณา ดังนี้

+ 1 หมายถึง เห็นด้วย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจ

- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ชื่อ - นามสกุล (ผู้เชี่ยวชาญ).....

อีเมล.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

**ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

| ข้อ | ประเด็นประสิทธิภาพ | ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ | | | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | +1 | 0 | -1 | |
| **1.ด้านเนื้อหา** | | | | | |
| 1.1 | เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน | | | | |
| 1.2 | เนื้อหามีความน่าสนใจ | | | | |
| 1.3 | ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา | | | | |

**ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร (ต่อ)**

| ข้อ | ประเด็นประสิทธิภาพ | ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ | | | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | +1 | 0 | -1 | |
| 1.4 | เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ | | | | |
| 1.5 | เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด | | | | |
| **2.ด้านภาพและวีดีโอ** | | | | | |
| 2.1 | ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม | | | | |
| 2.2 | การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม | | | | |
| 2.3 | ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ | | | | |
| 2.4 | ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ | | | | |
| 2.5 | ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน | | | | |
| **3. ด้านเสียง** | | | | | |
| 3.1 | เสียงบรรยายมีความเหมาะสม | | | | |
| 3.2 | เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม | | | | |
| 3.3 | การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน | | | | |
| 3.4 | เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน | | | | |

| ข้อ | ประเด็นประสิทธิภาพ | ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ | | | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | +1 | 0 | -1 | |
| 3.5 | ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ | | | | |
| **5. ด้านเทคนิคการนำเสนอ** | | | | | |
| 4.1 | เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ | | | | |
| 4.2 | การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟกต์มีความเหมาะสม | | | | |
| 4.3 | จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม | | | | |
| 4.4 | การเกลี่ยสี และแสงของภาพอยู่ในโทนเดียวกัน | | | | |
| **5. ด้านการใช้งาน** | | | | | |
| 5.1 | สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย | | | | |
| 5.2 | สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | |
| 5.3 | สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก | | | | |
| 5.4 | สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร | | | | |

**ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ**

---

---

---

---

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

**แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินความพึงพอใจ ของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

**คำชี้แจง:** โปรดพิจารณาความสอดคล้องของประเด็นข้อคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามประเด็นแบบประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แต่ละข้อว่ามีความถูกต้อง เหมาะสมหรือไม่ เมื่อพิจารณาแล้ว ให้ทำเครื่องหมายถูก (√) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

+ 1 หมายถึง เห็นด้วย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจ

- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ: ☐ ชาย ☐ หญิง
   ☐ อื่นๆ
2. อายุ: ☐ ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 15 – 30 ปี
   ☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี
   ☐ มากกว่า 50 ปี
3. อาชีพ: ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ครู/อาจารย์
   ☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ เกษตรกร
   ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

**ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

| ข้อ | รายการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | +1 | 0 | -1 | |
| **1. ด้านเนื้อหา** | | | | | |
| 1.1 | เนื้อหามีความน่าสนใจ | | | | |
| 1.2 | เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา | | | | |
| 1.3 | เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ | | | | |
| 1.4 | เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ | | | | |
| **2. ด้านภาพและวิดีโอ** | | | | | |
| 2.1 | ภาพและวิดีโอมีความคมชัด | | | | |
| 2.2 | ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย | | | | |
| 2.3 | สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม | | | | |
| 2.4 | ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา | | | | |
| **3. ด้านเสียง** | | | | | |
| 3.1 | เสียงบรรยายมีความชัดเจน | | | | |
| 3.2 | เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม | | | | |
| 3.3 | การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย | | | | |
| 3.4 | เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุล | | | | |

**ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร (ต่อ)**

| ข้อ | รายการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | ข้อเสนอแนะ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | +1 | 0 | -1 | |
| **4. ด้านการใช้งาน** | | | | | |
| 4.1 | รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย | | | | |
| 4.2 | ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ | | | | |
| 4.3 | สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด | | | | |
| 4.4 | สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | |

**ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ**

---

---

---

---

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

**แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์**
**วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง**
**อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

**คำชี้แจง:** สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ข้อมูลที่ท่าน ให้จะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมายถูก (√) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

5 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมากที่สุด
4 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมาก
3 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับปานกลาง
2 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อย
1 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ชื่อ - นามสกุล (ผู้เชี่ยวชาญ).....
อีเมล.....
ตำแหน่ง.....
หน่วยงาน.....

**ตอนที่ 2 ข้อคำถามแต่ละด้าน**

| ข้อ | รายการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| **1. ด้านเนื้อหา** | | | | | | |
| 1.1 | เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน | | | | | |
| 1.2 | เนื้อหามีความน่าสนใจ | | | | | |
| 1.3 | ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา | | | | | |
| 1.4 | เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ | | | | | |
| **2. ด้านภาพและวิดีโอ** | | | | | | |
| 2.1 | ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม | | | | | |
| 2.2 | การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม | | | | | |
| 2.3 | ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ | | | | | |
| 2.4 | ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ | | | | | |
| **3. ด้านเสียง** | | | | | | |
| 3.1 | เสียงบรรยายมีความเหมาะสม | | | | | |
| 3.2 | เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม | | | | | |
| 3.3 | การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน | | | | | |
| 3.4 | เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน | | | | | |
| **4. ด้านเทคนิคการนำเสนอ** | | | | | | |
| 4.1 | เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ | | | | | |
| 4.2 | การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟกต์มีความเหมาะสม | | | | | |

| ข้อ | รายการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4.3 | จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม | | | | | |
| 4.4 | การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน | | | | | |
| **5. ด้านการใช้งาน** | | | | | | |
| 5.1 | สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย | | | | | |
| 5.2 | สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | |
| 5.3 | สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก | | | | | |
| 5.4 | สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร | | | | | |

**ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ**

---

---

---

---

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

**แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน**
**ต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

**คำชี้แจง:** สื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ข้อมูลที่ท่าน ให้จะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมายถูก (√) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

5 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมากที่สุด
4 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมาก
3 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับปานกลาง
2 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อย
1 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ: ☐ ชาย ☐ หญิง
☐ อื่นๆ
2. อายุ: ☐ ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 15 – 30 ปี
☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี
☐ มากกว่า 50 ปี
3. อาชีพ: ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ครู/อาจารย์
☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ เกษตรกร
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

**ตอนที่ 2 ข้อคำถามแต่ละด้าน**

| ข้อ | รายการประเมิน | ความคิดเห็นของ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| **1. ด้านเนื้อหา** | | | | | | |
| 1.1 | เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน | | | | | |
| 1.2 | เนื้อหามีความน่าสนใจ | | | | | |
| 1.3 | เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ | | | | | |
| 1.4 | เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ | | | | | |
| **2. ด้านภาพและวิดีโอ** | | | | | | |
| 2.1 | ภาพและวิดีโอมีความคมชัด | | | | | |
| 2.2 | ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย | | | | | |
| 2.3 | สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม | | | | | |
| 2.4 | ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา | | | | | |
| **3. ด้านเสียง** | | | | | | |
| 3.1 | เสียงบรรยายมีความชัดเจน | | | | | |
| 3.2 | เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม | | | | | |
| 3.3 | การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย | | | | | |
| 3.4 | เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน | | | | | |
| **4. ด้านเทคนิคการนำเสนอ** | | | | | | |
| 4.1 | รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย | | | | | |
| 4.2 | ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ | | | | | |
| 4.3 | สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับฮีต 12 คอง 14 บ้านท่าวัด | | | | | |
| 4.4 | สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | |

**ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ**

---

---

---

---

# ประวัติผู้จัดทำโครงงาน

# ประวัติผู้จัดทำโครงงาน



**ชื่อ – สกุล** นางสาวรัตนาพร คณาโรจน์

**วัน / เดือน / ปีเกิด** 06 / มกราคม / 2547

**ภูมิลำเนาเดิม** บ้านเลขที่ 22/1 หมู่บ้านวัดเทพสถิต ถนนเทศบาล9 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30130

**ประวัติการศึกษา**

1) มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนเรืองศรีวิทยาคาร
2) มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนธาตุนารายณ์วิทยา
3) ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อที่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**หมายเลขโทรศัพท์** 084 043 2527

**อีเมล์** Kanarot.65@gmail.com

# ประวัติผู้จัดทำโครงงาน



**ชื่อ – สกุล** นางสาวอัญธิมา แสงสิทธิ์

**วัน / เดือน / ปีเกิด** 29 / ธันวาคม / 2546

**ภูมิลำเนาเดิม** บ้านเลขที่ 122 หมู่ 17 บ้านโคกภู ตำบลโคกภู
อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร 47180

**ประวัติการศึกษา**

1) มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนกุดบากพัฒนาศึกษา
2) มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนกุดบากพัฒนาศึกษา
3) ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อที่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**หมายเลขโทรศัพท์** 093 336 1458

**อีเมล์** ppooyy2003@gmail.com