

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ของ
ปวีณา พรมภักดี
จุฑาภรณ์ ปัญญาสาร

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ปีการศึกษา 2569

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ของ

ปวีณา พรมภักดี

จุฑาภรณ์ ปัญญาสาร

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ปีการศึกษา 2569



ใบรับรองโครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หัวข้อโครงงาน	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	
ชื่อผู้จักทำโครงงาน	นางสาวปวีณา พรมภักดี	รหัสนักศึกษา 66107426105
	นางสาวจุฑาภรณ์ ปัญญาสาร	รหัสนักศึกษา 66107426125
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน	อาจารย์ธิติมา รจนา	
ปีที่สำเร็จการศึกษา	2569	

คณะกรรมการสอบโครงงานคอมพิวเตอร์

.....ประธานสอบ	.....กรรมการสอบ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภมิตร บุญทา)	(อาจารย์นาฎลดา เรืองชาญ)
.....	.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เด่นชัย สมปอง)	(อาจารย์นาฎลดา เรืองชาญ)
ประธานหลักสูตร	ประธานสาขาวิชา

เมื่อวันที่ .....

หัวข้อโครงงาน การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ชื่อผู้จักทำโครงงาน นางสาวปวีณา พรมภักดี รหัสนักศึกษา 66107426105

นางสาวจุฑาภรณ์ ปัญญาสาร รหัสนักศึกษา 66107426125

ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน อาจารย์ธิติมา รจนา

ปีการศึกษา 2569

บทคัดย่อ

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเพจเฟซบุ๊ก 2) เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ประกอบด้วย ผู้ใช้งาน จำนวน 400 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินคุณภาพและแบบประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ภาพรวมการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเฟซบุ๊ก โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ0.36

2. ภาพรวมการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเฟซบุ๊ก โดยผู้ใช้งาน พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.92 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.27

คำสำคัญ : สื่อประชาสัมพันธ์ อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน อาจารย์ธิติมา รจนา และ อาจารย์ในสาขาวิชาที่ได้ให้คำปรึกษา และคอยชี้แนะในการศึกษาค้นคว้า แนะนำขั้นตอนและวิธีจัดทำโครงงาน ตลอดจนข้อบกพร่องต่าง ๆ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้จัดทำจึงขอกราบของพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบของพระคุณบิดา มารดา ที่ให้การอุปการะอบรมเลี้ยงดู ตลอดจนส่งเสริมการศึกษา และให้กำลังใจเป็นอย่างดี อีกทั้งขอขอบคุณเพื่อน ๆ ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา และขอบคุณบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลแก่ผู้จัดทำโครงงาน ทำให้สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ครบถ้วนตามขอบเขต จนกระทั่งโครงงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ปวีณา พรมภักดี

จุฑาภรณ์ ปัญญาสาร

สารบัญ

บทที่ **หน้า**

1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ของการวิจัย 3

ขอบเขต 3

เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อ 5

ขั้นตอนการดำเนินงาน 6

ระยะเวลาในการดำเนินงาน 6

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 7

นิยามศัพท์เฉพาะ 8

2 เอกสารและผลงานที่เกี่ยวข้อง 9

ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ 9

ทฤษฎีในการออกแบบการสื่อสาร 10

ทฤษฎีการเลือกสี 12

ทฤษฎีเกี่ยวกับเฟซบุ๊ก (Facebook) 12

เครื่องมือใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 17

ชื่อกลุ่มชุมชน 20

แหล่งโบราณคดีชุมชน 22

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 23

3 บทนำ 28

ศึกษาข้อมูลหน่วยงาน 28

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 30

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 31

วิธีการสร้างและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ 31

การวิเคราะห์ข้อมูล 33

การวางแผนและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ 33

สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 33

การประมาณผล 72

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ **หน้า**

4 ผลการพัฒนาโครงการ 75
ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 75
ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กเพจ 126
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 128
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ 140
สรุปผลการดำเนินงาน 140
สรุปผลและอภิปรายปลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ 141
ข้อจำกัดของสื่อประชาสัมพันธ์ 149
ข้อเสนอแนะ 150
บรรณานุกรม 151
ภาคผนวก 154
ภาคผนวก ก ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 155
ภาคผนวก ข แบบประเมินที่ใช้วิจัย 158
ประวัติผู้จัดทำโครงงาน 171

บัญชีตาราง

ตาราง **หน้า**

1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน 6
2 เปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของเฟซบุ๊กในแต่ละด้าน 16
3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด 33
4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด 39
5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ 45
6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์ 51
7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี 54
8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ 59
9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง 64
10 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด 69
11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด 75
12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด 85
13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ 93
14 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์ 100
15 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี 105
16 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ 110
17 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง 115

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง **หน้า**

18 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด....121

19 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ....126

20 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินคุณภาพ....129

21 ระดับคุณภาพ....130

22 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยคุณภาพ....130

23 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร....130

24 ค่าเฉลี่ยรวมแต่ละด้านคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเมืองสกงนคร จังหวัดสกลนคร....134

25 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินความพึงพอใจ....135

26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ....135

27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ....136

28 ระดับความพึงพอใจ....136

29 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ....136

30 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร....137

31 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร....139

32 แสดงค่าเฉลี่ยคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดงอำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร....142

33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร....146

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ **หน้า**

1 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) หน้าการเข้าใช้งาน....13
2 หน้าต่างการตัดต่อวิดีโอและเครื่องมือต่าง ๆ ในแอปพลิเคชัน CapCut....17
3 หน้าต่างเครื่องมือการใช้งานเบื้องต้นของโปรแกรม Canva....18
4 หน้าการใช้งานโปรแกรมบันทึกเสียง....18
5 หน้าการใช้งานโปรแกรม Format Factory....19
6 อินเตอร์เฟซแสดงคลังวิดีโอและการเล่นสื่อมัลติมีเดียในแอปพลิเคชัน Films & TV....20
7 หมู่บ้านท่าวัด....21
8 วัดมหาพรหมโพธิราช....23

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ชุมชนโบราณ บ้านท่าวัด เป็นชุมชนเก่าแก่ในเขตตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีลักษณะเป็นชุมชนชนบทที่ยังคงรักษาวิถีชีวิตดั้งเดิมไว้ได้อย่างชัดเจน ทั้งด้านความเชื่อ ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่พบในพื้นที่ เช่น แหล่งโบราณคดีที่กระจายตัวตามบริเวณเนินดิน โบราณวัตถุที่ชาวบ้านพบขณะทำการเกษตร รวมถึงเรื่องเล่าที่ส่งต่อกันมาหลายชั่วอายุคน ล้วนสะท้อนว่าบ้านท่าวัดผ่านพัฒนาการทางวัฒนธรรมหลายยุคหลายสมัย เป็นแหล่งโบราณคดีสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงการตั้งถิ่นฐานและอารยธรรมที่มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีที่หลากหลาย ทำให้นักวิชาการสามารถแบ่งช่วงเวลาทางวัฒนธรรมได้ดังนี้ 1) ยุคก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลาย (ยุคหินใหม่ถึงยุคเหล็ก) เป็นช่วงเวลาแรกสุดที่มีการค้นพบร่องรอยกิจกรรมของมนุษย์ เช่น การใช้เครื่องมือหินและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการนับถือผีหรือบรรพบุรุษ 2) ยุคทวารวดี เป็นยุคที่ชุมชนบ้านท่าวัดเริ่มรับอิทธิพลทางศาสนาพุทธนิกายหินยานจากภายนอก มีการค้นพบใบเสมาหินทรายจำนวนมากที่มีภาพสลักเกี่ยวกับพุทธประวัติและการดำเนินชีวิตที่สงบสุข เช่น การเล่นดนตรีและการร่ายรำ 3) ยุคขอม/เขมรโบราณ อารยธรรมนี้เข้ามารุ่งเรืองในแอ่งสกลนครประมาณพุทธศตวรรษที่ 16-17 ซึ่งเห็นได้จากโบราณวัตถุทางศาสนาพราหมณ์-ฮินดู เช่น ฐานโยนีที่พบในบริเวณใกล้เคียง และ 4) ยุคล้านช้าง/อยุธยาตอนปลายถึงปัจจุบัน เป็นช่วงที่วัฒนธรรมพื้นเมืองผสมผสานกับอิทธิพลของอาณาจักรล้านช้างและสยามในยุคหลังจนกลายเป็นชุมชนในปัจจุบัน

การสืบทอดและสืบสานวัฒนธรรมของชุมชนเป็นประเด็นสำคัญที่ได้รับความสนใจมากขึ้นในปัจจุบัน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีได้ส่งผลให้ภูมิปัญญาและประเพณีดั้งเดิมของชุมชนหลายแห่งค่อย ๆ เลือนหายไป คนรุ่นใหม่จำนวนมากย้ายถิ่นฐานออกไปทำงานในเมือง ทำให้ขาดผู้สืบทอดความรู้ดั้งเดิมและลดความผูกพันกับวิถีชีวิตชุมชนเดิม ขณะเดียวกันกระแสวัฒนธรรมสมัยใหม่จากสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมาก

ส่งผลให้ความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นลดลง การถ่ายทอดความรู้แบบปากต่อปากที่ขาดการบันทึกอย่างเป็นระบบ ทำให้เมื่อปราชญ์ชุมชนสูงวัยหรือเสียชีวิต ความรู้สำคัญหลายอย่างก็เสี่ยงต่อการสูญหาย นอกจากนี้การขาดงบประมาณและการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้กิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมดำเนินไปได้อย่างจำกัด อีกทั้งการปรับเปลี่ยนพิธีกรรมเพื่อจุดประสงค์เชิงพาณิชย์ ทำให้ความหมายดั้งเดิมของวัฒนธรรมบางประการถูกบิดเบือนและลดทอนคุณค่า การไม่มีพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ลานวัดหรือพื้นที่ชุมชน ยิ่งทำให้คนรุ่นใหม่ขาดโอกาสในการเรียนรู้วัฒนธรรมจากประสบการณ์จริง เมื่อพิจารณาภาพรวมพบว่าปัญหาการสืบสานวัฒนธรรมเป็นผลจากหลายปัจจัยร่วมกัน ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างบูรณาการเพื่อให้มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนสามารถดำรงอยู่และถ่ายทอดต่อไปสู่คนรุ่นหลังได้อย่างยั่งยืน

จากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้เกิดความกังวลของคนในหมู่บ้านเกี่ยวกับการสืบสานและถ่ายทอดข้อมูลอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัดไปยังคนรุ่นหลัง ทั้งนี้เนื่องจากข้อมูลสำคัญอยู่ในตัวบุคคลและส่งต่อข้อมูลด้วยการบอกเล่า ขาดการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ปัจจุบันพบว่า ได้มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยสืบทอดและสืบสานวัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยลดข้อจำกัดของการถ่ายทอดความรู้แบบดั้งเดิม โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย เช่น วิดีโอ แอนิเมชัน เป็นเครื่องมือช่วยในการบันทึกข้อมูลและบอกเล่าเรื่องราว นอกจากนี้ยังมีแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นช่องทางสำคัญในการเผยแพร่วัฒนธรรมในวงกว้าง สามารถดึงดูดผู้ชมทุกช่วงวัยด้วยการนำเสนอเนื้อหาสั้น กระชับ และเข้าถึงง่าย นอกจากนี้ยังพบว่าเยาวชน โดยเฉพาะในระดับอุดมศึกษา ส่วนใหญ่ใช้เฟซบุ๊กและแพลตฟอร์มโซเชียลอื่น ๆ เพื่อค้นคว้าข้อมูล ศิลปวัฒนธรรม ทั้งเพื่อทำรายงานวิชาการและจากความสนใจส่วนตัว โดยให้เหตุผลว่าค้นหาได้สะดวก เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา และมีทั้งข้อความ ภาพ เสียง และวิดีโอในที่เดียว (รัฐพล พรหมมาศ และ ประโยชน์ มีสกุล, 2567)

จากเหตุผลดังกล่าว คณะผู้จัดทำโครงงานจึงมีแนวคิดในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอารยธรรมทั้ง 4 ยุคของบ้านท่าวัด ผ่านเพจเฟซบุ๊ก เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรม 4 ยุค ของบ้านท่าวัด ถ่ายทอดและเผยแพร่ข้อมูลด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนและผู้ที่มีความสนใจ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชุมชนบ้านท่าวัดให้มีความยั่งยืน และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่มีศักยภาพต่อ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเพจเฟซบุ๊ก

2. เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ขอบเขต

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สามารถจำแนกขอบเขตได้ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี

1.2 ประชากรในเขตจังหวัดสกลนคร จำนวน 1,133,197 คน (สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2568)

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2.2 ประชากรผู้ใช้โซเชียลมีเดีย ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (Yamane, 1973 อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ์, 2553) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

เครื่องมือและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร และความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้งานที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นแบบสอบถามประมาณค่าและแบบปลายเปิด เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการแบบสอบถามออนไลน์และออฟไลน์

ขอบเขตด้านเนื้อหา

สื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จำนวน 8 คลิป ความยาวคลิปละ 2 – 3 นาที

1. เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด
2. แนะนำบ้านท่าวัด
3. โบราณสถาน/โบราณวัตถุ
4. ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์
5. ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี
6. ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ
7. ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง
8. สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ขอบเขตด้านการผลิต

แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-production)
    1.1 หาข้อมูล
    1.2 สำรวจพื้นที่
    1.3 วางแผนการสร้างเพจและสื่อประชาสัมพันธ์
    1.4 ออกแบบเพจ
    1.5 เตรียมสคริปต์สื่อประชาสัมพันธ์
2. ขั้นตอนการผลิต (Production)
    2.1 สร้างเพจ
    2.2 ลงพื้นที่ถ่ายทำ
    2.3 การผลิตสื่อรูปภาพ

2.3.1 ผสมผสานองค์ประกอบรูปภาพโดยการนำเอาข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เข้าไปเป็นองค์ประกอบเพื่อการสื่อสาร เช่น ข้อความ สี พื้นหลัง

2.3.2 ทำการตัดต่อรูปภาพและกราฟิกด้วยโปแกรม Canva: AI

2.4 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

2.4.1 ใช้โปรแกรม CapCut ในการตัดต่อวิดีโอ

2.4.2 การเสนอเสียงบรรยายและบทสัมภาษณ์ประกอบ

2.4.3 นำเอาเทคโนโลยีมัลติมีเดียมาประยุกต์ใช้ร่วมด้วย ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ เสียง และข้อความ

2.5 ลำดับภาพ

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

เมื่อพัฒนาเสร็จแล้วสามารถนำเสนอในรูปแบบไฟล์ AVI MP4 FLV JPG แล้วอัปโหลดลงเพจเฟซบุ๊ก และนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยความยาว 2-3 นาที จำนวน 8 คลิป

เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อ

ด้านฮาร์ดแวร์

ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้

1. กล้องโทรศัพท์ iPhone 15 มีคุณสมบัติ ดังนี้

1.1 ความละเอียด 2,556 x 1,179 พิกเซล ที่ 460 ppi

1.2 ถ่ายวีดีโอระบบ จอภาพ Multi-Touch ไวด์สกรีน แบบ LCD ขนาด 5.5 นิ้ว

1.3 ถ่ายวิดีโอไทม์แลปส์ พร้อมระบบป้องกันภาพสั่นไหว

1.4 ซูมเข้าแบบออปติคอล 2 เท่า และซูมดิจิตอลได้สูงสุด 6 เท่า

2. โน้ตบุ๊ก ACER Aspire 3 15 Intel Core i3 N305 มีคุณสมบัติ ดังนี้

2.1 CPU: Intel Core i3-N305

2.2 RAM : 8GB LPDDR5

2.3 256GB SSD

3. GoPro HERO 10 BLACK มีคุณสมบัติ ดังนี้

3.1 ชิป GP2 23MP

3.2 ถ่ายวีดีโอ 5.3K60 / 4K120 / 2.7K240

3.3 รูปถ่าย 23 MP

3.4 ระบบป้องกันภาพสั่นไหว HyperSmooth 4.0

ด้านซอฟต์แวร์

ประกอบด้วยซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ดังนี้

1. โปรแกรม CapCut ใช้ในการตัดต่อวิดีโอ
2. ใช้โปรแกรม Canva: AI ใช้ในการตัดต่อรูปภาพ
3. โปรแกรมบันทึกเสียงจากโทรศัพท์มือถือรุ่น iPhone 15
4. โปรแกรม Format Factory ใช้สำหรับแปลงไฟล์
5. โปรแกรม Flims & TV ใช้สำหรับเล่นไฟล์วิดีโอ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

แบ่งการดำเนินงาน ซึ่งมีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. นำเสนอหัวข้อต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
2. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-production)
3. ขั้นตอนการผลิต (Production)
4. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)
5. ทดสอบ
6. นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ
7. จัดทำเอกสาร

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตาราง 1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงาน	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569							
	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค
1. นำเสนอหัวข้อต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	←	→								

ตาราง 1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน (ต่อ)

วิธีการดำเนินงาน	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569							
	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค
2. ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-production)		←	→							
3. ขั้นตอนการผลิต (Production)			←	—	→					
4. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)						←	→			
5. ทดสอบ							←	→		
6. นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ								←	→	
7. จัดทำเอกสาร									←	→

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เพจเฟซบุ๊ก สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

2. ได้เผยแพร่อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

3. เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

4. ได้เก็บรวบรวมข้อมูลและอนุรักษ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ไม่ให้สูญหาย

5. ได้ทราบถึงความพึงพอใจและประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. สื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร หมายถึง สื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ประกอบด้วย ยุค 1) ยุคก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลาย (ยุคหินใหม่ถึงยุคเหล็ก) 2) ยุคทวารวดี 3) ยุคขอม/เขมรโบราณ 4) ยุคล้านช้าง/อยุธยาตอนปลายถึงปัจจุบัน บนเพจเฟซบุ๊ก

2. คุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ระดับคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี

3. ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการดูสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คณะผู้จัดทำได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและทฤษฎี รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือพาหนะที่องค์กรเลือกใช้ในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง การโน้มน้าวใจ และการรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก โดยสื่อแต่ละประเภทมีความหมายเฉพาะเจาะจงตามรูปแบบการใช้งาน ดังนี้ สื่อคำพูด สื่อที่ใช้การบันทึกภาพ ตัวอักษร และสัญลักษณ์ลงบนกระดาษเพื่ออธิบายความหรือแจ้งข่าวสาร สื่อมวลชน สื่อที่สามารถกระจายข่าวสารไปยังประชาชนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง สื่อหรือเครื่องมือที่เน้นให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กรโดยตรงเพื่อสร้างความเพลิดเพลินและความเข้าใจในผลงานของสถาบัน อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ สื่อดิจิทัลที่ใช้เป็นเครื่องมือแจ้งข่าวสาร ติดต่อลูกค้า และสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ สื่อดิจิทัล สื่อที่นำเสนอข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลผ่านเทคโนโลยีที่โต้ตอบได้ เช่น จอ LED หรือคอมพิวเตอร์แบบสัมผัส (Kiosk) สื่อสิ่งของ สิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่มีการประทับตราสัญลักษณ์ขององค์กรไว้ เพื่อเชื่อมโยงภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการเข้ากับกลุ่มเป้าหมาย (วิภาณี แม้นอินทร์, 2568)

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถจำแนกองค์ประกอบ สำคัญของการประชาสัมพันธ์ออกเป็น 5 ประการ คือ

1. สื่อคำพูดหรือสื่อบุคคล (Spoken Words or Personal Media) หมายถึง บุคคลที่องค์กรใช้เป็นพาหนะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการจูงใจและสร้างปฏิสัมพันธ์แบบทันที

2. สื่อเอกสารและสิ่งพิมพ์ (Printed Media) เป็นแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือสูงและให้รายละเอียดได้มาก โปสเตอร์ เน้นภาพและข้อความสั้นเพื่อดึงดูดความสนใจทันที จดหมายข่าว เผยแพร่ข่าวสารสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ จดหมายตรง เลือกกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำและสร้างความเป็นกันเอง

3. สื่อมวลชน (Mass Media) หนังสือพิมพ์และนิตยสาร เข้าถึงเป้าหมายเฉพาะกลุ่มได้ลึกซึ้ง เก็บไว้ได้นาน แต่ต้นทุนการผลิตสูง วิทยุกระจายเสียง ครอบคลุมพื้นที่กว้าง รวดเร็ว เข้าถึงผู้ไม่รู้หนังสือได้ดี แต่เสนอภาพไม่ได้และมีเวลาจำกัด วิทยุโทรทัศน์ รวมภาพและเสียงเข้าด้วยกัน สร้างความเข้าใจได้ดีที่สุดแต่มีค่าใช้จ่ายสูง

4. สื่อกิจกรรมหรือเหตุการณ์พิเศษ (Special Events) มุ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเกิดความเพลิดเพลินเพื่อสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การจัดงานวันครบรอบนิทรรศการ การประกวด หรือการแข่งขันกีฬา

5. อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อที่เชื่อมต่อกับกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วแบบ เฟซบุ๊ก (Facebook) แจ้งข่าวสาร ติดต่อลูกค้า และสร้างการรับรู้แบรนด์ ติ๊กต็อก (TikTok) ใช้เนื้อหาในรูปแบบวิดีโอเพื่อความบันเทิงและสร้างภาพลักษณ์ อินสตาแกรม (Instagram) เน้นความสวยงามทางสุนทรียภาพผ่านรูปภาพและวิดีโอสั้น (วิภาณี แม้นอินทร์, 2568)

ทฤษฎีในการออกแบบการสื่อสาร

การออกแบบการสื่อสารสำหรับสื่อดิจิทัล มีองค์ประกอบสำคัญทั้งในเรื่อง

1. การวางกลยุทธ์เนื้อหากำหนดเพราะผู้ออกแบบจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสื่อสารให้ชัดเจน โดยมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลและต้องวางแผนการสร้างและเผยแพร่เนื้อหาที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม

2. การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ ที่ผู้ออกแบบต้องสร้างสื่อเป็นเสมือนการนำทางที่ใช้งานง่ายและเป็นธรรมชาติ โดยจะต้องออกแบบโครงสร้างข้อมูลที่เข้าถึงได้สะดวกและคำนึงถึงการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (Responsive Design)

3. การออกแบบภาพและกราฟิก ผู้ออกแบบจะต้องใช้องค์ประกอบที่ดึงดูดความสนใจและสื่อความหมาย เช่น การเลือกใช้สี ตัวอักษร และภาพประกอบที่สอดคล้องกับแบรนด์ ต้องออกแบบให้เหมาะสมกับการรับชมบนหน้าจอดิจิทัล

4. การเล่าเรื่อง ผู้ออกแบบสื่อนั้นจะต้องสร้างเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ และเชื่อมโยงกับผู้รับสารโดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องที่เหมาะสมกับแต่ละช่องทาง หรืออาจจะผสมผสานสื่อหลายรูปแบบเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ใช้งานจริง

5. การปรับแต่งตามแพลตฟอร์ม ก่อนการออกแบบสื่อ ผู้ออกแบบจะต้องเข้าใจลักษณะเฉพาะของแต่ละแพลตฟอร์มเพื่อปรับรูปแบบและวิธีการนำเสนอให้เหมาะสม โดยใช้คุณสมบัติพิเศษของแต่ละแพลตฟอร์มให้เกิดประโยชน์ต่อการเผยแพร่สื่อของเราให้ได้สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

6. การสร้างปฏิสัมพันธ์ ผู้ออกแบบจะต้องออกแบบการโต้ตอบที่สร้างความน่าสนใจ เพราะถือว่าเป็นการสร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และพัฒนาระบบการตอบสนองที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

7. การปรับปรุงและวัดผลเป็นตัวกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน ผู้ออกแบบควรติดตามและวิเคราะห์ผลของการสื่อสาร และนำมาปรับปรุงกลยุทธ์จากข้อมูลที่ได้รับ

8. การคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวนั้นก็ถือเป็นการปกป้องข้อมูลของผู้ใช้ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความเป็นส่วนตัว เป็นการสร้างความไว้วางใจผ่านการสื่อสารที่โปร่งใส กล่าวได้ว่าการออกแบบการสื่อสารสำหรับสื่อดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพต้องผสมผสานองค์ประกอบเหล่านี้เข้าด้วยกันอย่างลงตัว โดยคำนึงถึงเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับความต้องการของผู้ใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์การสื่อสารที่มีคุณค่าและน่าประทับใจ และนักออกแบบจึงต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็นเรื่องสำคัญอันดับแรกในการออกแบบเสมอ ในเรื่องของความสวยงามและความพึงพอใจ จะเป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินคุณค่าของงาน โดยเฉพาะงานออกแบบสื่อสาร งานด้านกราฟิก ซึ่งถือเป็นงานออกแบบที่มีประโยชน์ใช้สอยน้อยกว่างานออกแบบด้านอื่น ๆ ดังนั้นนักออกแบบต้องออกแบบงานให้สามารถสื่อความหมายออกมาได้ชัดเจน ถึงแม้ว่างานที่ได้นั้นจะมีความสวยงาม น่าสนใจเพียงใด แต่หากไม่สามารถตอบโจทย์ของงานออกแบบหรือสื่อสารสิ่งที่ผู้ออกแบบคิดเอาไว้ได้ ผลงานนั้นก็ย่อมมีคุณค่าลดน้อยลงไป ในที่นี้จะกล่าวถึงงานงานออกแบบสื่อสาร (งานด้านกราฟิก) ซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสตร์ 2 แขนง คือ ศิลปะ (Arts) และการออกแบบ (Design) โดยศิลปะเป็นศาสตร์แห่งการแสดงออกทางจินตนาการและอารมณ์ คุณค่าทางศิลปะขึ้นอยู่กับความงาม การรับรู้ของผู้ใช้งานทางด้านศิลปะ ส่วนการออกแบบเป็นศาสตร์แห่งความคิด การแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ เพื่อตอบสนอง

จุดมุ่งหมาย และสามารถนำกลับมาใช้งานได้อย่างพึงพอใจ (มนชญา สระบัว และ สถิร ทัศนวัฒน์, 2568)

ทฤษฎีการเลือกสี

ทฤษฎีสี (Theory of Color) หมายถึง ทฤษฎีของแม่สี ที่เป็นต้นกำเนิดของการผสมสีเพื่อให้เกิดเป็นสี เพื่อนำไปใช้สร้างงานศิลปะหรืองานออกแบบแขนงต่าง ๆ โดยสีตั้งต้น ซึ่งคือแม่สี จะประกอบด้วย 3 สี คือ

1. สีแดง (Red, R)
2. สีเหลือง (Yellow, Y)
3. สีน้ำเงิน (Blue, B)

การผสมแม่สีแต่ละสีให้เข้ากัน ก็จะทำให้เกิดเป็น วงล้อสี (Color Wheels) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้รวมสีเข้าด้วยกัน วงจรสีวงแรกถูกสร้างโดยเซอร์ ไอแซค นิวตัน ในปี 1666 วงล้อสี ออกแบบมาโดยแนวคิดที่ว่าสีใดที่ถูกเลือกจากวงล้อสีจะดูดีเมื่ออยู่ด้วยกันมีความหลากหลายของการออกแบบที่สร้างขึ้นแต่แบบที่ธรรมดาเห็นได้ทั่วไปคือวงล้อสีแบบ 12 สี พื้นฐานจากสี RYB (แดงเหลืองน้ำเงิน) วงล้อสี เมื่อแบ่งครึ่งจะพบว่าสี นั้นจะแบ่งเป็น สีโทนร้อน หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วย สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง และสีม่วงแดง สีวรรณะร้อนให้ความรู้สึกตื่นตามีพลัง อบอุ่น สนุกสนาน และดึงดูดความสนใจได้ดี และสีโทนเย็น หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วยสีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำเงิน และสีม่วงน้ำเงิน โครงสีเย็นให้ความรู้สึกสุภาพ สงบ ลึกลับ เยือกเย็น (Narisa Buachoey, 2022)

ทฤษฎีเกี่ยวกับเฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก คือเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet) หรือ เรียกได้ว่าเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ถูกก่อตั้งโดย มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก เฟซบุ๊กอนุญาตให้ใครก็ได้เข้าสมัครลงทะเบียนกับเฟซบุ๊ก และผู้เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กนั้นสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อสื่อกับเพื่อนทั้งแบบข้อความ ภาพ เสียง และวีดีโอ โดยผู้ใช้สามารถเลือกที่จะเป็นหรือไม่เป็นเพื่อนกับใครก็ได้ในเฟซบุ๊ก

นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถใช้เฟซบุ๊ก เพื่อร่วมทำกิจกรรมกับผู้ใช้งานท่านอื่นได้ เช่น การเขียนข้อความเล่าเรื่องความรู้สึก แสดงความคิดเห็นเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ แชทพูดคุย เล่นเกมที่สามารถชวนผู้ใช้งานท่านอื่นมาเล่นด้วยได้ รวมไปถึงทำกิจกรรมอื่น ๆ

ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่มเติมอยู่เรื่อย ๆ แอปพลิเคชันยังแบ่งออกเป็นหลายหมวดหมู่ เช่น เพื่อความบันเทิง เกมปลูกผักยอดนิยม เป็นต้น หรือไม่ว่าจะเป็นเชิงธุรกิจ แอปพลิเคชันของเฟซบุ๊ก ก็มีให้ใช้งานเช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้เฟซบุ๊ก จึงได้รับความนิยมไปทั่วโลก (Facebook, 2565)



ภาพประกอบ 1 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) หน้าการเข้าใช้งาน

ที่มา : Motive Influence (2565)

ลักษณะของกลุ่มผู้ใช้เฟซบุ๊ก

สถิติทั่วไปของเฟซบุ๊ก

1. สถิติผู้ใช้งาน เฟซบุ๊ก ในประเทศไทย (ข้อมูลปี 2025) มีจำนวนผู้ใช้ที่เข้าถึงได้ผ่านโฆษณาประมาณ 48.10 ล้านคน คิดเป็น 67.2% ของประชากรไทยทั้งหมด หากเทียบเฉพาะกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จะคิดเป็น 73.5% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทย

2. สัดส่วนผู้ใช้งานตามเพศ ผู้หญิง 50.8% ผู้ชาย 49.2% (สะท้อนให้เห็นว่าเฟซบุ๊ก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมทุกเพศในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน)

3. การเติบโต มียอดผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 1.9 ล้านคน (เติบโตขึ้น +4.1%) แสดงให้เห็นว่าแม้จะเป็นแพลตฟอร์มดั้งเดิม แต่ยังคงมีการขยายตัวและรักษาฐานผู้ใช้ในไทยได้อย่างแข็งแกร่ง

4. อุปกรณ์ที่ใช้เข้าถึง 99.1% ของผู้ใช้งาน เข้าถึงเฟซบุ๊กผ่านโทรศัพท์มือถือเท่านั้น มีเพียงส่วนน้อยที่ใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์เป็นหลัก

5. พฤติกรรมและการใช้งานที่สำคัญ ช่องทางหาข้อมูลแบรนด์ เฟซบุ๊ก เป็นช่องทางอันดับต้น ๆ ที่คนไทยใช้สำหรับ สืบค้นข้อมูลสินค้าและแบรนด์ ก่อนตัดสินใจซื้อการมีส่วนร่วม กลุ่มผู้ใช้งานหลักเริ่มขยับไปสู่ช่วงอายุวัยทำงานและผู้สูงอายุ มากขึ้น ในขณะที่การใช้งานในรูปแบบกลุ่ม และการซื้อขายยังคงเป็นฟีเจอร์ยอดนิยม (ปรีดี นุกุลสมปรารถนา, 2568)

บทบาทของเฟซบุ๊กกับการโฆษณา

โฆษณาออนไลน์ คือ โฆษณาที่ต้องรับชมผ่านการใช้อินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่โฆษณามักถูกนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) อย่างเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ รวมถึงตามเว็บไซต์ ต่าง ๆ เช่น กูเกิล (Google) และ ยูทูบ (YouTube) การโฆษณาออนไลน์เป็นวิธีที่ตอบรับการใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นความนิยมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ หรือการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ได้ตลอดเวลา ไม่จำกัดสถานที่ โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ต้นทุนต่ำเมื่อเทียบกับโฆษณาสื่อหลัก การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์นั้นสามารถกำหนดงบประมาณได้ตามที่ต้องการและสามารถลงโฆษณาได้อย่างต่อเนื่องขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ตั้งไว้ ส่งผลให้นักธุรกิจสามารถจัดสรรงบประมาณและจำกัดงบในแต่ละครั้งที่ลงโฆษณาได้ ทั้งนี้จะแตกต่างจากการโฆษณาผ่านสื่อหลักที่มักจะมีราคาขั้นต่ำและจำนวนครั้งในการลงโฆษณากำหนดไว้อยู่แล้ว

2. สามารถวัดผลตอบรับได้ การวัดผลช่วยให้นักธุรกิจประเมินคุณภาพของโฆษณาได้อย่างชัดเจนและนำข้อบกพร่องมาปรับแก้ได้ทันท่วงที การตรวจสอบผลตอบรับของโฆษณาออนไลน์มีหลายวิธี เช่น การวัดจำนวนครั้งที่แสดงผล (Impression) จำนวนครั้งที่ถูกกด (Clicks) และการวัดผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment : ROI) เป็นต้น แตกต่างจากโฆษณาสื่อหลักที่การวัดผลยุ่งยากและใช้เวลานาน อีกทั้งเป็นเรื่องยากที่จะการันตีว่าโฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริงหรือไม่

3. เข้าถึงเป้าหมายได้ตรงกลุ่มและไร้ขีดจำกัด การเข้าถึงของโฆษณาออนไลน์ถือว่าได้เปรียบกว่าโฆษณาสื่อหลักมาก เนื่องจากนักธุรกิจสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ตามต้องการโดยการกำหนดลักษณะ คุณสมบัติ และความสนใจของกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนเอง นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายยังสามารถรับชมโฆษณาได้ตลอด 24 ชั่วโมง หรือตลอดเวลาและสามารถรับชมได้จากทุกที่ แน่นอนว่าเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น (CUI RONG JUN, 2565)

หลักการออกแบบสื่อบนเฟซบุ๊ก

การผลิตสื่อออนไลน์ในสถานการณ์ปัจจุบันโลกได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลซึ่งเป็นยุคสมัยที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลาไม่หยุดนิ่งทำให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามกาลเวลาที่เปลี่ยนไป ซึ่งบุคคลที่สรรค์สร้างสื่อช่างกราฟิกโดยช่างกราฟิกต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่สะดุดตาและน่าจดจำแก่ผู้พบเห็นและแต่ละภาพที่นำเสนอออกไปนั้นสามารถสื่อสารให้รู้ถึงความรู้สึกหรือความเข้าใจซึ่งทำให้เกิดการตอบสนองทั้งในด้านบวกและลบแก่ผู้ที่ได้พบเห็น (น้ำฝน แซ่เจี่ย, 2563)

ข้อดีของเฟซบุ๊ก

1. เฟซบุ๊ก เป็นการสร้างเครือข่ายและจุดประกายด้านการศึกษาได้อย่างกว้างขวาง หากใช้ได้อย่างถูกวิธี

2. ทำให้ไม่ตกข่าว คือทราบความคืบหน้า เหตุการณ์ของบุคคลต่าง ๆ และผู้ที่ใกล้ชิด

3. ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคม แฟนคลับหรือผู้ที่มีเป้าหมายเหมือนกันและทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้

4. สามารถสร้างมิตรแท้ หรือเพื่อนที่รู้ใจที่แท้จริงได้

5. เฟซบุ๊ก เป็นซอฟแวร์ที่เอื้อต่อผู้ที่มีปัญหาในการปรับตัวทางสังคม ขาดเพื่อนอยู่โดดเดี่ยว หรือผู้ที่ไม่สามารถออกจากบ้านได้ให้มีเครือข่ายทางสังคม และเติมเต็มชีวิตทางสังคมได้อย่างดี ไม่เหงาและปรับตัวได้ง่ายขึ้น

6. สร้างเครือข่ายที่ดี สร้างความเห็นอกเห็นใจ และให้กำลังใจที่ดีแก่ผู้อื่นได้ (sutrawat, 2556)

ข้อเสียของเฟซบุ๊ก

1. เฟซบุ๊ก เป็นการขยายเครือข่ายทางสังคมในโลกอินเตอร์เน็ต ดังนั้นการมีเพิ่มเพื่อนเครือข่ายที่ไม่รู้จักดีพอ จะทำให้เกิดการลักลอบขโมยข้อมูล หรือการแฝงตัวของขบวนการหลอกลวงต่าง ๆ ได้

2. เพื่อนทุกคนในเครือข่ายสามารถเขียนข้อความต่าง ๆ ลง Wall ของเฟซบุ๊กได้แต่หากเป็นข้อความที่เป็นความลับ การใส่ร้ายกัน หรือแฝงไว้ด้วยการยั่วยุต่าง ๆ จะทำให้ผู้อ่านที่ไม่มีวุฒิภาวะพอหลงเชื่อ เกิดความขัดแย้ง และปัญหาตามมาในภายหลังได้

3. เฟซบุ๊ก อาจเป็นช่องทางในการสร้างสังคมแห่งการนินทา หรือการยุ่งเรื่องส่วนตัวของผู้อื่นโดยใช่เหตุ โดยเฉพาะสังคมที่ชอบสอดรู้สอดเห็น

4. การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวทั้งหมดให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่รู้จักดีพอ เช่น การลงรูปภาพของครอบครัวหรือลูก อาจนำมาเรื่องปัญหาการปลอมตัว หรือการหลอกลวงอื่น ๆ ที่คาดไม่ถึงได้

5. เด็ก ๆ ที่ใช้เวลาในการเล่นเฟซบุ๊กมากเกินไป จะทำให้เสียการเรียน

6. ในการสร้างความผูกพันและการปรับตัวทางสังคมเป็นการพบปะกันในโลกของความจริงมากกว่าในโลกอินเตอร์เน็ต ดังนั้นผู้อยู่ในโลกของไซเบอร์มากเกินไปอาจทำให้มีปัญหาทางจิตหรือขาดการปรับตัวทางสังคมที่ดี โดยเฉพาะผู้ที่ชอบเล่นเฟซบุ๊กตั้งแต่ยังเด็ก (sutrawat, 2556)

ตาราง 2 เปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของเฟซบุ๊กในแต่ละด้าน

ด้าน	ข้อดี	ข้อเสีย
ด้านสังคมและวิถีชีวิต	ช่วยสร้างมิตรภาพ สร้างมิตรแท้ และเป็นพื้นที่ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน	อาจกลายเป็นสังคมแห่งการนินทา หรือการเข้าไปยุ่งเรื่องส่วนตัวของผู้อื่นมากเกินไป
ด้านความปลอดภัยและข้อมูลส่วนตัว	สามารถติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของคนใกล้ชิดได้ตลอดเวลา	เสี่ยงต่อการถูกขโมยข้อมูลหรือถูกหลอกลวงจากการรับเพื่อนที่ไม่รู้จักดีพอ
ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง	เป็นเครื่องมือสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาและจุดประกายความรู้ใหม่ ๆ	หากใช้เวลามากเกินไปจะส่งผลเสียต่อการเรียนและการทำงาน
ด้านสุขภาพจิตและการปรับตัว	ช่วยให้ผู้ที่มีปัญหาการปรับตัวหรือคนเหงา มีที่ยืนในสังคมและเติมเต็มชีวิตได้	การเสพติดโลกโซเชียลมากเกินไปอาจทำให้มีปัญหาทางจิตหรือขาดทักษะการเข้าสังคมในโลกจริง

เครื่องมือใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

Capcut

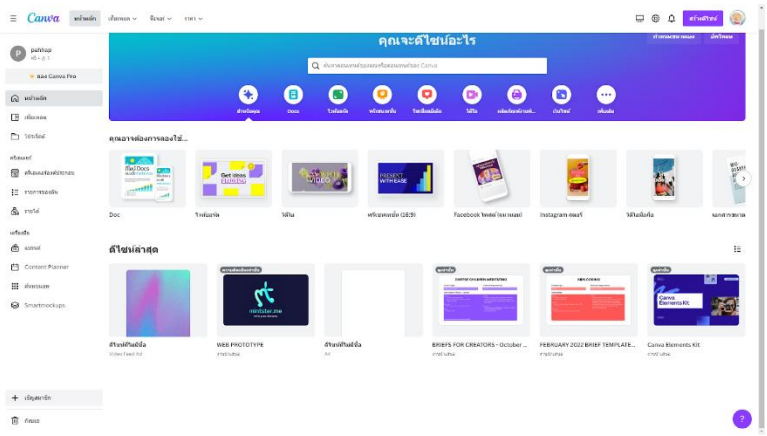
Capcut คือ แอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอแบบครบวงจรที่พัฒนาโดย ByteDance รองรับการใช้งานทั้งบนสมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และเว็บเบราว์เซอร์ โดดเด่นด้วยเครื่องมือที่ใช้งานง่าย มีฟีเจอร์อัจฉริยะอย่างการตัดพื้นหลังออกอัตโนมัติ การใส่คำบรรยาย (Auto Captions) และมีคลังเพลงรวมถึงเอฟเฟกต์ที่ทันสมัย เหมาะสำหรับการสร้างคอนเทนต์วิดีโอสั้น เช่น TikTok, Reels และ YouTube Shorts (CapCut, 2024)



ภาพประกอบ 2 หน้าต่างการตัดต่อวิดีโอและเครื่องมือต่าง ๆ ในแอปพลิเคชัน CapCut
ที่มา : CapCut (2024)

Canva

Canva คือ แพลตฟอร์มสร้างสรรค์งานกราฟิกและสื่อออนไลน์ที่ใช้งานง่ายผ่านระบบคลาวด์ (Cloud) โดยมีเทมเพลตสำเร็จรูปหลากหลาย เช่น งานนำเสนอ (Presentations) โปสเตอร์ สื่อโซเชียลมีเดีย และวิดีโอ ช่วยให้ผู้ใช้งานที่ไม่มีทักษะด้านการออกแบบระดับสูง สามารถสร้างผลงานที่มีความสวยงามและเป็นมืออาชีพได้ สิ่งที่ Canva ทำได้บ้าง โซเชียลมีเดีย สร้างคอนเทนต์รูปภาพ และวิดีโอสำหรับ เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ติ๊กต็อก (TikTok) ยูทูบ (YouTube) งานนำเสนอและเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา ออกแบบโปสเตอร์ ใบปลิว โลโก้ นามบัตร ปกหนังสือ วิดีโอและ AI ตัดต่อวิดีโอง่าย ๆ ลบพื้นหลังภาพ (Background Remover) สร้างภาพด้วย AI ทำงานร่วมกัน แชร์ผลงานและแก้ไขงานร่วมกันภายในทีมแบบเรียลไทม์ (Canva, 2024)



ภาพประกอบ 3 หน้าต่างเครื่องมือการใช้งานเบื้องต้นของโปรแกรม Canva

ที่มา : Canva (2024)

โปรแกรมบันทึกเสียง

โปรแกรมบันทึกเสียง จากโทรศัพท์ไอโฟน 15 คือ แอปพลิเคชันพื้นฐานที่ติดตั้งมาพร้อมกับระบบปฏิบัติการ iOS บน iPhone 15 ช่วยให้ผู้ใช้สามารถบันทึกเสียงคุณภาพสูงได้ทันทีผ่านไมโครโฟนในตัวเครื่อง โดยมีฟีเจอร์เด่นอย่างการตัดเสียงรบกวน (Enhance Recording) การถอดเสียงเป็นข้อความ (Transcription) อัตโนมัติ และการเชื่อมต่อข้อมูลผ่าน iCloud เพื่อใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ Apple อื่น ๆ นอกจากนี้ใน iPhone 15 Pro ยังสามารถตั้งค่าปุ่ม Action ให้เริ่มบันทึกเสียงได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย (Apple Support, 2024)

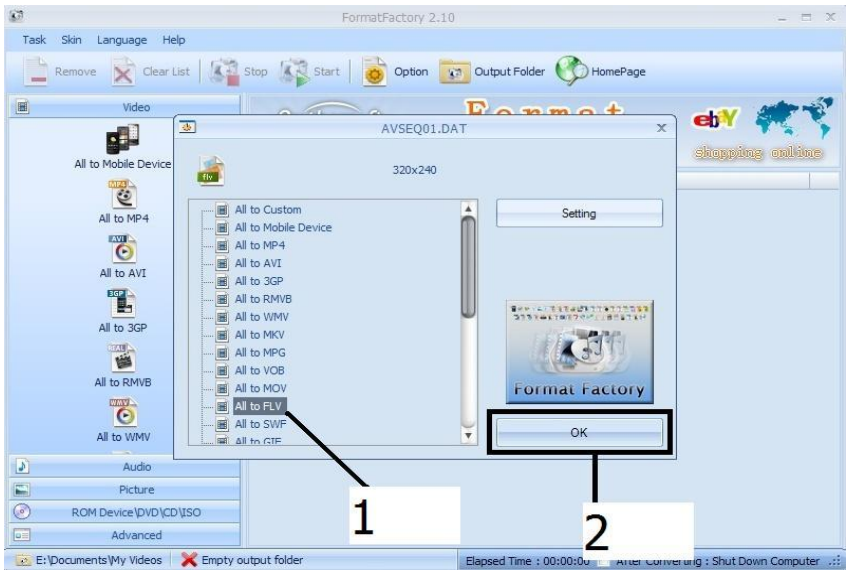


ภาพประกอบ 4 หน้าการใช้งานโปรแกรมบันทึกเสียง

ที่มา : Apple Support (2024)

โปรแกรม Format Factory

โปรแกรม Format Factory คือ โปรแกรมอรรถประโยชน์สำหรับแปลงรูปแบบไฟล์มัลติมีเดียแบบครบวงจร ที่รองรับทั้งไฟล์วิดีโอ เสียง และรูปภาพ โดยสามารถแปลงไฟล์ไปยังนามสกุลต่าง ๆ เช่น MP4 MP3 JPG หรือแม้แต่การริปแผ่น DVD/CD นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือเสริมในการตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น การรวมไฟล์ และการบีบอัดขนาดไฟล์ให้เล็กลงโดยยังคงคุณภาพไว้ ทำให้เป็นโปรแกรมที่นิยมใช้ในการแก้ปัญหาไฟล์ที่เปิดไม่ได้หรือไฟล์มีขนาดใหญ่เกินไป (PC Free Time, 2024)

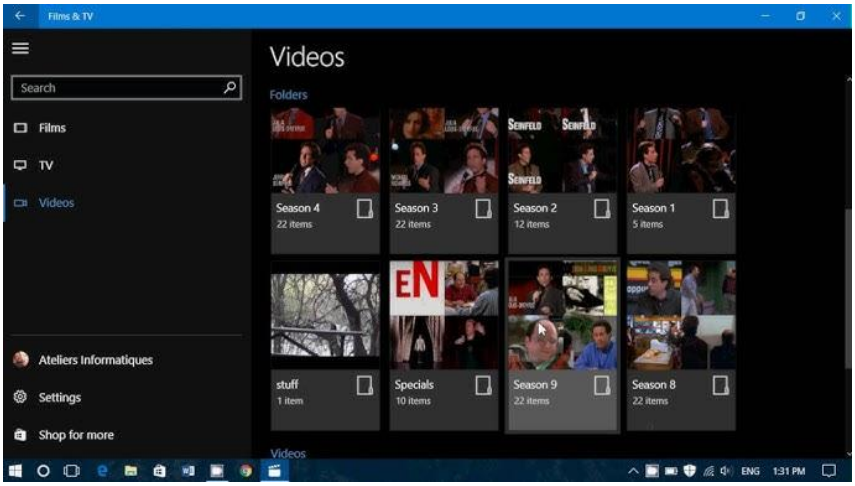


ภาพประกอบ 5 หน้าการใช้งานโปรแกรม Format Factory

ที่มา : PC Free Time (2024)

โปรแกรม Flims & TV

โปรแกรม Flims & TV คือ แอปพลิเคชันความบันเทิงพื้นฐานที่ติดตั้งมาพร้อมกับระบบปฏิบัติการ Windows (ตั้งแต่ Windows 10 และ 11) ทำหน้าที่เป็นโปรแกรมเล่นวิดีโอ (Video Player) ที่รองรับการไฟล์วิดีโอความละเอียดสูงในหลากหลายนามสกุล นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มร้านค้าดิจิทัลสำหรับซื้อหรือเช่าภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์จาก Microsoft Store โดยมีการออกแบบหน้าตาโปรแกรมให้เรียบง่าย (Minimalist) และเชื่อมต่อกับคลังวิดีโอส่วนตัวของผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็ว (Microsoft Support, 2024)



ภาพประกอบ 6 อินเตอร์เฟซแสดงคลังวิดีโอและการเล่นสื่อมัลติมีเดียในแอปพลิเคชัน Films & TV

ที่มา : Microsoft Support (2024)

บ้านท่าวัด

ประวัติความเป็นมาของชุมชน

จากคำบอกเล่าของ นายพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ ผู้รู้ทางด้านประวัติศาสตร์ของชุมชนเล่าว่า ชื่อ บ้านท่าวัด สันนิษฐานจากการตั้งชุมชนติดกับริมหนองหารและมีวัดของชุมชนจำนวน 2 วัด ที่ตั้งอยู่ริมหนองหาร ชาวบ้านในอดีตที่สัญจรทางน้ำไปมาหาสู่กันจึงเรียกที่นี้ว่า "บ้านท่าวัด" เป็นชุมชนโบราณขนาดใหญ่ ผู้คนใช้ชีวิตริมหนองน้ำสำคัญนี้มาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ต่อเนื่องมายังยุคทวารวดี ขอม และล้านช้าง ดังเห็นจากหลักฐานเป็นกลุ่มเสมาหินทรายและพระพุทธรูปหินทรายในรูปแบบศิลปะยุคทวารวดี ฐานโยนีสัญลักษณ์ของสิ่งศักดิ์สิทธิ์จากยุคขอม ทั้งการขุดพบศิลาจารึกอักษรไทน้อยที่ใช้ในสมัยล้านช้าง แสดงหลักฐานว่าบริเวณนี้เคยเป็นเมืองโบราณที่รุ่งเรืองมาก่อน รัตนโกสินทร์ตอนต้นบริเวณบ้านท่าวัดกลายเป็นบ้านเมืองร้าง การตั้งถิ่นฐานของชุมชนบ้านท่าวัดที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน เกิดขึ้นเมื่อประมาณ 170 กว่าปีที่แล้ว จากนั้นกลุ่มคนเชื้อสายลาวที่เป็นบรรพบุรุษของคนรุ่นปัจจุบันรวมตัวและกลับเข้ามาอาศัยตั้งถิ่นฐานที่บริเวณริมหนองหารตรงบ้านท่าวัดนี้ก่อนเป็นรุ่นแรก ต่อมาเริ่มมีคนจากถิ่นอื่น อย่างชาวญ้อ ชาวกะเลิงจากบ้านงิ้วด่อน และพวกกลุ่มผู้ไท โซ่ ลาว จากบ้านหนองผือ อพยพหนีแล้งที่ติดต่อกันมานานเข้ามาตั้งถิ่นฐานบ้านเรือน กลายเป็นชุมชนบ้านท่าวัดที่มีคนหลากหลายกลุ่มวัฒนธรรมและชาติพันธุ์อยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน

วิถีชีวิตของคนในชุมชนมีความผูกพันธ์กับหนองหารและศาสนา ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังนับถือผีเรียกว่า "ผีปู่ตา" ซึ่งดูแลรักษาไร่นา โดยมีการทำพิธีบูชา มีการสืบทอดประเพณีฮีตสิบสองคลองสิบสี่ ประเพณีสำคัญที่ผูกพันกับคนบ้านท่าวัดและแถบลุ่มน้ำหนองหารมาอย่างยาวนาน คือ ประเพณีการแข่งเรือยาว บ้านท่าวัดถือเป็นหมู่บ้านแรกเริ่มที่จัดประเพณีแข่งเรือ ชาวบ้านเล่ากันว่า ผู้ริเริ่มประเพณีแข่งเรือและสร้างเรือขึ้นลำแรกชื่อ "เรือนางก้อนคำไหล" คือ นายไก่ นนท์สะเกษ ผู้ใหญ่บ้านแห่งบ้านท่าวัด พอนายไก่เสียชีวิตลง ประเพณีการแข่งเรือก็ซบเซา จนมาถึงสมัยนายทอง ดาบสีพาย ได้ฟื้นฟูประเพณีแข่งเรือขึ้นอีก และต่อ "เรือนางคำไหล" เป็นลำที่ 2 จนเมื่อหมดช่วงอายุของนายทอง เรือนางคำไหลชำรุดผุพังจึงต่อเรือขึ้นอีกเป็นลำที่ 3 โดยนายเกียน หอมจัน ใช้ชื่อว่า "เรือนางคำไหลหงษ์ทะยาน" และลำที่ใช้แข่งปัจจุบันเป็นลำที่ 4 สร้างโดยนายชู ชมจันทร์ มีชื่อว่า "เรือนางพญาคำไหล" เรือนางคำไหลที่เห็นในภาพน่าจะมีอายุเก่าแก่ที่สุดในสกลนคร เป็นการพายโชว์ผู้หลักผู้ใหญ่ก่อนการแข่งเรือ มีการตีฆ้องร้องรำฟ้อนกันเพื่อความฮึกเหิมและสนุกสนาน บริเวณพื้นที่หัวเรือจะมีขนาดยาวและมี เป้ามดแดง ห้อยประดับ นายหัวเรือจะนั่งและขย่มหัวเรือเพื่อปลุกใจฝีพาย เมื่อชนะจะลุกขึ้นยืนรำฟ้อนบนหัวเรือ โดยมีกองเชียร์ร้องรำกันอย่างสนุกสนาน เป็นการรำพื้นบ้านธรรมดาปัจจุบันกลายเป็นการรำแข่งขันเพื่อเอารางวัล ส่วนตรงกลางเรือจะเป็นที่นั่งของ แม่ย่านางเรือ ใส่ชุดสีขาวนุ่งโสร่ง มีผ้าโพกหัวและผ้าลายพาดบ่า จะเป็นคนทรงเชิญสิ่งศักดิ์สิทธิ์มาลงเรือไปด้วย เชื่อว่าจะนำชัยชนะและความสำเร็จมาให้ (เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา และ วุฒิกร กะตะสีลา, 2566)



ภาพประกอบ 6 หมู่บ้านท่าวัด

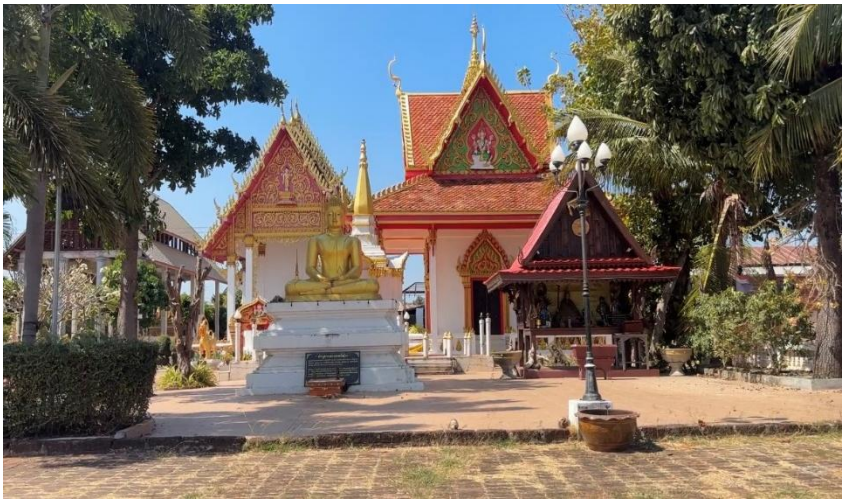
แหล่งโบราณคดีชุมชน

แหล่งโบราณคดีบ้านท่าวัด แหล่งโบราณคดีแบ่งเป็น 3 แห่ง ตามที่ตั้งของวัด ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมโบราณวัตถุ ดังนี้

1. วัดเหนือ หรือปัจจุบันมีชื่อว่า วัดมหาพรหมโพธิราช วัดเหนือหรือวัดมหาพรหมโพธิราช ป็นวัดที่มีโบราณวัตถุที่สำคัญหลายอย่าง เช่น เศียรพระพุทธรูปสมัยทวาราวดี ศิลาทรายศิลปะแบบทวาราวดี นอกจากนั้นยังมีเนินดินเชื่อว่าเป็นสิมร้างมาก่อน ซึ่งแสดงว่าเป็นวัดสมัยเดียวกับวัดกลางและวัดใต้และยังมีวัตถุโบราณที่พบภายหลังอีกหลายอย่าง

2. วัดกลาง หรือวัดกลางศรีเชียงใหม่ เป็นแหล่งที่มีเสมาหินจำนวนมากปักอยู่ 8 ทิศซ้อนกัน เสมาหินทั้งหมดมีแกนกลางเป็นรูปสถูป มีหม้อน้ำ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ถึงความอุดมสมบูรณ์นับว่าเป็นเสมาหินรุ่นเก่าในจำนวน 3 รุ่นของสมัยทวาราวดี คือรุ่นที่ 1 มีสถูปหรือพระพุทธรูปยืนเป็นแกนกลาง รุ่นที่ 2 มีภาพพุทธประวัติหรือชาดกอยู่กลาง รุ่นที่ 3 ฐานเสมาหินจำหลักบัวคว่ำบัวหงายกับรูปเทวดามนุษย์ ทรวงทรงงามกว่ารุ่นที่ 3 กลุ่มเสมาหินวัดกลางศรีเชียงใหม่เป็นกลุ่มเสมาหินที่ปักอยู่บนแผ่นดิน มีบางส่วนที่ปักจมเหลือแต่ส่วนยอด แต่บางส่วนวางตั้งอยู่บนพื้นดิน ซึ่งชาวบ้านยืนยันว่าเป็นของดั้งเดิม มิได้นำมาจากที่อื่น นอกจากเสมาหินแล้วยังมีเนินดินที่เชื่อว่า เป็นสิมร้างมาก่อน แสดงว่าเป็นวัดวาอารามยุคสมัยเดียวกับวัดใต้และวัดเหนือ

3. วัดใต้ หรือวัดป่าเอวขันธ์วิปัสสนาวาส วัดใต้แต่เดิมเป็นวัดร้างเหลือแต่ฐานสิม คาดว่าปล่อยให้ร้างมานานแล้วนอกจากจะไม่มีการบูรณปฏิสังขรณ์มานานแล้ว ในฤดูน้ำบางปีน้ำก็ท่วมตลิ่งกัดเซาะทำให้สิ่งก่อสร้างที่มีอยู่ชำรุด จึงเหลือแต่ฐานโบสถ์กับฐานชุกชีที่เป็นที่ตั้งพระพุทธรูป ที่ชาวบ้านเรียกว่า "เอวขันธ์" จึงตั้งชื่อว่า "วัดป่าเอวขันธ์วิปัสสนาวาส" ทะเลสาบหนองหาร เป็นทะเลสาบน้ำจืดขนาดใหญ่ที่สุดของภาตะวันออกเฉียงเหนือ และใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศ เป็นรองจากบึงบอระเพ็ด ซึ่งเป็นแหล่งน้ำสำคัญของคนในชุมชน ชาวบ้านมีวิถีชีวิตผูกพันธ์กับหนองหาน ทั้งการใช้ชีวิตและการหากิน (เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา และ วุฒิกร กะตะสีลา, 2566)



ภาพประกอบ 7 วัดมหาพรหมโพธิราช

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. จริยา รสหอม (2022) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และ 3) ศึกษาผลการทดลองใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน กลุ่มผลิตภัณฑ์ 7 กลุ่ม ๆ ละ 5 คน ประกอบด้วย ประธานแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 คน และผู้ที่รับผิดชอบผลิตสินค้า จำนวน 4 คน และกลุ่มนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า จำนวน 20 คน เครื่องมือการวิจัยได้แก่ 1.1 แบบสอบถามความเหมาะสมขององค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน 1.2 แบบสอบถามองค์ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน 1.3 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่า ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ (1) การศึกษาปัญหา/ความต้องการ ดังนี้ 1.1) การเข้าถึงของกลุ่มลูกค้าอยู่ในวงจำกัดในชุมชนและคนที่รู้จักเท่านั้น 1.2) ต้องการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ (2) เครื่องมือแบบสัมภาษณ์โดยการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับแนวทางสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ส่วนที่ 2 การแก้ไขปัญหา ประกอบด้วย (1) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ 2 รูปแบบ 1.1) สื่อวิดีโอ 1.2) แบนเนอร์รูปภาพ (2) การหาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ โดยการ 2.1) นำไปทดลองใช้ 2.2) ประเมินความความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ (3) เครื่องมือแบบสอบถามความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วนที่ 3 การนำไปใช้ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ (1) ช่องทางการประชาสัมพันธ์บนระบบออนไลน์ 2 ช่องทาง คือ 1.1) เฟซบุ๊กแฟนเพจ 1.2) เฟซบุ๊กกลุ่ม (2) กลุ่มผู้ใช้งาน จำนวน 2 กลุ่ม คือ 2.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน 2.2) กลุ่มนักท่องเที่ยว/ลูกค้าทั่วไป (3) เครื่องมือ คือ แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลการสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมขององค์ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่า โดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ระดับมากที่สุด 2) ผลการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับมาก และ 3) ผลการทดลองใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.46

2. พระครูใบฎีกาเวียง กิตฺติวณโณ และคณะ (2022) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนปราสาทขอม ในจังหวัดสุรินทร์

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนปราสาทขอมในจังหวัดสุรินทร์ 2) เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนปราสาทขอมในจังหวัดสุรินทร์ 3) เพื่อพัฒนาคู่มือการท่องเที่ยวตามเส้นทางชุมชนปราสาทขอมในจังหวัดสุรินทร์

ผลการวิจัยพบว่า จังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัดที่มีแหล่งอารยธรรมขอมขอมโบราณที่สำคัญแห่งหนึ่งในอีสานใต้ โดยเฉพาะปราสาทขอมซึ่งเป็นโบราณสถานที่มีคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ คุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมและคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวทางศาสนาศาสนาและวัฒนธรรมคือที่สำหรับใช้สัญจรเที่ยวไปมาของมนุษย์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจในระยะเวลาสั้น ๆ จากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง โดยเส้นทางการท่องเที่ยวปราสาทขอมในงานวิจัยนี้มี 4 แห่ง คือปราสาทศีขรภูมิ ปราสาทช่างปี ปราสาทภูมิโปน และปราสาทตาเมือน ในการเดินทางเพื่อไปเที่ยวชมหรือไปศึกษาปราสาททั้ง 4 แห่งนั้น เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวสะดวกที่สุดหรือจะใช้การเช่ารถไปก็ได้ เส้นทางการท่องเที่ยวปราสาทขอมในจังหวัดสุรินทร์มีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวปราสาทขอมหรือการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมกับจังหวัดใกล้เคียง เช่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษและอุบลราชธานี

เพราะนอกจากจะมีประโยชน์ในการเที่ยวปราสาทขอมในจังหวัดสุรินทร์แล้วยังได้นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวด้านอื่นที่มีอยู่ในจังหวัดสุรินทร์ด้วย เช่น การเที่ยวไหว้พระที่ศักดิ์สิทธ์ เช่น หลวงพ่อพระชีว์วัดบูรพาราม พระศรีอริยเมตไตร วัดศาลาลอย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดสุรินทร์ เป็นต้น

3. จักรกฤช ใจรัศมี และคณะ (2022) ได้ทำวิจัยเรื่อง ผลการใช้สื่อดิจิทัลโดยใช้อัตลักษณ์ชุมชนเป็นฐานเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนบ้านเทนมีย์ จังหวัดสุรินทร์

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อดิจิทัลโดยใช้อัตลักษณ์ชุมชนเป็นฐานเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนบ้านเทนมีย์ จังหวัดสุรินทร์ และ 2) ศึกษาผลการใช้สื่อดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น โดยใช้การวิจัยแบบผสมผสาน ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ จากการศึกษากลุ่มเป้าหมาย 30 คน และกลุ่มตัวอย่าง 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์ความต้องการ และแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อสื่อดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสังเคราะห์ความต้องการของชุมชน และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า สื่อดิจิทัลอยู่ในรูปแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ทั้งแบบภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ส่วนสื่อโมชั่นกราฟิกแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชุมชนบ้านเทนมีย์ ประกอบด้วย ประวัติและความเป็นมา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่ การแต่งกาย อาหารพื้นถิ่น และประเพณี รวมไปถึงสินค้าโอทอป นวัตวิถี ฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงชุมชน สำหรับการเข้าถึงสามารถเข้าถึงได้ด้วยคิวอาร์โค้ด ที่อยู่บนโปสเตอร์ที่ออกแบบไว้ ซึ่งผลการพัฒนาสื่อดิจิทัล พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย โดยรวมอยู่ที่ระดับมากที่สุด (4.75) และผลการใช้สื่อดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก (4.35) กล่าวโดยสรุปสื่อดิจิทัลสามารถนำไปใช้งานในการแสดงอารมณ์ ความรู้สึก การสื่อสาร ผ่านสติ๊กเกอร์ไลน์ อีกทั้งยังส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนบ้านเทนมีย์ผ่านโมชั่นกราฟิกอีกด้วย

4. ภูสิตา เห็นประเสริฐ และคณะ (2023) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีความจริงเสริม การท่องเที่ยววิถีชุมชนคนภูไท จังหวัดกาฬสินธุ์

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีความจริงเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคนภูไท จังหวัดกาฬสินธุ์ 2. เพื่อศึกษาการหาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีความจริงเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคนภูไท จังหวัดกาฬสินธุ์ เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย 1. สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีความจริงเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคนภูไท

จังหวัดกาฬสินธุ์ 2. แบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีความจริงเสริม การท่องเที่ยววิถีชุมชนคนภูไท จังหวัดกาฬสินธุ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ คณะองค์การบริหารส่วนตำบลหนองห้าง พร้อมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ตำบลหนองห้าง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปี 2565

ผลการวิจัยพบว่า 1.) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีความจริงเสริม การท่องเที่ยววิถีชุมชนคนภูไท จังหวัดกาฬสินธุ์ มีความเหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลหนองห้าง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 2.) การหาคุณภาพของสื่อเทคโนโลยีความจริงเสริม การท่องเที่ยววิถีชุมชนคนภูไท จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยค่า ($\bar{x}$= 4.60 , S.D. = 0.13) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการออกแบบ โดยค่า ($\bar{x}$ = 4.65, S.D. = 0.26) อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเนื้อหาโดยค่า ($\bar{x}$ = 4.63 , S.D.. = 0.22) อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการใช้เทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) โดยค่า ($\bar{x}$= 4.60, S.D. = 0.06) อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการใช้งานในภาพรวม โดยค่า ($\bar{x}$= 4.50, S.D. = 0.00) อยู่ในระดับมากที่สุด แสดงว่าการพัฒนาสื่อเทคโนโลยีความจริงเสริม การท่องเที่ยววิถีชุมชนคนภูไท จังหวัดกาฬสินธุ์ อยู่ในระดับมากที่สุด

5. จุฑามาศ เอี่ยมอุตมะ และคณะ (2025) ได้ทำวิจัยเรื่อง แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเพื่อสร้างความยั่งยืน

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 2) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา 3) เสนอแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเพื่อสร้างความยั่งยืน การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย เชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 443 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) จากการหาค่า F-test และ t-test และวิธีวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA)

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านความดึงดูดใจและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม แต่ระดับการเข้าถึงและสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง 2) ปัจจัยส่วนประสมทาง

การตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ลักษณะทางกายภาพ ผลิตภัณฑ์ บุคลากร ราคา และการส่งเสริมการตลาด และ 3) แนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วย 4 ด้านหลัก ได้แก่ การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมผ่านนวัตกรรม (Innovation) การพัฒนามาตรฐานบริการและราคาที่เป็นธรรม (Norms) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Collaboration) และการอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรม (Conservation) ซึ่งสังเคราะห์เป็น “โมเดล INCC” เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาให้สมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ผลการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และพื้นที่อื่นของประเทศไทย

6. พระครูพิศาลบุญญากร (เฟื่อง สมบูญบัติ) (2025) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนานวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์สืบสานพระพุทธศาสนายุคทวารวดี จังหวัดนครปฐม

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) รวบรวมข้อเสนอและเนื้อหาเกี่ยวกับพระพุทธศาสนายุคทวารวดี 2) พัฒนานวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์สืบสานพระพุทธศาสนายุคทวารวดี 3) ถ่ายทอดเผยแพร่นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์สืบสานพระพุทธศาสนายุคทวารวดี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์เอกสาร สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 10 คน นำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการพัฒนาสื่อออนไลน์เผยแพร่และการลงพื้นที่โบราณสถานเพื่อจัดกิจกรรมสืบสานพระพุทธศาสนายุคทวารวดี มีนักเรียนเข้าร่วม จำนวน 30 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา ตีความ ประมวลผลข้อมูลและเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1) การรวบรวมองค์ความรู้พระพุทธศาสนายุคทวารวดีเกี่ยวกับความเจริญรุ่งเรืองของพระพุทธศาสนาในเมืองนครปฐมโบราณจากร่องรอยโบราณสถานโบราณวัตถุ พุทธศิลปกรรมที่ขุดค้นพบในพื้นที่จังหวัดนครปฐม ได้แก่ จุลประโทณเจดีย์ ซึ่งเชื่อว่าเป็นศาสนาสถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองทวารวดีในอดีต เนินพระ (เนินยายหอม) เชื่อว่าเป็นศาสนาสถานนอกเมืองทวารดีติดท่าเรือในอดีต และศาสนาวัตถุที่พบมาก ได้แก่ ธรรมจักร จารึกคาถาเยธัมมา 2) การพัฒนานวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ นำข้อมูลที่ได้มาใช้สร้างเนื้อหาและพัฒนาเป็นนวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 3 ตอน คือ 2.1) เสนอประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนาที่เนินพระ (เนินยายหอม) 2.2) เสนอเกี่ยวกับธรรมจักร จารึกคาถาเยธัมมา และ 2.3) เสนอเนื้อหาพุทธศิลปกรรมสำคัญยุคทวารวดี และ 3) นำสื่อที่สร้างขึ้นถ่ายทอดเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ติ๊กต็อก และการจัดกิจกรรมสืบสานพระพุทธศาสนายุคทวารวดี ผลการประเมินโดยการสะท้อนคิดภายหลังจากการจัดกิจกรรม เยาวชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเชิงพื้นที่ทำให้เกิดการเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่สมจริง

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน

ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเฟซบุ๊กเพจ คณะผู้จัดทำได้ศึกษา และวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ศึกษาข้อมูลหน่วยงาน

สถานที่ตั้ง

ที่อยู่ หมู่ 3 และ หมู่ 9 บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ประวัติความเป็นมา

จากคำบอกเล่าของ นายพูลสวัสดิ์ มูลตองคะ ผู้รู้ทางด้านประวัติศาสตร์ของชุมชน เล่าว่า ชื่อบ้านท่าวัด สันนิษฐานจากการตั้งชุมชนติดกับริมหนองหารและมีวัดของชุมชนจำนวน 2 วัด ที่ตั้งอยู่ริมหนองหาร ชาวบ้านในอดีตที่สัญจรทางน้ำไปมาหาสู่กันจึงเรียกที่นี้ว่า บ้านท่าวัด เป็นชุมชนโบราณขนาดใหญ่ ผู้คนใช้ชีวิตริมหนองน้ำสำคัญนี้มาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ต่อเนื่องมายังยุคทวารวดี ขอม และล้านช้าง ดังเห็นจากหลักฐานเป็นกลุ่มเสมาหินทรายและพระพุทธรูปหินทรายในรูปแบบศิลปะยุคทวารวดี ฐานโยนีสัญลักษณ์ของสิ่งศักดิ์สิทธิ์จากยุคขอม ทั้งการขุดพบศิลาจารึกอักษรไทน้อยที่ใช้ในสมัยล้านช้าง แสดงหลักฐานว่าบริเวณนี้เคยเป็นเมืองโบราณที่รุ่งเรืองมาก่อนรัตนโกสินทร์ตอนต้นบริเวณบ้านท่าวัดกลายเป็นบ้านเมืองร้าง การตั้งถิ่นฐานของชุมชนบ้านท่าวัดที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน เกิดขึ้นเมื่อประมาณ 170 กว่าปีที่แล้ว จากนั้นกลุ่มคนเชื้อสายลาวที่เป็นบรรพบุรุษของคนรุ่นปัจจุบันรวมตัวและกลับเข้ามาอาศัยตั้งถิ่นฐานที่บริเวณริมหนองหารตรงบ้านท่าวัดนี้ก่อนเป็นรุ่นแรก ต่อมาเริ่มมีคนจากถิ่นอื่นอย่างชาวญ้อ ชาวกะเลิงจากบ้านงิ้วด่อน และพวกกลุ่มผู้ไท โซ่ ลาว จากบ้านหนองผือ อพยพหนีแล้งที่ติดต่อกันมานานเข้ามาตั้งถิ่นฐานบ้านเรือน กลายเป็นชุมชนบ้านท่าวัดที่มีคนหลากหลายกลุ่มวัฒนธรรมและชาติพันธุ์อยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน (เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา และ วุฒิกร กะตะสีลา, 2566)

อารยธรรม 4 ยุค

ชุมชนโบราณ บ้านท่าวัด เป็นชุมชนเก่าแก่ในเขตตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีลักษณะเป็นชุมชนชนบทที่ยังคงรักษาวิถีชีวิตดั้งเดิมไว้ได้อย่างชัดเจน ทั้งด้านความเชื่อ ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่พบในพื้นที่โดยการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีที่หลากหลาย ทำให้นักวิชาการสามารถแบ่งช่วงเวลาทางวัฒนธรรมได้ดังนี้

1. ยุคก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลาย (ยุคหินใหม่ถึงยุคเหล็ก) เป็นช่วงเวลาแรกสุดที่มีการค้นพบร่องรอยกิจกรรมของมนุษย์ เช่น การใช้เครื่องมือหินและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการนับถือผีหรือบรรพบุรุษ

2. ยุคทวารวดี เป็นยุคที่ชุมชนบ้านท่าวัดเริ่มรับอิทธิพลทางศาสนาพุทธนิกายหินยานจากภายนอก มีการค้นพบใบเสมาหินทรายจำนวนมากที่มีภาพสลักเกี่ยวกับพุทธประวัติและการดำเนินชีวิตที่สงบสุข เช่น การเล่นดนตรีและการร่ายรำ

3. ยุคขอม/เขมรโบราณ อารยธรรมนี้เข้ามารุ่งเรืองในแอ่งสกลนครประมาณพุทธศตวรรษที่ 16-17 ซึ่งเห็นได้จากโบราณวัตถุทางศาสนาพราหมณ์-ฮินดู เช่น ฐานโยนีที่พบในบริเวณใกล้เคียง

4. ยุคล้านช้าง อยุธยาตอนปลายถึงปัจจุบัน เป็นช่วงที่วัฒนธรรมพื้นเมืองผสมผสานกับอิทธิพลของอาณาจักรล้านช้างและสยามในยุคหลังจนกลายเป็นชุมชนในปัจจุบัน

วิถีชีวิตปฏิทินชุมชนและชีวิตประจำวัน

วิถีชีวิตของคนในชุมชนมีความผูกพันธ์กับหนองหารและศาสนา ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังนับถือผีเรียกว่า "ผีปู่ตา" ซึ่งดูแลรักษาไร่นา โดยมีการทำพิธีบูชา มีการสืบทอดประเพณีฮีตสิบสองคลองสิบสี่ ประเพณีสำคัญที่ผูกพันกับคนบ้านท่าวัดและแถบลุ่มน้ำหนองหารมาอย่างยาวนาน คือ ประเพณีการแข่งเรือยาว บ้านท่าวัดถือเป็นหมู่บ้านแรกเริ่มที่จัดประเพณีแข่งเรือ ชาวบ้านเล่ากันว่า ผู้ริเริ่มประเพณีแข่งเรือและสร้างเรือขึ้นลำแรกชื่อ "เรือนางก้อนคำไหล" คือ นายไก่ นนท์สะเกษ ผู้ใหญ่บ้านแห่งบ้านท่าวัด พอนายไก่เสียชีวิตลง ประเพณีการแข่งเรือก็ซบเซา จนมาถึงสมัยนายทอง ดาบสีพาย ได้ฟื้นฟูประเพณีแข่งเรือขึ้นอีก และต่อ "เรือนางคำไหล" เป็นลำที่ 2 จนเมื่อหมดช่วงอายุของนายทอง เรือนางคำไหลชำรุดผุพังจึงต่อเรือขึ้นอีกเป็นลำที่ 3 โดยนายเกียน หอมจัน ใช้ชื่อว่า เรือนางคำไหลหงษ์ทะยาน และลำที่ใช้แข่งปัจจุบันเป็นลำที่ 4 สร้างโดยนายชู ชมจันทร์ มีชื่อว่า "เรือนางพญาคำไหล" เรือนางคำไหลที่เห็นในภาพน่าจะมีอายุเก่าแก่ที่สุดในสกลนคร เป็นการพายโชว์ผู้หลัก

ผู้ใหญ่ก่อนการแข่งเรือ มีการตีฆ้องร้องรำฟ้อนกันเพื่อความฮึกเหิมและสนุกสนาน บริเวณพื้นที่หัวเรือจะมีขนาดยาวและมี เป้ามดแดง ห้อยประดับ นายหัวเรือจะนั่งและขย่มหัวเรือเพื่อปลุกใจฝีพาย เมื่อชนะจะลุกขึ้นยืนรำฟ้อนบนหัวเรือ โดยมีกองเชียร์ร้องรำกันอย่างสนุกสนาน เป็นการรำพื้นบ้านธรรมดา ปัจจุบันกลายเป็นการรำแข่งขันเพื่อเอารางวัล ส่วนตรงกลางเรือจะเป็นที่นั่งของแม่ย่านางเรือ ใส่ชุดสีขาวนุ่งโสร่ง มีผ้าโพกหัวและผ้าลายพาดบ่า จะเป็นคนทรงเชิญสิ่งศักดิ์สิทธิ์มาลงเรือไปด้วย เชื่อว่าจะนำชัยชนะและความสำเร็จมาให้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี

1.2 ประชากรในเขตจังหวัดสกลนคร จำนวน 1,133,197 คน (สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2568)

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2.2 ประชากรผู้ใช้โซเชียลมีเดีย ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (Yamane, 1973 อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ์, 2553) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling)

3. ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่

1. โปรแกรม CapCut ในการตัดต่อวิดีโอ
2. โปรแกรม Canva ทำการตัดต่อรูปภาพและกราฟิก
3. กล้องโทรศัพท์ iPhone 15 ใช้ถ่ายวีดีโอ และถ่ายรูป
4. ใช้โปรแกรมบันทึกเสียงจากโทรศัพท์ iPhone 11

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคุณภาพและประเมินความพึงพอใจ ได้แก่

1. แบบสอบถามประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน
2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

วิธีการสร้างและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ

เพื่อให้เครื่องมือในการวิจัยมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกรอบแนวคิด ของการวิจัยมากที่สุด คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างจากหลักการแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตเนื้อหานำมาเป็นกรอบแนวคิดในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาเอกสาร หลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการสร้างเครื่องมือประเภทแบบสอบถาม เพื่อสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัย
3. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้
    3.1 แบบสอบถามเพื่อหาประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์
    3.2 แบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์

ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่าตามแนวคิดของลิเคิร์ทสเกล (Likert Scale) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546) โดยกำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมมากที่สุด
4 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมมาก
3 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมปานกลาง
2 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมน้อย
1 หมายถึง ระดับการจัดการเหมาะสมน้อยที่สุด

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อรับทราบคำแนะนำ ข้อเสนอแนะ

5. นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจหาหาค่าดรรชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยมีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน

พิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามตัวแปร โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

+1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามตรงหรือสอดคล้องกับนิยามตัวแปร

0 เมื่อไม่แน่ใจหรือข้อคำถามมีลักษณะคลุมเครือไม่ชัดเจน

-1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่ตรงหรือไม่สอดคล้องกับนิยามตัวแปร

จากนั้นนำมาหาค่าดรรชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC)

โดยใช้สูตร $lOC = \frac{\sum R}{N}$

IOC หมายถึง ดรรชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับความมุ่งหมาย

$\sum R$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

การพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ในทุกข้อคำถามนั้นมีค่าเท่ากับ 1.00 หากข้อคำถามที่มีค่า .50 – 1.00 จะคัดเลือกไว้ และข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ต่ำกว่า .50 จะพิจารณาปรับปรุงหรือไม่คัดเลือกไว้

6. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

7. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้ไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาค (Cronbach’s Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับตั้งแต่ .70 ขึ้นไป

8. จัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ และนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ได้คืนมานำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อดำเนินการจัดทำข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และใช้วิธีทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวางแผนและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

หลังจากลงพื้นที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้จัดทำได้ทำการวางแผนและออกแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีคลิปวิดีโอทั้งหมด 8 คลิป คลิปละ 2-3 นาที มีรายละเอียดดังนี้

1. เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด ความยาว 5:18 นาที
2. แนะนำบ้านท่าวัด ความยาว 5:52 นาที
3. โบราณสถาน/โบราณวัตถุ ความยาว 4:11 นาที
4. ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์ ความยาว 3:25 นาที
5. ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี ความยาว 5:17 นาที
6. ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ ความยาว 3:28 นาที
7. ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง ความยาว 3:23 นาที
8. สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด ความยาว 3:04 นาที

สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผ่านเฟซบุ๊กเพจ มีทั้งหมด 8 คลิป ความยาวคลิปละ 2-3 นาที มีเนื้อหาสคริปต์ ดังนี้

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:04	Opening Shot	Title ชื่อเรื่อง	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
2.	0:05 – 0:17	Overlay	พิธีกรแนะนำตัว	พิธีกร : สวัสดีค่ะ ดิฉัน นางสาวปวีณา พรมภักดี และดิฉันนางสาวจุฑาภรณ์ ปัญญาสาร กำลังศึกษาอยู่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 4	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
3.	0:18 – 1:03	Overlay	พิธีกรแนะนำอาจารย์	พิธีกร : เราทั้งสองคนได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการคลังวัฒนธรรมชุมชนบ้านท่าวัด สู่การสืบสานอย่างยั่งยืน ซึ่งมีอาจารย์ธิติมา รจนา อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ นอกจากนี้ยังได้มีโอกาสเรียนรู้การทำงานจากอาจารย์ท่านอื่นในโครงการได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพา พร ยืนสุข อาจารย์นาฎดา เรืองชาญ ดร.ปิยพัชร วิมล โสภณกิตติ อาจารย์สาขาวิชา	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:18 – 1:03	Overlay	พิธีกรแนะนำอาจารย์	พิธีกร : คอมพิวเตอร์ธุรกิจ อาจารย์ภวภาวัน ล้อมหา มงคล อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และดร.เชาวณา ไข่แก้ว อาจารย์สาขาวิชาสังคมศาสตร์	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
4.	1:04 – 1:20	High Angle / Eye Level	ทางเข้าบ้านท่าวัด	พิธีกร : พวกเรามีโอกาสได้ลงพื้นที่ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นชุมชนที่มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่น่าสนใจและยังมีแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของชุมชน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
5.	1:21 – 1:28	Eye Level	บริเวณชุมชน	พิธีกร : เมื่อเข้าไปภายในหมู่บ้าน จะสัมผัสได้ถึงความเป็นกันเองของผู้คน และรอยยิ้มที่จริงใจ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเรือน และแปลงผักหน้าบ้านที่ช่วยสร้างบรรยากาศที่ร่มรื่นเงียบสงบ และน่าอยู่	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
6.	1:29 – 1:57	Eye Level / Wide Shot	ประชุมร่วมกับชุมชน	พิธีกร : ในครั้งแรกของการลงพื้นที่ เป็นการประชุมร่วมกับชุมชน ซึ่งอาจารย์ในโครงการได้พูดถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ และปรึกษาหารือร่วมกับชุมชนเกี่ยวกับวัฒนธรรมของบ้านท่าวัดที่ประชากรในชุมชนต้องการสืบสานอนุรักษ์ไว้	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
7.	1:58 – 2:07	Wide Shot	ประชุมร่วมกับชุมชน	พิธีกร : จากนั้นได้ทำการแบ่งกลุ่มเก็บรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรม ซึ่งกลุ่มของเราได้ทำหน้าที่ เก็บข้อมูลเกี่ยวกับดนตรีพื้นเมือง	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
8.	2:08 – 2:36	Wide Shot / Zoom In / High Angle	- ประชุมร่วมกับชุมชน - ลงพื้นที่พบปะพูดคุย	พิธีกร : ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมบ้านท่าวัด ในครั้งนี้ คือ เก็บข้อมูลด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของบ้านท่าวัด จากนั้นได้ลงพื้นที่เพื่อบันทึกข้อมูลใน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
8.	2:08 – 2:36	Wide Shot / Zoom In / High Angle	- ประชุมร่วมกับชุมชน - - ลงพื้นที่พบปะพูดคุย	พิธีกร : รูปแบบดิจิทัล เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ เสียง จากคนในชุมชน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
9.	2:37 – 2:58	Eye Level /Close-up	- ประชุมร่วมกับชุมชน - ผลิตภัณฑ์จักสาน	พิธีกร : ในวันที่เราประชุมร่วมกับชุมชนพบว่าข้อมูลวัฒนธรรมของชุมชนที่ต้องการอนุรักษ์/สืบสาน ได้แก่ ฮีต 12 คอง 14 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ สถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าทางวัฒนธรรม เช่น ผ้าทอ ผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา เป็นต้น	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
10.	2:59 – 3:14	Eye Level /Close-up	- ลงพื้นที่พบปะพูดคุย - แนะนำสินค้าในชุมชน	พิธีกร : จากนั้นพวกเราได้มีโอกาสลงพื้นที่พบปะพูดคุยกับคนในชุมชนเกี่ยวกับสินค้าชุมชนของบ้านท่าวัด โดยการพูดคุยในครั้งนี้ทำให้พวกเราได้เรียนรู้ถึงกระบวนการผลิตสินค้า และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงแนวทางในการพัฒนาสินค้า	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
11.	3:15 – 4:17	Zoom In	- กลุ่มกระเป๋าต้นกก - กลุ่มดินปลูก - กลุ่มทอเสื่อกก - กลุ่มปลาแปรรูป - กลุ่มผ้าทอมัดหมี่ - กลุ่มลูกประคบสมุนไพร	พิธีกร : กลุ่มกระเป๋าต้นกก ประธานกลุ่มชื่อ นางวลัยพร สาขันธ์โคตร กลุ่มดินปลูก ประธานกลุ่มชื่อ นางบรรทม ซุยสูงเนิน กลุ่มทอเสื่อกก ประธานกลุ่มชื่อ นางทองยุ่น ศรีเพียไชย กลุ่มปลาแปรรูป ประธานกลุ่มชื่อ นางกัลยา นานาวัน กลุ่มผ้าทอมัดหมี่ ประธานกลุ่มชื่อ นางอนงค์ ทุมเชียงเข้ม และ กลุ่มลูกประคบสมุนไพร ประธานกลุ่มชื่อ นางลอน ราชประมา	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
12.	4:18 – 5:13	Eye Level /High Angle /Low Angle / Zoom In	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการที่โรงเรียนบ้านท่าวัดคุรุราชบำรุงวิทย์	พิธีกร : นอกจากนี้กลุ่มของเราได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมชุมชนบ้านท่าวัด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์” ที่โรงเรียนบ้านท่าวัดคุรุราษฎร์บำรุงวิทย์ ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อให้นักเรียนได้เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 3 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
12.	4:18 – 5:13	Eye Level /High Angle /Low Angle / Zoom In	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการที่โรงเรียนบ้านท่าวัดคุรุราชบำรุงวิทย์	พิธีกร : สืบสาน และประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งในกิจกรรมนี้กลุ่มพวกเราได้รับหน้าที่จัดเตรียมอุปกรณ์ ดูแลผู้เข้าร่วมกิจกรรม บันทึกภาพ รวมถึงร่วมเรียนรู้การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่าและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการทำงานได้ในอนาคต	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
13.	5:12 – 5:18	End Title	ช่วงปิดคลิป	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 - 0:03	Opening Shot	Title ชื่อเรื่อง	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
2.	0:04 – 0:20	Eye Level	ทางเข้าบ้านท่าวัด	พิธีกร : วันนี้ขอพาทุกคนมาทำความรู้จักกับบ้านท่าวัด ชุมชนเล็ก ๆ ที่เต็มไปด้วยความอบอุ่น และเสน่ห์ของวิถีชีวิตแบบอีสาน ซึ่งตั้งอยู่ในตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
3.	0:21 - 2:19	Pan / High Angle /Close-up	- กราฟิกประวัติบ้านท่าวัด - วัดกลางศรีเชียงใหม่ - ริมหนองหาร - ใบเสมา - พระพุทธรูปหินทราย - ฐานโยนี - ศิลาจารึกอักษรไทยน้อย - พระธาตุนารายณ์เจงเวง	พิธีกร : ผู้จากคำบอกเล่าของนายพูลสวัสดิ์ มูลตอง ผู้รู้ทางด้านประวัติศาสตร์ของชุมชนเล่าว่าชื่อบ้านท่าวัดสันนิษฐานจากการตั้งชุมชนติดกับริมหนองหาร และมีวัดของชุมชนจำนวน 2 วัด ที่ตั้งอยู่ริมหนองหาร ชาวบ้านในอดีตที่สัญจรทางน้ำไปมาหาสู่กันจึงเรียกที่นี้ว่า บ้านท่าวัด เป็นชุมชนโบราณขนาดใหญ่ ผู้คนใช้ชีวิตริมหนองน้ำสำคัญนี้มาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ต่อเนื่องมายังยุคทวารวดี ขอม และล้านช้าง ดังเห็นจากหลักฐานเป็นกลุ่มเสมาหินทรายและ	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:21 - 2:19	Eye Level / Pan / High Angle /Close-up	- กราฟิกประวัติบ้านท่าวัด - วัดกลางศรีเชียงใหม่ -ริมหนองหาร - ใบเสมา - พระพุทธรูปหินทราย - ฐานโยนี - ศิลาจารึกอักษรไทยน้อย - พระธาตุนารายณ์เจงเวง	พิธีกร : พระพุทธรูปหินทรายในรูปแบบศิลปะยุคทวารวดี ฐานโยนีสัญลักษณ์จากยุคขอม ทั้งการขุดพบศิลาจารึกอักษรไทน้อยที่ใช้ในสมัยล้านช้าง แสดงหลักฐานว่าบริเวณนี้เคยเป็นเมืองโบราณที่รุ่งเรืองมาก่อน รัตนโกสินทร์ตอนต้นบริเวณบ้านท่าวัดกลายเป็นบ้านเมืองร้าง การตั้งถิ่นฐานของชุมชนบ้านท่าวัดที่เห็นอยู่ในปัจจุบันเกิดขึ้นเมื่อประมาณ 170 กว่าปีที่แล้ว จากนั้นกลุ่มคนเชื้อสายลาวที่เป็นบรรพบุรุษของคนรุ่นปัจจุบันรวมตัวและกลับเข้ามาอาศัยตั้งถิ่นฐานที่บริเวณริมหนองหารตรงบ้านท่าวัดนี้ก่อนเป็นรุ่นแรก ต่อมาเริ่มมีคนจากถิ่นอื่น อย่างเผ่าญ้อ เผ่ากะเลิงจากบ้านงิ้วด่อน และกลุ่มภูไท โซ่ ลาว จากบ้านหนองผือ อำเภอกุสุมาลย์ อพยพหนีแล้งที่ติดต่อกันมานานเข้ามาตั้งถิ่นฐานบ้านเรือน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:21 - 2:19	Eye Level / Pan / High Angle /Close-up	- กราฟิกประวัติบ้านท่าวัด - วัดกลางศรีเชียงใหม่ -ริมหนองหาร - ใบเสมา - พระพุทธรูปหินทราย - ฐานโยนี - ศิลาจารึกอักษรไทยน้อย - พระธาตุนารายณ์เจงเวง	พิธีกร : กลายเป็นชุมชนบ้านท่าวัดที่มีคนหลากหลายกลุ่มวัฒนธรรมและชาติพันธุ์อยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
4.	2:20 - 3:16	Pan	- กราฟิกแผนที่บ้านท่าวัด - กราฟฟิกข้อมูลทั่วไปบ้านท่าวัด - แนะนำผู้ใหญ่บ้าน	พิธีกร : พื้นที่บ้านท่าวัดแบ่งการปกครองออกเป็น 2 หมู่บ้าน คือ บ้านท่าวัดเหนือ (หมู่ที่ 3) บ้านท่าวัดใต้ (หมู่ที่ 9) มีประชากรรวมประมาณ 1,213 คน (แบ่งเป็นชาย 603 คน หญิง 610 คน) มีจำนวนบ้านเรือนราว 349 หลังคาเรือน ผู้ใหญ่บ้านคนปัจจุบัน คือ นางทัศนีย์ ดาบสีพาย บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	2:20 - 3:16	Pan	- กราฟิกแผนที่บ้านท่าวัด - กราฟฟิกข้อมูลทั่วไปบ้านท่าวัด - แนะนำผู้ใหญ่บ้าน	พิธีกร : จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนโบราณริมหนองหาร ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ยาวนาน ปัจจุบันได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประชากรส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ไทญ้อ และมีความผูกพันกับความเชื่อเรื่องพญานาคและพิธีบวงสรวงปู่สอน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
5.	3:17 - 3:45	Eye Level / Pan	- วิถีชีวิตชาวบ้าน - วัดมหาพรหมโพธิราช - ภาพกิจกรรม - บุญแข่งเรือ	พิธีกร : บ้านท่าวัดเป็นชุมชนเกษตรกรรมชาวบ้านส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์ และยังคงรักษาขนบธรรมเนียนประเพณีท้องถิ่นไว้อย่างดี วัดในชุมชนถือเป็นศูนย์กลางของจิตใจและกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้าน บุญประเพณี ได้แก่ ฮีต 12 คอง 14 เช่น บุญเดือน 12 บุญแข่งเรือ	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
6.	3:46 - 4:20	Pan / Eye Level /Close-up /Wide Shot	สถานที่ท่องเที่ยวล่องแพบ้านท่าวัด	พิธีกร : การท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อบ้านท่าวัด คือการล่องแพที่ เป็นการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในภาคอีสาน มีจุดเด่น คือ ล่องแพชมวิวธรรมชาติ สูดอากาศบริสุทธิ์ชมความเขียวขจีของสองฝั่งน้ำ พร้อมนั่งชิล กินอาหารอร่อยๆ บนแพ ท่ามกลางบรรยากาศที่เป็นกันเอง ซึ่งไม่ใช่เป็นการการล่องแพเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการมาพักใจ เติมพลัง และสร้างความทรงจำดี ๆ กับครอบครัว และเพื่อน ๆ	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
7.	4:21 - 5:37	Pan / Close-up / Eye Level	- สินค้า OTOP - กลุ่มกระเป๋าต้นกก - กลุ่มดินปลูก - กลุ่มทอเสื่อกก - กลุ่มปลาแปรรูป - กลุ่มผ้าทอมัดหมี่ - กลุ่มลูกประคบสมุนไพร	พิธีกร : นอกจากนี้ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่โดดเด่นของบ้านท่าวัด คือ สินค้า OTOP ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และความร่วมมือของคนในชุมชน นำภูมิปัญญา มาพัฒนาเป็นสินค้า OTOP ที่สร้างรายได้ชื่อเสียงให้กับคนในชุมชนได้อย่างภาคภูมิใจ ได้แก่ กลุ่มกระเป๋าต้นกก ประธานกลุ่ม	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 4 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
7.	4:21 - 5:37	Pan / Close-up / Eye Level	- สินค้า OTOP - กลุ่มกระเป๋าต้นกก - กลุ่มดินปลูก - กลุ่มทอเสื่อกก - กลุ่มปลาแปรรูป - กลุ่มผ้าทอมัดหมี่ - กลุ่มลูกประคบสมุนไพร	พิธีกร : กลุ่มผ้าทอมัดหมี่ประธานกลุ่มชื่อ นางอนงค์ ทุมเชียงเข้ม และ กลุ่มลูกประคบสมุนไพร ประธานกลุ่มชื่อ นางลอน ราชประมา	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
8.	5:38 - 5:48	Pan	- กราฟิก	พิธีกร : หากมีโอกาสอยากเชิญชวนทุกคนมาเยี่ยมชมและอุดหนุนสินค้า OTOP ของบ้านท่าวัดกันนะคะ	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
9.	5:49 - 5:52	End Title	ช่วงปิดคลิป	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:04	Opening Shot	Title ชื่อเรื่อง	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
2.	0:05 – 0:32	Pan/ Tilt/ Eye Level	- ป้ายบ้านท่าวัด - ภาพรวมหมู่บ้าน - พิกัดวัด	พิธีกร : บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า สะท้อนเรื่องราวการตั้งถิ่นฐานและความรุ่งเรืองของอารยธรรมที่สืบทอดผ่านกาลเวลาหลายยุคสมัย ร่องรอยของอารยธรรมเหล่านี้ยังคงปรากฏให้เห็นในพื้นที่สำคัญ ได้แก่ วัดมหาพรหมโพธิราช (ท่าวัดเหนือ) วัดกลางศรีเชียงใหม่ (ท่าวัดใต้) และวัดป่าเอวขันธ์	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
3.	0:33 – 0:58	Pan/ Wide Shot/ Eye Level	- ภาพเปิดเรื่องวัดมหาพรหมโพธิราช - วัดมหาพรหมโพธิราช - สิมโบราณ - พระพุทธรูป - ฐานโยนี	พิธีกร : วัดมหาพรหมโพธิราช หรือวัดเหนือ เป็นหนึ่งในแหล่งโบราณสถานสำคัญของชุมชนบ้านท่าวัดในอดีต นักโบราณคดีสันนิษฐานว่าบริเวณนี้เคยเป็นฐานอุโบสถหรือสิมโบราณ โดยพบร่องรอยการก่อสร้างด้วยอิฐและแนวศิลาแลง มี	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:33 – 0:58	Pan/ Wide Shot/ Eye Level	- ภาพเปิดเรื่องวัดมหาพรหมโพธิราช - วัดมหาพรหมโพธิราช - สิมโบราณ - พระพุทธรูป - ฐานโยนี	พิธีกร : ประดิษฐาน พระพุทธรูปจำนวน 8 องค์ และมีฐานโยนีศิลปะเขมรโบราณ	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
4.	0:59 – 1:28	Pan/ Eye Level	- พิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช - พระพุทธรูป - ใบเสมา - ภาชนะโบราณ	พิธีกร : ถัดจากบริเวณโบราณสถาน คือพิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมและจัดแสดงโบราณวัตถุที่ค้นพบในพื้นที่บ้านท่าวัด ภายในพิพิธภัณฑ์มีโบราณวัตถุสำคัญหลายรายการ เช่น พระพุทธรูปหินทราย ศิลปกรรมสมัยทวารวดี และขอม ใบเสมาหินทราย ชิ้นส่วนสถาปัตยกรรมโบราณ รวมถึงเครื่องมือและภาชนะที่สะท้อนวิถีชีวิตของผู้คนในอดีต	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
5.	1:29 – 2:16	Pan/ Wide Shot/ Eye Level	- ภาพเปิดเรื่อง วัดกลางศรีเชียงใหม่ - ใบเสมา - โบราณสถาน - บริเวณภายในวัด - โบราณวัตถุ	พิธีกร : อีกหนึ่งแหล่งโบราณสถานสำคัญของชุมชนบ้านท่าวัด คือบริเวณวัดกลางศรีเชียงใหม่ ซึ่งในอดีตเคยเป็นศาสนสถานโบราณที่มีความสำคัญทางพระพุทธศาสนา จากการสำรวจพบร่องรอยฐานอาคารที่ก่อสร้างด้วยอิฐและศิลาแลง รวมถึงโบราณวัตถุหลายชิ้นที่สะท้อนถึงการตั้งถิ่นฐานของผู้คนในอดีต หลักฐานเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า พื้นที่บ้านท่าวัดเป็นชุมชนที่มีความเจริญรุ่งเรืองและมีการสืบทอดวัฒนธรรมมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สมัยทวารวดี ขอม จนถึงสมัยล้านช้าง จึงนับเป็นอีกหนึ่งแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดสกลนคร	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
6.	2:17 – 2:59	Pan/ Eye Level/ Close-Up	- พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ -ภาชนะดินเผา - เครื่องมือโลหะ -พระพิมพ์โบราณ	พิธีกร : ภายในวัดกลางศรีเชียงใหม่ ยังเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
6.	2:17 – 2:59	Pan/ Eye Level/ Close-Up	- พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ -เครื่องปั้นดินเผา - เครื่องมือโลหะ - พระพิมพ์โบราณ - ศิลาจารึก - ภาพรวมโบราณวัตถุ	พิธีกร : พ.ศ. 2534 เพื่อรวบรวมและอนุรักษ์โบราณวัตถุที่ค้นพบในชุมชนบ้านท่าวัด ภายในจัดแสดงโบราณวัตถุหลากหลายประเภท เช่น เครื่องปั้นดินเผาสมัยก่อนประวัติศาสตร์ เครื่องมือโลหะ พระพิมพ์โบราณ และหลักศิลาจารึกอักษรไทยน้อยที่บันทึกเรื่องราวการสร้างวัด นอกจากนี้ พิพิธภัณฑ์ยังเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการของชุมชนบ้านท่าวัดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นแหล่งศึกษาประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดสกลนคร	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
7.	3:00 – 3:55	Pan/ Eye Level/ Close-Up/ Wide Shot	- ภาพเปิดเรื่องวัดป่าเอวขันธ์ - วัดป่าเอวขันธ์ - ฐานชุกชีโบราณ – แท่นเอวขันธ์ - หินศิลาแลง	พิธีกร : อีกหนึ่งแหล่งโบราณสถานสำคัญของชุมชนบ้านท่าวัด คือวัดป่าเอวขันธ์วิปัสสนาวาส หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า "วัดใต้" เดิมบริเวณนี้เคยเป็นวัดร้าง ปัจจุบันยังคงเหลือร่องรอยฐานสิมและฐานชุกชีโบราณหรือฐาน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 5 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
7.	3:06 – 3:50	Pan/ Eye Level/ Close-Up/ Wide Shot	- ภาพเปิดเรื่อง วัดป่าเอวขันธ์ - วัดป่าเอวขันธ์ - ฐานชุกชีโบราณ – แท่นเอวขันธ์ - หินศิลาแลง	พิธีกร : สำหรับประดิษฐาน พระประธาน ซึ่งเป็นหลักฐาน ของศาสนสถานในอดีต ปัจจุบันแม้โบราณสถานส่วน ใหญ่จะชำรุดผุพังไปตาม กาลเวลาแต่ยังคงพบก้อนศิลา แลงและหินทรายกระจายอยู่ ในพื้นที่ ภายในวัดยังมีแท่น เอวขันธ์ ซึ่งเป็นที่มาของชื่อวัด เป็นโบราณวัตถุหินทราย ขนาดใหญ่ที่สันนิษฐานว่า เกี่ยวข้องกับศาสนสถานสมัย ขอม ชาวบ้านเชื่อว่าเป็นวัตถุ ศักดิ์สิทธิ์และได้อนุรักษ์ไว้ ภายในวัดจนถึงปัจจุบัน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรี ประกอบ
8.	3:51 – 4:06	Pan/ Eye Level	ภาพรวม	พิธีกร : บ้านท่าวัดตำบลเหล่า ปอแดง เป็นชุมชนที่เปี่ยมไป ด้วยคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม โบราณสถาน และโบราณวัตถุที่ยังคง หลงเหลืออยู่ เป็นมรดกอันล้ำ ค่าที่สะท้อนอารยธรรมจาก อดีตสู่ปัจจุบัน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรี ประกอบ
9.	4:07 – 4:11	End Card	ช่วงปิดคลิป	-	เสียงดนตรี ประกอบ

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:04	Opening Shot	Title ชื่อเรื่อง	-	เสียงดนตรีประกอบ
2.	0:05 – 0:41	Pan /Eye Level /Close-up	- กราฟิกหัวเรื่อง - ทางเข้าหมู่บ้าน - โบราณวัตถุ	พิธีกร : ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์ของบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่พบหลักฐานการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ เช่น เครื่องมือหินและเศษภาชนะดินเผา หลักฐานเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่ามนุษย์ได้เข้ามาอยู่อาศัยและดำรงชีวิตในพื้นที่แห่งนี้มาเป็นเวลาหลายพันปี ก่อนที่จะเข้าสู่ยุคที่มีการบันทึกเรื่องราวเป็นลายลักษณ์อักษร	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
3.	0:42 - 1:02	Close-up	โบราณวัตถุ	พิธีกร : จากการค้นพบโบราณวัตถุที่เป็นเครื่องมือหินและภาชนะดินเผา ที่พบในบริเวณบ้านท่าวัด แสดงให้เห็นว่าพื้นที่นี้มีความเหมาะสมต่อการตั้งถิ่นฐานมาตั้งแต่ยุคก่อน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:42 - 1:02	Close-up	โบราณวัตถุ	พิธีกร : ประวัติศาสตร์ ด้วยเป็นเพราะมีแหล่งน้ำขนาดใหญ่	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
4.	1:03 – 1:41	Pan /Low Angle /Close-up /Eye Level	- กราฟิกหัวเรื่อง - พิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช - โบราณวัตถุ - กราฟิกภาพประกอบ - บรรยากาศภายในชุมชน	พิธีกร : หลักฐานที่พบในพิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช บ้านท่าวัดเหนือ หมู่ 3 จังหวัดสกลนคร หลักฐานที่พบในยุคก่อนประวัติศาสตร์ เศษภาชนะดินเผาหรือไหโบราณ เป็นเศษเครื่องปั้นดินเผาที่มนุษย์โบราณใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ใส่อาหาร น้ำ หรือใช้ในการประกอบพิธี	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
5.	1:42 – 2:57	Pan / Low Angle /Eye Level / Close-up /Zoom In	- กราฟิกหัวเรื่อง - พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ -โบราณวัตถุ - บริเวณวัดกลางศรีเชียงใหม่	พิธีกร : อีกหนึ่ง พิพิธภัณฑ์ที่สำคัญของบ้านท่าวัดที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ คือ พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์อีกแหล่งของบ้านท่าวัด ยุคก่อนประวัติศาสตร์หลักฐานที่พบในพิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ที่แสดงถึงร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์ ได้แก่ เศษภาชนะดินเผาโบราณ เป็นเศษเครื่องปั้นดินเผา ไหทรงรี	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
5.	1:42 – 2:57	Pan / Low Angle /Eye Level / Close-up /Zoom In	- กราฟิกหัวเรื่อง - พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ -โบราณวัตถุ - บริเวณวัดกลางศรีเชียงใหม่	พิธีกร : ไหปากแคบ ไหใหญ่ ที่ใช้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ลักษณะของภาชนะ ดินเผาทำมาจากดินเหนียว นำมาปั้นเป็นรูปทรงต่าง ๆ รูปทรงที่พบมักเป็น หม้อ ไห หรือชาม บางชิ้นมักจะมีลวดลายขูด ขีด หรือกดเป็นลาย บนผิวภาชนะ ภาชนะดินเผาจึงเป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงถึงการตั้งถิ่นฐานและดำรงชีวิตของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่พบในบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
6.	2:58 – 3:20	Close-up / Eye Level	- โบราณวัตถุ - ริมหนองหาร	พิธีกร : หลักฐานเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า บ้านท่าวัดเป็นพื้นที่ ที่มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาตั้งแต่ ยุคก่อนประวัติศาสตร์ และเป็นจุดเริ่มต้นของพัฒนาการทางอารยธรรม ที่ต่อมาพัฒนาเข้าสู่ยุคทวารวดี ขอม และล้านช้าง ในภายหลัง	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 6 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
7.	3:21 - 3:25	End Card	ช่วงปิดคลิป	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:04	Opening Shot	Title ชื่อเรื่อง	-	เสียงดนตรีประกอบ
2.	0:05 – 0:40	Pan / Wide Shot /Low Angle /Eye Level / Close-up /Zoom In	- กราฟิกหัวเรื่อง - ริมหนองหาร - บริเวณวัดมหาพรหมโพธิราช - ทางเข้าหมู่บ้าน - ใบเสมา - พระพุทธรูปหินทราย	พิธีกร : อารยธรรมทวารวดีเป็นวัฒนธรรมสำคัญของไทยในช่วงพุทธศตวรรษที่ 11–15 มีความเจริญด้านพระพุทธศาสนา ศิลปกรรม และการตั้งถิ่นฐานของชุมชนโบราณบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นแหล่งโบราณคดีที่สะท้อนอิทธิพลของอารยธรรมทวารวดี ผ่านร่องรอยของอารยธรรม เช่น ใบเสมาหินและ พระพุทธรูปหินทราย	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:41 – 1:51	Close-up / Eye Level / Pan	- บริเวณที่พบใบเสมาหิน - ริมหนองหาร - กิจกรรมทางศาสนา - ใบเสมา - บริเวณวัดมหาพรหมโพธิราช - บริเวณวัดมหาพรหมโพธิราช	พิธีกร : อารยธรรมยุคทวารวดี มีต้นกำเนิดจากอินเดียเข้ามาในไทยราวพุทธศตวรรษที่ 11 ศูนย์กลางสำคัญอยู่ที่นครปฐม ราชบุรี และเมืองฟ้าแดดสงยาง จังหวัดกาฬสินธุ์ อิทธิพลของทวารวดีแผ่เข้ามาถึง “บ้านท่าวัด” ริมหนองหาร จังหวัดสกลนคร ทำให้ชุมชนแถบนี้เข้าสู่ “ยุคประวัติศาสตร์” เป็นครั้งแรก ผู้คนเริ่มนับถือพระพุทธศาสนาแบบเถรวาท และใช้อักษรแบบอินเดียโบรา หลักฐานสำคัญคือ “เสมาหินทราย” ศิลปะ ทวารวดี ที่พบในพื้นที่ สันนิษฐานว่าเคยเป็นศาสนสถานทางพุทธศาสนา อารยธรรมทวารวดีรุ่งเรืองต่อเนื่องจนราวพุทธศตวรรษที่ 15 หลังจากนั้นอิทธิพลของอาณาจักรขอมเข้ามาแทนที่ พื้นที่ หนองหารจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมขอมในเวลาต่อมา	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	1:52 – 3:17	Pan /Low Angle /Close-up /Zoom In / Eye Level	- กราฟิกหัวเรื่อง - พิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช - พระพุทธรูปหินทราย - บรรยากาศในชุมชน	พิธีกร : หลักฐานที่พบในพิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช จังหวัดสกลนคร หนึ่งในหลักฐานสำคัญคือพระพุทธรูปหินทรายสมัยทวารวดี ที่มีลักษณะประทับนั่งปางสมาธิบนฐานดอกบัว แม้บางส่วนขององค์พระพุทธรูปจะชำรุดไปตามกาลเวลา แต่ยังคงแสดงให้เห็นรูปแบบศิลปกรรมในยุคโบราณได้อย่างชัดเจน ปางสมาธิ สมัยทวารวดี ก็จะอยู่ประมาณยุคพุทธศตวรรษที่ 11-12 ซึ่งเป็นหนึ่งเดียวของอีสานเหนือทางสำนักศิลปากรที่ 10 นครราชสีมา ให้ทางวัดรักษาองค์พระพุทธรูปที่อยู่ด้านหน้านี้ให้ดีที่สุดถือว่ามีองค์เดียวของสกลนคร ที่อีสานเหนือก็จะอยู่ที่วัดมหาพรหมโพธิราช บ้านท่าวัดเหนือ ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	1:52 – 3:17	Pan /Low Angle /Close-up /Zoom In / Eye Level	- กราฟิกหัวเรื่อง - พิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช - พระพุทธรูปหินทราย - บรรยากาศในชุมชน	พิธีกร : พระพุทธรูปสมัยทวารวดีที่พบและจัดแสดงอยู่ในพิพิธภัณฑ์ของวัดมหาพรหมโพธิราช เป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงถึงความเจริญของสมัยทวารวดีในพื้นที่แอ่งสกลนครอยู่ในพิพิธภัณฑ์ของวัดมหาพรหมโพธิราช	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
5.	3:18 – 4:53	Pan / /Close-up /Zoom In / Low Angle / Eye Level	- กราฟิกหัวเรื่อง - พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ - ใบเสมาหิน - บริเวณวัดกลางศรีเชียงใหม่	พิธีกร : อีกหนึ่งพิพิธภัณฑ์ที่สำคัญของบ้านท่าวัดที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ คือ พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่เป็นพิพิธภัณฑ์ที่พบอีกหนึ่งพิพิธภัณฑ์ที่สำคัญของบ้านท่าวัดที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ คือ พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่เป็นพิพิธภัณฑ์ที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์อีกแห่งของบ้านท่าวัด หลักฐานสำคัญที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้กล่าวไว้ คือ กลุ่มใบเสมาหินคู่ สกัดจาก	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
5.	3:18 – 4:53	Pan / /Close-up /Zoom In / Low Angle / Eye Level	- กราฟิกหัวเรื่อง - พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ - ใบเสมาหิน - บริเวณวัดกลางศรีเชียงใหม่	พิธีกร : หินทราย ปักล้อมเขตพุทธาวาสเพื่อกำหนดเขตประกับพิธีกรรมทางพระพุทธศาสนา ความพิเศษของบ้านท่าวัด คือการปักใบเสมาเป็นคู่ 2 ใบต่อ 1 ทิศทาง รวม 16 ใบ ล้อมรอบด้วยพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งพบได้น้อยกว่าการปักใบเสมาเดี่ยว จึงมีคุณค่าทางโบราณคดีอย่างมาก ใบเสมาคู่สะท้อนให้เห็นว่า บ้านท่าวัดเคยเป็นศูนย์กลางของชุมชนที่นับถือพระพุทธศาสนาในช่วงประมาณ 1300 – 1400 ปีก่อน และแสดงถึงความเจริญของอารยธรรมทวารวดีในลุ่มน้ำหนองหาร ปัจจุบันใบเสมาหินบางส่วนได้รับการอนุรักษ์และจัดแสดงไว้ภายในพิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ เพื่อให้ประชาชน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 7 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
5.	3:18 – 4:53	Pan / /Close-up /Zoom In / Low Angle / Eye Level	- กราฟิกหัวเรื่อง - พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ - ใบเสมาหิน - บริเวณวัดกลางศรีเชียงใหม่	พิธีกร : และผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้ถึงประวัติศาสตร์และคุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชนบ้านท่าวัดสืบไป	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
6.	4:54 – 5:12	Close-up / Eye Level	- บริเวณที่พบใบเสมา - ริมหนองหาร	พิธีกร : หลักฐานเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า บ้านท่าวัดเป็นพื้นที่ที่มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ และเป็นจุดเริ่มต้นของพัฒนาการทางอารยธรรม ที่ต่อมาพัฒนาเข้าสู่ยุค ขอม และล้านช้าง	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
7.	5:13 - 5:17	End Card	ช่วงปิดคลิป	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:04	Opening Shot	Title ชื่อเรื่อง	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
2.	0:05 – 0:26	Pan/ Wide Shot/ Eye Level	- บริเวณวัด - หินศิลาแลง - ฐานโยนี	พิธีกร : อารยธรรมเขมรโบราณ เป็นยุคที่ได้รับอิทธิพลด้านศาสนาและวัฒนธรรมจากอาณาจักรเขมร สังเกตได้จากการใช้หินทรายและศิลาแลงในการก่อสร้างศาสนสถาน รวมถึงการพบฐานโยนี ซึ่งเป็นหลักฐานสำคัญที่สะท้อนความเชื่อในศาสนาฮินดูของผู้คนในอดีตการพบฐานโยนี ซึ่งเป็นหลักฐานสำคัญที่สะท้อนความเชื่อในศาสนาฮินดูของผู้คนในอดีต	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
3.	0:27 - 1:28	Wide Shot/ Pan / Close-Up	- ทางเข้าหมู่บ้าน - ภาพรวมหมู่บ้าน - กราฟิกแต่ละยุคสมัย - ฐานโยนี	พิธีกร : บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นพื้นที่ที่สะท้อนการสืบทอดวัฒนธรรมจากหลายยุคสมัย ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ สมัยทวารวดี เขมรโบราณ จนถึงล้านช้าง และหนึ่งในหลักฐานสำคัญ	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:27 - 1:28	Wide Shot/ Pan / Close-Up	- ทางเข้าหมู่บ้าน - ภาพรวมหมู่บ้าน - กราฟฟิคแต่ละยุคสมัย - ฐานโยนี	พิธีกร : ของอารยธรรมขอม/เขมรโบราณ ยังคงปรากฏอยู่ภายในวัดมหาพรหมโพธิราช โบราณวัตถุที่โดดเด่นที่สุดชิ้นหนึ่งของบ้านท่าวัด คือ ฐานโยนีหินทราย ฐานโยนีเป็นองค์ประกอบสำคัญในศาสนสถานของศาสนาพราหมณ์-ฮินดู ใช้รองรับศิวลึงค์ อันเป็นสัญลักษณ์ของพระศิวะตามความเชื่อของลัทธิไศวนิกาย	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
4.	1:29 – 2:01	Wide Shot/ Zoom In / Pan / Close-Up / Eye Level	- ฐานโยนี - ชิ้นส่วนหินทราย - รูปภาพปราสาทพระธาตุดุม - พระธาตุนารายณ์เจงเวง - พระธาตุเชิงชุม	พิธีกร : การค้นพบฐานโยนีแห่งนี้ แสดงให้เห็นว่าพื้นที่บ้านท่าวัดเคยได้รับอิทธิพลทางศาสนาและวัฒนธรรมจากอาณาจักรขอมที่เข้ามาสู่แอ่งสกลนคร ภายในวัดยังพบชิ้นส่วนหินทรายโบราณอีกจำนวนหนึ่ง นักประวัติศาสตร์ท้องถิ่นสันนิษฐานว่า หินทรายเหล่านี้มีลักษณะใกล้เคียงกับหินที่ใช้ก่อสร้างปราสาทขอมสำคัญของจังหวัดสกลนคร	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	1:29 – 2:01	Wide Shot/ Zoom In / Pan / Close-Up / Eye Level	- ฐานโยนี - ชิ้นส่วนหินทราย - รูปภาพปราสาทพระธาตุดุม - พระธาตุนารายณ์เจงเวง - พระธาตุเชิงชุม	พิธีกร : ไม่ว่าจะเป็นปราสาทพระธาตุดุม พระธาตุนารายณ์เจงเวง และพระธาตุเชิงชุม	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
5.	2:02 – 3:23	Zoom In /Pan / Eye Level	- พระพุทธรูปหินทราย - โบราณวัตถุ - โบราณสถาน - กราฟฟิคชาวขอม ชาวมอญ ชาวลาว - ฐานโยนี	พิธีกร : ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างบ้านท่าวัดกับเครือข่ายชุมชนในยุคอารยธรรมขอม นอกจากโบราณวัตถุในคติพราหมณ์แล้ว ยังมีการค้นพบพระพุทธรูปหินทรายโบราณภายในพื้นที่บ้านท่าวัดอีกด้วย โบราณวัตถุเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนผ่านของความเชื่อทางศาสนา จากอิทธิพลของอารยธรรมเขมร สู่การนับถือพระพุทธศาสนาในยุคต่อมา ตำนานท้องถิ่นของ	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 8 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
5.	2:02 – 3:23	Pan/ Close-Up/ Eye Level	- พระพุทธรูปหินทราย - โบราณวัตถุ - โบราณสถาน	พิธีกร : บ้านท่าวัดกล่าวถึงการแบ่งพื้นที่วัดตามกลุ่มชนในอดีต วัดเหนือสัมพันธ์กับชาวขอม และวัดใต้สัมพันธ์กับชาวลาวในยุคล้านช้าง เรื่องเล่าเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการสืบทอดและเปลี่ยนผ่านของอารยธรรมบนพื้นที่แห่งนี้มาอย่างต่อเนื่อง แม้เวลาจะผ่านมาหลายร้อยปี แต่ร่องรอยของอารยธรรมเขมรโบราณยังคงปรากฏอยู่ในบ้านท่าวัด โบราณวัตถุเหล่านี้ไม่เพียงเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ หากยังเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่บอกเล่าเรื่องราวของผู้คน ความเชื่อ และอารยธรรมที่เคยรุ่งเรืองริมหนองหาร เรื่องราวจากอดีต ที่ยังคงมีชีวิตอยู่ ผ่านก้อนหินทุกก้อนที่ได้รับการอนุรักษ์มาจนถึงปัจจุบัน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
6.	3:24 - 3:28	End Card	ช่วงปิดคลิป	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:04	Opening Shot	Title ชื่อเรื่อง	-	เสียงดนตรีประกอบ
2.	0:05 – 0:23	Dolly Shot/ Pan/ Eye Level	- บริเวณวัด - พระพุทธรูป - ศิลาจารึก	พิธีกร : อารยธรรมยุคล้านช้าง เป็นยุคที่พระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงเข้ามามีอิทธิพล เห็นได้จากการสร้างวัด พระพุทธรูป และการใช้อักษรไทน้อยในศิลาจารึก สะท้อนถึงความเจริญด้านศาสนาและวัฒนธรรมของชุมชนในอดีต	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
3.	0:24 – 0:54	Pan /Wide Shot/ Close-Up/ Eye Level	- ป้ายบ้านท่าวัด - ริมหนองหาร - บริเวณวัด - ภาชนะดินเผา - ศิลาจารึก	พิธีกร : บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คือชุมชนโบราณริมฝั่งหนองหารที่ผ่านการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมมาอย่างต่อเนื่อง ยังปรากฏร่องรอยของอารยธรรมสำคัญที่เคยรุ่งเรืองในดินแดนอีสานตอนบน หลังการเสื่อมอำนาจของอารยธรรมเขมรโบราณ อิทธิพลของ	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:24 – 0:54	Pan /Wide Shot/ Close-Up/ Eye Level	- ป้ายบ้านท่าวัด - ริมหนองหาร - บริเวณวัด - ภาชนะดินเผา - ศิลาจารึก	พิธีกร : อาณาจักรล้านช้างได้เข้ามามีบทบาท และทิ้งร่องรอยทางศาสนา ศิลปกรรม และลายลักษณ์อักษรไว้ให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คือชุมชนโบราณริมฝั่งหนองหารที่ผ่านการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมมาอย่างต่อเนื่อง ยังปรากฏร่องรอยของอารยธรรมสำคัญที่เคยรุ่งเรืองในดินแดนอีสานตอนบน หลังการเสื่อมอำนาจของอารยธรรมเขมรโบราณ อิทธิพลของอาณาจักรล้านช้างได้เข้ามามีบทบาท และทิ้งร่องรอยทางศาสนา ศิลปกรรม และลายลักษณ์อักษรไว้ให้คนรุ่นหลังได้ศึกษา	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
4.	0:55 – 1:27	Tilt/ Pan	สิมโบราณที่วัดมหาพรหมโพธิราช	พิธีกร : หนึ่งในหลักฐานสำคัญของยุคล้านช้าง คือ ซากฐานอุโบสถเก่า หรือที่ชาวอีสานเรียกว่า "สิม"	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	0:55 – 1:27	Tilt/ Pan	สิมโบราณที่วัดมหาพรหมโพธิราช	พิธีกร : นักวิชาการเชื่อว่าเมื่ออิทธิพลของอารยธรรมเขมรลดลง ชุมชนในพื้นที่ได้สร้างศาสนสถานแบบพุทธเถรวาททับซ้อนบนพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์เดิมร่องรอยที่ยังปรากฏอยู่ในปัจจุบัน คือแนวฐานอาคารโบราณขนาดประมาณ 10 เมตร กว้างและยาวกว่า 25 เมตร ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของวัดแห่งนี้ในอดีต	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
5.	1:28 - 2:01	Tilt/ Close-Up/ Zoom In / Pan/ Eye Level	- ศิลาจารึก - ริมหนองหาร	พิธีกร : โบราณวัตถุชิ้นสำคัญที่สุดชิ้นหนึ่งของบ้านท่าวัด คือศิลาจารึกหินทรายจากยุคล้านช้าง ข้อความบนจารึกกล่าวถึงการอุทิศที่ดินและทรัพย์สินเพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา และที่สำคัญจารึกยังบันทึกชื่อเมืองในอดีตว่า "ศรีเชียงใหม่หนองหารคามเขต" ข้อความเพียงไม่กี่บรรทัดนี้ กลายเป็น	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
5.	1:28 - 2:01	Tilt/ Close-Up/ Zoom In / Pan/ Eye Level	- ศิลาจารึก - ริมหนองหาร	พิธีกร : หลักฐานสำคัญที่ช่วยยืนยันว่าพื้นที่รอบหนองหารเคยเป็นชุมชนขนาดใหญ่ภายใต้อิทธิพลของอาณาจักรล้านช้าง	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
6.	2:02 – 2:53	Pan/ Wide Shot/ Dolly Shot/ Eye Level	- พระพุทธรูปโบราณ - ผาแดงนางไอ่	พิธีกร : ภายในพิพิธภัณฑ์และพื้นที่เก็บรักษาโบราณวัตถุ ยังพบพระพุทธรูปศิลปะล้านช้างที่มีอายุหลายร้อยปี รูปแบบศิลปกรรมเหล่านี้สะท้อนถึงความรุ่งเรืองของพระพุทธศาสนาเถรวาท ซึ่งเข้ามาแทนที่คติความเชื่อแบบพราหมณ์และฮินดูในยุคก่อนหน้า นอกจากหลักฐานทางโบราณคดีแล้ว บ้านท่าวัดยังมีมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดผ่านเรื่องเล่า บริเวณวังมนริมหนองหาร ปรากฏอยู่ในตำนานผาแดงนางไอ่ ชาวบ้านเชื่อว่าเป็นจุดที่ผ้าแพรมนของนางไอ่คำปลิวตก	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 9 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
6.	2:02 – 2:53	Pan/ Wide Shot/ Dolly Shot/ Eye Level	- พระพุทธรูปโบราณ - ผาแดงนางไอ่	พิธีกร : ลงมาในคราวที่เมืองล่ม เรื่องเล่านี้สะท้อนความผูกพันระหว่างชุมชนริมหนองหารกับวัฒนธรรมล้านช้างที่สืบทอดต่อกันมาหลายชั่วอายุคน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
7.	2:59 – 3:18	Close-Up/ Pan/ Eye Level	ภาพรวมโบราณวัตถุ	พิธีกร : จากซากสิมร้าง ศิลาจารึก และพระพุทธรูปโบราณ ร่องรอยเหล่านี้ล้วนบอกเล่าเรื่องราวของอารยธรรมล้านช้างที่เคยรุ่งเรืองริมหนองหาร และยังคงทำหน้าที่เชื่อมโยงผู้คนในปัจจุบันเข้ากับประวัติศาสตร์อันทรงคุณค่าของบ้านท่าวัดผ่านมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์มาจนถึงทุกวันนี้	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
8.	3:19 - 3:23	End Card	ช่วงปิดคลิป	-	เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 10 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
1.	0:00 – 0:04	Opening Shot	Title ชื่อเรื่อง	-	เสียงดนตรีประกอบ
2.	0:05 – 0:24	Pan /Eye Level	- ป้ายบ้านท่าวัด - ทุ่งนา - คนขับเรือ - ผลิตภัณฑ์แปรรูปปลา	พิธีกร : บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนเก่าแก่ริมหนองหาร ที่ยังคงรักษาร่องรอยของอดีตและวิถีชีวิตของผู้คนไว้จนถึงปัจจุบัน ตั้งแต่อดีตหนองหารเปรียบเสมือนแหล่งอาหารและเส้นเลือดสำคัญของชุมชน ชาวบ้านดำรงชีวิตด้วยการทำนาและการทำประมงพื้นบ้าน วิถีเหล่านี้ได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา โดยเฉพาะปลาส้ม ซึ่งกลายเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ชุมชน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 10 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
3.	0:25 – 0:43	Wide Shot/ Pan/ Eye Level	- ป้ายบ้านท่าวัด - เรือบ้านท่าวัด - แพลอยกลางหนองหาร - ผ้าขาวม้ากับเสื่อ	พิธีกร : ชื่อ “บ้านท่าวัด” ยังสะท้อนถึงบทบาทของพื้นที่ในอดีต ที่เคยเป็นท่าเรือและเส้นทางคมนาคมสำคัญริมหนองหาร ใช้ในการเดินทางติดต่อค้าขาย และลำเลียงทรัพยากร ปัจจุบันเส้นทางน้ำสายเดิมได้ถูกพัฒนาสู่การล่องแพและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน นอกจากนี้ชาวบ้านยังคงสืบทอดภูมิปัญญาการทอผ้าและการจักสาน จึงไม่ใช่เพียงของใช้ในอดีต แต่เป็นหลักฐานของวิถีชีวิตที่พึ่งพาตนเอง และได้รับการพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
4.	0:46 – 2:07	Pan/ Eye Level/ Close-Up	- ริมหนองหาร - กราฟฟิคแต่ละยุคสมัย - โบราณวัตถุ - ฐานโยนี - หินทราย - ศิลาแลง	พิธีกร : แต่เหตุใดเราจึงควรรู้จักบ้านท่าวัด? เพราะภายใต้ชุมชนเล็ก ๆ ริมหนองหารแห่งนี้ คือเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่สืบทอดมายาวนาน บ้านท่าวัดปรากฏร่องรอย	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 10 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 8 สรุปสรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
4.	0:46 – 2:07	Pan/ Eye Level/ Close-Up	- ริมหนองหาร - กราฟฟิคแต่ละยุคสมัย - โบราณวัตถุ - ฐานโยนี - หินทราย - ศิลาแลง - ศิลาจารึก	พิธีกร : ของอารยธรรมถึง 4 ยุค ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ทวารวดี เขมรโบราณ จนถึงยุคล้านช้าง ผ่านโบราณวัตถุ ฐานโยนี หินทราย ศิลาแลง และศิลาจารึก ซึ่งเปรียบเสมือนหน้าหนึ่งของหนังสือประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะศิลาจารึกที่ปรากฏชื่อ “ศรีเชียงใหม่หนองหารคามเขต” ซึ่งช่วยสะท้อนความสำคัญของพื้นที่รอบหนองหารในอดีต	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
5.	2:08 – 2:40	Pan/ Wide Shot/ Tilt/ Eye Level	- โบราณวัตถุ - ปลาส้ม - ล่องแพ - ผาแดง นางไอ่ - ภาพรวมบริเวณวัด	พิธีกร : บ้านท่าวัดจึงไม่ได้เก็บรักษาอดีตไว้เพียงในพิพิธภัณฑ์หรือโบราณสถานเท่านั้น แต่ยังนำมรดกทางวัฒนธรรมมาต่อยอด ทั้งปลาส้ม การท่องเที่ยวล่องแพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงเรื่องเล่าและตำนานผาแดงนางไอ่ที่ยังคงอยู่ในความทรงจำของชุมชน บ้านท่าวัดจึงเปรียบเสมือน	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ

ตาราง 10 สคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปที่ 8 สรุปสรุปสรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ลำดับ	เวลา (วินาที)	ลักษณะภาพ	คำอธิบายภาพ	คำบรรยาย	เสียง
5.	2:08 – 2:40	Pan/ Wide Shot/ Tilt/ Eye Level	- โบราณวัตถุ - ปลาส้ม - ล่องแพ - ผาแดง นางไอ่ - ภาพรวมบริเวณวัด	พิธีกร : หลักฐานที่มีชีวิตที่เชื่อมโยงเรื่องราวจากอดีตวิถีชีวิตในปัจจุบัน และมรดกทางวัฒนธรรมที่จะส่งต่อไปยังคนรุ่นต่อไป	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
6.	2:41 – 2:59	Zoom In/ Pan/ Close-Up/ Eye Level	ภาพรวมโบราณสถาน/โบราณวัตถุ	พิธีกร : เรื่องราวของบ้านท่าวัด อาจผ่านกาลเวลามานับพันปี แต่ร่องรอยแห่งอารยธรรมยังคงไม่เลือนหาย เพราะทุกหลักฐาน ทุกวิถีชีวิต และทุกความทรงจำ คือมรดกอันล้ำค่าที่รอให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้ และร่วมกันสืบสานให้คงอยู่ตลอดไป	เสียงพิธีกร เสียงดนตรีประกอบ
4.	3:00 - 3:04	End Card	ช่วงปิดคลิป	-	เสียงดนตรีประกอบ

การประเมินผล

การประเมินคุณภาพและความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผู้จัดทำได้ใช้แบบสอบถามในการประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน และประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ทำการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดทำขึ้นตามแบบประเมินที่ได้ออกแบบไว้

การประเมินคุณภาพ และการประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดเกณฑ์ตามวิธีของไลเคอร์ท (Likert) ประกอบด้วยมาตรอันดับ (Rating Scale) เชิงคุณภาพ 5 ระดับ และมาตรอันดับเชิงปริมาณ 5 ระดับ โดยจะให้คะแนนในแต่ละหัวข้อตามความเหมาะสมซึ่งมีลำดับตามความหมายของคะแนนดังนี้

เกณฑ์การประเมินค่าระดับคุณภาพ และความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยการตรวจให้คะแนนใช้เกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

มากที่สุด ให้ 5 คะแนน
มาก ให้ 4 คะแนน
ปานกลาง ให้ 3 คะแนน
น้อย ให้ 2 คะแนน
น้อยที่สุด ให้ 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาแปลความหมาย โดยนำไปเทียบกับเกณฑ์แปลความหมาย ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับมาก
2.51 – 3.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.50 หมายถึง มีคุณภาพ/ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

เมื่อผู้ทำแบบประเมินการประเมินเรียบร้อย ทางผู้จัดทำจะนำแบบประเมินนั้นมาทำการวิเคราะห์โดยใช้หลักการทางสถิติเพื่อสรุปผลการประเมินว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดทำขึ้นมีคุณภาพ และความพึงพอใจ ในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับใด ซึ่งหลักการสถิติที่ใช้มีดังนี้

ค่าตัวกลางเลขคณิต (Arithmetic Mean) หรือค่าเฉลี่ย (Mean)

จากสูตร $\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$

เมื่อ $\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ย
$\sum x$ = ผลรวมทั้งหมดของข้อมูล
n = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

จากสูตร $\text{S.D.} = \sqrt{\frac{\sum(x-x)^{-2}}{n}}$

เมื่อ S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ยรวมของหัวข้อที่ประเมิน

x = ผลรวมของหัวข้อที่ประเมินที่ได้จากผู้ประเมินแต่ละท่าน

n = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการพัฒนาโครงงาน

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีรูปแบบการนำเสนอทั้งหมด 8 คลิป เป็นการนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ เมื่อผลิตเสร็จแล้วได้ให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์และทำการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นได้ให้ผู้ใช้งานทั่วไปได้รับชมและทำการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.		เสียงดนตรี	Title ชื่อเรื่อง	-	4 วินาที

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
2.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : สวัสดีค่ะ ดิฉัน นางสาวปวีณา พรมภักดี และดิฉัน นางสาวจุฑาภรณ์ ปัญญาสาร กำลังศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 4	12 วินาที
3.	   	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : เราทั้งสองคนได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการคลังวัฒนธรรมชุมชนบ้านท่าวัด สู่การสืบสานอย่างยั่งยืน ซึ่งมีอาจารย์ธิติมา รจนา อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ นอกจากนี้ยังได้มีโอกาสเรียนรู้การทำงานจากอาจารย์ท่านอื่นในโครงการ ได้แก่	45 วินาที

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพาพร ยืนสุข อาจารย์นาฎดา เรืองชาญ ดร.ปิยพัชร วิมลโสภณกิตติ อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ อาจารย์ภาวภาวัน ล้อมหามงคล อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และ ดร.เชาวณา ไข่แก้ว อาจารย์สาขาวิชาสังคมศาสตร์	45 วินาที
4.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : พวกเรามีโอกาสได้ลงพื้นที่ บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นชุมชนที่มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่น่าสนใจและยังมีแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของชุมชน	16 วินาที

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : เมื่อเข้าไปภายในหมู่บ้านจะสัมผัสได้ถึงความเป็นกันเองของผู้คนและรอยยิ้มที่จริงใจ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเรือนและแปลงผักหน้าบ้านที่ช่วยสร้างบรรยากาศที่ร่มรื่นเงียบสงบและน่าอยู่	7 วินาที
6.	   	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ในครั้งแรกของการลงพื้นที่เป็นการประชุมร่วมกับชุมชนซึ่งอาจารย์ในโครงการได้พูดถึงวัตถุประสงค์ของโครงการและปรึกษาหารือร่วมกับชุมชนเกี่ยวกับวัฒนธรรมของบ้านท่าวัดที่ประชากรในชุมชนต้องการสืบสานอนุรักษ์ไว้	28 วินาที

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
7.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : จากนั้นได้ทำการแบ่งกลุ่มเก็บรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรม ซึ่งกลุ่มของเราได้ทำหน้าที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับดนตรีพื้นเมือง	9 วินาที
8.	     	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมบ้านท่าวัดในครั้งนี้ คือเก็บข้อมูลด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของบ้านท่าวัด จากนั้นได้ลงพื้นที่เพื่อบันทึกข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ เสียงจากคนในชุมชน	28 วินาที

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
9.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ในวันที่เราประชุมร่วมกับชุมชน พบว่าข้อมูลวัฒนธรรมของชุมชนที่ต้องการอนุรักษ์/สืบสาน ได้แก่ ฮีต 12 คอง 14 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ สถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าทางวัฒนธรรม เช่น ผ้าทอ ผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา เป็นต้น	21 วินาที
10.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : จากนั้นพวกเราได้มีโอกาสลงพื้นที่พบปะพูดคุยกับคนในชุมชนเกี่ยวกับสินค้าชุมชนของบ้านท่าวัด โดยการพูดคุยในครั้งนี้ทำให้พวกเราได้เรียนรู้ถึงกระบวนการผลิตสินค้า และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงแนวทางในการพัฒนาสินค้า	15 วินาที

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
11.	        	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : กลุ่มกระเป๋าต้นกก ประธานกลุ่มชื่อนางวลัยพร สาขันธ์โคตร กลุ่มดินปลูก ประธานกลุ่มชื่อ นางบรรทม ชุยสูงเนิน กลุ่มทอเสื่อกก ประธานกลุ่มชื่อ นางทองยุ่น ศรีเพียไชย	62 วินาที

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
11.	       	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : กลุ่มปลาแปรรูป ประธานกลุ่มชื่อ นางกัลยา นานาวัน กลุ่มผ้าทอมัดหมี่ ประธานกลุ่มชื่อ นางอนงค์ ทุมเชียงเข้ม และ กลุ่มลูกประคบสมุนไพร ประธานกลุ่มชื่อ นางลอน ราชประมา	62 วินาที

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
12.	       	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : นอกจากนี้กลุ่มของเราได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมชุมชนบ้านท่าวัด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์” ที่โรงเรียนบ้านท่าวัดคุรุราษฎร์บำรุงวิทย์ ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อให้นักเรียนได้เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สืบสาน และประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งในกิจกรรมนี้ กลุ่มพวกเราได้รับหน้าที่จัดเตรียมอุปกรณ์ ดูแลผู้เข้าร่วมกิจกรรม บันทึกภาพ รวมถึง	55 วินาที

ตาราง 11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่บ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
12.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ร่วมเรียนรู้การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่าและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการทำงานได้ในอนาคต	55 วินาที
13.		เสียงดนตรี	ช่วงปิดคลิป	-	5 วินาที

ตาราง 12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.		เสียงดนตรี	Title ชื่อเรื่อง	-	3 วินาที
2.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : วันนี้ขอพาทุกคนมาทำความรู้จักกับบ้านท่าวัด ชุมชนเล็ก ๆ ที่เต็มไปด้วยความอบอุ่น และเสน่ห์ของวิถีชีวิตแบบอีสาน ซึ่งตั้งอยู่ในตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	16 วินาที
3.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ผู้จากคำบอกเล่าของ นายพูลสวัสดิ์ มูลตอง ผู้รู้ทางด้านประวัติศาสตร์ของชุมชนเล่าว่าชื่อบ้านท่าวัด สันนิษฐานจากการตั้งชุมชนติดกับริมหนองหาร และมีวัดของชุมชนจำนวน 2 วัด	118 วินาที

ตาราง 12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ที่ตั้งอยู่ริมหนองหาร ชาวบ้านในอดีตที่สัญจรทางน้ำไปมาหาสู่กันจึงเรียกที่นี้ว่า บ้านท่าวัดเป็นชุมชนโบราณขนาดใหญ่ ผู้คนใช้ชีวิตริมหนองน้ำสำคัญนี้มาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ต่อเนื่องมายังยุคทวารวดี ขอม และล้านช้าง ดังเห็นจากหลักฐานเป็นกลุ่มเสมาหินทรายและพระพุทธรูปหินทรายในรูปแบบศิลปะยุคทวารวดี ฐานโยนีสัญลักษณ์จากยุคขอม ทั้งการขุดพบศิลาจารึกอักษรไทน้อยที่ใช้ในสมัยล้านช้างแสดงหลักฐานว่าบริเวณนี้เคยเป็นเมืองโบราณที่รุ่งเรืองมาก่อนรัตนโกสินทร์ตอนต้น บริเวณบ้านท่าวัด	118 วินาที

ตาราง 12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : กลายเป็นบ้านเมืองร้าง การตั้งถิ่นฐานของชุมชนบ้านท่าวัดที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน เกิดขึ้นเมื่อประมาณ 170 กว่าปีที่แล้วจากนั้นกลุ่มคนเชื้อสายลาวที่เป็นบรรพบุรุษของคนรุ่นปัจจุบันรวมตัวและกลับเข้ามาอาศัยตั้งถิ่นฐานที่บริเวณริมหนองหารตรงบ้านท่าวัดนี้ก่อนเป็นรุ่นแรกต่อมาเริ่มมีคนจากถิ่นอื่นอย่างเผ่าญ้อ เผ่ากะเลิง จากบ้านงิ้วด่อนและกลุ่มภูไท โซ่ ลาว จากบ้านหนองผือ อำเภอกุสุมาลย์ อพยพหนีแล้งที่ติดต่อกันมานานเข้ามาตั้งถิ่นฐานบ้านเรือนกลายเป็นชุมชนบ้านท่าวัดที่มีคนหลากหลายกลุ่มวัฒนธรรมและชาติพันธุ์อยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน	118 วินาที

ตาราง 12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.	      	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : พื้นที่บ้านท่าวัดแบ่งการปกครองออกเป็น 2 หมู่บ้าน คือ บ้านท่าวัดเหนือ (หมู่ที่ 3) บ้านท่าวัดใต้ (หมู่ที่ 9) มีประชากรประมาณ 1,213 คน (แบ่งเป็นชาย 603 คน หญิง 610 คน) มีจำนวนบ้านเรือนราว 349 หลังคาเรือน ผู้ใหญ่บ้านคนปัจจุบันคือ นางทัศนีย์ ดาบสีพาย บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนโบราณริมหนองหาร ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ยาวนาน ปัจจุบันได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประชากรส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ไทญ้อ และมีความผูกพันกับ	56 วินาที

ตาราง 12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ความเชื่อเรื่องพญานาคและพิธีบวงสรวงปู่สอน	56 วินาที
5.	       	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : บ้านท่าวัดเป็นชุมชนเกษตรกรรม ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์ และยังคงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นไว้อย่างดี วัดในชุมชนถือเป็นศูนย์กลางของจิตใจและกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้าน บุญประเพณี ได้แก่ ฮีต 12 คอง 14 เช่น บุญเดือน12 บุญแข่งเรือ	28 วินาที

ตาราง 12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
6.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : การท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อบ้านท่าวัด คือการล่องแพที่เป็นการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในภาคอีสาน มีจุดเด่น คือ ล่องแพชมวิวธรรมชาติสูดอากาศบริสุทธิ์ ชมความเขียวขจีของสองฝั่งน้ำ พร้อมนั่งชิล กินอาหารอร่อยๆ บนแพท่ามกลางบรรยากาศที่เป็นกันเองซึ่งไม่ใช่เป็นการการล่องแพเพียงอย่างเดียวแต่เป็นการมาพักใจเติมพลังและสร้างความทรงจำดี ๆ กับครอบครัว และเพื่อน ๆ	36 วินาที
7.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : นอกจากนี้ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่โดดเด่นของบ้านท่าวัด คือ สินค้า OTOP ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และความร่วมมือของคนใน	76 วินาที

ตาราง 12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
7.	         	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ชุมชน นำภูมิปัญญามาพัฒนาเป็นสินค้า OTOP ที่สร้างรายได้ ชื่อเสียง ให้กับคนในชุมชนได้อย่างภาคภูมิใจ ได้แก่ กลุ่มกระเป๋าต้นกก ประธานกลุ่มชื่อ นางวลัยพร สาขันธ์โคตร กลุ่มดินปลูก ประธานกลุ่มชื่อ นางบรรทม ชุยสูงเนิน	76 วินาที

ตาราง 12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
7.	         	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : กลุ่มทอเสื่อกก ประธานกลุ่มชื่อ นางทองยุ่น ศรีเพียไชย กลุ่มปลาแปรรูป ประธานกลุ่มชื่อ นางกัลยา นานาวัน กลุ่มผ้าทอมัดหมี่ ประธานกลุ่มชื่อ นางอนงค์ ทุมเชียงเข้ม และ กลุ่มลูกประคบสมุนไพร ประธานกลุ่มชื่อ นางลอน ราชประมา	76 วินาที

ตาราง 12 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 2 แนะนำบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
8.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : หากมีโอกาสอยากเชิญชวนทุกคนมาเยี่ยมชม และอุดหนุนสินค้า OTOP ของบ้านท่าวัดกันนะคะ	10 วินาที
9.		เสียงดนตรี	ช่วงปิดคลิป	-	3 วินาที

ตาราง 13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.		เสียงดนตรี	Title ชื่อเรื่อง	-	4 วินาที
2.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์และมรดกทาง	27 วินาที

ตาราง 13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
2.	    	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : วัฒนธรรมอันทรงคุณค่า สะท้อนเรื่องราวการตั้งถิ่นฐานและความรุ่งเรืองของอารยธรรมที่สืบทอดผ่านกาลเวลาหลายยุคสมัย ร่องรอยของอารยธรรมเหล่านี้ยังคงปรากฏให้เห็นในพื้นที่สำคัญ ได้แก่ วัดมหาพรหมโพธิราช (ท่าวัดเหนือ) วัดกลางศรีเชียงใหม่ (ท่าวัดใต้) และวัดป่าเอวขันธ์	27 วินาที
3.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : วัดมหาพรหมโพธิราช หรือวัดเหนือ เป็นหนึ่งในแหล่งโบราณสถานสำคัญของชุมชนบ้านท่าวัดในอดีต นักโบราณคดีสันนิษฐานว่า บริเวณนี้เคยเป็นฐานอุโบสถหรือสิมโบราณ โดยพบร่องรอยการ	25 วินาที

ตาราง 13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ก่อสร้างด้วยอิฐและแนวศิลาแลง ประดิษฐานพระพุทธรูปจำนวน 8 องค์ และมีฐานโยนีศิลปะเขมรโบราณ	25 วินาที
4.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ถัดจากบริเวณโบราณสถาน คือ พิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมและจัดแสดงโบราณวัตถุที่ค้นพบในพื้นที่บ้านท่าวัด ภายในพิพิธภัณฑ์มีโบราณวัตถุสำคัญหลายรายการ เช่น พระพุทธรูปหินทราย ศิลปกรรมสมัยทวารวดีและขอม ใบเสมาหินทราย ชิ้นส่วนสถาปัตยกรรมโบราณ	29 วินาที

ตาราง 13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : รวมถึงเครื่องมือและภาชนะที่สะท้อนวิถีชีวิตของผู้คนในอดีต	29 วินาที
5.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : อีกหนึ่งแหล่งโบราณสถานสำคัญของชุมชนบ้านท่าวัด คือ บริเวณวัดกลางศรีเชียงใหม่ ซึ่งในอดีตเคยเป็นศาสนสถานโบราณที่มีความสำคัญทางพระพุทธศาสนา จากการสำรวจพบร่องรอยฐานอาคารที่ก่อสร้างด้วยอิฐและศิลาแลง รวมถึงโบราณวัตถุหลายชิ้นที่สะท้อนถึงการตั้งถิ่นฐานของผู้คนในอดีต หลักฐานเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า พื้นที่บ้านท่าวัดเป็นชุมชนที่มีความเจริญรุ่งเรืองและมีการสืบทอดวัฒนธรรมมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สมัยทวารวดี ขอม จนถึง	47 วินาที

ตาราง 13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : สมัยล้านช้างจึงนับเป็นอีกหนึ่งแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดสกลนคร	47 วินาที
6.	      	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ภายในวัดกลางศรีเชียงใหม่ ยังเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2534 เพื่อรวบรวมและอนุรักษ์โบราณวัตถุที่ค้นพบในชุมชนบ้านท่าวัด ภายในจัดแสดงโบราณวัตถุหลากหลายประเภท เช่น เครื่องปั้นดินเผาสมัยก่อนประวัติศาสตร์ เครื่องมือโลหะ พระพิมพ์โบราณ และหลักศิลาจารึกอักษรไทยน้อยที่บันทึกเรื่องราวการสร้างวัด นอกจากนี้พิพิธภัณฑ์ยังเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการของชุมชน	42 วินาที

ตาราง 13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
6.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : บ้านท่าวัดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นแหล่งศึกษาประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดสกลนคร	42 วินาที
7.	     	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : อีกหนึ่งแหล่งโบราณสถานสำคัญของชุมชนบ้านท่าวัด คือวัดป่าเอวขันธ์วิปัสสนาวาส หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า "วัดใต้" เดิมบริเวณนี้เคยเป็นวัดร้าง ปัจจุบันยังคงเหลือร่องรอยฐานสิมและฐานชุกชีโบราณหรือฐานสำหรับประดิษฐานพระประธาน ซึ่งเป็นหลักฐานของศาสนสถานในอดีต ปัจจุบันแม้โบราณสถานส่วนใหญ่จะชำรุดผุพังไปตามกาลเวลาแต่ยังคง	55 วินาที

ตาราง 13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
7.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : พบก้อนศิลาแลงและหินทรายกระจายอยู่ในพื้นที่ภายในวัดยังมีแท่นเอวขันธ์ ซึ่งเป็นที่มาของชื่อวัด เป็นโบราณวัตถุหินทรายขนาดใหญ่ที่สันนิษฐานว่า เกี่ยวข้องกับศาสนสถานสมัยขอม ชาวบ้านเชื่อว่าเป็นวัตถุศักดิ์สิทธิ์และได้อนุรักษ์ไว้ภายในวัดจนถึงปัจจุบัน	55 วินาที
8.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง เป็นชุมชนที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โบราณสถานและโบราณวัตถุที่ยังคงหลงเหลืออยู่ เป็นมรดกอันล้ำค่าที่สะท้อนอารยธรรมจากอดีตสู่ปัจจุบัน	15 วินาที

ตาราง 13 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
9.		เสียงดนตรี	ช่วงปิดคลิป	-	4 วินาที

ตาราง 14 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.		เสียงดนตรี	Title ชื่อเรื่อง	-	4 วินาที
2.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์ของบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่พบหลักฐานการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ใน	36 วินาที

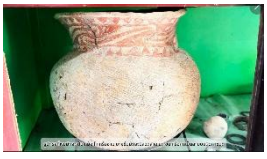
ตาราง 14 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
2.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : สมัยก่อนประวัติศาสตร์ เช่น เครื่องมือหินและเศษภาชนะดินเผา หลักฐานเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่ามนุษย์ได้เข้ามาอยู่อาศัยและดำรงชีวิตในพื้นที่แห่งนี้มาเป็นเวลาหลายพันปีก่อนที่จะเข้าสู่ยุคที่มีการบันทึกเรื่องราวเป็นลายลักษณ์อักษร	36 วินาที
3.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : จากการค้นพบโบราณวัตถุที่เป็นเครื่องมือหิน และภาชนะดินเผา ที่พบในบริเวณบ้านท่าวัด แสดงให้เห็นว่าพื้นที่นี้มีความเหมาะสมต่อการตั้งถิ่นฐานมาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ด้วยเป็นเพราะมีแหล่งน้ำขนาดใหญ่	20 วินาที

ตาราง 14 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.	      	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : หลักฐานที่พบใน พิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช บ้านท่าวัดเหนือ หมู่ 3 จังหวัดสกลนคร หลักฐานที่พบในยุคก่อนประวัติศาสตร์ เศษภาชนะดินเผาหรือไหโบราณเป็นเศษเครื่องปั้นดินเผาที่มนุษย์โบราณใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ใส่อาหาร น้ำ หรือใช้ในการประกอบพิธี	38 วินาที
5.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : อีกหนึ่งพิพิธภัณฑ์ที่สำคัญของบ้านท่าวัดที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ คือ พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรี	75 วินาที

ตาราง 14 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.	       	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : เชียงใหม่เป็นพิพิธภัณฑ์ที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์อีกแหล่งของบ้านท่าวัด ยุคก่อนประวัติศาสตร์หลักฐานที่พบในพิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่ ที่แสดงถึงร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์ ได้แก่ เศษภาชนะดินเผาโบราณ เป็นเศษเครื่องปั้นดินเผา ไหทรงรี ไหปากแคบ ไหใหญ่ ที่ใช้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ลักษณะของภาชนะ ดินเผา ทำมาจากดินเหนียว นำมาปั้นเป็นรูปทรงต่าง ๆ รูปทรงที่พบมักเป็นหม้อ ไห หรือชาม บางชิ้นมักจะมีลวดลาย ขูดขีด หรือกดเป็นลาย	75 วินาที

ตาราง 14 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : บนผิวภาชนะภาชนะดินเผาจึงเป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงถึงการตั้งถิ่นฐานและดำรงชีวิตของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่พบในบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง	75 วินาที
6.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : หลักฐานเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าบ้านท่าวัดเป็นพื้นที่ ที่มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาตั้งแต่ ยุคก่อนประวัติศาสตร์ และเป็นจุดเริ่มต้นของพัฒนาการทางอารยธรรม ที่ต่อมาพัฒนาเข้าสู่ยุคทวารวดี ขอม และล้านช้าง ในภายหลัง	22 วินาที
7.		เสียงดนตรี	ช่วงปิดคลิป	-	4 วินาที

ตาราง 15 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.		เสียงดนตรี	Title ชื่อเรื่อง	-	4 วินาที
2.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : อารยธรรมทวารวดีเป็นวัฒนธรรมสำคัญของไทยในช่วงพุทธศตวรรษที่ 11–15 มีความเจริญด้านพระพุทธศาสนา ศิลปกรรม และการตั้งถิ่นฐานของชุมชนโบราณบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นแหล่งโบราณคดีที่สะท้อนอิทธิพลของอารยธรรมทวารวดีผ่านร่องรอยของอารยธรรม เช่น ใบเสมาหิน และ พระพุทธรูปหินทราย	35 วินาที

ตาราง 15 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : อารยธรรมยุคทวารวดี มีต้นกำเนิดจากอินเดียเข้ามาในไทยราวพุทธศตวรรษที่ 11 ศูนย์กลางสำคัญอยู่ที่นครปฐม ราชบุรี และเมืองฟ้าแดดสงยาง จังหวัดกาฬสินธุ์ อิทธิพลของทวารวดีแผ่เข้ามาถึง “บ้านท่าวัด” ริมหนองหาร จังหวัดสกลนคร ทำให้ชุมชนแถบนี้เข้าสู่ “ยุคประวัติศาสตร์” เป็นครั้งแรก ผู้คนเริ่มนับถือพระพุทธศาสนาแบบเถรวาท และใช้อักษรแบบอินเดียโบรา หลักฐานสำคัญคือ “เสมาหินทราย” ศิลปะ ทวารวดี ที่พบในพื้นที่ สันนิษฐานว่าเคยเป็นศาสนสถานทางพุทธศาสนา อารยธรรมทวารวดีรุ่งเรืองต่อเนื่องจนราวพุทธศตวรรษที่ 15 หลังจากนั้นอิทธิพล	70 วินาที

ตาราง 15 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ของอาณาจักรขอมเข้ามาแทนที่ พื้นที่หนองหารจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมขอมในเวลาต่อมา	70 วินาที
4.	     	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : หลักฐานที่พบในพิพิธภัณฑ์วัดมหาพรหมโพธิราช จังหวัดสกลนคร หนึ่งในหลักฐานสำคัญ คือ พระพุทธรูปหินทรายสมัยทวารวดี ที่มีลักษณะประทับนั่งปางสมาธิบนฐานดอกบัว แม้บางส่วนขององค์พระพุทธรูปจะชำรุดไปตามกาลเวลา แต่ยังคงแสดงให้เห็นรูปแบบศิลปกรรมในยุคโบราณได้อย่างชัดเจน ปางสมาธิ สมัยทวารวดี ก็จะอยู่ประมาณยุคพุทธศตวรรษที่ 11-12 ซึ่งเป็นหนึ่งเดียวของอีสานเหนือทางสำนักศิลปากรที่ 10 นครราชสีมา ให้ทางวัด	68 วินาที

ตาราง 15 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : รักษาองค์พระพุทธรูปที่อยู่ด้านหน้านี้ให้ดีที่สุดถือว่ามีองค์เดียวของสกลนคร ที่อีสานเหนือก็จะอยู่ที่วัดมหาพรหมโพธิราช บ้านท่าวัดเหนือ ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร พระพุทธรูปสมัยทวารวดีที่พบและจัดแสดงอยู่ในพิพิธภัณฑ์ของวัดมหาพรหมโพธิราช เป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงถึงความเจริญของสมัยทวารวดี ในพื้นที่แอ่งสกลนครอยู่ในพิพิธภัณฑ์ของวัดมหาพรหมโพธิราช	68 วินาที
5.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : อีกหนึ่งพิพิธภัณฑ์ที่สำคัญของบ้านท่าวัดที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ คือพิพิธภัณฑ์วัดกลางศรี	95 วินาที

ตาราง 15 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.	       	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : เชียงใหม่เป็นพิพิธภัณฑ์ที่พบ อีกหนึ่งพิพิธภัณฑ์ที่สำคัญของบ้านท่าวัดที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ คือ พิพิธภัณฑ์วัดกลางศรีเชียงใหม่เป็นพิพิธภัณฑ์ที่พบหลักฐานทางประวัติศาสตร์อีกแห่งของบ้านท่าวัด หลักฐานสำคัญที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้กล่าวไว้ คือ กลุ่มใบเสมาหินคู่ สกัดจากหินทราย ปักล้อมเขตพุทธาวาสเพื่อกำหนดเขตประกับพิธีกรรมทางพระพุทธศาสนา ความพิเศษของบ้านท่าวัด คือการปักใบเสมาเป็นคู่ 2 ใบต่อ 1 ทิศทาง รวม 16 ใบ ล้อมรอบด้วยพื้นที่	95 วินาที

ตาราง 15 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
6.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : หลักฐานเหล่านี้ แสดงให้เห็นว่าบ้านท่าวัดเป็นพื้นที่ที่มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ และเป็นจุดเริ่มต้นของพัฒนาการทางอารยธรรม ที่ต่อมาพัฒนาเข้าสู่ยุค ขอม และล้านช้าง	18 วินาที
7.		เสียงดนตรี	ช่วงปิดคลิป	-	4 วินาที

ตาราง 16 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.		เสียงดนตรี	Title ชื่อเรื่อง	-	4 วินาที

ตาราง 16 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
2.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : อารยธรรมเขมรโบราณ เป็นยุคที่ได้รับอิทธิพลด้านศาสนาและวัฒนธรรมจากอาณาจักรเขมร สังเกตได้จากการใช้หินทรายและศิลาแลงในการก่อสร้างศาสนสถาน รวมถึงการพบฐานโยนี ซึ่งเป็นหลักฐานสำคัญที่สะท้อนความเชื่อในศาสนาฮินดูของผู้คนในอดีตการพบฐานโยนี ซึ่งเป็นหลักฐานสำคัญที่สะท้อนความเชื่อในศาสนาฮินดูของผู้คนในอดีต	21 วินาที
3.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นพื้นที่ที่สะท้อนการสืบทอดวัฒนธรรมจากหลายยุคสมัย ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์	61 วินาที

ตาราง 16 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : สมัยทวารวดี เขมรโบราณ จนถึงล้านช้างและหนึ่งในหลักฐานสำคัญของอารยธรรมขอม/เขมรโบราณ ยังคงปรากฏอยู่ภายในวัดมหาพรหมโพธิราช โบราณวัตถุที่โดดเด่นที่สุดชิ้นหนึ่งของบ้านท่าวัด คือ ฐานโยนีหินทราย ฐานโยนีเป็นองค์ประกอบสำคัญในศาสนสถานของศาสนาพราหมณ์-ฮินดู ใช้รองรับศิวลึงค์ อันเป็นสัญลักษณ์ของพระศิวะตามความเชื่อของลัทธิไศวนิกาย	61 วินาที
4.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : การค้นพบฐานโยนีแห่งนี้ แสดงให้เห็นว่าพื้นที่บ้านท่าวัดเคยได้รับอิทธิพลทางศาสนาและวัฒนธรรมจากอาณาจักรขอมที่เข้ามาสู่แอ่งสกลนคร	40 วินาที

ตาราง 16 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ภายในวัดยังพบชิ้นส่วนหินทรายโบราณอีกจำนวนหนึ่ง นักประวัติศาสตร์ท้องถิ่นสันนิษฐานว่าหินทรายเหล่านี้มีลักษณะใกล้เคียงกับหินที่ใช้ก่อสร้างปราสาทขอมสำคัญของจังหวัดสกลนคร ไม่ว่าจะเป็นปราสาทพระธาตุดุม พระธาตุนารายณ์เจงเวง และพระธาตุเชิงชุม	40 วินาที
5.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างบ้านท่าวัดกับเครือข่ายชุมชนในยุคอารยธรรมขอม นอกจากโบราณวัตถุในคติพราหมณ์แล้ว ยังมีการค้นพบพระพุทธรูปหินทรายโบราณภายในพื้นที่บ้านท่าวัดอีกด้วย	21 วินาที

ตาราง 16 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : โบราณวัตถุเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนผ่านของความเชื่อทางศาสนาจากอิทธิพลของอารยธรรมเขมร สู่การนับถือพระพุทธศาสนาในยุคต่อมา ตำนานท้องถิ่นของบ้านท่าวัดกล่าวถึงการแบ่งพื้นที่วัดตามกลุ่มชนในอดีต วัดเหนือสัมพันธ์กับชาวขอม และวัดใต้สัมพันธ์กับชาวลาวในยุคล้านช้าง เรื่องเล่าเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการสืบทอดและเปลี่ยนผ่านของอารยธรรมบนพื้นที่แห่งนี้มาอย่างต่อเนื่อง แม้เวลาจะผ่านมาหลายร้อยปี แต่ร่องรอยของอารยธรรมเขมรโบราณยังคงปรากฏอยู่ในบ้านท่าวัด	21 วินาที

ตาราง 16 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : โบราณวัตถุเหล่านี้ไม่เพียงเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ หากยังเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่บอกเล่าเรื่องราวของผู้คน ความเชื่อ และอารยธรรมที่เคยรุ่งเรืองริมหนองหาร เรื่องราวจากอดีต ที่ยังคงมีชีวิตอยู่ผ่านก้อนหินทุกก้อนที่ได้รับการอนุรักษ์มาจนถึงปัจจุบัน	21 วินาที
6.		เสียงบรรยาย	ช่วงปิดคลิป	-	4 วินาที

ตาราง 17 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.		เสียงดนตรี	Title ชื่อเรื่อง	-	4 วินาที

ตาราง 17 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
2.	   	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : อารยธรรมยุคล้านช้าง เป็นยุคที่พระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงเข้ามามีอิทธิพล เห็นได้จากการสร้างวัด พระพุทธรูป และการใช้อักษรไทน้อยในศิลาจารึก สะท้อนถึงความเจริญด้านศาสนาและวัฒนธรรมของชุมชนในอดีต	18 วินาที
3.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คือชุมชนโบราณริมฝั่งหนองหารที่ผ่านการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมมาอย่างต่อเนื่อง ยังปรากฏร่องรอยของอารยธรรมสำคัญที่เคยรุ่งเรืองในดินแดนอีสาน	30 วินาที

ตาราง 17 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ตอนบน หลังการเสื่อมอำนาจของอารยธรรมเขมรโบราณ อิทธิพลของอาณาจักรล้านช้างได้เข้ามามีบทบาท และทิ้งร่องรอยทางศาสนา ศิลปกรรม และลายลักษณ์อักษรไว้ให้คนรุ่นหลังได้ศึกษา	30 วินาที
4.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : หนึ่งในหลักฐานสำคัญของยุคล้านช้าง คือซากฐานอุโบสถเก่า หรือที่ชาวอีสานเรียกว่า "สิม" นักวิชาการเชื่อว่า เมื่ออิทธิพลของอารยธรรมเขมรลดลง ชุมชนในพื้นที่ได้ สร้างศาสนสถานแบบพุทธเถรวาททับซ้อนบนพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์	32 วินาที

ตาราง 17 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : เดิมร่องรอยที่ยังปรากฏอยู่ในปัจจุบันคือแนวฐานอาคารโบราณขนาดประมาณ 10 เมตร กว้าง และยาวกว่า 25 เมตร ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของวัดแห่งนี้ในอดีต	32 วินาที
5.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : โบราณวัตถุชิ้นสำคัญที่สุดชิ้นหนึ่งของบ้านท่าวัด คือศิลาจารึกหินทรายจากยุคล้านช้าง ข้อความบนจารึกกล่าวถึงการอุทิศที่ดินและทรัพย์สินเพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา และที่สำคัญจารึกยังบันทึกชื่อเมืองในอดีตว่า "ศรีเชียงใหม่หนองหารคามเขต" ข้อความเพียงไม่กี่บรรทัดนี้ กลายเป็นหลักฐานสำคัญที่ช่วยยืนยันว่าพื้นที่รอบหนองหารเคยเป็นชุมชนขนาดใหญ่ภายใต้	33 วินาที

ตาราง 17 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : อิทธิพลของอาณาจักรล้านช้าง	33 วินาที
6.	    	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ภายในพิพิธภัณฑ์และพื้นที่เก็บรักษาโบราณวัตถุยังพบพระพุทธรูปศิลปะล้านช้างที่มีอายุหลายร้อยปี รูปแบบศิลปกรรมเหล่านี้สะท้อนถึงความรุ่งเรืองของพระพุทธศาสนาเถรวาท ซึ่งเข้ามาแทนที่คติความเชื่อแบบพราหมณ์และฮินดูในยุคก่อนหน้า นอกจากหลักฐานทางโบราณคดีแล้ว บ้านท่าวัดยังมีมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดผ่านเรื่องเล่า บริเวณวังมนริมหนองหารปรากฏอยู่ในตำนานผาแดงนางไอ่	51 วินาที

ตาราง 17 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
6.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ชาวบ้านเชื่อว่าเป็นจุดที่ผ้าแพรมนของนางไอ่คำปลิวตกลงมาในคราวที่เมืองล่ม	51 วินาที
7.	    	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : เรื่องเล่านี้สะท้อนความผูกพันระหว่างชุมชนริมหนองหารกับวัฒนธรรมล้านช้างที่สืบทอดต่อกันมาหลายชั่วอายุคน จากซากสิมร้าง ศิลาจารึก และพระพุทธรูปโบราณร่องรอยเหล่านี้ล้วนบอกเล่าเรื่องราวของอารยธรรมล้านช้างที่เคยรุ่งเรืองริมหนองหาร และยังคงทำหน้าที่เชื่อมโยงผู้คนในปัจจุบันเข้ากับประวัติศาสตร์อันทรงคุณค่าของบ้านท่าวัด ผ่านมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์มาจนถึงทุกวันนี้	19 วินาที

ตาราง 17 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
8.		เสียงดนตรี	ช่วงปิดคลิป	-	4 วินาที

ตาราง 18 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
1.		เสียงดนตรี	Title ชื่อเรื่อง	-	4 วินาที
2.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นชุมชนเก่าแก่ ริมหนองหารที่ยังคงรักษาร่องรอยของอดีตและวิถีชีวิตของผู้คนไว้จนถึงปัจจุบันตั้งแต่อดีตหนองหารเปรียบเสมือนแหล่งอาหารและเส้นเลือดสำคัญของชุมชน	19 วินาที

ตาราง 18 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
2.	   	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ชาวบ้านดำรงชีวิตด้วยการทำนาและการทำประมงพื้นบ้าน วิถีเหล่านี้ได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา โดยเฉพาะปลาส้ม ซึ่งกลายเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ชุมชน	19 วินาที
3.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ชื่อ “บ้านท่าวัด” ยังสะท้อนถึงบทบาทของพื้นที่ในอดีต ที่เคยเป็นท่าเรือและเส้นทางคมนาคมสำคัญริมหนองหาร ใช้ในการเดินทาง ติดต่อค้าขายและลำเลียงทรัพยากร ปัจจุบันเส้นทางน้ำสายเดิมได้ถูกพัฒนาสู่การล่องแพ	18 วินาที

ตาราง 18 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
3.	    	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างรายได้และเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน นอกจากนี้ชาวบ้านยังคงสืบทอดภูมิปัญญาการทอผ้าและการจักสาน จึงไม่ใช่เพียงของใช้ในอดีต แต่เป็นหลักฐานของวิถีชีวิตที่พึ่งพาตนเอง และได้รับการพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน	18 วินาที
4.	 	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : แต่เหตุใดเราจึงควรรู้จักบ้านท่าวัด? เพราะภายใต้ชุมชนเล็ก ๆ ริมหนองหารแห่งนี้ คือเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่สืบทอดมายาวนาน บ้านท่าวัดปรากฏร่องรอย	81 วินาที

ตาราง 18 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
4.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ของอารยธรรมถึง 4 ยุค ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ทวารวดี เขมรโบราณ จนถึงยุคล้านช้าง ผ่านโบราณวัตถุ ฐานโยนี หินทราย ศิลาแลง และศิลาจารึก ซึ่งเปรียบเสมือนหน้าหนึ่งของหนังสือประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะศิลาจารึกที่ปรากฏชื่อ “ศรีเชียงใหม่หนองหารคามเขต” ซึ่งช่วยสะท้อนความสำคัญของพื้นที่รอบหนองหารในอดีต	81 วินาที
5.		เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : บ้านท่าวัดจึงไม่ได้เก็บรักษาอดีตไว้เพียงในพิพิธภัณฑ์หรือโบราณสถานเท่านั้น แต่ยังนำมรดกทางวัฒนธรรมมาต่อยอด ทั้งปลาส้ม การท่องเที่ยวล่องแพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงเรื่องเล่าและ	32 วินาที

ตาราง 18 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คลิปที่ 8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ลำดับ	ภาพ	เสียง	ตัวอักษร	บทบรรยาย	เวลา
5.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : ตำนานผาแดงนางไอ่ที่ยังคงอยู่ในความทรงจำของชุมชนบ้านท่าวัดจึงเปรียบเสมือนหลักฐานที่มีชีวิตที่เชื่อมโยงเรื่องราวจากอดีต วิถีชีวิตในปัจจุบัน และมรดกทางวัฒนธรรมที่จะส่งต่อไปยังคนรุ่นต่อไป	32 วินาที
6.	  	เสียงบรรยาย	“บรรยายคำพูดพิธีกร”	พิธีกร : เรื่องราวของบ้านท่าวัด อาจผ่านกาลเวลามานับพันปี แต่ร่องรอยแห่งอารยธรรมยังคงไม่เลือนหาย เพราะทุกหลักฐาน ทุกวิถีชีวิต และทุกความทรงจำ คือมรดกอันล้ำค่าที่รอให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้ และร่วมกันสืบสานให้คงอยู่ตลอดไป	18 วินาที
7.		เสียงดนตรี	ช่วงปิดคลิป	-	4 วินาที

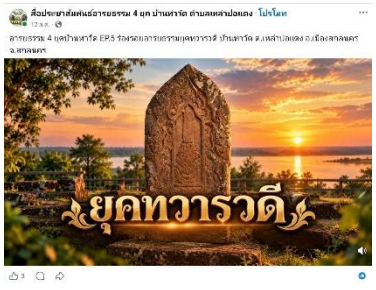
ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กเพจ

ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจมีรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

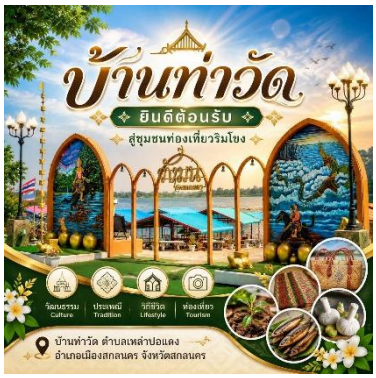
ตาราง 19 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ

ลำดับ	ภาพ	คำอธิบาย
1.		แนะนำ สื่อประชาสัมพันธ์อารายธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง https://www.facebook.com/share/1C8A5YcpWs/
2.		EP.1 เปิดประสบการณ์การลงพื้นที่ บ้านท่าวัด
3.		EP.2 แนะนำบ้านท่าวัด
4.		EP.3 โบราณสถาน/โบราณวัตถุ

ตาราง 19 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ

ลำดับ	ภาพ	คำอธิบาย
5.		EP.4 ร่องรอยอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์
6.		EP.5 ร่องรอยอารยธรรมยุคทวารวดี
7.		EP.6 ร่องรอยอารยธรรมยุคขอม/เขมรโบราณ
8.		EP.7 ร่องรอยอารยธรรมยุคล้านช้าง
9.		EP.8 สรุปเรื่องราวบ้านท่าวัด

ตาราง 19 แสดงผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร บนเฟซบุ๊กเพจ

ลำดับ	ภาพ	คำอธิบาย
10.		โปรไฟล์เพจ สื่อประชาสัมพันธ์อารายธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
11.		ปกเพจ สื่อประชาสัมพันธ์อารายธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เป็นการหาค่าความเที่ยงตรงที่ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าหรือข้อคำถามแต่ละข้อวัดได้ตรงตามสิ่งที่ต้องการวัดเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด โดยใช้หลักเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

ให้คะแนน +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามตรงหรือสอดคล้อง

ให้คะแนน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจหรือข้อคำถามมีความคลุมเครือไม่ชัดเจน

ให้คะแนน -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้อง

แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการพิรณาของผู้เชี่ยวชาญ หาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อ กับจุดประสงค์หรือเนื้อหา (Index Item-Objective Congruence หรือ IOC) จาก

สูตร $IOC = \frac{\sum R}{N}$

เมื่อ $\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การตัดสินค่า IOC ถ้ามีค่า 0.50 ขึ้นไป แสดงว่า ข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามจุดประสงค์ หรือตรงตามเนื้อหานั้น แสดงว่าข้อคำถามข้อนั้นใช้ได้

2. การหาสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของการประเมินคุณภาพ และความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นโดยในการวิเคราะห์จะใช้ค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00 หมายความว่า เหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50 หมายความว่า เหมาะสมมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50 หมายความว่า เหมาะสมปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50 หมายความว่า เหมาะสมน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01 – 1.50 หมายความว่า เหมาะสมน้อยที่สุด

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในงานนี้ ใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนน 3.51 ขึ้นไป และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน 1.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ มีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 20 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินคุณภาพ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	0	0
หญิง	3	100.00
รวม	3	100.00

จากตาราง 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 100

ตอนที่ 2 แบบประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญต่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัดตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ตาราง 21 ระดับคุณภาพ

เกณฑ์ในการให้คะแนน	คะแนน
คุณภาพมากที่สุด	5
คุณภาพมาก	4
คุณภาพปานกลาง	3
คุณภาพน้อย	2
คุณภาพน้อยที่สุด	1

ตาราง 22 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยคุณภาพ

เกณฑ์ในการให้คะแนน	ค่าเฉลี่ย
คุณภาพมากที่สุด	4.51 – 5.00
คุณภาพมาก	3.51 – 4.50
คุณภาพปานกลาง	2.51 – 3.50
คุณภาพน้อย	1.51 – 2.50
คุณภาพน้อยที่สุด	1.01 – 1.50

ตาราง 23 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัดตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน	4.33	0.58	มาก
1.2 เนื้อหามีความน่าสนใจ	4.67	0.58	มากที่สุด
1.3 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	4.00	0.00	มาก

ตาราง 23 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1.4 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.67	0.58	มากที่สุด
1.5 เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของอารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด	4.33	0.58	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	0.46	มาก
2. ด้านภาพและวิดีโอ			
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม	4.67	0.58	มากที่สุด
2.2 การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม	4.67	0.58	มากที่สุด
2.3 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ	4.67	0.58	มากที่สุด
2.4 ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ	4.00	0.00	มาก
2.5 ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	0.35	มาก
3. ด้านเสียง			
3.1 เสียงบรรยายมีความเหมาะสม	3.67	0.58	มาก
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.67	0.58	มากที่สุด
3.3 การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน	4.67	0.58	มากที่สุด
3.4 เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน	4.33	0.58	มาก
3.5 ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ	4.67	0.58	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	0.58	มาก

ตาราง 23 ค่าเฉลี่ยคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
4. ด้านเทคนิคการนำเสนอ			
4.1 เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ	4.33	0.58	มาก
4.2 การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟ็กต์มีความเหมาะสม	4.33	0.58	มาก
4.3 จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
4.4 การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	0.29	มาก
5. ด้านการใช้งาน			
5.1 สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย	4.00	0.00	มาก
5.2 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.00	0.00	มาก
5.3 สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก	4.33	0.58	มาก
5.4 สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	0.29	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.29	0.36	มาก

จากตาราง 23 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากผู้เชี่ยวชาญ ในภาพรวม มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยทั้งหมดเท่ากับ 4.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากน้อยไปมากได้ ดังนี้

ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.40 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เนื้อหามีความน่าสนใจ เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของอารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และ ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านภาพและวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.40 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด และ ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.40 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และ เสียงบรรยายมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 3.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านเทคนิคการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.17 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ การใช้ข้อความ ภาพเสียง และ เอฟเฟ็กต์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และจังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม การเกลี่ยสีและแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.17 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีคุณภาพ และ สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ตาราง 24 ค่าเฉลี่ยรวมแต่ละด้านคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเมืองสกงนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านเนื้อหา	4.40	0.46	มาก
ด้านภาพและวิดีโอ	4.40	0.35	มาก
ด้านเสียง	4.40	0.58	มาก
ด้านเทคนิคการนำเสนอ	4.17	0.29	มาก
ด้านการใช้งาน	4.08	0.14	มาก
รวม N = 5	4.29	0.36	มาก

จากตาราง 24 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมทุกด้านมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา ด้านภาพและวิดีโอ และ ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.40 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก รองลงมาก คือ ด้านเทคนิคการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และ ด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.08 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเมืองสกงนคร จังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อาชีพและอายุ มีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 25 แสดงค่าจำนวน และค่าร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ประเมินความพึงพอใจ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	172	43.00
หญิง	228	57.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.00 ส่วนเพศชายคิดเป็นร้อยละ 43.00

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	249	62.30
ครู/อาจารย์	16	4.00
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	24	6.00
เกษตรกร	55	13.70
อื่นๆ.....	56	14.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมาคือ อื่นๆ ร้อยละ 14.00 เกษตรกร ร้อยละ 13.70 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 6.00 และครูอาจารย์มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารงที่ 27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	44	11.00
อายุ 15 – 30 ปี	251	62.70
อายุ 31 - 40 ปี	87	21.80
อายุ 41 – 50 ปี	18	4.50
มากกว่า 50 ปี	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุ 15 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.70 รองลงมาคือ อายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 21.80 อายุ ต่ำกว่า 15 ปี ร้อยละ 11.00 อายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 4.50 และไม่มีผู้ตอบแบบประเมินที่มีอายุมากกว่า 50 ปี

ตาราง 28 ระดับความพึงพอใจ

เกณฑ์ในการให้คะแนน	คะแนน
ความพึงพอใจมากที่สุด	5
ความพึงพอใจมาก	4
ความพึงพอใจปานกลาง	3
ความพึงพอใจน้อย	2
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1

ตาราง 29 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

เกณฑ์ในการให้คะแนน	ค่าเฉลี่ย
ความพึงพอใจมากที่สุด	4.51 – 5.00
ความพึงพอใจมาก	3.51 – 4.50
ความพึงพอใจปานกลาง	2.51 – 3.50
ความพึงพอใจน้อย	1.51 – 2.50
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1.01 – 1.50

ตาราง 30 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหามีความน่าสนใจ	4.77	0.55	มากที่สุด
1.2 เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา	4.82	0.48	มากที่สุด
1.3 เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ	4.76	0.52	มากที่สุด
1.4 เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	4.83	0.28	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.79	0.49	มากที่สุด
2. ด้านภาพและวิดีโอ			
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัด	4.76	0.49	มากที่สุด
2.2 ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย	4.78	0.47	มากที่สุด
2.3 สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม	4.74	0.52	มากที่สุด
2.4 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.75	0.51	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.76	0.50	มากที่สุด
3. ด้านเสียง			
3.1 เสียงบรรยายมีความชัดเจน	4.79	0.45	มากที่สุด
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม	4.78	0.50	มากที่สุด
3.3 การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย	4.80	0.46	มากที่สุด
3.4 เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน	4.71	0.53	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.77	0.49	มากที่สุด
4. ด้านการใช้งาน			
4.1 รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย	4.78	0.49	มากที่สุด
4.2 ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ	4.73	0.53	มากที่สุด
4.3 สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัด	4.78	0.51	มากที่สุด

ตาราง 30 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4.4 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.76	0.53	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.76	0.52	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.77	0.50	มากที่สุด

จากตาราง 30 พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดเท่ากับ 4.77 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้

ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.79 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.83 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เนื้อหามีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และ เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านภาพและวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ภาพและวิดีโอมีความคมชัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และ สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.74 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.80 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เสียงบรรยายมีความชัดเจน

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และ เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.71 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย และ สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ อารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และ ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.73 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา	4.79	0.49	มากที่สุด
ด้านภาพและวิดีโอ	4.76	0.50	มากที่สุด
ด้านเสียง	4.77	0.49	มากที่สุด
ด้านการใช้งาน	4.76	0.52	มากที่สุด
รวม N = 4	4.77	0.50	มากที่สุด

จากตาราง 31 พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.79 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านภาพและวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ในการจัดทำโครงงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร หาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 3 คน และประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling) จำนวน 400 คน ผู้จัดทำโครงงานได้สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงงานนี้ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยมีลำดับขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

ศึกษาข้อมูล

ศึกษาข้อมูลโบราณสถานและโบราณวัตถุ เพื่อศึกษาอารยธรรมในยุคต่าง ๆ ของบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าอาวาสวัดมหาพรหมโพธิราช ปราชญ์ชาวบ้าน และค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องแล้วเก็บข้อมูลจากกลุ่มดังกล่าว เพื่อนำไปออกแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสคริปต์ต่อไป

ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

จัดทำสคริปต์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Storyboard) เพื่อใช้เป็นเค้าโครงในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร รวมถึงการพิจารณาเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ผู้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ด้วยโปรแกรม Capcut ซึ่งใช้ในการตัดต่อวิดีโอ และโปรแกรม Canva ใช้ในการตัดต่อรูปภาพ จากนั้นสร้างเฟซบุ๊กเพจของกลุ่มบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิตขึ้น

การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์

การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่ม อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แบ่งการประเมินผล ได้ดังนี้

1. ประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี จำนวน 3 คน คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
2. ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างง่าย (Simple random sampling)
3. วิเคราะห์ผลการประเมิน และนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ต่อไป

สรุปผลและอภิปรายผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยกลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งาน คณะผู้จัดทำโครงงานได้วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยของการประเมินทั้งสองด้าน ซึ่งมีรายละเอียดดังตาราง 32 และตาราง 33

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค
บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ระดับคุณภาพ
ด้านเนื้อหา		
1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน	4.33	มาก
1.2 เนื้อหามีความน่าสนใจ	4.67	มากที่สุด
1.3 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	4.00	มาก
1.4 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.67	มากที่สุด
1.5 เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของอารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด	4.33	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	มาก
ด้านภาพและวิดีโอ		
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม	4.67	มากที่สุด
2.2 การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม	4.67	มากที่สุด
2.3 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ	4.67	มากที่สุด
2.4 ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ	4.00	มาก
2.5 ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	มาก
ด้านเสียง		
3.1 เสียงบรรยายมีความเหมาะสม	3.67	มาก
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.67	มากที่สุด
3.3 การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน	4.67	มากที่สุด
3.4 เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน	4.33	มาก
3.5 ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ	4.67	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	มาก

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ระดับคุณภาพ
ด้านเทคนิคการนำเสนอ		
4.1 เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ	4.33	มาก
4.2 การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟ็กต์มีความเหมาะสม	4.33	มาก
4.3 จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.00	มาก
4.4 การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	มาก
ด้านการใช้งาน		
5.1 สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย	4.00	มาก
5.2 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.00	มาก
5.3 สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก	4.33	มาก
5.4 สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.29	มาก

จากการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญ สรุปผลการประเมินได้ดังนี้

ด้านเนื้อหา

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. เนื้อหามีความน่าสนใจ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

3. ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

5. เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของอารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านภาพและวิดีโอ

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

2. การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

3. ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

5. ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของอารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านเสียง

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เสียงบรรยายมีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

3. การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

4. เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

5. ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านเทคนิคการนำเสนอ

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟ็กต์มีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

3. จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านการใช้งาน

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

2. สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

3. สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

4. สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากผลการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ผลการประเมินคุณภาพต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยการประเมินคุณภาพต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า รายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากันที่ 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหามีความน่าสนใจ เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน และระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ ส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 3.67 อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เสียงบรรยายมีความเหมาะสม

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา		
1.1 เนื้อหามีความน่าสนใจ	4.77	มากที่สุด
1.2 เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา	4.82	มากที่สุด
1.3 เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ	4.76	มากที่สุด
1.4 เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	4.83	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.79	มากที่สุด
ด้านภาพและวิดีโอ		
2.1 ภาพและวิดีโอมีความคมชัด	4.76	มากที่สุด
2.2 ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย	4.78	มากที่สุด

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
2.3 สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม	4.74	มากที่สุด
2.4 ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.75	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.76	มากที่สุด
ด้านเสียง		
3.1 เสียงบรรยายมีความชัดเจน	4.79	มากที่สุด
3.2 เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม	4.78	มากที่สุด
3.3 การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย	4.80	มากที่สุด
3.4 เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน	4.71	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.77	มากที่สุด
ด้านการใช้งาน		
4.1 รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย	4.78	มากที่สุด
4.2 ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ	4.73	มากที่สุด
4.3 สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัด	4.78	มากที่สุด
4.4 สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.76	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.76	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.77	มากที่สุด

จากการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยกลุ่มตัวอย่าง สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

ด้านเนื้อหา

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เนื้อหามีความน่าสนใจ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.77 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2. เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.82 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3. เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4. เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.83 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านภาพและวิดีโอ

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ภาพและวิดีโอมีความคมชัด จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3. สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านเสียง

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. เสียงบรรยายมีความชัดเจน จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2. เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3. การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4. เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการใช้งาน

ประกอบไปด้วยการประเมินองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3. สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัด จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4. สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยผู้ใช้งานเห็นว่า รายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.83 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ ส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.71 อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน คือ เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน

ข้อจำกัดของสื่อประชาสัมพันธ์

1. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้น้อย

2. ผู้ชมต้องมีบัญชีเฟซบุ๊กและล็อกอินเข้าสู่ระบบก่อนจึงจะสามารถรับชมสื่อประชาสัมพันธ์ได้

ข้อเสนอแนะ

1. ปรับปรุงรูปแบบ เทคนิค และการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ตามกระแสหรือความสนใจของผู้ใช้ในปัจจุบัน

2. เพิ่มกลุ่มเป้าหมายหรือสมาชิกเพจ ผ่านการแชร์ข้อมูลไปยังกลุ่มต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มสนใจสินค้าหรือใช้วิธียิงโฆษณา

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

เกริกกฤษณ์ โชคชัยรัชดา, และ วุฒิกร กะตะสีลา. (2566). *บ้านท่าวัด*. เข้าถึงได้จาก wikicommunity วิกิชุมชน: https://wikicommunity.sac.or.th/community/1030

จริยา รสหอม. (2022). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน. *วารสารวิชาการ "การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ"*, 66-77.

จักรกฤช ใจรัศมี, ปฏิวัติ ยะสะกะ, จารุวรรณ คำตาล, และ ปาลิดา เสนาปรุ. (2022). ผลการใช้สื่อดิจิทัลโดยใช้อัตลักษณ์ชุมชนเป็นฐานเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนบ้านเทนมีย์ จังหวัดสุรินทร์. *วารสารศิลปะและวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำมูล*, 1-15.

จุฑามาศ เอี่ยมอุตมะ, ธีรเดช สนองทวีพร, และ เกียรติชัย วีระญาณนนท์. (2025). แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเพื่อสร้างความยั่งยืน. *วารสารศิลปการจัดการ*, 296-318.

น้ำฝน แซ่เจี่ย. (2563). *การออกแบบสื่อสำหรับเผยแพร่ในเฟสบุ๊กเพจ .* เข้าถึงได้จาก https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2021/12/communication-arts-digital-media-2020-coop-The-Media-Designing-for-Published-on-Facebook-Pages.pdf

ปรีดี นุกุลสมปรารถนา (Pop). (2568). *รวมสถิติ Digial และการใช้ Social Media ในไทยประจำปี 2025*. เข้าถึงได้จาก Popticles.com: https://www.popticles.com/trends/thailand-digital-and-social-media-2025/

พระครูใบฎีกาเวียง กิตฺติวณโณ, พระปลัดวัชระ วชิรญาโณ, และ พระครูศรีปรีชากร. (2022). การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนปราสาทขอม ในจังหวัดสุรินทร์. *วารสารวนัมฎองแหรกพุทธศาสตรปริทรรศน์*, 33-50.

พระครูพิศาลบุญญากร (เฟื่อง สมบูญบัติ). (2025). การพัฒนานวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์สืบสานพระพุทธศาสนายุคทวารวดี จังหวัดนครปฐม. *วารสารสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม*, 1-14.

ภูสิตา เห็นประเสริฐ, ดวงพร ศรีหาตา, และ ทนันยา คำคุ้ม. (2023). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีความจริงเสริม การท่องเที่ยววิถีชุมชนคนภูไท จังหวัดกาฬสินธุ์. *วารสารวิจัยและพัฒนาอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง*, 23-31.

มนชญา สระบัว, และ สถิร ทัศนวัฒน์. (2568). *แนวทางการออกแบบสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ผู้ใช้ในการตลาดดิจิทัลยุคใหม่.* เข้าถึงได้จาก file:///C:/Users/acer/Downloads/7_267184_%.pdf

วิภาณี แม้นอินทร์. (2568). *ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์.* เข้าถึงได้จาก https://ssrudlp.ssru.ac.th/data-file/topics/materials/20250915-152406-848

Apple Support;. (2024). *คู่มือการใช้งานแอปเสียงบันทึกโดยตรงจาก Apple Support (ภาษาไทย)*. เข้าถึงได้จาก https://support.apple.com/th-th/guide/iphone/iph4d2a39a3b/ios

Canva;. (2024). *Canva คืออะไรและทำอะไรได้บ้าง*. เข้าถึงได้จาก https://www.canva.com/th_th/about/

CapCut;. (2024). *หน้าหลักของ CapCut ภาษาไทย ซึ่งรวมฟีเจอร์การตัดต่อวิดีโอทั้งหมด*. เข้าถึงได้จาก https://www.capcut.com/th-th/

CUI RONG JUN . (2565). *สื่อโฆษณา Facebook ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคกลุ่มเจนวายตัดสินใจซื้อสินค้า.* เข้าถึงได้จาก DPU มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์: https://libdoc.dpu.ac.th/thesis/Cui.Rong.pdf

Facebook;. (2565). *ทฤษฎีเกี่ยวกับเฟซบุ๊ก (Facebook)*. เข้าถึงได้จาก https://www.mindphp.com/html

Microsoft Support;. (2024). *หน้าการสนับสนุนของ Microsoft (ภาษาไทย) ที่อธิบายการใช้งานแอป Films & TV บน Windows*. เข้าถึงได้จาก https://support.microsoft.com/th-th/windows/watch-movies-and-tv-shows-on-the-microsoft-movies-tv-app-59328422-053f-30b3-843a-f8774567a85e

Motive Influence;. (2565). *Facebook เปิดตัวหน้า Feed ใหม่*. เข้าถึงได้จาก https://www.motiveinfluence.com/blog/marketing/Facebook

Narisa Buachoey. (2022). *ทฤษฎีสี (Color Theory) ที่เข้าใจง่าย*. เข้าถึงได้จาก https://library.wu.ac.th/km/

PC Free Time. (2024). *หน้าเว็บไซต์หลักของผู้พัฒนาโปรแกรม ที่ระบุความสามารถในการแปลงไฟล์มัลติมีเดีย*. เข้าถึงได้จาก http://www.pcfreetime.com/formatfactory/index.php?language=th

sutrawat. (2013). *ข้อดีและข้อเสียของfacebook*. เข้าถึงได้จาก wordpress.com: https://sutrawat.wordpress.com/author/sutrawat/

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ข้อที่	ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			รวม	IOC	แปลผล
	1	2	3			
ข้อ 1.1	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 1.2	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 1.3	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 1.4	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 1.5	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 2.1	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 2.2	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 2.3	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 2.4	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 2.5	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 3.1	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 3.2	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 3.3	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 3.4	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 3.5	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 4.1	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 4.2	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 4.3	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 4.4	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 5.1	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 5.2	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 5.3	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 5.4	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อ สื่อประชาสัมพันธ์ อารธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ข้อที่	ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			รวม	IOC	แปลผล
	1	2	3			
ข้อ 1.1	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 1.2	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 1.3	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 1.4	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 2.1	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 2.2	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 2.3	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 2.4	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 3.1	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 3.2	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 3.3	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 3.4	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 4.1	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 4.2	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 4.3	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้
ข้อ 4.4	+1	+1	+1	3	1.0	ใช้ได้

ภาคผนวก ข
แบบประเมินที่ใช้ในวิจัย

แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ประเด็นแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความสอดคล้องของประเด็นข้อคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามประเมินประสิทธิภาพของ สื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แต่ละข้อว่ามีความถูกต้อง เหมาะสมหรือไม่ เมื่อพิจารณาแล้วให้ทำเครื่องหมายถูก (√) ลงในช่องว่างขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยใช้เกณฑ์พิจารณา ดังนี้

+ 1 หมายถึง เห็นด้วย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจ

- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ - นามสกุล (ผู้เชี่ยวชาญ).....

อีเมล.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ข้อ	ประเด็นประสิทธิภาพ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+ 1	0	- 1	
1. ด้านเนื้อหา					
1.1	เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน				
1.2	เนื้อหามีความน่าสนใจ				
1.3	ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา				
1.4	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์				

ข้อ	ประเด็นประสิทธิภาพ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+ 1	0	- 1	
1.5	เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของอารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด				
2. ด้านภาพและวิดีโอ					
2.1	ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม				
2.2	การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม				
2.3	ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ				
2.4	ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ				
2.5	ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน				
3. ด้านเสียง					
3.1	เสียงบรรยายมีความเหมาะสม				
3.2	เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม				
3.3	การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน				
3.4	เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน				
3.5	ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ				
4. ด้านเทคนิคการนำเสนอ					
4.1	เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ				
4.2	การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟกต์มีความเหมาะสม				
4.3	จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม				

ข้อ	ประเด็นประสิทธิภาพ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		+ 1	0	- 1	
4.4	การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน				
5. ด้านการใช้งาน					
5.1	สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย				
5.2	สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
5.3	สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก				
5.4	สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ประเด็นแบบประเมินความพึงพอใจ ของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความสอดคล้องของประเด็นข้อคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามประเด็นแบบประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร แต่ละข้อว่ามีความถูกต้อง เหมาะสมหรือไม่ เมื่อพิจารณาแล้ว ให้ทำเครื่องหมายถูก (√) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

+ 1 หมายถึง เห็นด้วย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจ

- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ: ☐ ชาย ☐ หญิง
   ☐ อื่นๆ
2. อายุ: ☐ ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 15 – 30 ปี
   ☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี
   ☐ มากกว่า 50 ปี
3. อาชีพ: ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ครู/อาจารย์
   ☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ เกษตรกร
   ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของประเด็นแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าตอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+ 1	0	- 1	
1. ด้านเนื้อหา					
1.1	เนื้อหามีความน่าสนใจ				
1.2	เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา				
1.3	เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ				
1.4	เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ				
2. ด้านภาพและวิดีโอ					
2.1	ภาพและวิดีโอมีความคมชัด				
2.2	ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย				
2.3	สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม				
2.4	ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา				
3. ด้านเสียง					
3.1	เสียงบรรยายมีความชัดเจน				
3.2	เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม				
3.3	การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย				
3.4	เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน				
4. ด้านการใช้งาน					
4.1	รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย				
4.2	ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ				
4.3	สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัด				
4.4	สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง สื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ข้อมูลที่ท่าน ให้จะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง สำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมายถูก (√) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

5 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมากที่สุด
4 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมาก
3 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับปานกลาง
2 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อย
1 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ - นามสกุล (ผู้เชี่ยวชาญ).....

อีเมล.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ตอนที่ 2 ข้อคำถามแต่ละด้าน

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1. ด้านเนื้อหา						
1.1	เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วน					
1.2	เนื้อหามีความน่าสนใจ					
1.3	ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา					
1.4	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์					

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.5	เนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญของอารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด					
2. ด้านภาพและวิดีโอ						
2.1	ภาพและวิดีโอมีความคมชัดและมีคุณภาพเหมาะสม					
2.2	การจัดองค์ประกอบของภาพและวิดีโอมีความสวยงาม					
2.3	ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ					
2.4	ความยาวของวิดีโอมีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ					
2.5	ภาพและวิดีโอสามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัดได้อย่างชัดเจน					
3. ด้านเสียง						
3.1	เสียงบรรยายมีความเหมาะสม					
3.2	เสียงประกอบและเสียงดนตรีมีความเหมาะสม					
3.3	การออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน					
3.4	เสียงกับภาพมีความสัมพันธ์กัน					
3.5	ระดับความดังของเสียงดนตรีและเสียงประกอบมีความสม่ำเสมอ					
4. ด้านเทคนิคการนำเสนอ						
4.1	เทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ					
4.2	การใช้ข้อความ ภาพ เสียง และเอฟเฟกต์มีความเหมาะสม					
4.3	จังหวะและความต่อเนื่องของการนำเสนอมีความเหมาะสม					

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
4.4	การเกลี่ยสี และแสงของภาพให้อยู่ในโทนเดียวกัน					
5. ด้านการใช้งาน						
5.1	สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย					
5.2	สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
5.3	สื่อมีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และติ๊กต๊อก					
5.4	สื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน
ต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและประเมินระดับความพึงพอใจของท่าน ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์อารยธรรม 4 ยุค บ้านท่าวัด ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ข้อมูลที่ท่านให้จะถูกเก็บเป็นความลับและใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง สำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมายถูก (√) ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ถ้ามีข้อแก้ไข กรุณาเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

5 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมากที่สุด
4 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมาก
3 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับปานกลาง
2 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อย
1 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ: ☐ ชาย ☐ หญิง
☐ อื่นๆ
2. อายุ: ☐ ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 15 – 30 ปี
☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี
☐ มากกว่า 50 ปี
3. อาชีพ: ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ครู/อาจารย์
☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ เกษตรกร
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ข้อคำถามแต่ละด้าน

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1. ด้านเนื้อหา						
1.1	เนื้อหามีความน่าสนใจ					
1.2	เนื้อหาเหมาะสมกับระยะเวลา					
1.3	เนื้อหามีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของสื่อ					
1.4	เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ					
2. ด้านภาพและวิดีโอ						
2.1	ภาพและวิดีโอมีความคมชัด					
2.2	ลำดับภาพและวิดีโอมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย					
2.3	สีสันของภาพและวิดีโอมีความสวยงามเหมาะสม					
2.4	ภาพและวิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
3. ด้านเสียง						
3.1	เสียงบรรยายมีความชัดเจน					
3.2	เสียงประกอบและเสียงดนตรีความเหมาะสม					
3.3	การออกเสียงถูกต้องและเข้าใจง่าย					
3.4	เสียงบรรยายและดนตรีประกอบมีความสมดุลไม่รบกวนกัน					
4. ด้านการใช้งาน						
4.1	รูปแบบการนำเสนอช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย					
4.2	ความเหมาะสมของช่องทางในการนำเสนอ					
4.3	สื่อช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอารยธรรม 4 ยุคบ้านท่าวัด					
4.4	สื่อสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน



ชื่อ – สกุล นางสาวปวีณา พรมภักดี

วัน/เดือน/ปีเกิด 27/มิถุนายน/2547

ภูมิลำเนาเดิม บ้านเลขที่ 88 หมู่ 3 บ้านหนองตากวย ตำบลธาตุ
อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร 4120

ประวัติการศึกษา

1) มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนมัธยมวานรนิวาส
2) มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนมัธยมวานิวาส
3) ปัจจุบันกำลังศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 062 107 0530

อีเมล์ Pawina.pr66@snru.ac.th

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน



ชื่อ – สกุล นางสาวจุฑาภรณ์ ปัญญาสาร

วัน/เดือน/ปีเกิด 14/ธันวาคม/2546

ภูมิลำเนาเดิม บ้านเลขที่ 15 หมู่ 7 บ้านโพธิ์ทอง ตำบลคอนสวรรค์
อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร 4120

ประวัติการศึกษา

1) มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนมัธยมวานรนิวาส
2) มัธยมศึกษาตอนปลายวิทยาลัยเทคโนโลยีเอ็น-เทคบริหารธุรกิจ
3) ปัจจุบันกำลังศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 093 092 5958

อีเมล์ Jutaporn.pa66@snru.ac.th